
Das Marken- handbuch

Der vollständige Leitfaden zur Marke **SWPanel**: Wesen, Logo, Farbe nach Objekt, Roboto-Typografie, visuelles System, Stimme und herunterladbares Ressourcen-Kit.

Eingetragene Marke, alleiniges Eigentum der DeepThink Software SLU · OEPM Nr. 4329453/7



Inhalt des Handbuchs

01	Markenwesen	03
	Manifest 04 Säulen & Persönlichkeit 05	
02	Das Logo	06
	Anatomie & Bedeutung 07 Versionen 08 Konstruktion & Schutzraum 09 Auf Hintergründen 10 Symbol & App 11 SWPanel-Apps 12 Falsche Anwendungen 13	
03	Farbe	14
	Unternehmenspalette 15 Farbsystem 16 Token-Architektur 17 Anwendung nach Objekt 18 Barrierefreiheit & Kontrast 19 Verläufe & Texturen 20	
04	Typografie	21
	Die Roboto-Familie 22 Anwendung & Skala 23 Best Practices 24	
05	Visuelles System	25
	Ikongrafie & UI 26 Bildstil 27 Ränder & Raster 28	
06	Stimme & Anwendungen	29
	Tonalität 30 Die Marke im Einsatz 31	
07	Marken-Kit & Ressourcen	32
	Benennung & Formate 33 Recht & Marke 34	

Eine starke Marke ist eine, die die Menschen **sich zu eigen machen**. Dieses Handbuch sorgt dafür, dass jede Fachperson –innerhalb oder außerhalb von SWPanel– die Identität präzise und mit Stolz anwenden und sie zum Teil ihres Arbeitsalltags bei Hosting, Cloud und Webentwicklung machen kann.



01

Marken- wesen

Wer wir sind, wofür wir stehen und wie sich die Marke anfühlen soll. Das Fundament, auf dem alles Weitere aufbaut.



Wir glauben, dass die Verwaltung von Web-Infrastruktur kein Chaos aus Panels, Zugängen und Anbietern sein sollte.

Darum gibt es **SWPanel**: ein einziger Ort, um Ihr gesamtes Hosting, Cloud und Ihre Entwicklung zu migrieren, zu verwalten und zu skalieren. **Ein Panel. Volle Kontrolle.**

Wir geben Fachleuten und Teams die Klarheit, besser zu arbeiten, und die Freiheit, grenzenlos zu wachsen.

Markenversprechen: das Verstreute zusammenführen und das Komplexe vereinfachen, damit jede Person ihre IT-Umgebung vom ersten Klick an beherrscht.



Säulen & Persönlichkeit



Klarheit

Einfache Oberflächen und Botschaften. Wir nehmen Lärm heraus, damit das Wesentliche sichtbar wird.



Kontrolle

Alles einen Klick entfernt, geordnet und zugänglich. Das Gefühl, Ihre Umgebung zu beherrschen.



Effizienz

Weniger Schritte, mehr Ergebnisse. Wir automatisieren das Wiederkehrende.

Markenpersönlichkeit

Wie wir sind

Technisch, aber nahbar · verlässlich · direkt · lösungsorientiert · modern · ehrlich. Wir reden auf Augenhöhe mit Tech-Kundigen, ohne Effekthascherei.

Wie wir NICHT sind

Weder kalt noch übertrieben corporate · nicht großspurig · nicht kryptisch · nicht herablassend. Wir vermeiden Effekthascherei und leere Versprechen.

Archetyp: der **kompetente Verbündete**. SWPanel begleitet die Fachperson als täglich verlässliches Werkzeug, nicht als ferner Anbieter.



02

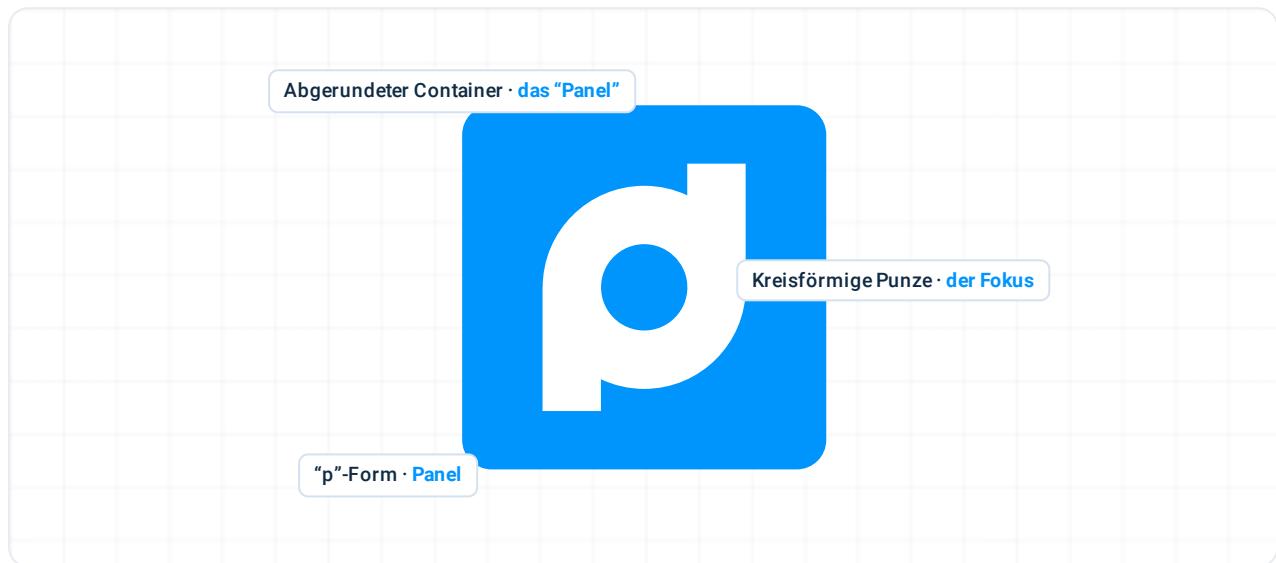
Das Logo

Das wiedererkennbarste Element der Marke. Hier werden Anatomie, Versionen, Konstruktion und die Grenzen seiner Nutzung definiert.



Anatomie & Bedeutung

Das Logo besteht aus zwei untrennbaren Elementen: dem **Symbol** und der **Wortmarke**. Das Symbol ist ein "p" für *Panel* aufgebaut mit einer kreisförmigen Punze in einem abgerundeten Container, der ein einziges, zentrales Bedienpanel evoziert.



Der Container

Konstante abgerundete Ecken. Er steht für einen einzigen Raum, in dem alles zusammenkommt.

Das "p"

Initial von *Panel*. Solide und stabil, vermittelt es Verlässlichkeit und Präsenz.

Der Fokus

Der zentrale Kreis symbolisiert den Steuerungspunkt, von dem aus alles verwaltet wird.

Die Wortmarke nutzt "swpanel" in Kleinbuchstaben, in Roboto Bold, für einen nahbaren, zeitgemäßen Ton. Symbol und Text bilden eine geschlossene Einheit, die nicht verändert wird.



Versionen des Logos



Hauptversion · swpanel_logo_blue · Markenblau + dunkelblauer Text

Zugelassene Varianten



Dunkel-monochrom
swpanel_logo_dark_blue



Negativ
swpanel_logo_negative



Symbol primär
swpanel_symbol_blue



Symbol dunkel
swpanel_symbol_dark_blue



Symbol negativ
swpanel_symbol_negative



Box / App-Icon
swpanel_box_blue

Jede Version ist in SVG (Vektor, bevorzugt) und PNG (Raster mit Transparenz) verfügbar. Wählen Sie die Variante nach Hintergrund und Kontext; erstellen Sie nie neue Kombinationen.



Konstruktion & Schutzraum

Schutzraum (X)



Die Einheit **X** = Höhe des Symbols. Lassen Sie mindestens **1X** Freiraum auf allen vier Seiten. Je mehr Raum, desto mehr Wirkung.

Mindestgröße



Logo digital → 120 px

Logo Druck → 28 mm

Symbol digital → 24 px

Symbol Druck → 8 mm

Konstruktionsregeln

Feste Proportion

Container-Radius und Symbol/Text-Verhältnis sind konstant. Sie werden nicht neu berechnet.

Ausrichtung

Symbol und Text teilen eine zentrierte vertikale Achse; der Abstand dazwischen ist fest.

Vektor zuerst

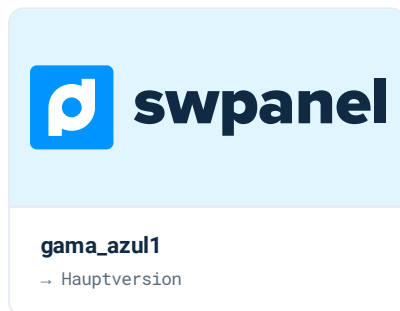
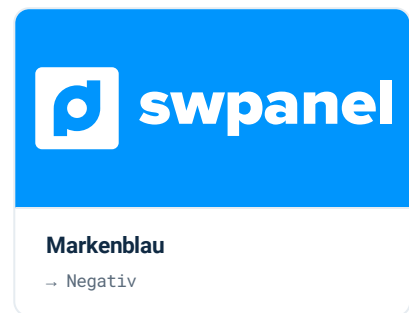
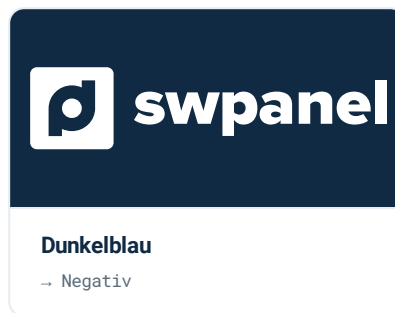
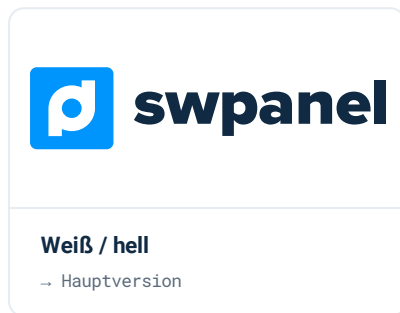
Gehen Sie immer vom Master-SVG aus. Nicht aus einem PNG nachbauen oder vektorisieren.

Für Favicons und sehr kleine Größen verwenden Sie das **Symbol** oder die **Box** anstelle des vollständigen Logos.



Das Logo **auf** Hintergründen

Wählen Sie die Version mit maximalem Kontrast. Einfache Regel: helle Hintergründe → Haupt- oder Monochrom; dunkle oder gesättigte Hintergründe → Negativ.



Auf Fotos platzieren Sie das Logo in einem ruhigen, gleichmäßigen Bereich oder schützen es mit einer einfarbigen Box aus der Palette. Stets ausreichenden Kontrast sicherstellen (siehe S. 18).



Symbol, App & Icons

Das Symbol ist die kompakte Signatur von SWPanel. Verwenden Sie es als Favicon, App-Icon, Social-Avatar oder Wasserzeichen, wenn das volle Logo nicht passt.



Favicon · 32 px



App icon



Social-Avatar



Dunkler Avatar

Zusammenspiel des Symbols

In der Seitenleiste

Das Produkt nutzt das Symbol/Negativ auf dem dunkelblauen (azul8) Menü des Panels.

Als Wasserzeichen

Das Symbol erscheint dezent in der oberen rechten Ecke der Dokumentation.

Box für Stores

Für Stores und Profile, die ein gefülltes quadratisches Icon verlangen, verwenden Sie `swpanel_box_blue`.

Kombinieren Sie das Symbol nicht mit anderen Initialen und fassen Sie es nicht in zusätzliche Formen. Der Container ist bereits Teil des Symbols selbst.



Anwendungen SWPanel

Die Marke erweitert sich aufs Mobile mit zwei Apps. Jede hat ihr eigenes **App-Icon**, abgeleitet vom SWPanel-Symbol und auf Markenblau mit dem Symbol in Weiß aufgebaut.



SWPanel Móvil

Verwalten Sie Hosting, Domains, Server und Nutzer vom Telefon aus – mit der gleichen Identität wie das Web-Panel.

ANDROID · IOS



SWPanel InstantPass

Sicherer, passwortloser Zugang zu SWPanel per QR-Code und Biometrie. Kostenlos und Teil des Ökosystems.

ANDROID · IOS

App-Icon und Store-Logo

Jede App verfügt über zwei Teile, die Symbol, Farbe und Komposition teilen: das **App-Icon** – abgerundete Ecken (Squircle), für den Startbildschirm – und das **quadratische Logo** vollflächig, für Store-Einträge und Profile, die ein quadratisches Icon verlangen.



SWPanel · App-Icon



SWPanel · Store-Logo



InstantPass · App-Icon



InstantPass · Store-Logo

App-Icons werden unverändert verwendet: nicht umfärben, keinen Text hinzufügen und nicht in andere Formen einschließen. Der blaue Hintergrund und das weiße Symbol sind Teil des Elements.



Was man **nicht** tun sollte

✗ Verzerren oder strecken.	✗ Drehen oder kippen.	✗ Farben außerhalb der Palette.
✗ Schatten oder Effekte.	✗ Ohne Kontrast.	✗ Deckkraft verringern.
✗ Unruhiger Hintergrund.	✗ Die Schrift ändern.	✗ Das Symbol umplatzieren.
✓ Korrekte Referenznutzung.		

Das Logo ist eine **geschlossene Einheit**: Symbol und Text behalten Beziehung, Farbe und Komposition. Jeder Sonderbedarf wird mit einer zugelassenen Variante gelöst, nie durch Ändern der Datei.



03

Farbe

Farbe ist das unmittelbarste Merkmal von SWPanel. Ein System aus Skalen und Tokens, das Produkt, Web und Materialien zusammenhält.



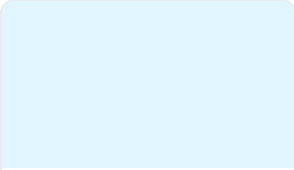
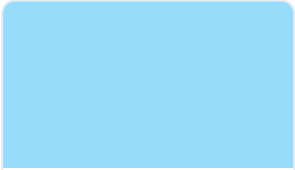
Unternehmens-palette

Zwei institutionelle Farben und eine achtstufige Blau-Skala (gama_azul1 ...8), Grundlage des gesamten Interface-Systems.

Institutionelle Farben

 #0095FD SWPanel-Blau Logo & Marke · RGB 0-149-253	 #102A43 Dunkelblau Text & Struktur · RGB 16-42-67
---	--

8-Blau-Skala

 gama_azul1 #E1F5FE 225 · 245 · 254	 gama_azul2 #97DCFB 151 · 220 · 251	 gama_azul3 #4DC2F7 77 · 194 · 247	 gama_azul4 #28B6F6 40 · 182 · 246
 gama_azul5 #03A9F5 3 · 169 · 245	 gama_azul6 #039AE3 3 · 154 · 227	 gama_azul7 #0278BE 2 · 120 · 190	 gama_azul8 #02569C 2 · 86 · 156

Das **Markenblau #0095FD** ist die Logofarbe; die **Oberfläche** nutzt die Blau-Skala (azul7 Text/Links, azul5 Buttons, azul8 Menüs). Beide Rollen getrennt zu halten, verhindert Inkonsistenzen.



Farb-system

Neben Blau umfasst das System Familien für **Feedback** (Grün, Orange, Gelb, Rot) und **Neutrale**, jeweils mit 8 Tönen, für Zustände, Daten und Flächen.

Feedback-Familien

ERFOLG	WARNUNG	LOW	FEHLER
Grün status_on #00AF47	Orange naranja7	Gelb amarillo7	Rot status_off #e74c3c

Neutrale & Flächen

Hintergrund 1 #FAFCFD	Hintergrund 2 #F7F7FC	Rand #D6E1F0	Text gris8 / #102A43
---------------------------------	---------------------------------	------------------------	--------------------------------

Jede Familie hat eine feste Bedeutung: Grün = korrekt/aktiv, Orange = Achtung, Gelb = geringe Schwere, Rot = Fehler/kritisch.
Verwenden Sie Rot oder Grün nie als Dekorfarbe.



Token-Architektur

Farbe wird nie direkt auf ein Objekt angewendet. SWPanel arbeitet in drei Ebenen: **Skala-Basis**, **Architektur** semantisch und **Objekte**. So entstehen Konsistenz, Hell-/Dunkelmodus und White-Label, indem nur die Tokens geändert werden.

EBENE 1

Basis-Skala

6 Familien × 8 Töne. Die primitive Palette. Z. B.: `--gama_azul7`.

EBENE 2

Semantischer Token

Benennt die *Verwendung*, nicht die Farbe. Z. B.: `--text_blue_color = azul7`.

EBENE 3

Objekt

Die Komponente nutzt den Token. Z. B.: Links und Kopfzeilen verwenden `--text_blue_color`.

Beispiel einer Kette

`gama_azul7 · #0278BE`



`--text_blue_color`



Links · Kopfzeilen

Goldene Regel: in Code und Materialien immer den **Token** referenzieren (z. B. `--blue_btn_fondo`), nie den rohen Hex-Wert. So ersetzt ein Reseller die Marke, ohne die Komponenten anzufassen.

Transparenzvarianten, abgeleitet mit `color-mix()` referenzieren (z. B. `--gama_azul2_25 = azul2 zu 25 %`) für sanfte Flächen, Schatten und Hover-Zustände.



Anwendung **nach Objekt**

Übersicht der SWPanel-Komponenten und des Farb-Tokens, den sie nutzen, gemäß den Unternehmensstilen (`root.css`).

	OBJEKT / KOMPONENTE	TOKEN CSS	WERT
	Allgemeiner Text / Fließtext	<code>--text_normal_color</code>	<code>gama_gris8</code>
	Links und blauer Text	<code>--text_blue_color</code>	<code>azul7 · #0278BE</code>
	Listen-/Tabellenkopf	<code>--linea_listado_titulo_text</code>	<code>azul7 · #0278BE</code>
	Handbuchtitel (H1)	<code>--h1_manual_text</code>	<code>azul8 · #02569C</code>
	Linie unter dem Titel	<code>--border_titulo</code>	<code>azul5 · #03A9F5</code>
	Blauer Button (Hintergrund · Hover)	<code>--blue_btn_fondo</code>	<code>azul5 → azul8</code>
	Aktiver Schalter	<code>--interruptor_on_fondo</code>	<code>azul6 · #039AE3</code>
	Seitenmenü (Hintergrund)	<code>--color_menu_slider_fondo1</code>	<code>azul8 · #02569C</code>
	Hinweis / Benachrichtigung	<code>--color_fondo_notificacion</code>	<code>azul11 · #E1F5FE</code>
	Label / Tag	<code>--quadre_tag_fondo</code>	<code>azul8 · #02569C</code>
	Feldfokus (Rand)	<code>--quadre_text_border_focus</code>	<code>azul7 · #0278BE</code>
	Allgemeiner Rand	<code>--color_border</code>	<code>#D6E1F0</code>
	Anwendungshintergrund	<code>--color_swpanel_fondo1 / 2</code>	<code>#FAFCFD / #F7F7FC</code>

Schweregrad-Labels (Firewall): CRITICAL → rojo8 · HIGH → rojo7 · MEDIUM → naranja7 · LOW → amarillo7. Die Datei `tokens.css` im Kit enthält den vollständigen Satz.



Barrierefreiheit & Kontrast

Sorgen Sie stets für Lesbarkeit. Diese Kombinationen erfüllen einen angemessenen Textkontrast; vermeiden Sie die, die das nicht tun.

Empfohlene Kombinationen

Dunkler Text ✓ #102A43 auf Weiß	Weißer Text ✓ Weiß auf azul8/navy	Azul8 auf azul1 ✓ Überschriften auf hellen Boxen
Weiß auf Marke ✓ primäre Buttons	Azul7 auf Weiß ✓ Links	Azul4 auf azul1 ✗ unzureichender Kontrast

Ziel: **AA-Kontrast** (4,5:1) für normalen Text und 3:1 für großen Text und Icons. Die hellen Blautöne (1–4) sind Hintergründe oder Akzente, nie Textfarbe auf Weiß.

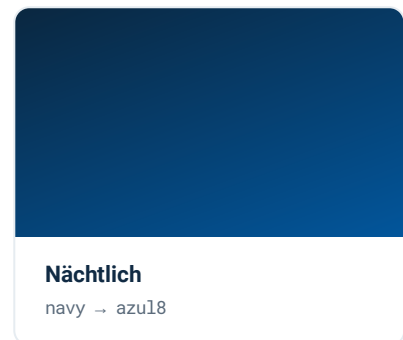
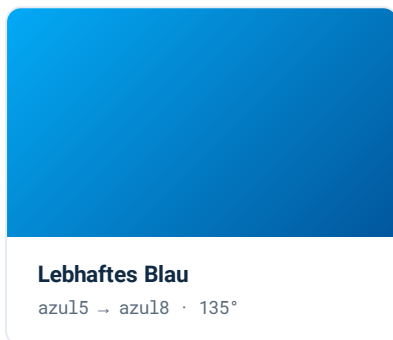
Übermitteln Sie Informationen nicht allein über Farbe: ergänzen Sie ein Icon oder Text (z. B. Schweregrade). Prüfen Sie die Paare vor der Veröffentlichung mit einem Kontrast-Checker.



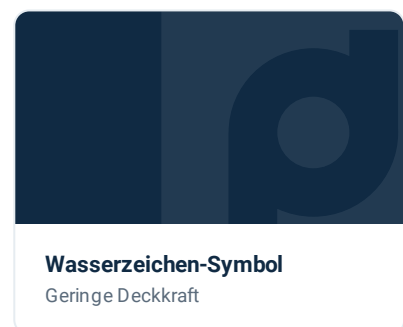
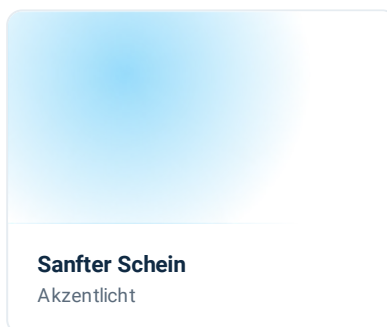
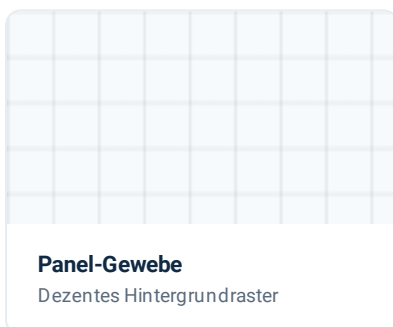
Verläufe & Texturen

Unterstützende Ressourcen für hervorgehobene Hintergründe und Kopfzeilen, immer innerhalb der Blau-Skala.

Markenverläufe



Texturen



Verwenden Sie Verläufe sparsam: als Hintergrund für Kopfzeilen, CTAs oder Cover, nie unter langem Text. Fertige Ressourcen finden Sie in `brand_elements/gradients` / `patterns`.



04

Typografie

Roboto ist die typografische Stimme von SWPanel: klar, technisch und nahbar. In dieses Dokument eingebettet.



Die Familie **Roboto**

Unternehmensschrift: **Roboto**, eine von Christian Robertson gestaltete neo-grotesque Sans-Serif. Für technische Daten und Code, **Roboto Mono**.

Roboto

AaBbCcDdEe · 0123456789 · &@#%

Verfügbare Schnitte

Thin Roboto Thin	Migrieren, verwalten, skalieren weight 100
Light Roboto Light	Migrieren, verwalten, skalieren weight 300
Regular Roboto	Migrieren, verwalten, skalieren weight 400
Medium Roboto Medium	Migrieren, verwalten, skalieren weight 500
Bold Roboto Bold	Migrieren, verwalten, skalieren weight 700
Black Roboto Black	Migrieren, verwalten, skalieren weight 900
Italic Kursiv 300–700	<i>Migrieren, verwalten, skalieren</i> italic
Mono Roboto Mono	#0278BE · v.2026 code

Eingebettete Schrift. Die Roboto-Schnitte sind (als Teilmenge) in dieses PDF eingebettet. Roboto muss nicht installiert sein, um es korrekt anzuzeigen. Das Kit enthält die .ttf y .woff2.



Anwendung & Skala

Schnitt nach Objekt

ROBOTO LIGHT 300	Titel und Cover Große Überschriften (H1) · enges Tracking
ROBOTO REGULAR 400	Fließtext und Absätze Grundtext · Zeilenabstand 1,6 · 9–11 pt
ROBOTO MEDIUM 500	Zwischentitel, Labels, Betonung Captions in Großbuchstaben
ROBOTO BOLD 700	Blaue Zwischentitel · Kopfzeilen · Schlüsselwörter #0278BE / #0095FD je nach Kontext
ROBOTO BLACK 900	Hervorgehobene Daten und Zahlen Große Zahlen in Berichten (KPIs)
ROBOTO MONO	Code · Werte · HEX · Seitenzahl Tabellarisch und technisch

Typografische Skala

H1 · 29–31 pt · Light 300	Abschnittstitel
H2 · 12,5 pt · Bold · blau	Untertitel
H3 · 10 pt · Bold	Kleinere Überschrift
Body · 9,3 pt · Regular	Fließtext für Absätze.
Caption · 7,5 pt · Medium	LABEL · FUSSZEILE

CSS-Stack: font-family: 'Roboto', Arial, sans-serif; · Daten: 'Roboto Mono', monospace;



Best Practices

Ja

- ✓ Klare Hierarchie mit zwei oder drei Schnitten.
- ✓ Großzügiger Zeilenabstand (1,5–1,7) im Text.
- ✓ Tabellenziffern (Mono) für ausgerichtete Daten.
- ✓ Zeilenlänge von 60–80 Zeichen.

Nein

- ✗ Roboto mit anderen Schriften mischen.
- ✗ Langer Text in Großbuchstaben oder in Light in kleiner Größe.
- ✗ Schnitte strecken, stauchen oder fälschen.
- ✗ Hellblauer Text auf weißem Hintergrund.

Kompositionsbeispiel

SERVER-VERWALTUNG

Bereitstellen und skalieren in **Sekunden**

Steuern Sie vCores, RAM und Festplatte von einem einzigen Panel. Planen Sie Skalierungen und überwachen Sie die Leistung, ohne sich an jedem Server anzumelden.

99,98 % Uptime

Empfohlene Kombination: Eyebrow (Medium Großbuchstaben, blau) + Überschrift (Light mit Schlüsselwort in Bold) + Text (Regular grau) + Zahl (Mono/Black).



05

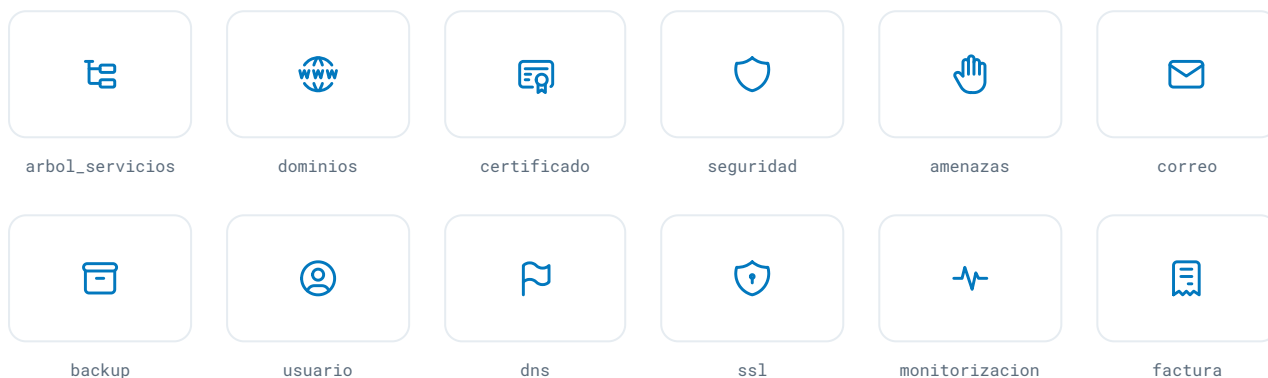
Visuelles System

Icons, Bild, Raster und Struktur: die Elemente, die allen Medien Textur und Konsistenz geben.



Ikonografie & UI

SWPanel verfügt über eine eigene Bibliothek von **262 Icons** im Linienstil, abgestimmt auf die Panel-Oberfläche: gleichmäßige Strichstärke, abgerundete Ecken und ein 24 px-Raster. Unten eine Stilprobe mit ihren echten Namen.



Bibliothekskategorien

Dienste & Cloud: arbol_servicios · servicio · crear_servicio · snapshot · monitorizacion · trafico

Sicherheit: seguridad · amenazas · virus · security-high/medium/low · lista_negra

Backups: backup · activar_backup · desactivar_backup · snapshot

Domains · DNS · SSL: dominios · dns1-4 · cartera_dominios · ssl · certificado

E-Mail: correo · correo_leido · autoresponse · reenvio_correo · lista_distribucion

Benutzer & Abrechnung: usuario · users-group · cliente · factura · saldo · tarjeta

Stil

Strich von 1,8 px, abgerundete Enden, 24 px-Raster. Azul7 auf Hell; Weiß auf Dunkel.

Benennung

Funktionaler Name in Kleinbuchstaben mit Unterstrich:
accion_objeto.svg
referenzieren (z. B. activar_backup).

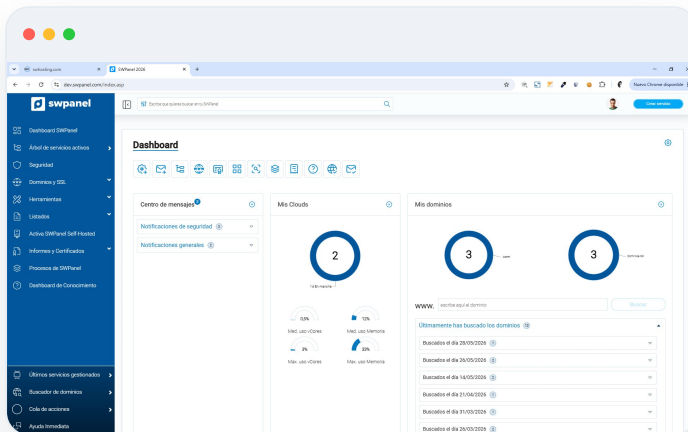
Größe

16 / 20 / 24 px in der UI.
Mindest-Touch-Fläche von 40 px bei Interaktion.

Die Icon-Bibliothek ist Teil der SWPanel-Oberfläche; diese Proben zeigen den Hausstil. Für neue Icons Raster, Strichstärke und Benennung beachten. Zugang zur Bibliothek: brand@swpanel.com.

Bild-stil

Im Mittelpunkt steht die Produktoberfläche. Wir zeigen saubere, gut gerahmte Screenshots mit einem stimmigen Geräterahmen.



Prinzipien

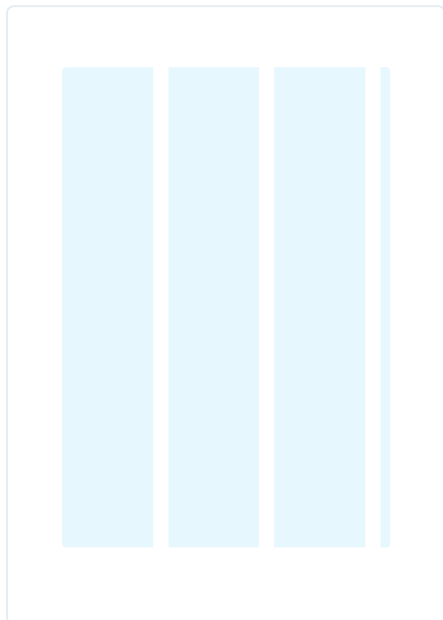
- › Echte Screenshots, nie gefälscht
- › Dezentler Browser- oder Geräterahmen
- › Weicher Schatten, abgerundete Ecken
- › Neutraler Hintergrund oder Markenverlauf
- › Heben Sie eine Aktion pro Bild hervor

Vermeiden Sie Screenshots mit echten sensiblen Daten; nutzen Sie die Demo-Umgebung. Halten Sie Sprache und visuelles Thema innerhalb eines Stücks konsistent.

Pakete mit Screenshots und gerahmten Mockups bereit in 06_screenshots des Kits.



Ränder & Raster



Format Basis	A4 · 210 × 297 mm
Rand sup. / inf.	21 / 23 mm
Rand izq. / der.	21 mm
Symbol Ecke	12 mm
Web · Container	max. 1200 px · 12 Spalten
Abstand Basis	Vielfache von 4 / 8 px

Kompositionsprinzipien

Luft

Priorisieren Sie Weißraum.
Weniger Elemente, besser
hierarchisiert.

Ausrichtung

Alles am Raster; gleiche linke
Achse für Titel und Text.

8er-Rhythmus

Abstände und Größen in
Vielfachen von 4/8 px für
einen konsistenten Rhythmus.

Social Media: Quadrat 1080×1080, Story 1080×1920, Banner 1500×500. Behalten Sie das Logo mit seinem Schutzraum in allen Formaten.



06

Stimme & Anwendungen

Wie SWPanel klingt und wie die Marke auf den Materialien des Alltags angewendet wird.



Ton der **Stimme**

Expertensprache, aber zugänglich für technische Fachleute: wir befähigen, wir überfordern nicht.

Klar

Kompetent

Direkt

Verlässlich

Befähigend

Wir tun

- + Konkrete Vorteile: Zeit, Kontrolle, Einfachheit.
- + Aktionsverben: migrieren, verwalten, skalieren, automatisieren.
- + Von „einem einzigen Panel“ und Zentralisierung sprechen.

Wir vermeiden

- Hohle Superlative und übertriebene Versprechen.
- Unnötiger Fachjargon, der ausschließt.
- Lange, verschachtelte Sätze.

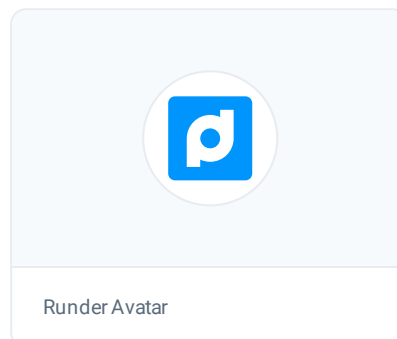
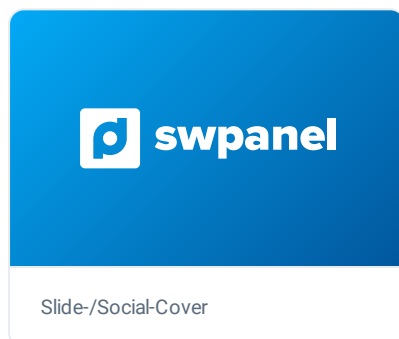
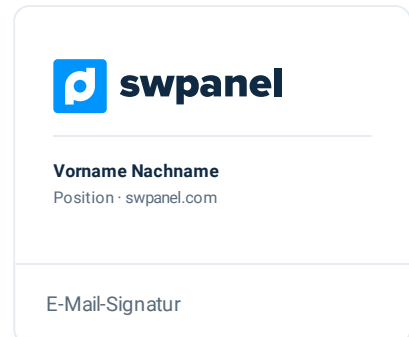
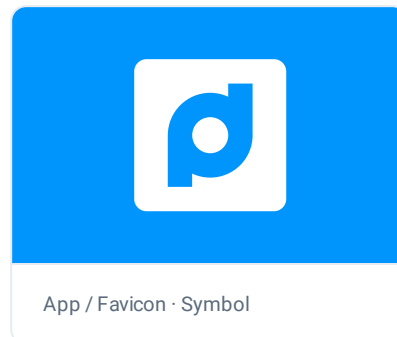
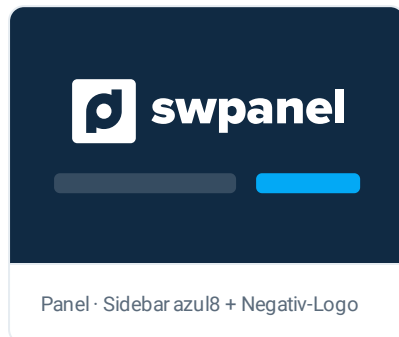
Botschaftsmatrix

Web Developers	„Stellen Sie Umgebungen in Sekunden bereit und verwalten Sie sie, ohne das Panel zu verlassen.“
Resellers	„Ihr Hosting-Geschäft mit Ihrer Marke, durchgängig automatisiert.“
Agenturen	„Bündeln Sie die Projekte all Ihrer Kunden an einem Ort.“

Claim: „Migrieren, verwalten und skalieren Sie Ihre Web-Infrastruktur über ein einziges Dashboard.“
Drei Verben, ein Nutzen und die Idee der Vereinheitlichung.



Die Marke **im Einsatz**



White-Label (RHA)

SWPanel ermöglicht es, das Panel mit der Marke des Resellers anzupassen: eigenes Logo, Domain, Farben und Vorlagen. Dank der Token-Architektur genügt es, die Farb-Tokens neu zuzuweisen, um die neue Marke abzubilden **ohne die Komponenten anzufassen**.

Vorlagen für Signatur, Slides und Social bereit in 05_templates.



07

Marken-Kit & Ressourcen

Alles Nötige, um die Identität anzuwenden, herunterladbar von swpanel.com.
Struktur, Benennung und Nutzungsbedingungen.



Benennung & **Formate**

Namenskonvention

swpanel_[Typ]_[Variante].[Format]

TYP

logo
symbol
box

VARIANTE

blue
dark_blue
negative

FORMAT

svg · png
(pdf/eps Druck)
ico (favicon)

ej.: swpanel_logo_blue.svg · swpanel_symbol_negative.png

Welches Format verwenden

SVG	Web und Vektordruck. Bevorzugt: verlustfreie Skalierung.
PNG	Raster mit Transparenz für Apps, Office und Social.
PDF / EPS	Druck und Grafikdienstleister (CMYK / Pantone).
ICO	Multi-Resolution-Favicon (16/32/48).

Benennen Sie die Kit-Dateien nicht um: die Benennung erlaubt es, jedes Asset teamübergreifend eindeutig zu finden und zu referenzieren.



Recht & Marke



SWPanel ist eine eingetragene Marke. Nationale Wortmarke, erteilt vom Spanischen Patent- und Markenamt (OEPM), Aktenzeichen Nr. 4329453/7, Klassen 09 und 42. Es ist eine Marke im **alleinigen Eigentum** der DeepThink Software SLU.

Zulässige Nutzung

- ✓ Offizielle Kit-Logos und -Farben, unverändert.
- ✓ Handbücher, Rezensionen, Videos und Schulungen.
- ✓ Echte Panel-Screenshots.

Nicht zulässig

- ✗ Die Marke ändern, umfärben oder nachbilden.
- ✗ Sponsoring oder offizielle Verbindung ohne Vereinbarung suggerieren.
- ✗ Die Marke in beleidigenden oder irreführenden Inhalten verwenden.

Nutzungshinweis. Die Nutzung der Ressourcen dieses Kits (Logos, Farbe, Typografie und Markenelemente) bedeutet die **faktische Annahme** dieser Bedingungen. DeepThink Software SLU behält sich das Recht vor, die **Nutzung zu widerrufen** der Marke und der Ressourcen bei Verstoß gegen die hier beschriebenen Regeln.

Für nicht vorgesehene Nutzungen oder Fragen schreiben Sie an brand@swpanel.com vor der Veröffentlichung. Empfohlene Quellenangabe: „SWPanel® ist eine Marke der DeepThink Software SLU.“

EINE MARKE · EINE KONTROLLE

Machen Sie sie zu Ihrer. **Machen wir sie groß.**

Wenn wir alle die Identität sorgfältig anwenden, wird SWPanel wiedererkennbar, verlässlich und begehrt. Danke, dass Sie die Marke pflegen.

WEB · MARKE

swpanel.com ·
brand@swpanel.com

HERAUSGEGEBEN VON

DeepThink Software SLU

DOKUMENT

Markenhandbuch · v.2026 ED.04