
Manuel d'identité corporate

Le guide complet de la marque **SWPanel** : essence, logo, couleur par objet, typographie Roboto, système visuel, voix et kit de ressources téléchargeable.

Marque déposée, propriété exclusive de DeepThink Software SLU · OEPM n° 4329453/7



Contenu du manuel

01	Essence de marque	03
	Manifeste 04 Piliers & personnalité 05	
02	Le logo	06
	Anatomie & signification 07 Versions 08 Construction & zone de protection 09 Sur les fonds 10 Symbole & app 11 Applications SWPanel 12 Usages incorrects 13	
03	Couleur	14
	Gamme corporative 15 Système de couleur 16 Architecture de tokens 17 Application par objet 18 Accessibilité & contraste 19 Dégradés & textures 20	
04	Typographie	21
	La famille Roboto 22 Usage & échelle 23 Bonnes pratiques 24	
05	Système visuel	25
	Iconographie & UI 26 Style d'image 27 Marges & grille 28	
06	Voix & applications	29
	Ton de voix 30 La marque en usage 31	
07	Kit de marque & ressources	32
	Nomenclature & formats 33 Mentions légales & marque 34	

Une marque forte est celle que les gens **s'approprient**. Ce manuel existe pour que tout professionnel — au sein ou en dehors de SWPanel— puisse appliquer l'identité avec précision et fierté, et l'intégrer à son quotidien dans la gestion de l'Hosting, du Cloud et du développement web.



01

Essence de marque

Qui nous sommes, ce que nous défendons et comment nous voulons que la marque soit perçue. La base sur laquelle tout le reste se construit.



Nous pensons que gérer une infrastructure web ne devrait pas être un chaos de panneaux, d'accès et de prestataires.

C'est pourquoi **SWPanel** existe : un seul endroit pour migrer, gérer et faire évoluer tout votre Hosting, Cloud et développement. **Un panneau. Tout le contrôle.**

Nous donnons aux professionnels et aux équipes la clarté pour mieux travailler et la liberté de croître sans limites.

Promesse de marque : réunir ce qui est dispersé et simplifier ce qui est complexe, pour que chacun se sente maître de son environnement IT dès le premier clic.



Piliers & personnalité



Clarté

Des interfaces et des messages simples. Nous supprimons le bruit pour faire ressortir l'essentiel.



Contrôle

Tout à un clic, ordonné et accessible. Le sentiment de maîtriser votre environnement.



Efficacité

Moins d'étapes, plus de résultats. Nous automatisons le répétitif.

Personnalité de marque

Qui nous sommes

Techniques mais accessibles · fiables · directs · efficaces · modernes · honnêtes. Nous parlons d'égal à égal avec ceux qui maîtrisent la technologie, sans esbroufe.

Ce que nous ne sommes PAS

Ni froids ni trop corporate · ni grandiloquents · ni cryptiques · ni condescendants. Nous évitons le vernis et les promesses creuses.

Archétype : l'**allié expert**. SWPanel accompagne le professionnel comme un outil de confiance au quotidien, pas comme un fournisseur distant.



02

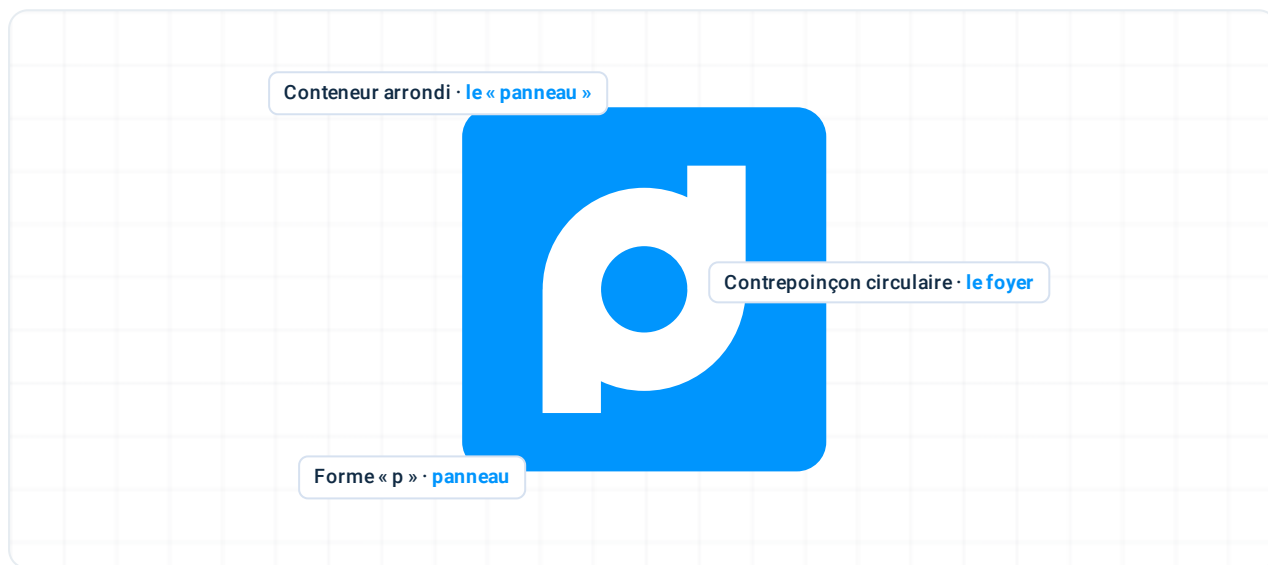
Le logo

L'élément le plus reconnaissable de la marque. On y définit son anatomie, ses versions, sa construction et les limites de son usage.



Anatomie & **signification**

Le logo se compose de deux éléments indissociables : le **symbole** et le **logotype verbal**. Le symbole est un « p » de *panneau* construit avec un contrepoinçon circulaire dans un conteneur arrondi, évoquant un panneau de contrôle unique et centralisé.



Le conteneur

Coins arrondis constants. Il représente un espace unique où tout est réuni.

Le « p »

Initiale de *panneau*. Solide et stable, il transmet fiabilité et présence.

Le foyer

Le cercle central symbolise le point de contrôle d'où tout est géré.

Le logotype verbal utilise « swpanel » en minuscules, en Roboto Bold, pour un ton accessible et contemporain. Symbole et texte forment un ensemble fermé qui ne se modifie pas.



Versions du **logo**



Version principale · swpanel_logo_blue · bleu de marque + texte bleu foncé

Variantes autorisées



Monochrome foncé
swpanel_logo_dark_blue



Négatif
swpanel_logo_negative



Symbole principal
swpanel_symbol_blue



Symbole foncé
swpanel_symbol_dark_blue



Symbole négatif
swpanel_symbol_negative



Boîte / icône d'app
swpanel_box_blue

Chaque version est disponible en SVG (vecteur, usage préférentiel) et PNG (raster avec transparence). Choisissez la variante selon le fond et le contexte ; ne créez jamais de nouvelles combinaisons.



Construction & zone de protection

Zone de protection (X)



L'unité **X** = hauteur du symbole. Laissez au moins **1X** d'espace libre sur les quatre côtés. Plus d'air, plus d'impact.

Taille minimale



Logo numérique → **120 px**

Logo imprimé → **28 mm**

Symbole numérique → **24 px**

Symbole imprimé → **8 mm**

Règles de construction

Proportion fixe

Le rayon du conteneur et le rapport symbole/texte sont constants. Ils ne se recalculent pas.

Alignement

Le symbole et le texte partagent un axe vertical centré ; l'espace entre les deux est fixe.

Le vecteur d'abord

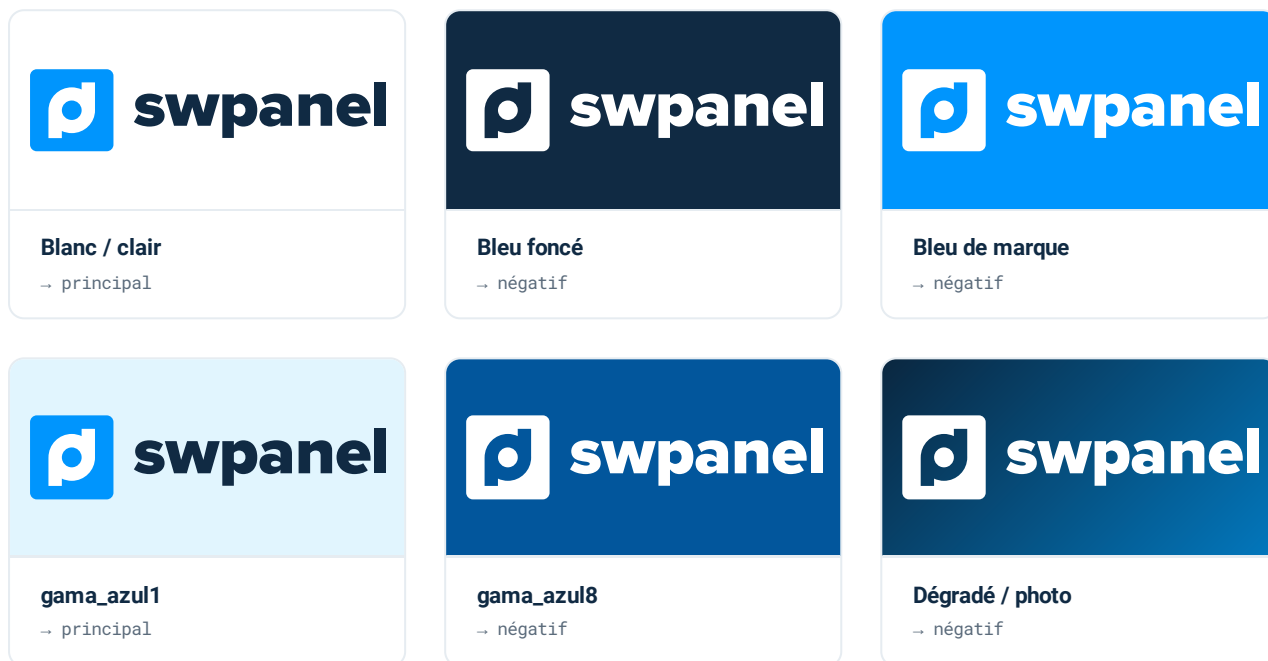
Partez toujours du SVG maître. Ne reconstruisez ni ne vectorisez à partir d'un PNG.

Pour les favicons et très petites tailles, utilisez le **symbole** ou la **boîte** au lieu du logo complet.



Le logo **sur les fonds**

Choisissez la version qui garantit le contraste maximal. Règle simple : fonds clairs → principal ou monochrome ; fonds foncés ou saturés → négatif.



Sur une photographie, placez le logo dans une zone propre et uniforme, ou protégez-le avec un bloc de couleur unie de la palette. Garantisiez toujours un contraste suffisant (voir p. 18).



Symbole, app & **icônes**

Le symbole est la signature compacte de SWPanel. Utilisez-le comme favicon, icône d'application, avatar social ou filigrane lorsque le logo complet ne convient pas.



Favicon · 32 px



App icon



Avatar social



Avatar foncé

Cohabitation du symbole

Dans la barre latérale

Le produit utilise le symbole/négatif sur le menu bleu foncé (azul8) du panneau.

En filigrane

Le symbole apparaît discrètement dans le coin supérieur droit de la documentation.

Boîte pour les stores

Pour les stores et profils exigeant une icône carrée pleine, utilisez `swpanel_box_blue`.

Ne combinez pas le symbole avec d'autres initiales et ne l'enfermez pas dans des formes supplémentaires. Le conteneur fait déjà partie du symbole lui-même.



Applications **SWPanel**

La marque s'étend au mobile avec deux applications. Chacune possède sa propre **icône d'application**, dérivée du symbole SWPanel et construite sur le bleu de marque avec le symbole en blanc.



SWPanel Móvil

Gérez hébergement, domaines, serveurs et utilisateurs depuis le téléphone, avec la même identité que le panneau web.

ANDROID · iOS



SWPanel InstantPass

Accès sécurisé à SWPanel sans mots de passe, via code QR et biométrie. Gratuite et intégrée à l'écosystème.

ANDROID · iOS

Icône d'application et logo de store

Chaque app dispose de deux pièces qui partagent symbole, couleur et composition : l'**icône d'application** — coins arrondis (squircle), pour l'écran d'accueil— et le **logo carré** en plein cadre, pour les fiches de store et les profils qui exigent une icône carrée.



SWPanel · icône app



SWPanel · logo store



InstantPass · icône app



InstantPass · logo store

Les icônes d'application s'utilisent telles quelles : ne pas recolorer, ajouter du texte ni les enfermer dans d'autres formes. Le fond bleu et le symbole blanc font partie de la pièce.



À ne pas faire

✗ Déformer ou étirer.	✗ Faire pivoter ou incliner.	✗ Couleurs hors gamme.
✗ Ombres ou effets.	✗ Sans contraste.	✗ Réduire l'opacité.
✗ Fond chargé.	✗ Changer la typographie.	✗ Déplacer le symbole.
✓ Usage correct de référence.		

Le logo est un **ensemble verrouillé** : symbole et texte conservent leur relation, leur couleur et leur composition. Tout besoin particulier se résout avec une variante autorisée, jamais en modifiant le fichier.



03

Couleur

La couleur est le trait le plus immédiat de SWPanel. Un système de gammes et de tokens qui donne de la cohérence au produit, au web et aux supports.



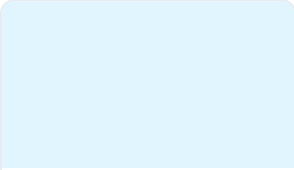
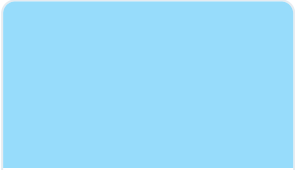
Gamme **corporative**

Deux couleurs institutionnelles et une gamme échelonnée de 8 bleus (gama_azul1...8), base de tout le système d'interface.

Couleurs institutionnelles

 #0095FD Bleu SWPanel Logo & marque · RGB 0·149·253	 #102A43 Bleu foncé Texte & structure · RGB 16·42·67
--	--

Gamme de 8 bleus

 gama_azul1 #E1F5FE 225 · 245 · 254	 gama_azul2 #97DCFB 151 · 220 · 251	 gama_azul3 #4DC2F7 77 · 194 · 247	 gama_azul4 #28B6F6 40 · 182 · 246
 gama_azul5 #03A9F5 3 · 169 · 245	 gama_azul6 #039AE3 3 · 154 · 227	 gama_azul7 #0278BE 2 · 120 · 190	 gama_azul8 #02569C 2 · 86 · 156

Le **bleu de marque** #0095FD est la couleur du logo ; l'**interface** utilise la gamme bleue (azul7 texte/liens, azul5 boutons, azul8 menus). Séparer les deux rôles évite les incohérences.



Système de couleur

Au-delà du bleu, le système comprend des familles de **feedback** (vert, orange, jaune, rouge) et neutres, chacune avec 8 tons, pour les états, les données et les surfaces.

Familles de feedback

SUCCÈS	ALERTE	LOW	ERREUR
Vert status_on #00AF47	Orange naranja7	Jaune amarillo7	Rouge status_off #e74c3c

Neutres & surfaces

Fond 1 #FAFCFD	Fond 2 #F7F7FC	Bordure #D6E1F0	Texte gris8 / #102A43
--------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------------

Chaque famille a une signification fixe : vert = correct/actif, orange = attention, jaune = faible gravité, rouge = erreur/critique.
N'utilisez jamais le rouge ou le vert comme couleur décorative.



Architecture de **tokens**

La couleur ne s'applique jamais directement à un objet. SWPanel fonctionne en trois couches : **gamme** de base, **tokens** sémantiques et **objets**. On obtient ainsi cohérence, mode clair/sombre et marque blanche en changeant uniquement les tokens.

COUCHE 1

Gamme de base

6 familles × 8 tons. La palette primitive. Ex. : --gama_azul7.

COUCHE 2

Token sémantique

Nomme l'*usage*, pas la couleur.
Ex. : --text_blue_color
= azul7.

COUCHE 3

Objet

Le composant consomme le token. Ex. : liens et en-têtes utilisent --text_blue_color.

Exemple de chaîne

gama_azul7 · #0278BE



--text_blue_color



Liens · en-têtes

Règle d'or : dans le code et les supports, référez toujours le **token** (p. ex. --blue_btn_fondo), jamais la valeur hex directe. Ainsi, un revendeur remplace la marque sans toucher aux composants.

Variantes avec transparence dérivées avec color-mix() (p. ex. --gama_azul2_25 = azul2 à 25 %) pour des fonds doux, des ombres et des états hover.



Application **par objet**

Carte des composants de SWPanel et du token de couleur qu'ils consomment, selon les styles corporate (root.css).

	OBJET / COMPOSANT	TOKEN CSS	VALEUR
	Texte général / corps	--text_normal_color	gama_gris8
	Liens et texte bleu	--text_blue_color	azul7 · #0278BE
	En-tête de liste / tableau	--linea_listado_titulo_text	azul7 · #0278BE
	Titre de manuel (H1)	--h1_manual_text	azul8 · #02569C
	Filet sous le titre	--border_titulo	azul5 · #03A9F5
	Bouton bleu (fond · hover)	--blue_btn_fondo	azul5 → azul8
	Interrupteur actif	--interruptor_on_fondo	azul6 · #039AE3
	Menu latéral (fond)	--color_menu_slider_fondo1	azul8 · #02569C
	Avis / notification	--color_fondo_notificacion	azul11 · #E1F5FE
	Étiquette / tag	--quadre_tag_fondo	azul8 · #02569C
	Focus de champ (bordure)	--quadre_text_border_focus	azul7 · #0278BE
	Bordure générale	--color_border	#D6E1F0
	Fond d'application	--color_swpanel_fondo1 / 2	#FAFCFD / #F7F7FC

Étiquettes de gravité (pare-feu) : CRITICAL → rojo8 · HIGH → rojo7 · MEDIUM → naranja7 · LOW → amarillo7. Le fichier tokens.css du kit contient l'ensemble complet.



Accessibilité & **contraste**

Garantissez toujours la lisibilité. Ces combinaisons respectent un contraste adéquat pour le texte ; évitez celles qui ne le font pas.

Combinaisons recommandées

Texte foncé ✓ #102A43 sur blanc	Texte blanc ✓ blanc sur azul8/navy	Azul8 sur azul1 ✓ titres dans des blocs clairs
Blanc sur marque ✓ boutons primaires	Azul7 sur blanc ✓ liens	Azul4 sur azul1 ✗ contraste insuffisant

Objectif : **contraste AA** (4.5:1) pour le texte normal et 3:1 pour le grand texte et les icônes. Les bleus clairs (1–4) sont des fonds ou des accents, jamais une couleur de texte sur blanc.

Ne transmettez pas l'information uniquement par la couleur : associez-y une icône ou du texte (p. ex. états de gravité). Vérifiez les paires avec un outil de contraste avant de publier.



Dégradés & textures

Ressources d'appoint pour les fonds en vedette et les en-têtes, toujours dans la gamme bleue.

Dégradés de marque



Bleu vif

azul5 → azul8 · 135°



Marque à profond

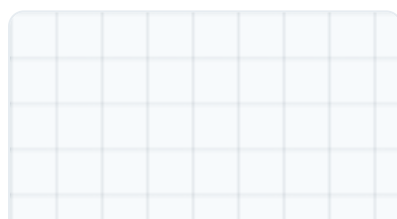
#0095FD → azul8



Nocturne

navy → azul8

Textures



Trame de panneau

Grille de fond subtile



Halo doux

Lumière d'accent



Symbole en filigrane

Faible opacité

Utilisez les dégradés avec modération : comme fond d'en-têtes, de CTA ou de couvertures, jamais sous un long texte. Vous trouverez les ressources prêtes dans `brand_elements/gradients` / `patterns`.



04

Typographie

Roboto est la voix typographique de SWPanel : claire, technique et accessible.
Intégrée à ce document.



La famille **Roboto**

Typographie corporate : **Roboto**, une sans-serif néo-grotesque conçue par Christian Robertson. Pour les données techniques et le code, **Roboto Mono**.

Roboto

AaBbCcDdEe · 0123456789 · &@#%

Graisses disponibles

Thin Roboto Thin	Migrez, gérez, évoluez	weight 100
Light Roboto Light	Migrez, gérez, évoluez	weight 300
Regular Roboto	Migrez, gérez, évoluez	weight 400
Medium Roboto Medium	Migrez, gérez, évoluez	weight 500
Bold Roboto Bold	Migrez, gérez, évoluez	weight 700
Black Roboto Black	Migrez, gérez, évoluez	weight 900
Italic italiques 300–700	<i>Migrez, gérez, évoluez</i>	italic
Mono Roboto Mono	#0278BE · v.2026	code

Police intégrée. Les variantes de Roboto sont intégrées (sous-ensemble) dans ce PDF. Il n'est pas nécessaire d'avoir Roboto installée pour le visualiser correctement. Le kit inclut les .ttf y .woff2.



Usage & échelle

Graisse par objet

ROBOTO LIGHT 300	Titres et couvertures Grands titres (H1) · tracking ajusté
ROBOTO REGULAR 400	Texte courant et paragraphes Corps de base · interligne 1,6 · 9–11 pt
ROBOTO MEDIUM 500	Sous-titres, étiquettes, emphase Légendes en majuscules
ROBOTO BOLD 700	Sous-titres bleu · en-têtes · mots-clés #0278BE / #0095FD selon le contexte
ROBOTO BLACK 900	Données et chiffres en vedette Grands nombres dans les rapports (KPIs)
ROBOTO MONO	Code · valeurs · HEX · n° de page Tabulaires et techniques

Échelle typographique

H1 · 29–31 pt · Light 300	Titre de section
H2 · 12,5 pt · Bold · bleu	Sous-titre
H3 · 10 pt · Bold	En-tête mineur
Body · 9,3 pt · Regular	Texte courant pour les paragraphes.
Caption · 7,5 pt · Medium	ÉTIQUETTE · PIED

PileCSS:font-family:'Roboto',Arial,sans-serif;·données:'Roboto Mono',monospace;



Bonnes pratiques

À faire

- ✓ Hiérarchie claire avec deux ou trois graisses.
- ✓ Interligne généreux (1,5–1,7) dans le texte.
- ✓ Chiffres tabulaires (mono) pour les données alignées.
- ✓ Longueur de ligne de 60–80 caractères.

À éviter

- ✗ Mélanger Roboto avec d'autres typographies.
- ✗ Texte long en majuscules ou en Light en petite taille.
- ✗ Étirer, condenser ou fausser les graisses.
- ✗ Texte bleu clair sur fond blanc.

Exemple de composition

GESTION DE SERVEURS

Déployez et faites évoluer en **secondes**

Pilotez vCores, RAM et disque depuis un seul panneau. Planifiez les montées en charge et surveillez les performances sans vous connecter à chaque serveur.

99,98 % uptime

Combinaison recommandée : eyebrow (Medium majuscules, bleu) + titre (Light avec un mot-clé en Bold) + corps (Regular gris) + donnée (Mono/Black).



05

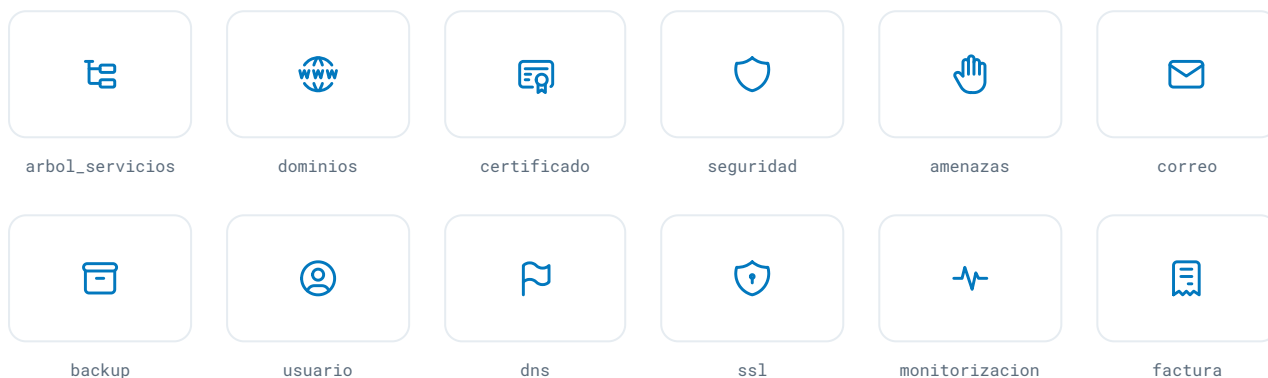
Systeme visuel

Icônes, image, grille et structure : les éléments qui donnent texture et cohérence à tous les supports.



Iconographie & UI

SWPanel dispose de sa propre bibliothèque de 262 icônes de ligne, cohérentes avec l'interface du panneau : tracé uniforme, coins arrondis et grille de 24 px. Ci-dessous, un échantillon du style avec leurs vrais noms.



Catégories de la bibliothèque

Services & cloud : arbol_servicios · servicio · crear_servicio · snapshot · monitorizacion · trafico

Sécurité : seguridad · amenazas · virus · security-high/medium/low · lista_negra

Backups : backup · activar_backup · desactivar_backup · snapshot

Domaines · DNS · SSL : dominios · dns1-4 · cartera_dominios · ssl · certificado

E-mail : correo · correo_leido · autoresponse · reenvio_correo · lista_distribucion

Utilisateurs & facturation : usuario · users-group · cliente · factura · saldo · tarjeta

Style

Tracé de 1,8 px, terminaisons arrondies, grille de 24 px. Azul7 sur clair ; blanc sur foncé.

Nomenclature

Nom fonctionnel en minuscules avec tiret bas : accion_objeto.svg (p. ex. activar_backup).

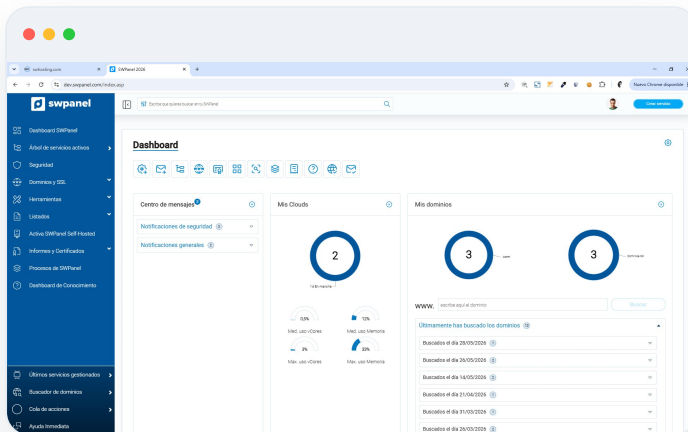
Taille

16 / 20 / 24 px en UI. Zone tactile minimale de 40 px en interaction.

La bibliothèque d'icônes fait partie de l'interface de SWPanel ; ces échantillons illustrent le style maison. Pour de nouvelles icônes, respectez grille, graisse et nomenclature. Accès à la bibliothèque : brand@swpanel.com.

Style d'image

La vedette, c'est l'interface du produit. Nous présentons des captures propres, bien cadrées et avec un cadre d'appareil cohérent.



Principes

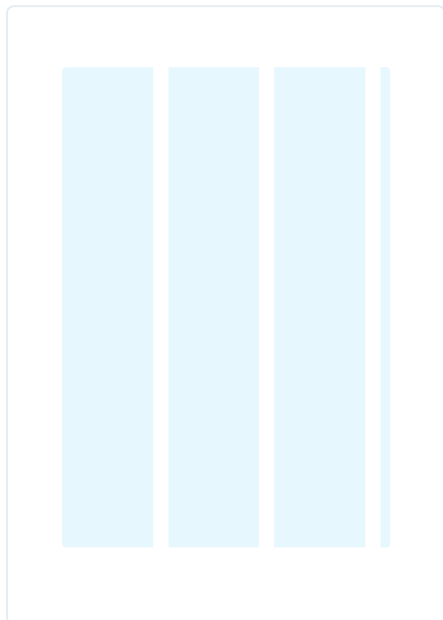
- › Captures réelles, jamais truquées
- › Cadre de navigateur ou d'appareil discret
- › Ombre douce, coins arrondis
- › Fond neutre ou dégradé de marque
- › Mettez en avant une action par image

Évitez les captures avec de vraies données sensibles ; utilisez l'environnement démo. Gardez la langue et le thème visuel cohérents dans une même pièce.

Packs de captures et maquettes encadrées prêts dans 06_screenshots du kit.



Marges & grille



Format de base	A4 · 210 × 297 mm
Marge sup. / inf.	21 / 23 mm
Marge izq. / der.	21 mm
Symbole coin	12 mm
Web · conteneur	max. 1200 px · 12 col
Espacement de base	multiples de 4 / 8 px

Principes de composition

Air

Privilégiez le blanc. Moins d'éléments, mieux hiérarchisés.

Alignement

Tout sur la grille ; même axe gauche pour le titre et le texte.

Rythme de 8

Espacements et tailles en multiples de 4/8 px pour un rythme cohérent.

Réseaux sociaux : carré 1080×1080, story 1080×1920, bannière 1500×500. Conservez le logo avec sa zone de protection dans tous les formats.



06

Voix & applications

Comment SWPanel sonne et comment la marque s'applique sur les supports du quotidien.



Ton de **voix**

Langage expert mais accessible pour des professionnels techniques : nous donnons du pouvoir, nous ne submergeons pas.

Clair

Expert

Direct

Fiable

Habilitant

On fait

- + Bénéfices concrets : temps, contrôle, simplicité.
- + Verbes d'action : migrer, gérer, faire évoluer, automatiser.
- + Parler d'« un seul panneau » et de centralisation.

On évite

- Superlatifs creux et promesses exagérées.
- Jargon inutile qui exclut.
- Phrases longues et alambiquées.

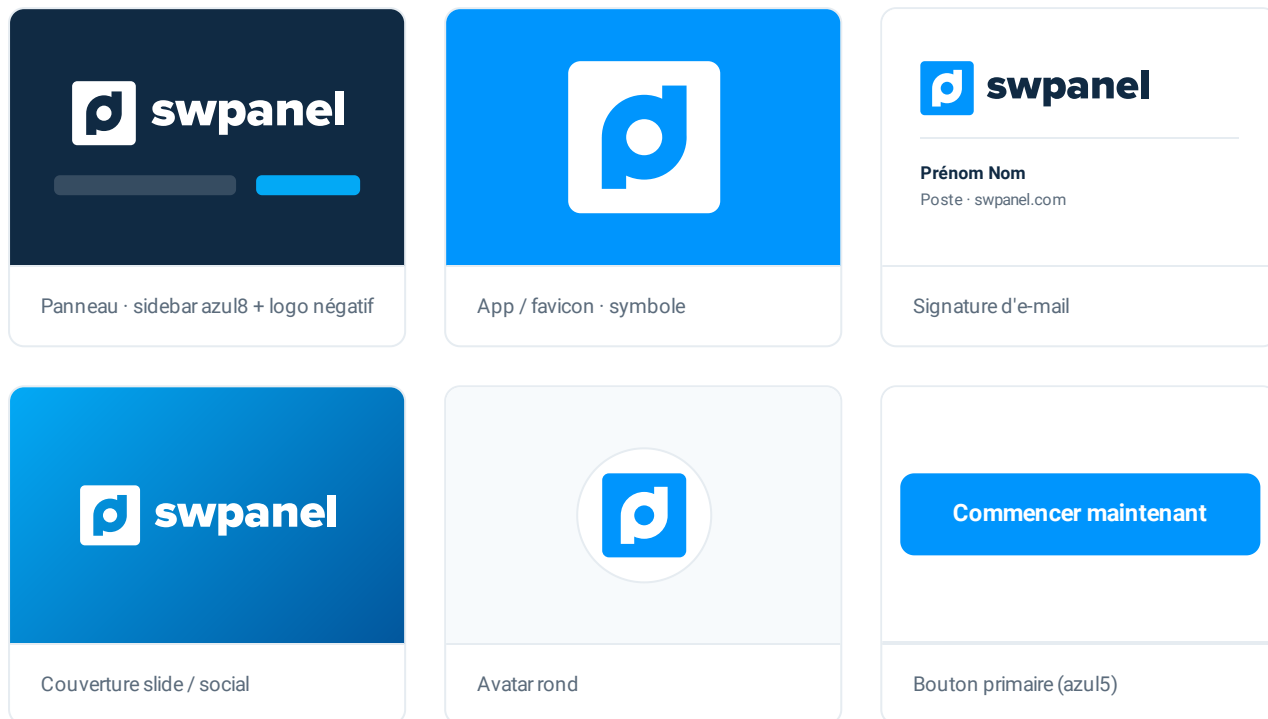
Matrice de messages

Web Developers	« Déployez et gérez des environnements en quelques secondes, sans quitter le panneau. »
Resellers	« Votre activité d'hébergement à votre marque, automatisée de bout en bout. »
Agences	« Centralisez les projets de tous vos clients en un seul endroit. »

Claim : « Migrez, gérez et faites évoluer votre infrastructure web depuis un seul tableau de bord. » Trois verbes, un bénéfice et l'idée d'unification.



La marque **en usage**



Marque blanche (RHA)

SWPanel permet de personnaliser le panneau avec la marque du revendeur : logo propre, domaine, couleurs et modèles. Grâce à l'architecture de tokens, il suffit de réassigner les tokens de couleur pour refléter la nouvelle marque **sans toucher aux composants**.

Modèles de signature, de slides et social prêts dans 05_templates.



07

Kit de marque et ressources

Tout le nécessaire pour appliquer l'identité, téléchargeable depuis swpanel.com.
Structure, nomenclature et conditions d'usage.



Nomenclature & formats

Convention de noms

swpanel_[type]_[variante].[format]

TYPE

logo
symbol
box

VARIANTE

blue
dark_blue
negative

FORMAT

svg · png
(pdf/eps imprimerie)
ico (favicon)

ej.: swpanel_logo_blue.svg · swpanel_symbol_negative.png

Quel format utiliser

SVG	Web et impression vectorielle. Usage préférentiel : mise à l'échelle sans perte.
PNG	Raster avec transparence pour apps, bureautique et réseaux.
PDF / EPS	Imprimerie et prestataires graphiques (CMYK / Pantone).
ICO	Favicon multi-résolution (16/32/48).

Ne renommez pas les fichiers du kit : la nomenclature permet de localiser et de référencer chaque actif sans ambiguïté dans les équipes et les outils.



Mentions légales & **marque**



SWPanel est une marque déposée. Marque nationale verbale accordée par l'Office espagnol des brevets et des marques (OEPM), dossier n° 4329453/7, classes 09 et 42. C'est une marque **exclusivement détenue** par DeepThink Software SLU.

Usage autorisé

- ✓ Logos et couleurs officiels du kit, sans altération.
- ✓ Manuels, avis, vidéos et formation.
- ✓ Captures réelles du panneau.

Usage non autorisé

- ✗ Modifier, recoloriser ou recréer la marque.
- ✗ Suggérer un parrainage ou un lien officiel sans accord.
- ✗ Utiliser la marque dans un contenu offensant ou trompeur.

Avis d'usage. L'utilisation des ressources de ce kit (logos, couleur, typographie et éléments de marque) implique l'**acceptation de facto** de ces conditions. DeepThink Software SLU se réserve le droit de **révoquer l'usage** de la marque et des ressources en cas de non-respect des règles décrites ici.

Pour les usages non prévus ou toute question, écrivez à brand@swpanel.com avant de publier. Attribution suggérée : « SWPanel® est une marque de DeepThink Software SLU. »



UNE MARQUE · UN CONTRÔLE

Faites-la vôtre. **Rendons-la grande.**

Quand nous appliquons tous l'identité avec soin, SWPanel devient reconnaissable, fiable et désirable. Merci de prendre soin de la marque.

WEB · MARQUE

swpanel.com ·
brand@swpanel.com

ÉDITÉ PAR

DeepThink Software SLU

DOCUMENT

Manuel d'identité · v.2026 ED.04

SWPanel · Marque nationale déposée (OEPM n° 4329453/7), exclusivement détenue par DeepThink Software SLU. © DeepThink Software SLU. Tous droits réservés.