
Manuale d'identità aziendale

La guida completa del marchio **SWPanel**: essenza, logo, colore per oggetto, tipografia Roboto, sistema visivo, voce e kit di risorse scaricabile.

Marchio registrato, di proprietà esclusiva di DeepThink Software SLU · OEPM n. 4329453/7



Contenuto del manuale

01	Essenza del marchio	03
	Manifesto 04 Pilastri & personalità 05	
02	Il logo	06
	Anatomia & significato 07 Versioni 08 Costruzione & area di rispetto 09 Sugli sfondi 10 Simbolo & app 11 App SWPanel 12 Usi scorretti 13	
03	Colore	14
	Gamma aziendale 15 Sistema di colore 16 Architettura dei token 17 Applicazione per oggetto 18 Accessibilità & contrasto 19 Gradienti & texture 20	
04	Tipografia	21
	La famiglia Roboto 22 Uso & scala 23 Buone pratiche 24	
05	Sistema visivo	25
	Iconografia & UI 26 Stile delle immagini 27 Margini & griglia 28	
06	Voce & applicazioni	29
	Tono di voce 30 Il marchio in uso 31	
07	Kit di marca & risorse	32
	Nomenclatura & formati 33 Note legali & marchio 34	

Un marchio forte è quello che le persone **fanno proprio**. Questo manuale esiste affinché qualsiasi professionista —dentro o fuori SWPanel— possa applicare l'identità con precisione e orgoglio, e renderla parte del proprio lavoro quotidiano gestendo Hosting, Cloud e sviluppo web.



01

Essenza del marchio

Chi siamo, cosa difendiamo e come vogliamo che il marchio venga percepito. La base su cui si costruisce tutto il resto.



Crediamo che gestire l'infrastruttura web non debba essere un caos di pannelli, accessi e fornitori.

Per questo esiste **SWPanel**: un unico luogo da cui migrare, gestire e scalare tutto il tuo Hosting, Cloud e sviluppo. **Un pannello. Tutto il controllo.**

Diamo a professionisti e team la chiarezza per lavorare meglio e la libertà di crescere senza limiti.

Promessa del marchio: riunire ciò che è disperso e semplificare ciò che è complesso, perché ognuno senta di dominare il proprio ambiente IT fin dal primo clic.



Pilastri & **personalità**



Chiarezza

Interfacce e messaggi semplici. Togliamo il rumore per far emergere ciò che conta.



Controllo

Tutto a un clic, ordinato e accessibile. La sensazione di dominare il tuo ambiente.



Efficienza

Meno passaggi, più risultati. Automatizziamo ciò che è ripetitivo.

Personalità del marchio

Come siamo

Tecnici ma vicini · affidabili · diretti · risolutivi · moderni · onesti. Parliamo alla pari con chi conosce la tecnologia, senza ostentazione.

Come NON siamo

Né freddi né troppo corporate · né grandiloquenti · né criptici · né condiscendenti. Evitiamo il fumo e le promesse vuote.

Archetipo: l'**alleato esperto**. SWPanel affianca il professionista come uno strumento di cui fidarsi ogni giorno, non come un fornitore distante.



02

Il logo

L'asset più riconoscibile del marchio. Qui se ne definiscono anatomia, versioni, costruzione e i limiti d'uso.



Anatomia & **significato**

Il logo è composto da due elementi indivisibili: il **simbolo** e il **logotipo testuale**. Il simbolo è una « p » di *pannello* costruita con un contrappunto circolare dentro un contenitore arrotondato, che evoca un pannello di controllo unico e centralizzato.



Il contenitore

Angoli arrotondati costanti.
Rappresenta uno spazio unico
dove tutto è riunito.

La « p »

Iniziale di *pannello*. Solida e
stabile, trasmette affidabilità e
presenza.

Il focus

Il cerchio centrale
simboleggia il punto di
controllo da cui si gestisce
tutto.

Il logotipo testuale usa « swpanel » in minuscolo, in Roboto Bold, per un tono accessibile e contemporaneo. Simbolo e testo formano un insieme chiuso che non si altera.



Versioni del logo



Versione principale · swpanel_logo_blue · blu del marchio + testo blu scuro

Varianti autorizzate



Monocromatico scuro

swpanel_logo_dark_blue



Negativo

swpanel_logo_negative



Simbolo principale

swpanel_symbol_blue



Simbolo scuro

swpanel_symbol_dark_blue



Simbolo negativo

swpanel_symbol_negative



Box / icona app

swpanel_box_blue

Ogni versione è disponibile in SVG (vettoriale, uso preferenziale) e PNG (raster con trasparenza). Scegli la variante in base allo sfondo e al contesto; non creare mai nuove combinazioni.



Costruzione & **area di rispetto**

Area di rispetto (X)



L'unità **X** = altezza del simbolo. Lascia almeno **1X** di spazio libero sui quattro lati. Più aria, più impatto.

Dimensione minima



Logo digitale → **120 px**

Logo stampa → **28 mm**

Simbolo digitale → **24 px**

Simbolo stampa → **8 mm**

Regole di costruzione

Proporzione fissa

Il raggio del contenitore e il rapporto simbolo/testo sono costanti. Non si ricalcolano.

Allineamento

Simbolo e testo condividono un asse verticale centrato; lo spazio tra i due è fisso.

Prima il vettore

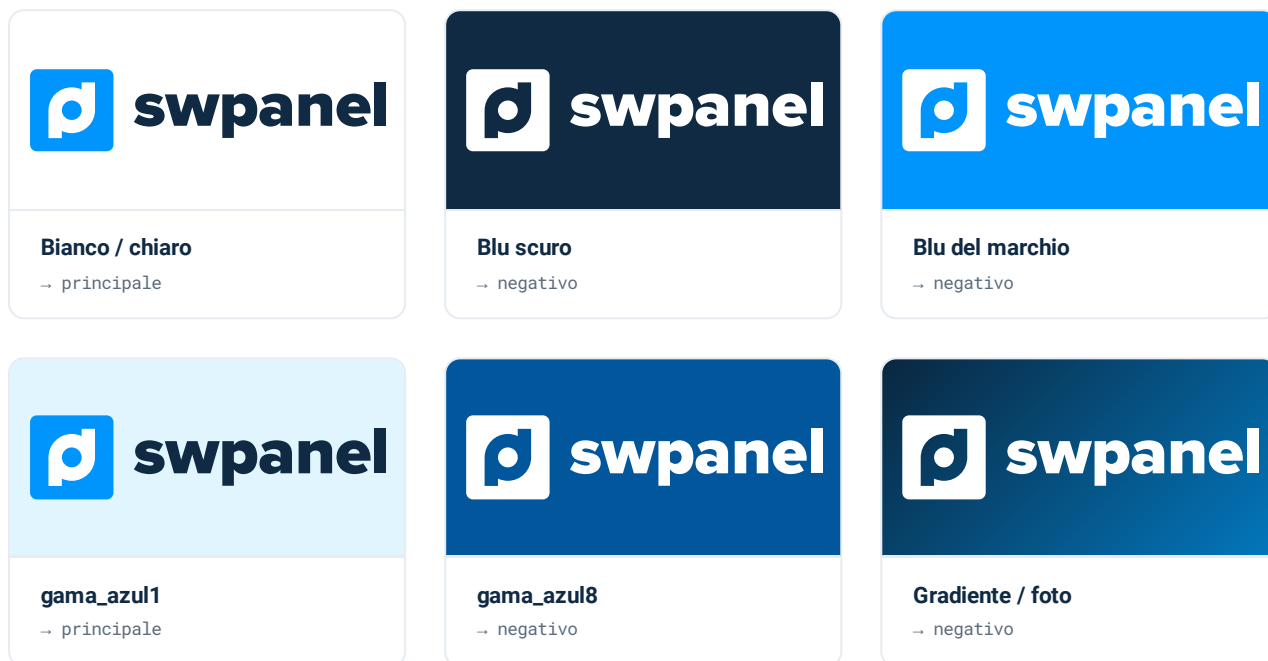
Parti sempre dall'SVG master. Non ricostruire né vettorizzare da un PNG.

Per favicon e usi molto piccoli, usa il **simbolo** o la **box** invece del logo completo.



Il logo **sugli sfondi**

Scegli la versione che garantisce il massimo contrasto. Regola semplice: sfondi chiari → principale o monocromatico; sfondi scuri o saturi → negativo.



Su fotografia, posiziona il logo in un'area pulita e uniforme, oppure proteggilo con un riquadro a tinta unita della palette. Garantisci sempre un contrasto sufficiente (vedi pag. 18).



Simbolo, app & **icone**

Il simbolo è la firma compatta di SWPanel. Usalo come favicon, icona dell'app, avatar social o filigrana quando il logo completo non si adatta.



Favicon · 32 px



App icon



Avatar social



Avatar scuro

Convivenza del simbolo

Nella barra laterale

Il prodotto usa il simbolo/negativo sul menu blu scuro (azul8) del pannello.

Come filigrana

Il simbolo appare in modo discreto nell'angolo in alto a destra della documentazione.

Box per gli store

Per store e profili che richiedono un'icona quadrata piena, usa `swpanel_box_blue`.

Non combinare il simbolo con altre iniziali né racchiuderlo in forme aggiuntive. Il contenitore fa già parte del simbolo stesso.



Applicazioni **SWPanel**

Il marchio si estende al mobile con due applicazioni. Ognuna ha la propria icona dell'app, derivata dal simbolo SWPanel e costruita sul blu del marchio con il simbolo in bianco.



SWPanel Móvil

Gestisci hosting, domini, server e utenti dal telefono, con la stessa identità del pannello web.

ANDROID · iOS



SWPanel InstantPass

Accesso sicuro a SWPanel senza password, tramite codice QR e biometria. Gratuita e parte dell'ecosistema.

ANDROID · iOS

Icona dell'app e logo per gli store

Ogni app dispone di due pezzi che condividono simbolo, colore e composizione: l'**icona dell'app** —angoli arrotondati (squirrel), per la schermata home— e il **logo quadrato** a riempimento completo, per le schede degli store e i profili che richiedono un'icona quadrata.



SWPanel · icona app



SWPanel · logo store



InstantPass · icona app



InstantPass · logo store

Le icone dell'app si usano così come sono: non ricolorare, aggiungere testo né racchiuderle in altre forme. Lo sfondo blu e il simbolo bianco fanno parte del pezzo.



Cosa **non** fare

✗ Deformare o allungare.	✗ Ruotare o inclinare.	✗ Colori fuori gamma.
✗ Ombre o effetti.	✗ Senza contrasto.	✗ Ridurre l'opacità.
✗ Sfondo rumoroso.	✗ Cambiare il font.	✗ Riposizionare il simbolo.
✓ Uso corretto di riferimento.		

Il logo è un **blocco chiuso**: simbolo e testo mantengono relazione, colore e composizione. Qualsiasi esigenza speciale si risolve con una variante autorizzata, mai modificando il file.



03

Colore

Il colore è il tratto più immediato di SWPanel. Un sistema di gamme e token che dà coerenza a prodotto, web e materiali.



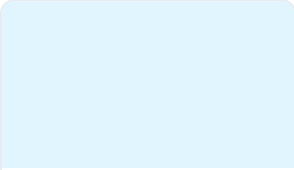
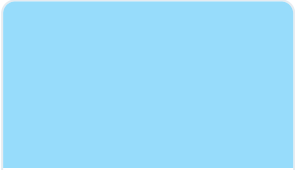
Gamma aziendale

Due colori istituzionali e una gamma scalare di 8 blu (gama_azul1...8), base di tutto il sistema d'interfaccia.

Colori istituzionali

 #0095FD Blu SWPanel Logo & marchio · RGB 0·149·253	 #102A43 Blu scuro Testo & struttura · RGB 16·42·67
--	---

Gamma di 8 blu

 gama_azul1 #E1F5FE 225 · 245 · 254	 gama_azul2 #97DCFB 151 · 220 · 251	 gama_azul3 #4DC2F7 77 · 194 · 247	 gama_azul4 #28B6F6 40 · 182 · 246
 gama_azul5 #03A9F5 3 · 169 · 245	 gama_azul6 #039AE3 3 · 154 · 227	 gama_azul7 #0278BE 2 · 120 · 190	 gama_azul8 #02569C 2 · 86 · 156

Il **blu del marchio #0095FD** è il colore del logo; l'**interfaccia** usa la gamma blu (azul7 testo/link, azul5 pulsanti, azul8 menu).
Tenere separati i due ruoli evita incoerenze.



Sistema di colore

Oltre al blu, il sistema include famiglie di **feedback** (verde, arancione, giallo, rosso) e **neutri**, ciascuna con 8 toni, per stati, dati e superfici.

Famiglie di feedback

SUCCESSO	AVVISO	LOW	ERRORE
Verde status_on #00AF47	Arancione naranja7	Giallo amarillo7	Rosso status_off #e74c3c

Neutri & superfici

Sfondo 1 #FAFCFD	Sfondo 2 #F7F7FC	Bordo #D6E1F0	Testo gris8 / #102A43
----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------------------------

Ogni famiglia ha un significato fisso: verde = corretto/attivo, arancione = attenzione, giallo = gravità bassa, rosso = errore/critico.
Non usare mai il rosso o il verde come colore decorativo.



Architettura dei **token**

Il colore non si applica mai direttamente a un oggetto. SWPanel lavora su tre livelli: **gamma** di base, **token** semantici e **oggetti**. Così si ottiene coerenza, modalità chiaro/scuro e white-label cambiando solo i token.

LIVELLO 1

Gamma di base

6 famiglie × 8 toni. La palette primitiva. Es.: `-- gama_azul7`.

LIVELLO 2

Token semantico

Nomina l'uso, non il colore. Es.: `--text_blue_color = azul7`.

LIVELLO 3

Oggetto

Il componente consuma il token. Es.: link e intestazioni usano `--text_blue_color`.

Esempio di catena

`gama_azul7 · #0278BE`



`--text_blue_color`



`Link · intestazioni`

Regola d'oro: nel codice e nei materiali, referencia sempre il **token** (es. `--blue_btn_fondo`), mai il valore hex diretto. Così un rivenditore sostituisce il marchio senza toccare i componenti.

Varianti con trasparenza derivate con `color-mix()` (es. `--gama_azul2_25 = azul2 al 25%`) per sfondi morbidi, ombre e stati hover.



Applicazione **per oggetto**

Mapa dei componenti di SWPanel e del token di colore che consumano, secondo gli stili aziendali (root.css).

	OGGETTO / COMPONENTE	TOKEN CSS	VALORE
	Testo generale / corpo	--text_normal_color	gama_gris8
	Link e testo blu	--text_blue_color	azu17 · #0278BE
	Intestazione elenco / tabella	--linea_listado_titulo_text	azu17 · #0278BE
	Titolo del manuale (H1)	--h1_manual_text	azu18 · #02569C
	Filetto sotto il titolo	--border_titulo	azu15 · #03A9F5
	Pulsante blu (sfondo · hover)	--blue_btn_fondo	azu15 → azu18
	Interruttore attivo	--interruptor_on_fondo	azu16 · #039AE3
	Menu laterale (sfondo)	--color_menu_slider_fondo1	azu18 · #02569C
	Avviso / notifica	--color_fondo_notificacion	azu11 · #E1F5FE
	Etichetta / tag	--quadre_tag_fondo	azu18 · #02569C
	Focus campo (bordo)	--quadre_text_border_focus	azu17 · #0278BE
	Bordo generale	--color_border	#D6E1F0
	Sfondo applicazione	--color_swpanel_fondo1 / 2	#FAFCFD / #F7F7FC

Etichette di gravità (firewall): CRITICAL → rojo8 · HIGH → rojo7 · MEDIUM → naranja7 · LOW → amarillo7. Il file tokens.css del kit contiene il set completo.



Accessibilità & **contrasto**

Garantisce sempre la leggibilità. Queste combinazioni rispettano un contrasto adeguato per il testo; evita quelle che non lo fanno.

Combinazioni consigliate

Testo scuro ✓ #102A43 su bianco	Testo bianco ✓ bianco su azul8/navy	Azul8 su azul1 ✓ titoli su box chiari
Bianco su marchio ✓ pulsanti primari	Azul7 su bianco ✓ link	Azul4 su azul1 ✗ contrasto insufficiente

Obiettivo: **contrasto AA** (4.5:1) per il testo normale e 3:1 per testo grande e icone. I blu chiari (1–4) sono sfondi o accenti, mai colore di testo su bianco.

Non trasmettere informazioni solo con il colore: accompagnalo con un'icona o del testo (es. stati di gravità). Verifica le coppie con un controllo di contrasto prima di pubblicare.



Gradienti & texture

Risorse di supporto per sfondi in evidenza e intestazioni, sempre all'interno della gamma blu.

Gradienti di marca

**Blu vivo**

azul5 → azul8 · 135°

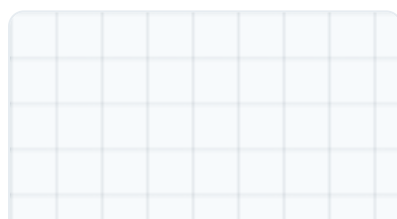
**Marchio al profondo**

#0095FD → azul8

**Notturmo**

navy → azul8

Texture

**Trama del pannello**

Griglia di sfondo sottile

**Alone morbido**

Luce d'accento

**Simbolo filigrana**

Bassa opacità

Usa i gradienti con moderazione: come sfondo di intestazioni, CTA o copertine, mai sotto testo lungo. Troverai le risorse pronte in `brand_elements/gradientsy/patterns`.



04

Tipografia

Roboto è la voce tipografica di SWPanel: chiara, tecnica e vicina. Incorporata in questo documento.



La famiglia **Roboto**

Tipografia aziendale: **Roboto**, un sans-serif neo-grotesco disegnato da Christian Robertson.

Per dati tecnici e codice, **Roboto Mono**.

Roboto

AaBbCcDdEe · 0123456789 · &@#%

Pesi disponibili

Thin Roboto Thin	Migra, gestisci, scala weight 100
Light Roboto Light	Migra, gestisci, scala weight 300
Regular Roboto	Migra, gestisci, scala weight 400
Medium Roboto Medium	Migra, gestisci, scala weight 500
Bold Roboto Bold	Migra, gestisci, scala weight 700
Black Roboto Black	Migra, gestisci, scala weight 900
Italic corsivi 300–700	<i>Migra, gestisci, scala</i> italic
Mono Roboto Mono	#0278BE · v.2026 code

Font incorporato. Le varianti di Roboto sono incorporate (sottoinsieme) in questo PDF. Non è necessario avere Roboto installato per visualizzarlo correttamente. Il kit include i .t t f y .w o f f 2.



Uso & scala

Peso per oggetto

ROBOTO LIGHT 300	Titoli e copertine Titoli grandi (H1) · tracking regolato
ROBOTO REGULAR 400	Testo corrente e paragrafi Corpo base · interlinea 1,6 · 9–11 pt
ROBOTO MEDIUM 500	Sottotitoli, etichette, enfasi Caption in maiuscolo
ROBOTO BOLD 700	Sottotitoli blu · intestazioni · parole chiave #0278BE / #0095FD secondo il contesto
ROBOTO BLACK 900	Dati e cifre in evidenza Numeri grandi nei report (KPI)
ROBOTO MONO	Codice · valori · HEX · n. di pagina Tabulari e tecnici

Scala tipografica

H1 · 29–31 pt · Light 300	Titolo di sezione
H2 · 12,5 pt · Bold · blu	Sottotitolo
H3 · 10 pt · Bold	Intestazione minore
Body · 9,3 pt · Regular	Testo corrente per i paragrafi.
Caption · 7,5 pt · Medium	ETICHETTA · PIÙ

Stack CSS: font-family: 'Roboto', Arial, sans-serif; · dati: 'Roboto Mono', monospace;



Buone **pratiche**

Sì

- ✓ Gerarchia chiara con due o tre pesi.
- ✓ Interlinea generosa (1,5–1,7) nel testo.
- ✓ Cifre tabulari (mono) per dati allineati.
- ✓ Lunghezza di riga di 60–80 caratteri.

No

- ✗ Mischiare Roboto con altri font.
- ✗ Testo lungo in maiuscolo o in Light a dimensioni piccole.
- ✗ Stirare, condensare o falsare i pesi.
- ✗ Testo blu chiaro su sfondo bianco.

Esempio di composizione

GESTIONE DI SERVER

Distribuisci e scala in **secondi**

Controlla vCore, RAM e disco da un unico pannello. Pianifica gli scaling e monitora le prestazioni senza accedere a ogni server.

99,98% uptime

Combinazione consigliata: eyebrow (Medium maiuscolo, blu) + titolo (Light con parola chiave in Bold) + corpo (Regular grigio) + dato (Mono/Black).



05

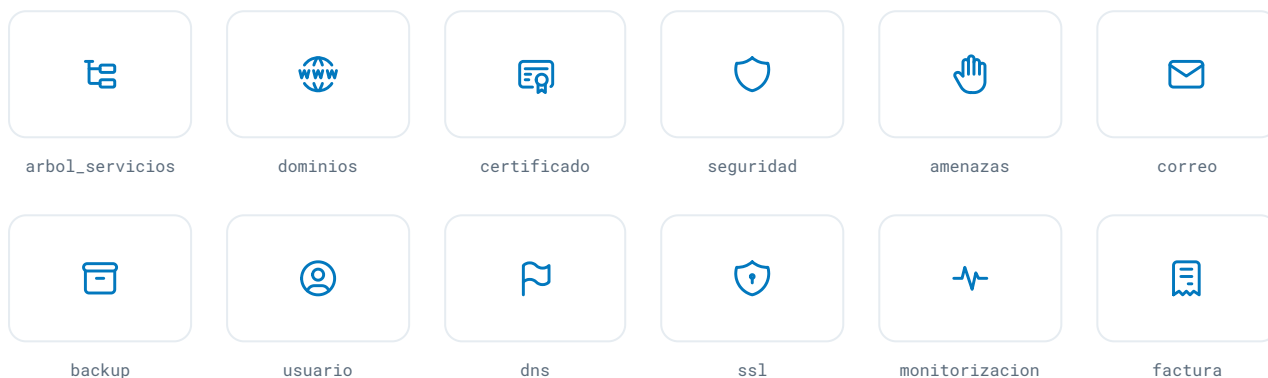
Sistema visivo

Icone, immagini, griglia e struttura: gli elementi che danno texture e coerenza a tutti i supporti.



Iconografia & UI

SWPanel dispone di una propria libreria di **262 icone** di linea, coerenti con l'interfaccia del pannello: tratto uniforme, angoli arrotondati e griglia di 24 px. Sotto, un campione dello stile con i loro nomi reali.



Categorie della libreria

Servizi & cloud: arbol_servicios · servicio · crear_servicio · snapshot · monitorizacion · trafico

Sicurezza: seguridad · amenazas · virus · security-high/medium/low · lista_negra

Backups: backup · activar_backup · desactivar_backup · snapshot

Domini · DNS · SSL: dominios · dns1-4 · cartera_dominios · ssl · certificado

Email: correo · correo_leido · autoresponse · reenvio_correo · lista_distribucion

Utenti & fatturazione: usuario · users-group · cliente · factura · saldo · tarjeta

Stile

Tratto di 1,8 px, terminazioni arrotondate, griglia di 24 px. Azul7 su chiaro; bianco su scuro.

Nomenclatura

Nome funzionale in minuscolo con trattino basso: accion_objeto.svg (es. activar_backup).

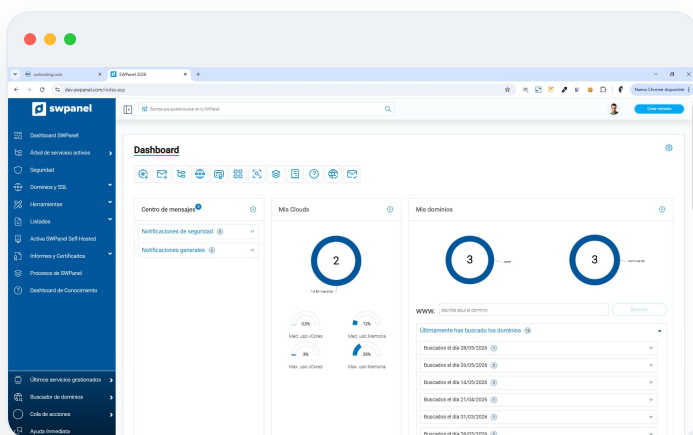
Dimensione

16 / 20 / 24 px in UI. Area di tocco minima di 40 px in interazione.

La libreria di icone fa parte dell'interfaccia di SWPanel; questi campioni illustrano lo stile della casa. Per nuove icone, rispetta griglia, spessore e nomenclatura. Accesso alla libreria: brand@swpanel1.com.

Stile delle immagini

La protagonista è l'interfaccia del prodotto. Presentiamo screenshot puliti, ben inquadrati e con una cornice di dispositivo coerente.



Principi

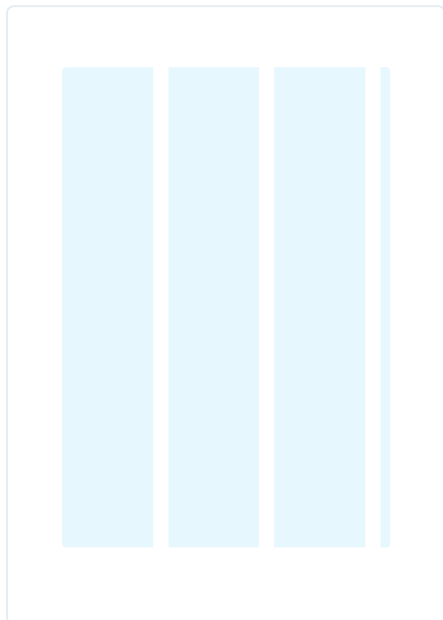
- › Screenshot reali, mai falsificati
- › Cornice di browser o dispositivo discreta
- › Ombra morbida, angoli arrotondati
- › Sfondo neutro o gradiente di marca
- › Evidenzia urlazione per immagine

Evita screenshot con dati sensibili reali; usa l'ambiente demo. Mantieni lingua e tema visivo coerenti in uno stesso pezzo.

Pacchetti di screenshot e mockup con cornice pronti in 06_screenshots del kit.



Margini & griglia



Formato base	A4 · 210 × 297 mm
Margine sup. / inf.	21 / 23 mm
Margine izq. / der.	21 mm
Simbolo angolo	12 mm
Web · contenitore	max 1200 px · 12 col
Spaziatura base	multipli di 4 / 8 px

Principi di composizione

Aria

Privilegia il bianco. Meno elementi, meglio gerarchizzati.

Allineamento

Tutto alla griglia; stesso asse sinistro per titolo e testo.

Ritmo di 8

Spaziature e dimensioni in multipli di 4/8 px per un ritmo coerente.

Social: quadrato 1080×1080, story 1080×1920, banner 1500×500. Mantieni il logo con la sua area di rispetto in tutti i formati.



06

Voce & applicazioni

Come suona SWPanel e come si applica il marchio sui supporti di tutti i giorni.



Tono di **voce**

Linguaggio esperto ma accessibile per professionisti tecnici: diamo potere, non sommergiamo.

Chiario

Esperto

Diretto

Affidabile

Abilitante

Cosa facciamo

- + Benefici concreti: tempo, controllo, semplicità.
- + Verbi d'azione: migra, gestisci, scala, automatizza.
- + Parlare di «un unico pannello» e centralizzazione.

Evitiamo

- Superlativi vuoti e promesse esagerate.
- Tecnicismi inutili che escludono.
- Frasi lunghe e contorte.

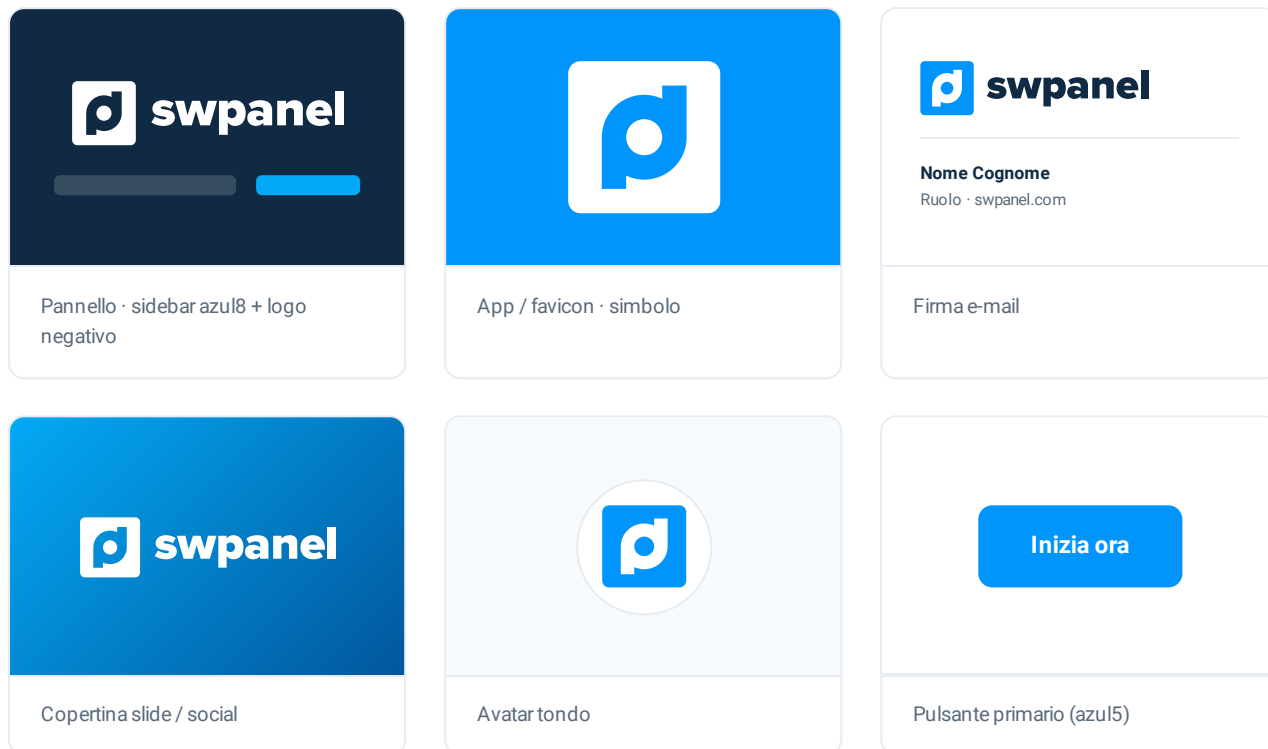
Matrice di messaggi

Web Developers	«Distribuisce e gestisce ambienti in pochi secondi, senza uscire dal pannello.»
Resellers	«Il tuo business di hosting con il tuo marchio, automatizzato dall'inizio alla fine.»
Agenzie	«Centralizza i progetti di tutti i tuoi clienti in un solo posto.»

Claim: «Migra, gestisci e scala la tua infrastruttura web da un'unica dashboard.» Tre verbi, un beneficio e l'idea di unificazione.



Il marchio **in uso**



White-label (RHA)

SWPanel permette di personalizzare il pannello con il marchio del rivenditore: logo proprio, dominio, colori e modelli. Grazie all'architettura dei token, basta riassegnare i token di colore per riflettere il nuovo marchio **senza toccare i componenti**.

Modelli di firma, slide e social pronti in 05_templates.



07

Kit di marca e risorse

Tutto il necessario per applicare l'identità, scaricabile da swpanel.com. Struttura, nomenclatura e condizioni d'uso.



Nomenclatura & **formati**

Convenzione dei nomi

swpanel_[tipo]_[variante].[formato]

TIPO

logo
symbol
box

VARIANTE

blue
dark_blue
negative

FORMATO

svg · png
(pdf/eps stampa)
ico (favicon)

ej.: swpanel_logo_blue.svg · swpanel_symbol_negative.png

Quale formato usare

SVG	Web e stampa vettoriale. Uso preferenziale: scala senza perdita.
PNG	Raster con trasparenza per app, ufficio e social.
PDF / EPS	Stampa e fornitori grafici (CMYK / Pantone).
ICO	Favicon multi-risoluzione (16/32/48).

Non rinominare i file del kit: la nomenclatura permette di localizzare e referenziare ogni asset in modo inequivocabile tra team e strumenti.



Note legali & marchio



SWPanel è un marchio registrato. Marchio nazionale denominativo concesso dall'Ufficio spagnolo dei brevetti e dei marchi (OEPM), pratica n. 4329453/7, classi 09 e 42. È un marchio **di proprietà esclusiva** di DeepThink Software SLU.

Uso consentito

- ✓ Logo e colori ufficiali del kit, senza alterazioni.
- ✓ Manuali, recensioni, video e formazione.
- ✓ Screenshot reali del pannello.

Uso non consentito

- ✗ Modificare, ricolorare o ricreare il marchio.
- ✗ Suggestire sponsorizzazioni o legami ufficiali senza accordo.
- ✗ Usare il marchio in contenuti offensivi o ingannevoli.

Avviso d'uso. L'uso delle risorse di questo kit (logo, colore, tipografia ed elementi di marca) implica l'**accettazione di fatto** di queste condizioni. DeepThink Software SLU si riserva il diritto di **revocarne l'uso** del marchio e delle risorse in caso di violazione delle norme qui descritte.

Per usi non previsti o domande, scrivi a brand@swpanel.com prima di pubblicare. Attribuzione suggerita: « SWPanel® è un marchio di DeepThink Software SLU. »



UN MARCHIO · UN CONTROLLO

Rendilo tuo. **Rendiamolo grande.**

Quando tutti applichiamo l'identità con cura, SWPanel diventa riconoscibile, affidabile e desiderabile. Grazie per prenderti cura del marchio.

WEB · MARCHIO

swpanel.com ·
brand@swpanel.com

PUBBLICATO DA

DeepThink Software SLU

DOCUMENTO

Manuale d'identità · v.2026 ED.04

SWPanel · Marchio nazionale registrato (OEPM n. 4329453/7), di proprietà esclusiva di DeepThink Software SLU. © DeepThink Software SLU. Tutti i diritti riservati.