
Manual de Identidad Corporativa

La guía completa de la marca **SWPanel**: esencia, logotipo, color por objeto, tipografía Roboto, sistema visual, voz y kit de recursos descargable.

Marca registrada, única y propietaria de DeepThink Software SLU · OEPM nº 4329453/7



Contenido del manual

01	Esencia de marca	03
	Manifiesto 04 Pilares y personalidad 05	
02	El logotipo	06
	Anatomía y significado 07 Versiones 08 Construcción y aire 09 Sobre fondos 10 Símbolo y app 11 Aplicaciones SWPanel 12 Usos incorrectos 13	
03	Color	14
	Gama corporativa 15 Sistema de color 16 Arquitectura de tokens 17 Aplicación por objeto 18 Accesibilidad y contraste 19 Degradados y texturas 20	
04	Tipografía	21
	La familia Roboto 22 Uso y escala 23 Buenas prácticas 24	
05	Sistema visual	25
	Iconografía y UI 26 Estilo de imagen 27 Márgenes y retícula 28	
06	Voz y aplicaciones	29
	Tono de voz 30 La marca en uso 31	
07	Kit de marca y recursos	32
	Nomenclatura y formatos 33 Legal y marca registrada 34	

Una marca fuerte es la que la gente **hace suya**. Este manual existe para que cualquier profesional — dentro o fuera de SWPanel— pueda aplicar la identidad con precisión y orgullo, y convertirla en parte de su día a día gestionando Hosting, Cloud y desarrollo web.



01

Esencia de marca

Quiénes somos, qué defendemos y cómo queremos que se sienta la marca. La base sobre la que se construye todo lo demás.



Creemos que gestionar infraestructura web no debería ser un caos de paneles, accesos y proveedores.

Por eso existe **SWPanel**: un único lugar desde el que migrar, gestionar y escalar todo tu Hosting, Cloud y desarrollo. **Un panel. Todo el control.**

Damos a profesionales y equipos la claridad para trabajar mejor y la libertad para crecer sin límites.

Promesa de marca: reunir lo disperso y simplificar lo complejo, para que cada persona sienta que domina su entorno IT desde el primer clic.



Pilares y **personalidad**



Claridad

Interfaces y mensajes simples. Quitamos ruido para que se vea lo importante.



Control

Todo a un clic, ordenado y accesible. La sensación de dominar tu entorno.



Eficiencia

Menos pasos, más resultados. Automatizamos lo repetitivo.

Personalidad de marca

Cómo somos

Técnicos pero cercanos · fiables · directos · resolutivos · modernos · honestos. Hablamos de tú a tú con quien sabe de tecnología, sin postureo.

Cómo NO somos

Ni fríos ni corporativos en exceso · ni grandilocuentes · ni crípticos · ni condescendientes. Evitamos el humo y las promesas vacías.

Arquetipo: el **aliado experto**. SWPanel acompaña al profesional como una herramienta en la que confiar cada día, no como un proveedor distante.



02

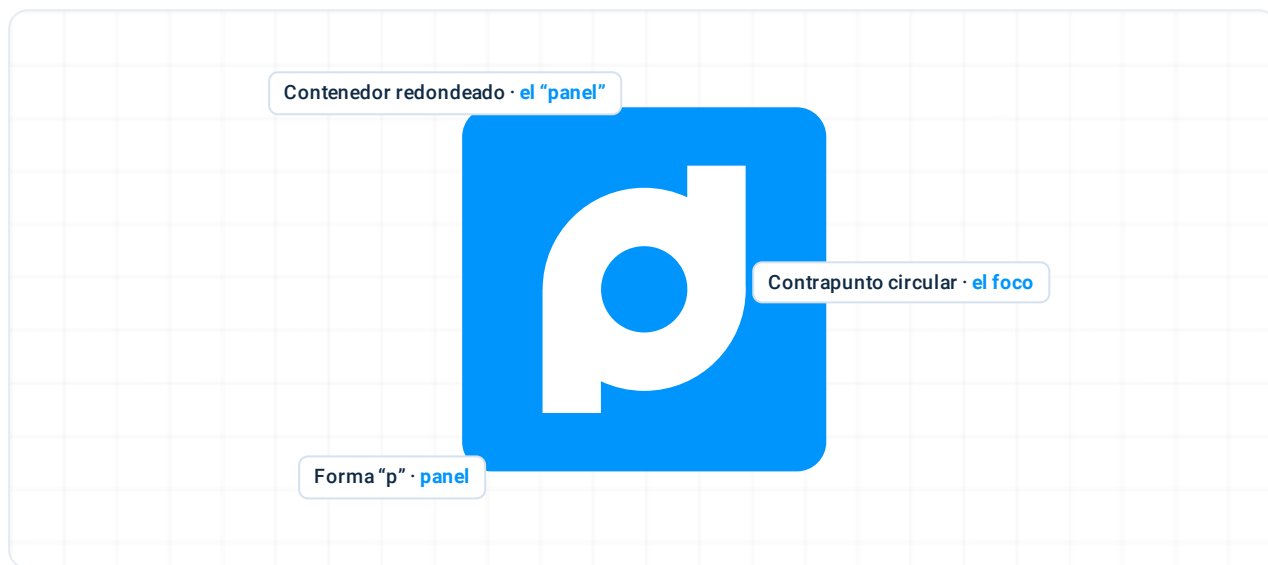
El logotipo

El activo más reconocible de la marca. Aquí se define su anatomía, versiones, construcción y los límites de su uso.



Anatomía y significado

El logotipo se compone de dos elementos indivisibles: el **símbolo** y el **logotipo verbal**. El símbolo es una “p” de *panel* construida con un contrapunto circular dentro de un contenedor redondeado, que evoca un panel de control único y centralizado.



El contenedor

Esquinas redondeadas constantes. Representa un espacio único donde todo está reunido.

La “p”

Inicial de *panel*. Sólida y estable, transmite fiabilidad y presencia.

El foco

El círculo central simboliza el punto de control desde el que se gestiona todo.

El logotipo verbal usa “swpanel” en minúsculas, en Roboto Bold, para un tono accesible y contemporáneo. Símbolo y texto forman un conjunto cerrado que no se altera.



Versiones del logotipo



Versión principal · swpanel_logo_blue · azul de marca + texto azul oscuro

Variantes autorizadas



Monocromo oscuro

swpanel_logo_dark_blue



Negativo

swpanel_logo_negative



Símbolo principal

swpanel_symbol_blue



Símbolo oscuro

swpanel_symbol_dark_blue



Símbolo negativo

swpanel_symbol_negative



Caja / app icon

swpanel_box_blue

Cada versión está disponible en SVG (vector, uso preferente) y PNG (raster con transparencia). Elige la variante según fondo y contexto; nunca generes nuevas combinaciones.



Construcción y **aire**

Área de seguridad (X)



La unidad **X** = altura del símbolo. Deja como mínimo **1X** de espacio libre en los cuatro lados. Cuanto más aire, más impacto.

Tamaño mínimo



Logotipo digital → **120 px**

Logotipo impreso → **28 mm**

Símbolo digital → **24 px**

Símbolo impreso → **8 mm**

Reglas de construcción

Proporción fija

El radio del contenedor y la relación símbolo/texto son constantes. No se recalculan.

Alineación

El símbolo y el texto comparten eje vertical centrado; el espacio entre ambos es fijo.

Vector primero

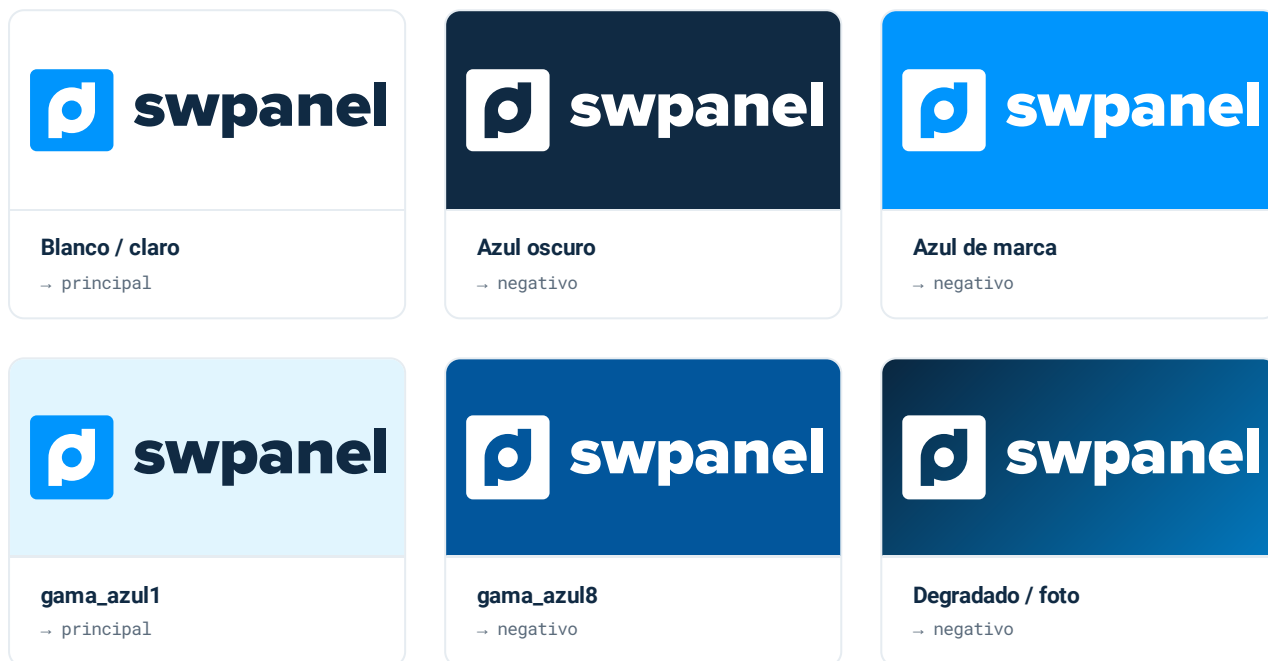
Parte siempre del SVG maestro. No reconstruyas ni vectorices desde un PNG.

Para favicons y usos muy pequeños, emplea el **símbolo** o la **caja** en lugar del logotipo completo.



El logotipo **sobre fondos**

Elige la versión que garantice el máximo contraste. Regla simple: fondos claros → principal o monocromo; fondos oscuros o saturados → negativo.



Sobre fotografía, sitúa el logotipo en una zona limpia y uniforme, o protégelo con una caja de color sólido de la paleta. Garantiza siempre contraste suficiente (ver pág. 18).



Símbolo, app e **iconos**

El símbolo es la firma compacta de SWPanel. Úsalo como favicon, icono de aplicación, avatar social o marca de agua cuando el logotipo completo no encaje.



Favicon · 32 px



App icon



Avatar social



Avatar oscuro

Convivencia del símbolo

En la barra lateral

El producto usa el símbolo/negativo sobre el menú azul oscuro (azul8) del panel.

Como marca de agua

El símbolo aparece sutil en la esquina superior derecha de la documentación.

Caja para tiendas

Para stores y perfiles que exigen icono cuadrado relleno, usa `swpanel_box_blue`.

No combines el símbolo con otras iniciales ni lo encierres en formas adicionales. El contenedor ya forma parte del propio símbolo.



Aplicaciones SWPanel

La marca se extiende al móvil con dos aplicaciones. Cada una tiene su propio **icono de aplicación**, derivado del símbolo de SWPanel y construido sobre el azul de marca con el símbolo en blanco.



SWPanel Móvil

Gestiona hosting, dominios, servidores y usuarios desde el teléfono, con la misma identidad del panel web.

ANDROID · iOS



SWPanel InstantPass

Acceso seguro a SWPanel sin contraseñas, mediante código QR y biometría. Gratuita y parte del ecosistema.

ANDROID · iOS

Icono de aplicación y logo de tienda

Cada app dispone de dos piezas que comparten símbolo, color y composición: el **icono de aplicación** — esquinas redondeadas (squircle), para la pantalla de inicio— y el **logo cuadrado** de relleno completo, para fichas de store y perfiles que exigen icono cuadrado.



SWPanel · icono app



SWPanel · logo tienda



InstantPass · icono app



InstantPass · logo tienda

Los iconos de aplicación se usan tal cual: no recolorar, no añadir texto ni encerrarlos en otras formas. El fondo azul y el símbolo blanco forman parte de la pieza.



Lo que **no** debe hacerse

✗ Deformar o estirar.	✗ Rotar o inclinar.	✗ Colores fuera de gama.
✗ Sombras o efectos.	✗ Sin contraste.	✗ Bajar opacidad.
✗ Fondo ruidoso.	✗ Cambiar la tipografía.	✗ Recolocar el símbolo.
✓ Uso correcto de referencia.		

El logotipo es un **bloque cerrado**: símbolo y texto mantienen su relación, color y composición. Cualquier necesidad especial se resuelve con una variante autorizada, nunca modificando el archivo.



03

Color

El color es el rasgo más inmediato de SWPanel. Un sistema de gamas y tokens que da coherencia a producto, web y materiales.



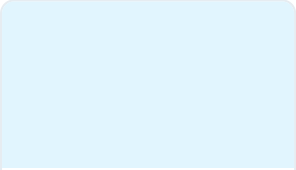
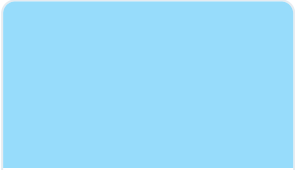
Gama corporativa

Dos colores institucionales y una gama escalonada de 8 azules (gama_azul1...8), base de todo el sistema de interfaz.

Colores institucionales

 #0095FD Azul SWPanel Logotipo y marca · RGB 0·149·253	 #102A43 Azul oscuro Texto y estructura · RGB 16·42·67
---	--

Gama de 8 azules

 gama_azul1 #E1F5FE 225·245·254	 gama_azul2 #97DCFB 151·220·251	 gama_azul3 #4DC2F7 77·194·247	 gama_azul4 #28B6F6 40·182·246
 gama_azul5 #03A9F5 3·169·245	 gama_azul6 #039AE3 3·154·227	 gama_azul7 #0278BE 2·120·190	 gama_azul8 #02569C 2·86·156

El azul de marca #0095FD es el color del logotipo; la interfaz usa la gama azul (azul7 texto/enlaces, azul5 botones, azul8 menús). Mantener separados ambos roles evita inconsistencias.



Sistema de **color**

Además del azul, el sistema incluye familias de **feedback** (verde, naranja, amarillo, rojo) y neutros, cada una con 8 tonos, para estados, datos y superficies.

Familias de feedback

ÉXITO Verde status_on #00AF47	AVISO Naranja naranja7	LOW Amarillo amarillo7	ERROR Rojo status_off #e74c3c
---	--	--	---

Neutros y superficies

Fondo 1 #FAFCFD	Fondo 2 #F7F7FC	Borde #D6E1F0	Texto gris8 / #102A43
---------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------------

Cada familia se usa con un significado fijo: verde = correcto/activo, naranja = atención, amarillo = severidad baja, rojo = error/crítico. Nunca uses el rojo o el verde como color decorativo.



Arquitectura de **tokens**

El color nunca se aplica directamente a un objeto. SWPanel trabaja en tres capas: **gama** base, **tokens** semánticos y **objetos**. Así se logra coherencia, modo claro/oscuro y marca blanca cambiando solo los tokens.

CAPA 1

Gama base

6 familias × 8 tonos. La paleta primitiva. Ej.: `--gama_azul7`.

CAPA 2

Token semántico

Nombra el *uso*, no el color. Ej.:
`--text_blue_color = azul7`.

CAPA 3

Objeto

El componente consume el token. Ej.: enlaces y cabeceras usan `--text_blue_color`.

Ejemplo de cadena

`gama_azul7 · #0278BE`



`--text_blue_color`



`Enlaces · cabeceras`

Regla de oro: en código y materiales, referencia siempre el **token** (p. ej. `--blue_btn_fondo`), nunca el valor hex directo. Así un revendedor reemplaza la marca sin tocar los componentes.

Variantes con transparencia derivadas con `color-mix()` (p. ej. `--gama_azul2_25 = azul2 al 25%`) para fondos suaves, sombras y estados hover.



Aplicación **por objeto**

Mapa de los componentes de SWPanel y el token de color que consumen, según los estilos corporativos (root.css).

	OBJETO / COMPONENTE	TOKEN CSS	VALOR
	Texto general / cuerpo	--text_normal_color	gama_gris8
	Enlaces y texto azul	--text_blue_color	azul7 · #0278BE
	Cabecera de listado / tabla	--linea_listado_titulo_text	azul7 · #0278BE
	Título de manual (H1)	--h1_manual_text	azul8 · #02569C
	Filete bajo título	--border_titulo	azul5 · #03A9F5
	Botón azul (fondo · hover)	--blue_btn_fondo	azul5 → azul8
	Interruptor activo	--interruptor_on_fondo	azul6 · #039AE3
	Menú lateral (fondo)	--color_menu_slider_fondo1	azul8 · #02569C
	Aviso / notificación	--color_fondo_notificacion	azul1 · #E1F5FE
	Etiqueta / tag	--quadre_tag_fondo	azul8 · #02569C
	Foco de campo (borde)	--quadre_text_border_focus	azul7 · #0278BE
	Borde general	--color_border	#D6E1F0
	Fondo de aplicación	--color_swpanel_fondo1 / 2	#FAFCFD / #F7F7FC

Etiquetas de severidad (firewall): CRITICAL → rojo8 · HIGH → rojo7 · MEDIUM → naranja7 · LOW → amarillo7. El archivo tokens.css del kit contiene el set completo.



Accesibilidad y **contraste**

Garantiza siempre legibilidad. Estas combinaciones cumplen un contraste adecuado para texto; evita las que no.

Combinaciones recomendadas

Texto oscuro ✓ #102A43 sobre blanco	Texto blanco ✓ blanco sobre azul8/navy	Azul8 en azul1 ✓ titulares en cajas claras
Blanco en marca ✓ botones primarios	Azul7 en blanco ✓ enlaces	Azul4 en azul1 ✗ contraste insuficiente

Objetivo: **contraste AA** (4.5:1) para texto normal y 3:1 para texto grande e iconos. Los azules claros (1–4) son fondos o acentos, nunca color de texto sobre blanco.

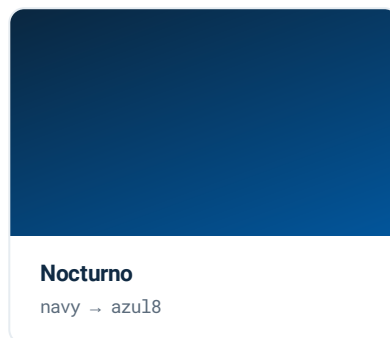
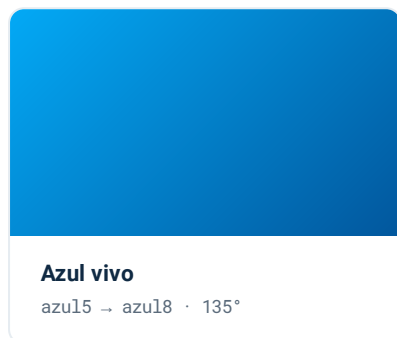
No transmitas información solo con color: acompáñalo de icono o texto (p. ej. estados de severidad). Verifica los pares con un comprobador de contraste antes de publicar.



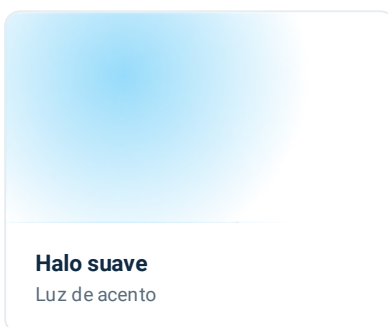
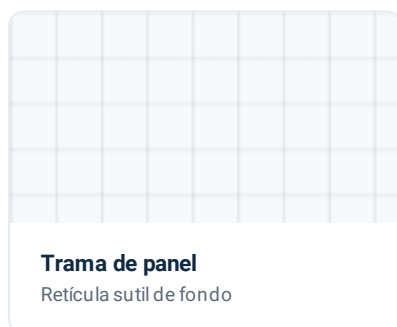
Degradados y **texturas**

Recursos de apoyo para fondos destacados y cabeceras, siempre dentro de la gama azul.

Degradados de marca



Texturas



Usa los degradados con moderación: como fondo de cabeceras, CTAs o portadas, nunca bajo texto largo. Encontrarás los recursos listos en `brand_elements/gradients` y `/patterns`.



04

Tipografía

Roboto es la voz tipográfica de SWPanel: clara, técnica y cercana. Incrustada en este documento.



La familia **Roboto**

Tipografía corporativa: **Roboto**, sans-serif neo-grotesca diseñada por Christian Robertson.

Para datos técnicos y código, **Roboto Mono**.

Roboto

AaBbCcDdEe · 0123456789 · &@#%

Pesos disponibles

Thin Roboto Thin	Migra, gestiona, escala weight 100
Light Roboto Light	Migra, gestiona, escala weight 300
Regular Roboto	Migra, gestiona, escala weight 400
Medium Roboto Medium	Migra, gestiona, escala weight 500
Bold Roboto Bold	Migra, gestiona, escala weight 700
Black Roboto Black	Migra, gestiona, escala weight 900
Italic cursivas 300–700	<i>Migra, gestiona, escala</i> italic
Mono Roboto Mono	#0278BE · v.2026 code

Fuente incrustada. Las variantes de Roboto están integradas (subconjunto) dentro de este PDF. No es necesario tener Roboto instalada para visualizarlo correctamente. En el kit se incluyen los .ttf y .woff2.



Uso y **escala**

Peso por objeto

ROBOTO LIGHT 300	Títulos y portadas Titulares grandes (H1) · tracking ajustado
ROBOTO REGULAR 400	Texto corrido y párrafos Cuerpo base · interlineado 1,6 · 9–11 pt
ROBOTO MEDIUM 500	Subtítulos, etiquetas, énfasis Captions en mayúsculas
ROBOTO BOLD 700	Subtítulos azul · cabeceras · palabras clave #0278BE / #0095FD según contexto
ROBOTO BLACK 900	Datos y cifras destacadas Números grandes en informes (KPIs)
ROBOTO MONO	Código · valores · HEX · nº de página Tabulares y técnicos

Escala tipográfica

H1 · 29–31 pt · Light 300	Título de sección
H2 · 12,5 pt · Bold · azul	Subtítulo
H3 · 10 pt · Bold	Encabezado menor
Body · 9,3 pt · Regular	Texto corrido para párrafos.
Caption · 7,5 pt · Medium	ETIQUETA · PIE

Pila CSS: font-family: 'Roboto', Arial, sans-serif; · datos: 'Roboto Mono', monospace;



Buenas prácticas

Sí

- ✓ Jerarquía clara con dos o tres pesos.
- ✓ Interlineado generoso (1,5–1,7) en texto.
- ✓ Cifras tabulares (mono) para datos alineados.
- ✓ Longitud de línea de 60–80 caracteres.

No

- ✗ Mezclar Roboto con otras tipografías.
- ✗ Texto largo en mayúsculas o en Light a tamaño pequeño.
- ✗ Estirar, condensar o falsear pesos.
- ✗ Texto azul claro sobre fondo blanco.

Ejemplo de composición

GESTIÓN DE SERVIDORES

Despliega y escala en **segundos**

Controla vCores, RAM y disco desde un único panel. Programa escalados y monitoriza el rendimiento sin entrar en cada servidor.

99,98% uptime

Combinación recomendada: eyebrow (Medium mayúsculas, azul) + titular (Light con palabra clave en Bold) + cuerpo (Regular gris) + dato (Mono/Black).



05

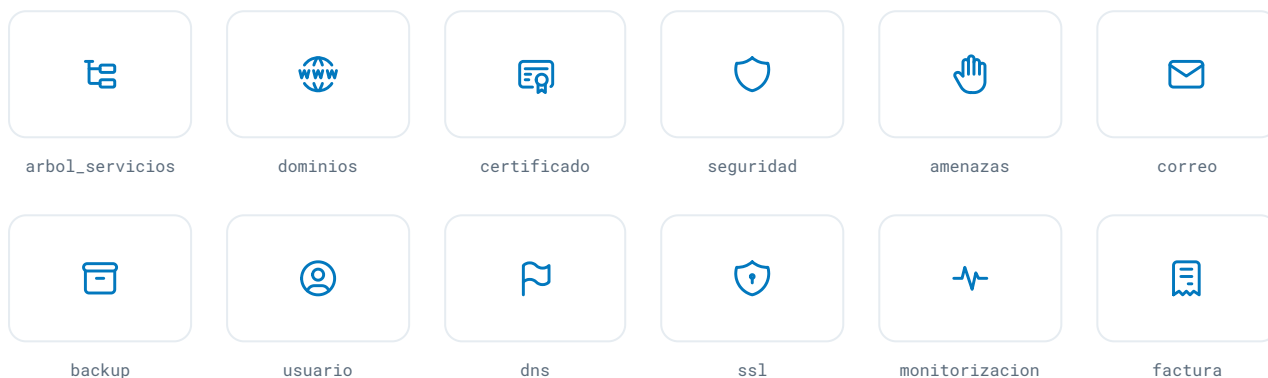
Sistema visual

Iconos, imagen, retícula y estructura: los elementos que dan textura y consistencia a todos los soportes.



Iconografía y UI

SWPanel cuenta con una librería propia de 262 iconos de línea, coherentes con la interfaz del panel: trazo uniforme, esquinas redondeadas y rejilla de 24 px. Abajo, una muestra del estilo con sus nombres reales.



Categorías de la librería

Servicios & cloud: arbol_servicios · servicio · crear_servicio · snapshot · monitorizacion · trafico

Seguridad: seguridad · amenazas · virus · security-high/medium/low · lista_negra

Backups: backup · activar_backup · desactivar_backup · snapshot

Dominios · DNS · SSL: dominios · dns1-4 · cartera_dominios · ssl · certificado

Correo: correo · correo_leido · autoresponse · reenvio_correo · lista_distribucion

Usuarios & facturación: usuario · users-group · cliente · factura · saldo · tarjeta

Estilo

Trazo de 1,8 px, terminaciones redondeadas, rejilla de 24 px. Azul7 sobre claro; blanco sobre oscuro.

Nomenclatura

Nombre funcional en minúsculas con guion bajo: accion_objeto.svg (p. ej. activar_backup).

Tamaño

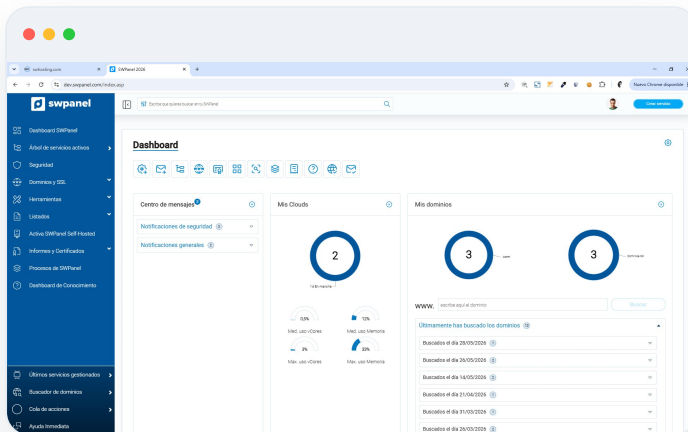
16 / 20 / 24 px en UI. Área de toque mínima de 40 px en interacción.

La librería de iconos forma parte de la interfaz de SWPanel; estas muestras ilustran el estilo de la casa. Para iconos nuevos, respeta rejilla, grosor y nomenclatura. Acceso a la librería: brand@swpanel.com.



Estilo de **imagen**

La protagonista es la interfaz del producto. Presentamos capturas limpias, bien encuadradas y con un marco de dispositivo coherente.



Principios

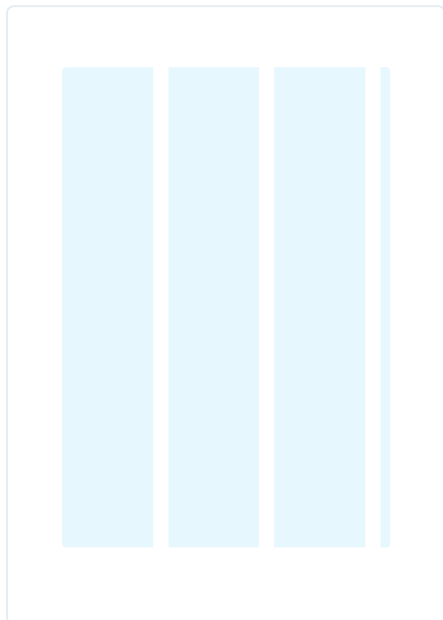
- › Capturas reales, nunca falseadas
- › Marco de navegador o dispositivo sutil
- › Sombra suave, esquinas redondeadas
- › Fondo neutro o degradado de marca
- › Resalta una acción por imagen

Evita capturas con datos sensibles reales; usa el entorno demo. Mantén el idioma y el tema visual consistentes en una misma pieza.

Packs de capturas y mockups con marco listos en 06_screenshots del kit.



Márgenes y **retícula**



Formato base	A4 · 210 × 297 mm
Margen sup. / inf.	21 / 23 mm
Margen izq. / der.	21 mm
Símbolo esquina	12 mm
Web · contenedor	máx. 1200 px · 12 col
Espaciado base	múltiplos de 4 / 8 px

Principios de composición

Aire

Prioriza el blanco. Menos elementos, mejor jerarquizados.

Alineación

Todo a la retícula; mismo eje izquierdo para título y texto.

Ritmo de 8

Espaciados y tamaños en múltiplos de 4/8 px para un ritmo consistente.

Redes sociales: cuadrado 1080×1080, story 1080×1920, banner 1500×500. Mantén el logotipo con su área de seguridad en todos los formatos.



06

Voz y aplicaciones

Cómo suena SWPanel y cómo se aplica la marca en los soportes del día a día.



Tono de **VOZ**

Lenguaje experto pero accesible para profesionales técnicos: empoderamos, no abrumamos.

Claro

Experto

Directo

Fiable

Empoderador

Sí hacemos

- + Beneficios concretos: tiempo, control, simplicidad.
- + Verbos de acción: migra, gestiona, escala, automatiza.
- + Hablar de “un único panel” y centralización.

Evitamos

- Superlativos huecos y promesas exageradas.
- Tecnicismos innecesarios que excluyan.
- Frases largas y enrevesadas.

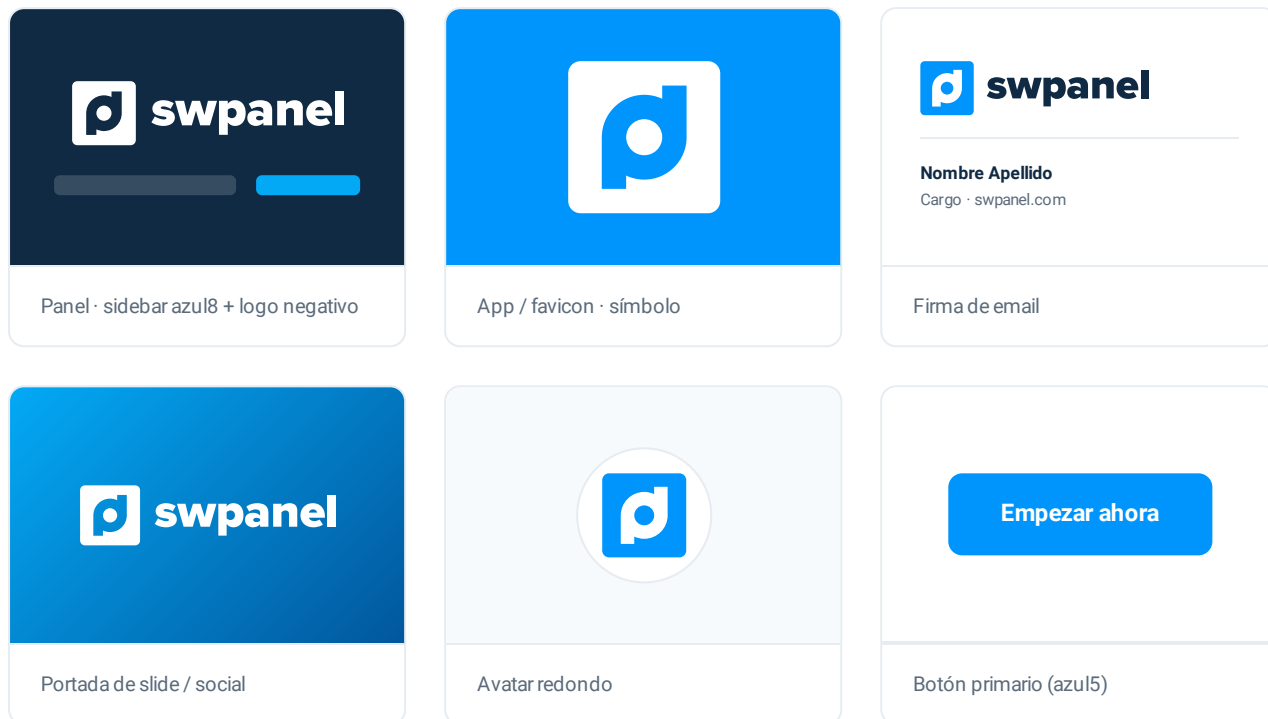
Matriz de mensajes

Web Developers	“Despliega y gestiona entornos en segundos, sin salir del panel.”
Resellers	“Tu negocio de hosting con tu marca, automatizado de principio a fin.”
Agencias	“Centraliza los proyectos de todos tus clientes en un solo lugar.”

Claim: “Migra, gestiona y escala tu infraestructura web desde un único cuadro de mando.” Tres verbos, un beneficio y la idea de unificación.



La marca **en uso**



Marca blanca (RHA)

SWPanel permite personalizar el panel con la marca del revendedor: logotipo propio, dominio, colores y plantillas. Gracias a la arquitectura de tokens, basta reasignar los tokens de color para reflejar la nueva marca **sin tocar los componentes**.

Plantillas de firma, slides y social listas en 05_templates.



07

Kit de marca y recursos

Todo lo necesario para aplicar la identidad, descargable desde swpanel.com.
Estructura, nomenclatura y condiciones de uso.



Nomenclatura y **formatos**

Convención de nombres

swpanel_[**tipo**]**_**[**variante**]**.**[**formato**]

TIPO

logo
symbol
box

VARIANTE

blue
dark_blue
negative

FORMATO

svg · png
(pdf/eps imprenta)
ico (favicon)

ej.: swpanel_logo_blue.svg · swpanel_symbol_negative.png

Qué formato usar

SVG	Web e impresión vectorial. Uso preferente: escala sin pérdida.
PNG	Raster con transparencia para apps, ofimática y redes.
PDF / EPS	Imprenta y proveedores gráficos (CMYK / Pantone).
ICO	Favicon multi-resolución (16/32/48).

No renombres los archivos del kit: la nomenclatura permite localizar y referenciar cada activo de forma inequívoca en equipos y herramientas.



Legal y **marca registrada**



SWPanel es una marca registrada. Marca Nacional denominativa concedida por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), expediente nº 4329453/7, clases 09 y 42. Es una marca **única y propietaria** de DeepThink Software SLU.

Uso permitido

- ✓ Logotipos y colores oficiales del kit, sin alterar.
- ✓ Manuales, reseñas, vídeos y formación.
- ✓ Capturas reales del panel.

Uso no permitido

- ✗ Modificar, recolorar o recrear la marca.
- ✗ Sugerir patrocinio o vínculo oficial sin acuerdo.
- ✗ Usar la marca en contenido ofensivo o engañoso.

Aviso de uso. El uso de los recursos de este kit (logotipos, color, tipografía y elementos de marca) implica la **aceptación de facto** de estas condiciones. DeepThink Software SLU se reserva el derecho de **revocar el uso** de la marca y de los recursos en caso de incumplimiento de las normas aquí descritas.

Para usos no contemplados o dudas, escribe a brand@swpanel.com antes de publicar. Atribución sugerida: "SWPanel® es una marca de DeepThink Software SLU."



UNA MARCA · UN CONTROL

Hazla tuya. **Hagámosla grande.**

Cuando todos aplicamos la identidad con cuidado, SWPanel se vuelve reconocible, fiable y deseable. Gracias por cuidar la marca.

WEB · MARCA

swpanel.com ·
brand@swpanel.com

EDITADO POR

DeepThink Software SLU

DOCUMENTO

Manual de Identidad · v.2026 ED.04

SWPanel · Marca Nacional registrada (OEPM nº 4329453/7), única y propietaria de DeepThink Software SLU. © DeepThink Software SLU. Todos los derechos reservados.