
Manual de Identidade Corporativa

O guia completo da marca **SWPanel**: essência, logótipo, cor por objeto, tipografia Roboto, sistema visual, voz e kit de recursos descarregável.

Marca registada, propriedade exclusiva da DeepThink Software SLU · OEPM n.º 4329453/7



Conteúdo do manual

01	Essência da marca	03
	Manifesto 04 Pilares & personalidade 05	
02	O logótipo	06
	Anatomia & significado 07 Versões 08 Construção & área de proteção 09 Sobre fundos 10 Símbolo & app 11 Aplicações SWPanel 12 Usos incorretos 13	
03	Cor	14
	Gama corporativa 15 Sistema de cor 16 Arquitetura de tokens 17 Aplicação por objeto 18 Acessibilidade & contraste 19 Gradientes & texturas 20	
04	Tipografia	21
	A família Roboto 22 Uso & escala 23 Boas práticas 24	
05	Sistema visual	25
	Iconografia & UI 26 Estilo de imagem 27 Margens & grelha 28	
06	Voz & aplicações	29
	Tom de voz 30 A marca em uso 31	
07	Kit de marca & recursos	32
	Nomenclatura & formatos 33 Legal & marca registada 34	

Uma marca forte é aquela que as pessoas **tornam sua**. Este manual existe para que qualquer profissional —dentro ou fora da SWPanel— possa aplicar a identidade com precisão e orgulho, e torná-la parte do seu dia a dia ao gerir Hosting, Cloud e desenvolvimento web.



01

Essência da marca

Quem somos, o que defendemos e como queremos que a marca seja sentida. A base sobre a qual tudo o resto é construído.



Acreditamos que gerir infraestrutura web não deveria ser um caos de painéis, acessos e fornecedores.

Por isso existe **SWPanel**: um único lugar para migrar, gerir e escalar todo o seu Hosting, Cloud e desenvolvimento. **Um painel. Todo o controlo.**

Damos a profissionais e equipas a clareza para trabalhar melhor e a liberdade para crescer sem limites.

Promessa da marca: reunir o que está disperso e simplificar o que é complexo, para que cada pessoa sinta que domina o seu ambiente IT desde o primeiro clique.



Pilares & personalidade



Clareza

Interfaces e mensagens simples. Tiramos o ruído para que se veja o que importa.



Controlo

Tudo a um clique, organizado e acessível. A sensação de dominar o seu ambiente.



Eficiência

Menos passos, mais resultados. Automatizamos o repetitivo.

Personalidade da marca

Como somos

Técnicos mas próximos · fiáveis · diretos · resolutos · modernos · honestos. Falamos de igual para igual com quem percebe de tecnologia, sem encenação.

Como NÃO somos

Nem frios nem demasiado corporativos · nem grandiloquentes · nem crípticos · nem condescendentes. Evitamos a fumaça e as promessas vazias.

Arquétipo: o **aliado especialista**. A SWPanel acompanha o profissional como uma ferramenta de confiança diária, não como um fornecedor distante.



02

O logótipo

O ativo mais reconhecível da marca. Aqui define-se a sua anatomia, versões, construção e os limites do seu uso.



Anatomia & significado

O logótipo compõe-se de dois elementos indivisíveis: o símbolo e o logótipo verbal. O símbolo é um « p » de *painel* construído com um contraponto circular dentro de um contentor arredondado, evocando um painel de controlo único e centralizado.



O contentor

Cantos arredondados constantes. Representa um espaço único onde tudo está reunido.

O « p »

Inicial de *painel*. Sólido e estável, transmite fiabilidade e presença.

O foco

O círculo central simboliza o ponto de controlo a partir do qual tudo é gerido.

O logótipo verbal usa « swpanel » em minúsculas, em Roboto Bold, para um tom acessível e contemporâneo. Símbolo e texto formam um conjunto fechado que não se altera.



Versões do logótipo



Versão principal · swpanel_logo_blue · azul da marca + texto azul escuro

Variantes autorizadas



Monocromático escuro

swpanel_logo_dark_blue



Negativo

swpanel_logo_negative



Símbolo principal

swpanel_symbol_blue



Símbolo escuro

swpanel_symbol_dark_blue



Símbolo negativo

swpanel_symbol_negative



Caixa / ícone de app

swpanel_box_blue

Cada versão está disponível em SVG (vetorial, uso preferencial) e PNG (raster com transparência). Escolhe a variante conforme o fundo e o contexto; nunca crie novas combinações.



Construção & área de proteção

Área de proteção (X)



A unidade **X** = altura do símbolo. Deixa no mínimo **1X** de espaço livre nos quatro lados. Quanto mais espaço, mais impacto.

Tamanho mínimo



Logótipo digital → **120 px**

Logótipo impresso → **28 mm**

Símbolo digital → **24 px**

Símbolo impresso → **8 mm**

Regras de construção

Proporção fixa

O raio do contentor e a relação símbolo/texto são constantes. Não se recalculam.

Alinhamento

O símbolo e o texto partilham um eixo vertical centrado; o espaço entre ambos é fixo.

Vetor primeiro

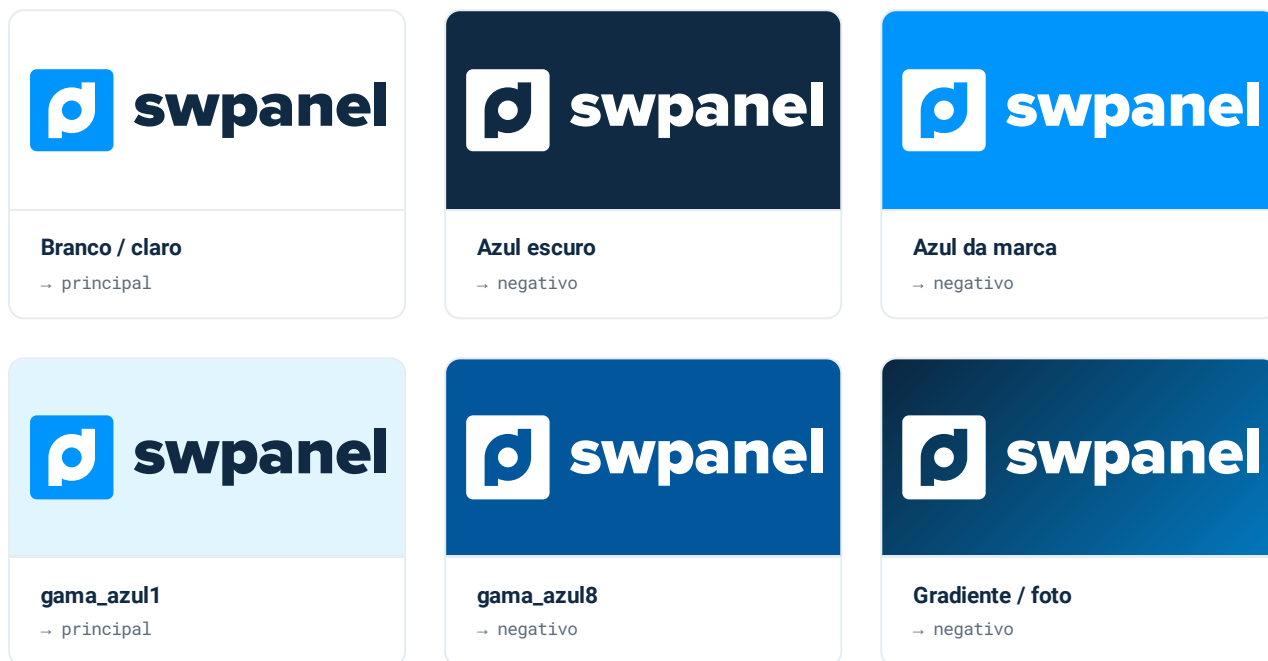
Parte sempre do SVG mestre. Não reconstruas nem vetorizes a partir de um PNG.

Para favicons e usos muito pequenos, usa o **símbolo** ou a **caixa** em vez do logótipo completo.



O logótipo **sobre fundos**

Escolhe a versão que garante o máximo contraste. Regra simples: fundos claros → principal ou monocromático; fundos escuros ou saturados → negativo.



Sobre fotografia, coloca o logótipo numa zona limpa e uniforme, ou protege-o com uma caixa de cor sólida da paleta. Garante sempre contraste suficiente (ver pág. 18).



Símbolo, app & ícones

O símbolo é a assinatura compacta da SWPanel. Usa-o como favicon, ícone de aplicação, avatar social ou marca de água quando o logótipo completo não encaixar.



Favicon · 32 px



App icon



Avatar social



Avatar escuro

Convivência do símbolo

Na barra lateral

O produto usa o símbolo/negativo sobre o menu azul escuro (azul8) do painel.

Como marca de água

O símbolo aparece subtilmente no canto superior direito da documentação.

Caixa para lojas

Para stores e perfis que exigem ícone quadrado preenchido, usa `swpanel_box_blue`.

Não combines o símbolo com outras iniciais nem o enceres em formas adicionais. O contentor já faz parte do próprio símbolo.



Aplicações SWPanel

A marca estende-se ao móvel com duas aplicações. Cada uma tem o seu próprio ícone de aplicação, derivado do símbolo da SWPanel e construído sobre o azul da marca com o símbolo a branco.

 SWPanel Móvil Faz a gestão de hosting, domínios, servidores e utilizadores a partir do telefone, com a mesma identidade do painel web. ANDROID · iOS	 SWPanel InstantPass Acesso seguro à SWPanel sem palavras-passe, através de código QR e biometria. Gratuita e parte do ecossistema. ANDROID · iOS
---	--

Ícone de aplicação e logótipo de loja

Cada app dispõe de duas peças que partilham símbolo, cor e composição: o **ícone de aplicação** —cantos arredondados (squircle), para o ecrã inicial— e o **logótipo quadrado** de preenchimento completo, para fichas de store e perfis que exigem ícone quadrado.

			
SWPanel · ícone app	SWPanel · logótipo loja	InstantPass · ícone app	InstantPass · logótipo loja

Os ícones de aplicação usam-se tal como estão: não recolorir, não acrescentar texto nem encerrá-los noutras formas. O fundo azul e o símbolo branco fazem parte da peça.



O que **NÃO** fazer

✗ Deformar ou esticar.	✗ Rodar ou inclinar.	✗ Cores fora da gama.
✗ Sombras ou efeitos.	✗ Sem contraste.	✗ Reduzir opacidade.
✗ Fundo ruidoso.	✗ Mudar a tipografia.	✗ Reposicionar o símbolo.
✓ Uso correto de referência.		

O logótipo é um **bloco fechado**: símbolo e texto mantêm a sua relação, cor e composição. Qualquer necessidade especial resolve-se com uma variante autorizada, nunca modificando o ficheiro.



03

Cor

A cor é o traço mais imediato da SWPanel. Um sistema de gamas e tokens que dá coerência ao produto, web e materiais.



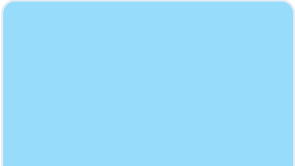
Gama corporativa

Duas cores institucionais e uma gama escalonada de 8 azuis (gama_azul1...8), base de todo o sistema de interface.

Cores institucionais

 #0095FD	 #102A43
Azul SWPanel Logótipo & marca · RGB 0·149·253	Azul escuro Texto & estrutura · RGB 16·42·67

Gama de 8 azuis

 gama_azul1 #E1F5FE 225 · 245 · 254	 gama_azul2 #97DCFB 151 · 220 · 251	 gama_azul3 #4DC2F7 77 · 194 · 247	 gama_azul4 #28B6F6 40 · 182 · 246
 gama_azul5 #03A9F5 3 · 169 · 245	 gama_azul6 #039AE3 3 · 154 · 227	 gama_azul7 #0278BE 2 · 120 · 190	 gama_azul8 #02569C 2 · 86 · 156

O azul da marca #0095FD é a cor do logótipo; a interface usa a gama azul (azul7 texto/ligações, azul5 botões, azul8 menus). Manter os dois papéis separados evita inconsistências.



Sistema de **cor**

Além do azul, o sistema inclui famílias de **feedback** (verde, laranja, amarelo, vermelho) e **neutros**, cada uma com 8 tons, para estados, dados e superfícies.

Famílias de feedback

SUCESSO	AVISO	LOW	ERRO
Verde status_on #00AF47	Laranja naranja7	Amarelo amarillo7	Vermelho status_off #e74c3c

Neutros & superfícies

Fundo 1 #FAFCFD	Fundo 2 #F7F7FC	Borda #D6E1F0	Texto gris8 / #102A43
---------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------------

Cada família tem um significado fixo: verde = correto/ativo, laranja = atenção, amarelo = severidade baixa, vermelho = erro/crítico.
Nunca uses o vermelho ou o verde como cor decorativa.



Arquitetura de **tokens**

A cor nunca se aplica diretamente a um objeto. A SWPanel trabalha em três camadas: **gama** base, **tokens** semânticos e **objetos**. Assim consegue-se coerência, modo claro/escuro e marca branca mudando apenas os tokens.

CAMADA 1

Gama base

6 famílias × 8 tons. A paleta primitiva. Ex.: --gama_azul7.

CAMADA 2

Token semântico

Nomeia o uso, não a cor. Ex.: --text_blue_color = azul7.

CAMADA 3

Objeto

O componente consome o token. Ex.: ligações e cabeçalhos usam --text_blue_color.

Exemplo de cadeia

gama_azul7 · #0278BE



--text_blue_color



Ligações · cabeçalhos

Regra de ouro: em código e materiais, referencia sempre o **token** (p. ex. --blue_btn_fondo), nunca o valor hex direto. Assim um revendedor substitui a marca sem tocar nos componentes.

Variantes com transparência derivadas com color-mix() (p. ex. --gama_azul2_25 = azul2 a 25%) para fundos suaves, sombras e estados hover.



Aplicação **por objeto**

Mapa dos componentes da SWPanel e do token de cor que consomem, segundo os estilos corporativos (root.css).

	OBJETO / COMPONENTE	TOKEN CSS	VALOR
	Texto geral / corpo	--text_normal_color	gama_gris8
	Ligações e texto azul	--text_blue_color	azul7 · #0278BE
	Cabeçalho de lista / tabela	--linea_listado_titulo_text	azul7 · #0278BE
	Título de manual (H1)	--h1_manual_text	azul8 · #02569C
	Filete sob o título	--border_titulo	azul5 · #03A9F5
	Botão azul (fundo · hover)	--blue_btn_fondo	azul5 → azul8
	Interruptor ativo	--interruptor_on_fondo	azul6 · #039AE3
	Menu lateral (fundo)	--color_menu_slider_fondo1	azul8 · #02569C
	Aviso / notificação	--color_fondo_notificacion	azul11 · #E1F5FE
	Etiqueta / tag	--quadre_tag_fondo	azul8 · #02569C
	Foco de campo (borda)	--quadre_text_border_focus	azul7 · #0278BE
	Borda geral	--color_border	#D6E1F0
	Fundo de aplicação	--color_swpanel_fondo1 / 2	#FAFCFD / #F7F7FC

Etiquetas de severidade (firewall): CRITICAL → rojo8 · HIGH → rojo7 · MEDIUM → naranja7 · LOW → amarillo7. O ficheiro tokens.css do kit contém o conjunto completo.



Acessibilidade & **contraste**

Garante sempre a legibilidade. Estas combinações cumprem um contraste adequado para texto; evita as que não.

Combinações recomendadas

Texto escuro ✓ #102A43 sobre branco	Texto branco ✓ branco sobre azul8/navy	Azul8 em azul1 ✓ títulos em caixas claras
Branco na marca ✓ botões primários	Azul7 em branco ✓ ligações	Azul4 em azul1 ✗ contraste insuficiente

Objetivo: **contraste AA** (4.5:1) para texto normal e 3:1 para texto grande e ícones. Os azuis claros (1–4) são fundos ou acentos, nunca cor de texto sobre branco.

Não transmitas informação só com a cor: acompanha-a de ícone ou texto (p. ex. estados de severidade). Verifica os pares com um verificador de contraste antes de publicar.



Gradientes & texturas

Recursos de apoio para fundos em destaque e cabeçalhos, sempre dentro da gama azul.

Gradientes de marca



Azul vivo

azul5 → azul8 · 135°



Marca a profundo

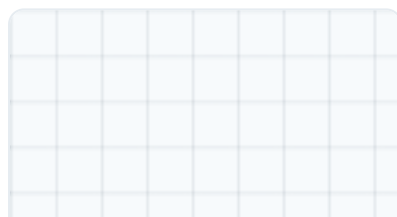
#0095FD → azul8



Noturno

navy → azul8

Texturas



Trama de painel

Grelha subtil de fundo



Halo suave

Luz de acento



Símbolo marca de água

Opacidade baixa

Usa os gradientes com moderação: como fundo de cabeçalhos, CTAs ou capas, nunca sob texto longo. Encontrarás os recursos prontos em `brand_elements/gradients` y `/patterns`.



04

Tipografia

Roboto é a voz tipográfica da SWPanel: clara, técnica e próxima. Incorporada neste documento.



A família **Roboto**

Tipografia corporativa: **Roboto**, uma sans-serif neogrotesca desenhada por Christian Robertson. Para dados técnicos e código, **Roboto Mono**.

Roboto

AaBbCcDdEe · 0123456789 · &@#%

Pesos disponíveis

Thin Roboto Thin	Migra, gere, escala weight 100
Light Roboto Light	Migra, gere, escala weight 300
Regular Roboto	Migra, gere, escala weight 400
Medium Roboto Medium	Migra, gere, escala weight 500
Bold Roboto Bold	Migra, gere, escala weight 700
Black Roboto Black	Migra, gere, escala weight 900
Italic itálicos 300–700	<i>Migra, gere, escala</i> italic
Mono Roboto Mono	#0278BE · v.2026 code

Tipo de letra incorporado. As variantes de Roboto estão integradas (subconjunto) dentro deste PDF. Não é necessário ter Roboto instalada para o visualizar corretamente. O kit inclui os .ttf y .woff2.



Uso & **escala**

Peso por objeto

ROBOTO LIGHT 300	Títulos e capas Títulos grandes (H1) · tracking ajustado
ROBOTO REGULAR 400	Texto corrido e parágrafos Corpo base · entrelinha 1,6 · 9–11 pt
ROBOTO MEDIUM 500	Subtítulos, etiquetas, ênfase Legendas em maiúsculas
ROBOTO BOLD 700	Subtítulos azul · cabeçalhos · palavras-chave #0278BE / #0095FD conforme o contexto
ROBOTO BLACK 900	Dados e números em destaque Números grandes em relatórios (KPIs)
ROBOTO MONO	Código · valores · HEX · n.º de página Tabulares e técnicos

Escala tipográfica

H1 · 29–31 pt · Light 300	Título de secção
H2 · 12,5 pt · Bold · azul	Subtítulo
H3 · 10 pt · Bold	Cabeçalho menor
Body · 9,3 pt · Regular	Texto corrido para parágrafos.
Caption · 7,5 pt · Medium	ETIQUETA · RODAPÉ

Stack CSS: font-family: 'Roboto', Arial, sans-serif; · dados: 'Roboto Mono', monospace;



Boas práticas

Sim

- ✓ Hierarquia clara com dois ou três pesos.
- ✓ Entrelinha generosa (1,5–1,7) no texto.
- ✓ Números tabulares (mono) para dados alinhados.
- ✓ Comprimento de linha de 60–80 caracteres.

Não

- ✗ Misturar Roboto com outras tipografias.
- ✗ Texto longo em maiúsculas ou em Light a tamanho pequeno.
- ✗ Esticar, condensar ou falsear pesos.
- ✗ Texto azul claro sobre fundo branco.

Exemplo de composição

GESTÃO DE SERVIDORES

Implementa e escala em **segundos**

Controla vCores, RAM e disco a partir de um único painel. Agenda escalamentos e monitoriza o desempenho sem entrar em cada servidor.

99,98% uptime

Combinação recomendada: eyebrow (Medium maiúsculas, azul) + título (Light com palavra-chave em Bold) + corpo (Regular cinza) + dado (Mono/Black).



05

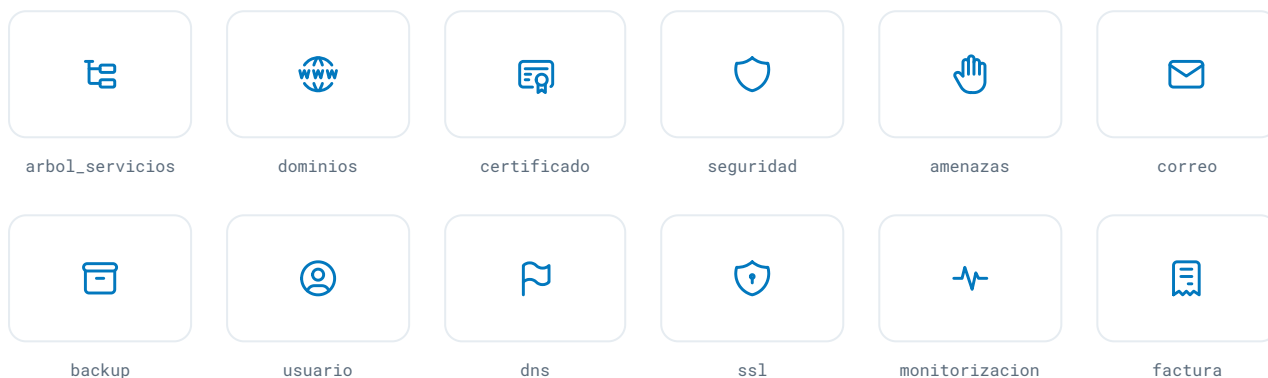
Sistema visual

Ícones, imagem, grelha e estrutura: os elementos que dão textura e consistência a todos os suportes.



Iconografia & UI

A SWPanel tem uma biblioteca própria de **262 ícones** de linha, coerentes com a interface do painel: traço uniforme, cantos arredondados e grelha de 24 px. Abaixo, uma amostra do estilo com os seus nomes reais.



Categorias da biblioteca

Serviços & cloud: arbol_servicios · servicio · crear_servicio · snapshot · monitorizacion · trafico

Segurança: seguridad · amenazas · virus · security-high/medium/low · lista_negra

Backups: backup · activar_backup · desactivar_backup · snapshot

Domínios · DNS · SSL: dominios · dns1-4 · cartera_dominios · ssl · certificado

Correio: correo · correo_leido · autoreponse · reenvio_correo · lista_distribucion

Utilizadores & faturação: usuario · users-group · cliente · factura · saldo · tarjeta

Estilo

Traço de 1,8 px, terminações arredondadas, grelha de 24 px. Azul7 sobre claro; branco sobre escuro.

Nomenclatura

Nome funcional em minúsculas com underscore: accion_objeto.svg (p. ex. activar_backup).

Tamanho

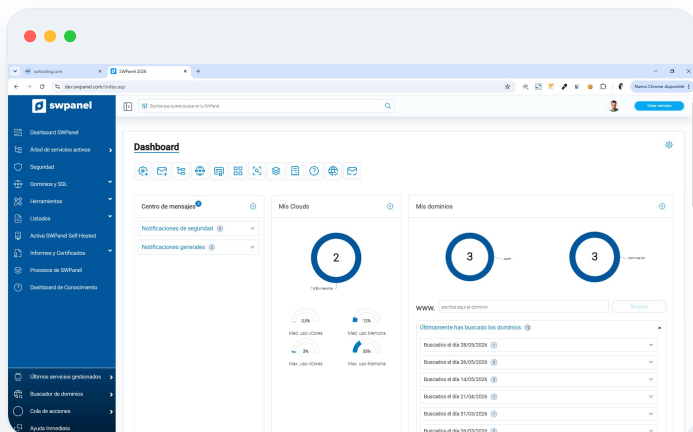
16 / 20 / 24 px na UI. Área de toque mínima de 40 px em interação.

A biblioteca de ícones faz parte da interface da SWPanel; estas amostras ilustram o estilo da casa. Para novos ícones, respeita grelha, espessura e nomenclatura. Acesso à biblioteca: brand@swpanel1.com.



Estilo de **imagem**

A protagonista é a interface do produto. Apresentamos capturas limpas, bem enquadradas e com uma moldura de dispositivo coerente.



Princípios

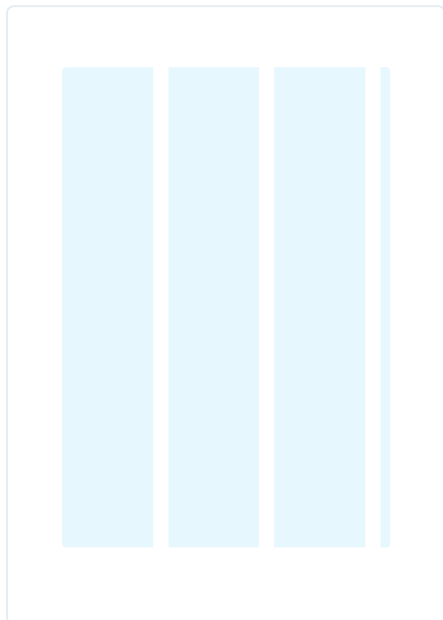
- › Capturas reais, nunca falseadas
- › Moldura de navegador ou dispositivo subtil
- › Sombra suave, cantos arredondados
- › Fundo neutro ou gradiente de marca
- › Destaca uma ação por imagem

Evita capturas com dados sensíveis reais; usa o ambiente demo. Mantém o idioma e o tema visual coerentes numa mesma peça.

Packs de capturas e mockups com moldura prontos em 06_screenshots do kit.



Margens & grelha



Formato base	A4 · 210 × 297 mm
Margem sup. / inf.	21 / 23 mm
Margem izq. / der.	21 mm
Símbolo canto	12 mm
Web · contentor	máx. 1200 px · 12 col
Espaçamento base	múltiplos de 4 / 8 px

Princípios de composição

Espaço

Prioriza o branco. Menos elementos, melhor hierarquizados.

Alinhamento

Tudo à grelha; mesmo eixo esquerdo para título e texto.

Ritmo de 8

Espaçamentos e tamanhos em múltiplos de 4/8 px para um ritmo consistente.

Redes sociais: quadrado 1080×1080, story 1080×1920, banner 1500×500. Mantém o logótipo com a sua área de proteção em todos os formatos.



06

Voz & aplicações

Como soa a SWPanel e como a marca se aplica nos suportes do dia a dia.



Tom de **VOZ**

Linguagem especializada mas acessível para profissionais técnicos: capacitamos, não sobrecarregamos.

Claro

Especialista

Direto

Fiável

Capacitador

O que fazemos

- + Benefícios concretos: tempo, controlo, simplicidade.
- + Verbos de ação: migra, gere, escala, automatiza.
- + Falar de «um único painel» e centralização.

Evitamos

- Superlativos vazios e promessas exageradas.
- Tecnicismos desnecessários que excluem.
- Frases longas e rebuscadas.

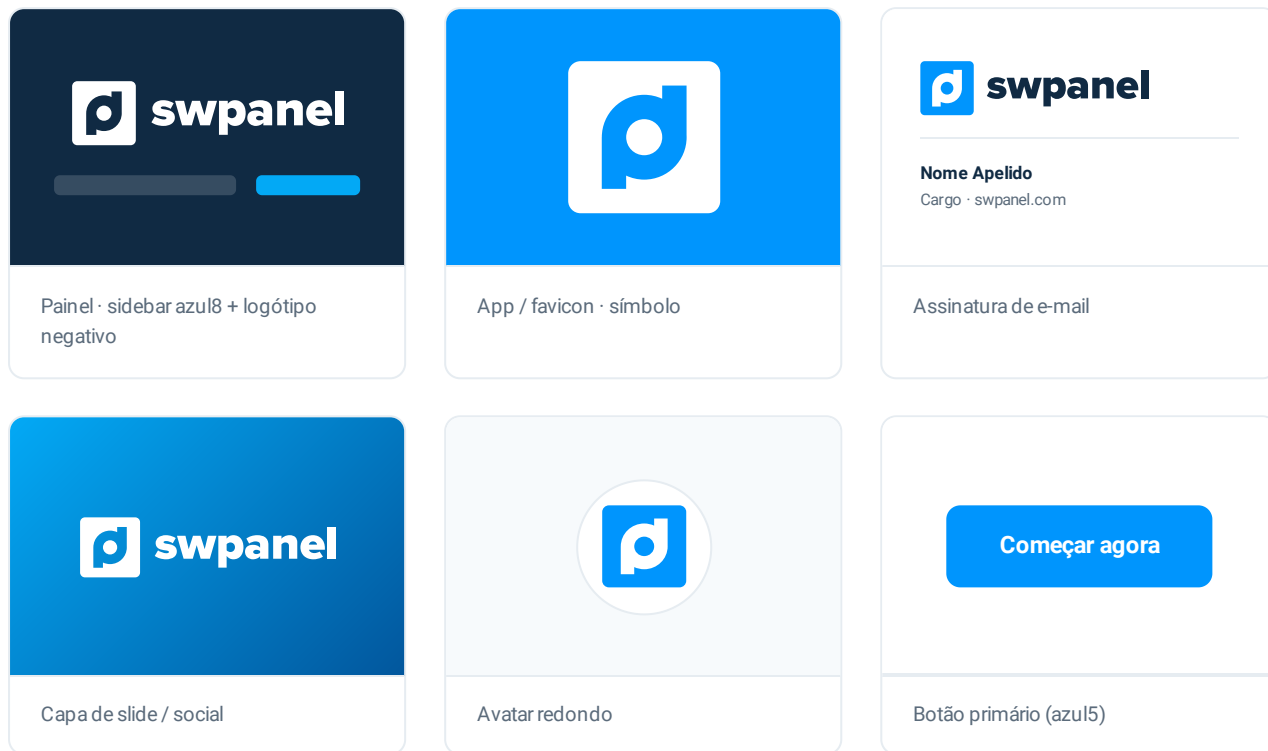
Matriz de mensagens

Web Developers	«Implementa e gere ambientes em segundos, sem sair do painel.»
Resellers	«O teu negócio de alojamento com a tua marca, automatizado de ponta a ponta.»
Agências	«Centraliza os projetos de todos os teus clientes num só lugar.»

Claim: «Migra, gere e escala a tua infraestrutura web a partir de um único painel de controlo.» Três verbos, um benefício e a ideia de unificação.



A marca **em uso**



Marca branca (RHA)

A SWPanel permite personalizar o painel com a marca do revendedor: logótipo próprio, domínio, cores e modelos. Graças à arquitetura de tokens, basta reatribuir os tokens de cor para refletir a nova marca **sem tocar nos componentes**.

Modelos de assinatura, slides e social prontos em 05_templates.



07

Kit de marca e recursos

Tudo o necessário para aplicar a identidade, descarregável a partir de swpanel.com. Estrutura, nomenclatura e condições de uso.



Nomenclatura & **formatos**

Convenção de nomes

swpanel_[tipo]_[variante].[formato]

TIPO

logo
symbol
box

VARIANTE

blue
dark_blue
negative

FORMATO

svg · png
(pdf/eps impressão)
ico (favicon)

ej.: swpanel_logo_blue.svg · swpanel_symbol_negative.png

Que formato usar

SVG	Web e impressão vetorial. Uso preferencial: escala sem perda.
PNG	Raster com transparência para apps, escritório e redes.
PDF / EPS	Impressão e fornecedores gráficos (CMYK / Pantone).
ICO	Favicon multirresolução (16/32/48).

Não renomeie os ficheiros do kit: a nomenclatura permite localizar e referenciar cada ativo de forma inequívoca em equipas e ferramentas.



Legal & **marca registada**



SWPanel é uma marca registada. Marca Nacional nominativa concedida pelo Instituto Espanhol de Patentes e Marcas (OEPM), processo n.º 4329453/7, classes 09 e 42. É uma marca **exclusiva e proprietária** da DeepThink Software SLU.

Uso permitido

- ✓ Logótipos e cores oficiais do kit, sem alterar.
- ✓ Manuais, análises, vídeos e formação.
- ✓ Capturas reais do painel.

Uso não permitido

- ✗ Modificar, recolorir ou recriar a marca.
- ✗ Sugerir patrocínio ou vínculo oficial sem acordo.
- ✗ Usar a marca em conteúdo ofensivo ou enganoso.

Aviso de uso. O uso dos recursos deste kit (logótipos, cor, tipografia e elementos de marca) implica a **aceitação de facto** destas condições. A DeepThink Software SLU reserva-se o direito de **revogar o uso** da marca e dos recursos em caso de incumprimento das normas aqui descritas.

Para usos não previstos ou dúvidas, escreve para brand@swpanel.com antes de publicar. Atribuição sugerida: « SWPanel® é uma marca da DeepThink Software SLU. »



UMA MARCA · UM CONTROLO

Torna-a tua. **Vamos torná-la grande.**

Quando todos aplicamos a identidade com cuidado, a SWPanel torna-se reconhecível, fiável e desejável. Obrigado por cuidar da marca.

WEB · MARCA

swpanel.com ·
brand@swpanel.com

EDITADO POR

DeepThink Software SLU

DOCUMENTO

Manual de Identidade · v.2026
ED.04

SWPanel · Marca Nacional registada (OEPM n.º 4329453/7), exclusiva e proprietária da DeepThink Software SLU. © DeepThink Software SLU. Todos os direitos reservados.