swpanel

ANÀLISI SEO

Anàlisi SEO swpanel.com

Auditoria SEO completa de swpanel.com: rendiment tècnic, contingut, paraules clau, competència i pla d'acció prioritzat.

PUNTUACIÓ SEO GLOBAL	TIPUS D&RSQUO;INFORME	IDIOMA DE LA WEB (ANÀLISI FETA EN AQUEST IDIOMA)
86 / 100 EXCEL·LENT	bàsic	Espanol (es)
DOCUMENT	**DATA D&RSQUO;EMISSIÓ**	**LLOC ANALITZAT**
SW-SEB-EJEMPLO-2026	friday october 16, 2026 at 19:37:32	swpanel.com

Contingut de l'anàlisi

01 Resum executiu 4
- Panell de salut SEO 5
- Resum executiu 6
- Cifras clave y su procedencia 8
- Resum per perfils (direcció, màrqueting, tècnic) 9

02 Negoci, sector i paraules clau 11
- Identificació del negoci 12
- Intenció de cerca - intent mix 13
- Datos del negocio para Google, Maps y las IA 14
- Cobertura: ¿cada servicio tiene su página? 15
- Paraules clau estratègiques 16

03 Auditoria tècnica i velocitat 17
- Auditoria tècnica: comprovacions 18
- Rendiment web (Lighthouse + Core Web Vitals) 20
- Mètriques de laboratori (simulació controlada) 21
- Diagnòstic de rendiment (què corregir) 22
- Recursos que bloquegen el renderitzat 23
- Pes per tipus de fitxer 24
- Errors de JavaScript 25
- Seguretat i validació tècnica 26
- Detall de la validació HTML (W3C) 27
- Etiquetes de capçalera 29
- Rastreig i indexació 30
- Redireccions del domini 31

04 Contingut i metaetiquetes 32
- Contingut i etiquetes: comprovacions 33
- Vista prèvia a Google (snippet) 34
- Densitat de paraules clau 35
- Estructura dels encapçalaments 36
- Dades estructurades (schema.org) 37
- Confiança i conversió (E-E-A-T) 39
- Preparació per a la IA (AI Overviews) 40

05 Anàlisi pàgina a pàgina 41
- Anàlisi pàgina a pàgina 42
- Rastreig: robots.txt i sitemap 43
- Valor i intenció per pàgina 44

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

ÍNDEX

06 Competidors i benchmark 45
- Competidores: sin competidores verificados 46
- Suggeriments de keywords vs competència 47
- Clusters de contingut - autoritat temàtica 48
- Suggeriments de keywords - Google 50

07 Pla d'implementació (fet per nosaltres) 51
- Fet per nosaltres 52

08 Recomanacions i pla d'acció 56
- Recomanacions prioritzades 57
- Prioritzacio d'accions (matriu ICE) 63
- Full de ruta (roadmap) 64
- Pla de continguts 65
- Tickets per implementar 71

09 Exemples a punt per implementar 73
- Codi per copiar i enganxar 74

10 Conclusions i escenaris 77
- Conclusions tècniques 78
- Conclusions de negoci 80
- Notorietat i reputació de marca - diagnòstic 81
- Notorietat i reputació de marca - pla d'acció 82

11 Glossari 83
- Glossari 84

12 Metodologia i fonts 88
- Metodologia, fonts i fiabilitat 89

Estadístiques tècniques 90

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Quadre de comandament



EXCEL·LENT

Salut SEO global

swpanel.com · HTTP 200 · resposta 1851 ms

Rendiment mòbil: **74/100**

1 problemes crítics per resoldre

Core Web Vitals

LCP	INP	CLS
-	-	-
Objectiu -> 2,5 s	Objectiu -> 200 ms	Objectiu -> 0,10

Puntuació per categoria

Meta tags	Contingut	Tècnic	Social
91	83	88	78
HTTPS · Mòbil ·	Sitemap · Robots ·	Schema · Canonical ·	Open Graph ·

Inventari analitzat

1	3 052	29	7	0
Pàgines	Paraules	Enllaços interns	Imatges analitzades	Competidors

Accions prioritàries

4 scripts bloqueants (LCP) Aplica defer o async als scripts no crítics perquè no bloquegin el render i baixi el LCP. CRÍTIC

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

01

Resum executiu

Visió global de l'estat SEO del teu web: puntuació, troballes clau i què inclou l'informe.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Panell de salut SEO



EXCEL·LENT

Puntuació SEO global sobre 100

swpanel.com - HTTP 200 - 1851 ms

Problemes crítics: 1 Millores: 0

HTTPS · Mòbil · Sitemap · Schema · Canonical ·



Meta tags

35%



Contingut

30%



Tècnic

25%



Social

10%

Aspectes clau detectats

4 scripts bloqueants (LCP) Aplica defer o async als scripts no crítics perquè no bloquegin el render i baixi el LCP.

CRÍTIC

COM INTERPRETAR LES PUNTUACIONS

El número del centre de cada donut és la nota d’aquella àrea (0-100). El % és el PES amb què aquesta àrea compta en la nota global del donut gran: Nota global = 35% Meta tags + 30% Contingut + 25% Tècnic + 10% Social (sumen 100%). Com més pes, més influeix en la nota global.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum executiu

Aquest és un informe bàsic. Això és tot el que hem analitzat, comparat i preparat per a tu, i que trobaràs a les pàgines següents:

Què inclou aquest informe

Negoci, sector i paraules clau
Auditoria tècnica i velocitat (Google PageSpeed)
Contingut i metaetiquetes
Competidors i benchmark
Pla d'implementació (fet per nosaltres): fitxers i etiquetes llestos per copiar i enganxar (robots.txt, sitemap.xml, schema.org, meta...)
Recomanacions i pla d'acció
Conclusions i escenaris

El valor d'aquest informe

Equival a una auditoria SEO professional: no només el diagnòstic, sinó la feina FETA (codi i textos llestos per copiar i enganxar) perquè puguis millorar la teva web, la teva reputació i el teu posicionament des d'avui mateix.

La web de SWPanel té una salut SEO global de 86/100, amb bones puntuacions en contingut (83/100), tècnic (88/100) i social (78/100), i una velocitat de PageSpeed acceptable (74/100 en mòbil i 71/100 en escriptori). El lloc està bé estructurat, amb 20 pàgines rastrejades, títols i metas optimitzats, i una presència en motors de cerca sòlida, posicionant-se en Google amb 74 paraules clau i un trànsit orgànic estimat de 1.240 visites/mes.

Fortaleses

El lloc té una estructura SEO sòlida, amb títols, metas i encapçalats bé optimitzats.

- El contingut és extens i de qualitat, amb pàgines de més de 1000 paraules.
- El lloc està bé indexat i té una bona quantitat de paraules clau posicionades.

Problemes crítics

Hi ha 4 scripts bloquejants que afecten la velocitat de càrrega i el LCP (temps de càrrega de contingut principal).

- Hi ha 2 títols duplicats i 2 metas duplicades, el que pot afectar la indexació i el posicionament.
- El lloc té 1 error 4xx (pàgina no trobada), el que pot afectar l'experiència de l'usuari i el SEO.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum executiu

Oportunitats

Optimitzar els scripts bloquejants per millorar la velocitat i el LCP.

- Revisar i corregir els títols i metas duplicats per evitar confusions amb Google.
- Aprofitar millor les paraules clau posicionades per augmentar el trànsit i les conversions.

La prioritat principal és abordar els scripts bloquejants, ja que afecten directament la velocitat de càrrega i l'experiència de l'usuari, el que influeix en el posicionament i la retenció.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Cifras clave y su procedencia

Los datos principales de este análisis, sin interpretación. **Medido**: lo hemos comprobado en tu web. **Calculado**: sale de aplicar reglas a lo medido. **Sin dato**: no hemos podido obtenerlo y no se sustituye por una cifra.

Puntuación SEO global	86 / 100	Calculado
Páginas rastreadas	Sin dato	Sin dato
Problemas detectados / mejoras	1 / 0	Calculado
PageSpeed móvil (rendimiento)	74 / 100	Medido
PageSpeed escritorio (rendimiento)	71 / 100	Medido
Scripts sin async/defer en la home	4	Medido
Recursos que bloquean el render (Lighthouse)	Sin dato	Sin dato
Palabras en la home	3052	Medido
Palabras clave posicionadas	Sin dato	Sin dato
Competidores analizados	Sin dato	Sin dato

PRIORIDADES DETECTADAS

1. 4 scripts bloqueants (LCP)

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum per perfils (direcció, màrqueting, tècnic)

Direcció (negoci): SWPanel està posicionat com una solució SaaS per a la gestió d'hosting i servidors, amb un enfoc clar en empreses i professionals que necessiten centralitzar les seves infraestructures digitals. El lloc té una estructura SEO sòlida, amb 20 pàgines rastreades, títols i metes optimitzats, i una bona quantitat de keywords posicionades. No obstant això, hi ha oportunitats per millorar la velocitat de càrrega i l'experiència de l'usuari, el que pot augmentar les conversions i els ingressos.

Des del punt de vista del negoci, el lloc atrau trànsit orgànic estimat de 1.240 visites/mes, el que és un bon començament, però encara està lluny de competidors com Hosting Rival B, que té 71.500 visites/mes. Per augmentar les vendes, és crucial millorar la velocitat de càrrega, corregir els problemes de duplicats i optimitzar les pàgines clau com "Per a Web Developers" i "Per a Resellers".

Las acciones más importantes son: 1. Optimitzar els 4 scripts bloquejants per millorar el LCP i la velocitat de càrrega.
2. Corregir els 2 títols i 60 metes duplicats per evitar confusions amb Google.
3. Aprofitar les keywords posicionades per augmentar el trànsit i les conversions.

Si s'executen aquestes accions, s'espera un augment en el temps de permanència a la web, una millora en el posicionament i un major nombre de conversions, el que es tradueix en més clients i majors ingressos.

Marketing:

SWPanel està bé posicionat a Google amb 74 keywords, incloent termes com "gestió de compte", "hosting", "servidors" i "swpanel". El lloc té una bona quantitat de contingut, amb pàgines de més de 1000 paraules, el que ajuda a atraure trànsit orgànic. No obstant això, hi ha oportunitats per millorar la visibilitat i el posicionament.
Des del punt de vista de marketing, el lloc té una estructura SEO sòlida, però necessita optimitzar millor les keywords posicionades per augmentar el trànsit i les conversions. A més, hi ha 2 títols i 60 metes duplicats, el que pot afectar la indexació i el posicionament.

Las acciones más importantes son: 1. Optimitzar les keywords posicionades per augmentar el trànsit i les conversions.
2. Corregir els títols i metes duplicats per evitar confusions amb Google.
3. Millorar la velocitat de càrrega i el LCP per millorar l'experiència de l'usuari.

Si s'executen aquestes accions, s'espera un augment en el trànsit orgànic, una millora en el posicionament i un major nombre de conversions, el que es tradueix en més clients i majors ingressos.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum per perfils (direcció, màrqueting, tècnic)

Tècnic: Des del punt de vista tècnic, el lloc té una estructura SEO sòlida, amb títols, metes i encapçalats bé optimitzats. No obstant això, hi ha 4 scripts bloquejants que afecten la velocitat de càrrega i el LCP, el que pot afectar l'experiència de l'usuari i el posicionament.

El lloc té una velocitat de PageSpeed acceptable (74/100 en mòbil i 71/100 en escriptori), però hi ha marge de millora. A més, hi ha 2 títols i 60 metes duplicats, el que pot afectar la indexació i el posicionament.

Las acciones más importantes son: 1. Aplicar defer o async als 4 scripts bloquejants per millorar la velocitat de càrrega i el LCP.
2. Corregir els 2 títols i 60 metes duplicats per evitar confusions amb Google.
3. Revisar i corregir l'error 4xx (pàgina no trobada) per millorar l'experiència de l'usuari.

Si s'executen aquestes accions, s'espera una millora en la velocitat de càrrega, una millor indexació i un augment en el posicionament, el que es tradueix en més trànsit i conversions.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

02

Negoci, sector i paraules clau

El teu sector, client objectiu i les paraules clau per les quals hauries de competir.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Identificació del negoci

IDIOMA DE L'ANÀLISI

Aquesta web està en Espanol (es). Per això l'ANÀLISI SEO (paraules clau, contingut i exemples per implementar) s'ha fet en aquest idioma, que és el de les cerques reals dels seus usuaris. Les explicacions d'aquest informe estan en l'idioma que has triat per al document.

Identitat del negoci

SECTOR

Tecnologia

SUBSECTOR

Hosting i gestió de servidors en la nube

MERCAT

Empreses i professionals que necessiten solucions d'hosting, dominis, correu i servidors cloud

CLIENT OBJECTIU

Desenvolupadors web, agències de marketing digital, revendedors d'hosting, particulars i empreses que busquen un panel de control SaaS per gestionar les seves infraestructures digitals

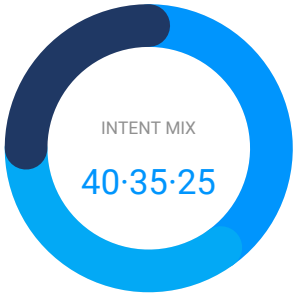
SWPanel és una plataforma d'hosting i gestió de servidors en la nube que permet als seus usuaris administrar dominis, servidors, correu i altres serveis des d'un únic panel de control. Ofereix solucions SaaS per a empreses i professionals que necessiten centralitzar la seva infraestructura digital, amb opcions per a revendre hosting sota marca blanca. El lloc web està estructurat amb títols, metadades i encapçalats que reflecteixen clarament el seu propòsit, com l'H1 "Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un únic lloc", i termes freqüents com "hosting", "servidors", "gestió" i "panel". Aquests elements, juntament amb les pàgines clau com "Per a Web Developers", "Per a Resellers" i "Per a Agències", confirmen que el negoci es centra en oferir eines de gestió i reventa d'hosting.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Intenció de cerca - intent mix

La **intenció de cerca** és el motiu pel qual algú cerca a Google: **informar-se**, **comparar** opcions o **comprar**. Segons l'anàlisi del contingut, el repartiment estimat és **40% informativa**, **35% comercial** i **25% transaccional**. Saber què espera cada visitant ajuda a alinear el contingut amb el que el negoci necessita: més vendes.

REPARTO DE LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA (ESTIMADO, NO ES TRÁFICO MEDIDO)



Informativa Vol informar-se o aprendre.	**40%**
Comercial Compara opcions abans de decidir.	**35%**
Transaccional Està a punt per comprar o actuar.	**25%**

En què es basa: Estimació basada en l'anàlisi del propi contingut de la web - tipus de pàgines, encapçalats, paraules i termes detectats - NO dades de Google Search Console; s'ha tingut en compte el H1 "Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un únic lloc" i les keywords posicionades com "gestió de compte" i "hosting".

OPORTUNITAT DE CONVERSIÓ

El lloc atrau tràfic que s'informa però no compra; per millorar la conversió, cal optimitzar les pàgines transaccionals per reflectir clarament les avantatges de SWPanel i facilitar la presa de decisions.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Datos del negocio para Google, Maps y las IA

Lo que tu web declara de tu negocio en sus datos estructurados (JSON-LD), que es lo que leen Google, Maps y los asistentes de IA para saber qué eres, dónde estás y cómo contactarte. Es una lectura de tu web: no mide tu ficha de Google Maps ni tu posición.

Tipo de negocio declarado	SoftwareApplication, FAQPage, ContactPage, BreadcrumbList	Detectado
Nombre	No detectado	No detectado
Teléfono	No detectado	No detectado
Dirección	No detectado	No detectado
Coordenadas (latitud y longitud)	No detectado	No detectado
Horario de apertura	No detectado	No detectado
Zona de servicio (areaServed)	No detectado	No detectado
Perfiles oficiales enlazados (sameAs)	No detectado	No detectado

QUÉ MEJORAR

No hay dirección ni localidad en los datos estructurados. Si tu negocio tiene una ubicación o una zona de servicio, declárala: es lo que permite que te encuentren en búsquedas locales como «servicio en tu localidad».

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Cobertura: ¿cada servicio tiene su página?

De los servicios y categorías que tu portada nombra, cuáles tienen una página propia rastreada (la que puede posicionarse para esa búsqueda) y cuáles solo existen como un encabezado de la home. Se compara el nombre del encabezado con la URL y el title de cada página: es una lectura aproximada, revísala.

Servicio o categoría (en la home)	Página propia	Estado
Configuración de cookies	-	Solo en la home
Un solo panel para cualquier servicio	-	Solo en la home
Migrar servicios ya no es un problema	-	Solo en la home
Gestión sin afectar tus recursos	-	Solo en la home
Un árbol integral de todos tus servicios	-	Solo en la home
Dominios y SSL	/es/comunidad/categoria/dominios	Tiene página
Hosting	/es/comunidad/categoria/hosting	Tiene página
Infraestructura Cloud	-	Solo en la home
Usuarios y accesos	-	Solo en la home
Resellers (RHA)	/es/para-resellers	Tiene página
Financiera	-	Solo en la home
Web Developers	/es/para-web-developers	Tiene página
Pensado para tu modelo de negocio	-	Solo en la home
Ofrece hosting bajo tu propia marca	-	Solo en la home

QUÉ SIGNIFICA

4 de 14 servicios o categorías tienen página propia. 10 solo aparecen como encabezado en la portada: sin una página que responda a esa búsqueda, es difícil que Google las muestre. Crea una página por servicio, con su título, su explicación y su forma de contacto, y enlázala desde la home.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Paraules clau estratègiques

Hem identificat **5 frases estratègiques** que convé treballar a **swpanel.com**, cadascuna associada a la pàgina de destinació més adequada.
A més mostrem els **12 termes més freqüents** detectats en el contingut analitzat, per comprovar que la web parla del tema correcte i no d'avisos tècnics.

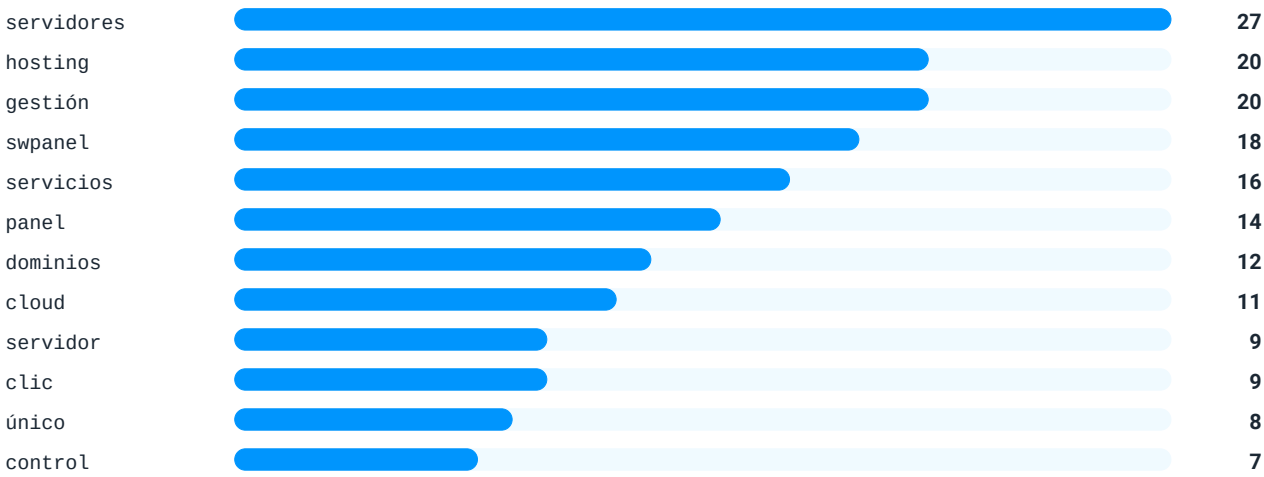
FRASES ESTRATÈGIQUES PER PÀGINA

gestió de compte	»	/es
hosting	»	/es
servidors	»	/es
panell de correu	»	/es
swpanel	»	/es

dada real de l'anàlisi · n° d'apariciones

TERMES MÉS FREQÜENTS A LA PÀGINA

Termes de contingut Termes tècnics / boilerplate



Diversos dels termes més freqüents (cookies, http, expires...) semblen procedir d'avisos de cookies, capçaleres i JavaScript, no del contingut visible. Convé revisar que l'anàlisi mesuri el text real de la pàgina i no el codi tècnic.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

03

Auditoria tècnica i velocitat

Rendiment, Core Web Vitals i salut tècnica mesurats amb Google PageSpeed.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Auditoria tècnica: comprovacions

Comprovacions tècniques que afecten com Google rastreja i indexa el teu web. Cada fila indica si està correcte (verd), per revisar (taronja) o amb problema (vermell), amb una explicació senzilla.

• 10 correctes • 1 amb problema

Conexión segura HTTPS/SSL activa Prioritat Alta
Xifra les dades entre el visitant i el servidor. Es un factor de posicionament confirmat per Google i els navegadors marquen com a 'no segur' els llocs que no el tenen.

Viewport configurado: la web es responsive/móvil Prioritat Alta
Indica al mobil com adaptar la pagina a la seva pantalla. Sense ell, la web es veu malament al mobil i Google la penalitza (indexa primer la versio mobil).

Codificación de caracteres (charset) declarada Prioritat Mitjana
Declara com s'interpreten els caracters (accents, enyes). Evita que el text es vegi amb simbols estranys i ajuda navegador i cercador a llegir be el contingut.

Sitemap.xml encontrado: facilita la indexación Prioritat Alta
Es la llista d'URL que vols que Google indexi. Accelera i ordena el rastreig; sense ell, el cercador triga mes a descobrir pagines noves.

Robots.txt encontrado: control de rastreo correcto Prioritat Alta
Arxiu que indica als cercadors que poden o no rastrejar. Ben usat estalvia recursos de rastreig i protegeix seccions privades.

Datos estructurados (Schema.org/JSON-LD) presentes Prioritat Mitjana
Dades estructurades (Schema.org) que expliquen a Google que es cada cosa (empresa, producte, FAQ). Habiliten resultats enriquits amb estrelles, preus, etc. (mes clics).

Favicon definido Prioritat Baixa
La iconeta de la pestanya del navegador. Reforca la marca i apareix al costat del resultat al mobil; la seva absencia dona imatge de web descuidada.

Idioma declarado en html lang: es Prioritat Alta
L'atribut lang diu en quin idioma esta la pagina. Ajuda a mostrar-la al public correcte i es clau per a webs en diversos idiomes i accessibilitat.

La página es indexable (sin noindex) Prioritat Alta
Controla si Google pot mostrar la pagina als seus resultats. Un noindex per error fa que la pagina desaparegui de Google encara que sigui perfecta.

Peso del HTML óptimo (219 KB) Prioritat Mitjana
La mida del codi HTML. Com mes pesat, mes triga a carregar, sobretot al mobil; afecta la velocitat i l'experiencia de l'usuari.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Auditoria tècnica: comprovacions

4 scripts bloqueantes: penaliza Core Web Vitals Prioritat Mitjana **PROBLEMA**
Scripts que es carreguen abans de mostrar la pagina i la bloquegen. Retarden el que veu l'usuari i penalitzen els Core Web Vitals (velocitat). Es solucionen amb async/defer.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rendiment web (Lighthouse + Core Web Vitals)

Mesura la velocitat i l'experiència real d'ús del teu web. Google la fa servir per posicionar: un web lent perd visites i posicions. Es mesura en laboratori (simulat) i amb usuaris reals (dades de camp).

Puntuacions Lighthouse (0-100)

Categoria	Mòbil	Escriptori
Rendiment (Performance)	74	71
Accessibilitat	90	90
Bones pràctiques	100	100
SEO (auditoria Lighthouse)	100	100

Experiència real dels usuaris (dades de camp, últims 28 dies)

Google no té dades de camp (CrUX) per a aquest lloc: normalment vol dir que encara no té prou tràfic. Es mostren només les dades de laboratori a la pàgina següent.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Mètriques de laboratori (simulació controlada)

Mètrica	Mòbil	Escriptori
LCP (Largest Contentful Paint)	4.1 s	0.9 s
CLS (Cumulative Layout Shift)	0	0.012
TBT (Total Blocking Time)	410 ms	640 ms
FCP (First Contentful Paint)	2.0 s	0.6 s
Speed Index	3.8 s	1.8 s

Valor correcte Valor que has de millorar

Què són les dades de laboratori

Les mètriques de laboratori s'obtenen amb Lighthouse en un entorn simulat i controlat (xarxa i dispositiu fixats): són reproduïbles i serveixen per diagnosticar, mentre que les dades de camp (CrUX) reflecteixen l'experiència real dels usuaris. Significat de cadascuna: LCP, temps fins que es pinta l'element visible més gran, objectiu < 2,5 s; CLS, estabilitat visual o quant es mou el contingut en carregar, objectiu < 0,1; TBT, temps total que el navegador queda bloquejat i no respon, objectiu < 200 ms (anticipa l'INP); FCP, primer contingut que apareix, objectiu < 1,8 s; Speed Index, rapidesa amb què es pinta la pàgina, objectiu < 3,4 s.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Diagnòstic de rendiment (què corregir)

Aquí tens els recursos concrets que frenen la càrrega, segons Google PageSpeed: quins fitxers bloquegen el render, quines imatges pesen massa i quin element provoca l'LCP. Amb això el programador sap exactament què tocar.

Laboratori vs camp: què vol dir cada xifra

El laboratori simula un mòbil lent amb xarxa 4G limitada: per això l'LCP de laboratori pot semblar alarmant. El camp (CrUX) reflecteix usuaris reals i és el que Google fa servir per posicionar. Si el camp està a prop del llindar (2,5 s) el problema és real però no crític: cal millorar-lo per entrar en 'bo', no és una emergència.

Recursos que bloquegen el render (afegeix defer/async o mou-los)

No s'han detectat recursos que bloquegin el render.

Imatges a optimitzar (format modern i mida)

Les imatges ja estan optimitzades.

Element que provoca l'LCP (el més gran a la primera pantalla)

No disponible (PageSpeed no l'ha identificat).

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recursos que bloquegen el renderitzat

Aquests son els recursos reals detectats a la home que el navegador ha de descarregar i executar ABANS de dibuixar la pagina, retardant el que veu l'usuari (LCP) i penalitzant els Core Web Vitals. Aqui tens quins son exactament i com corregir-los.

Contingut en iframe detectat

· https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXX

PER QUE IMPORTA

Google NO indexa el contingut DINS d'un iframe com a part d'aquesta pagina: si hi ha text o informacio important dins l'iframe, no compta per al teu SEO. Revisa aquestes URLs; si son widgets externs (mapes, videos, formularis) esta be, pero si hi poses contingut propi rellevant, treu-lo de l'iframe i posa'l directament a l'HTML de la pagina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pes per tipus de fitxer

De què es compon el pes que descarrega el navegador. Reduir el que més pesa (imatges, JavaScript i tipografies) accelera la càrrega i millora els Core Web Vitals.

Tipus de fitxer	Pes	%
HTML	**23.1 KB**	2%
CSS	**23.9 KB**	2%
JavaScript	**770.2 KB**	75%
Imatges	**29.0 KB**	3%
Tipografies	**169.6 KB**	17%
Tercers	**931.2 KB**	91%
Altres	**6.0 KB**	1%
Total	**1.021.7 KB**	100%

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Errors de JavaScript

S'han detectat 5 errors de JavaScript/xarxa en carregar la pàgina en un navegador real, agrupats en **1 tipus**. La majoria provenen de scripts de tercers (analítica, píxels de seguiment) i **no afecten el SEO del contingut**, tot i que convé revisar-los per mantenir neta la consola.

TIPUS D'ERROR DETECTATS

`net::ERR_ABORTED`

IMPACTE BAIX

QUÈ SIGNIFICA

El navegador cancel·la la càrrega del recurs abans de completar-la.

PER QUÈ PASSA

Per timeout o perquè el DOM ja no necessita aquest recurs.

Aquests errors són de tercers i, en general, no afecten el SEO del contingut. Sí que poden impactar en l'experiència d'usuari i en l'analítica, per això convé netejar-los.

COM RESOLDRE'LS

- Revisar la configuració dels scripts de seguiment.
- En errors 400 de primera part, revisar la URL del recurs.
- Considerar alternatives als scripts que donen errors.
- Validar els paràmetres dels endpoints de tercers.
- Verificar que els paràmetres dels píxels siguin vàlids.
- Verificar que GTM no generi sol·licituds invàlides.
- Assegurar que els bloquejadors no interfereixin.
- Optimitzar la càrrega dels recursos crítics.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Seguretat i validació tècnica

Comprovacions de seguretat de les capçaleres del servidor, validació del codi HTML (W3C) i enllaços trencats. Milloren la confiança, la qualitat tècnica i l'experiència, factors que Google valora.

Capçaleres de seguretat

Capçalera	Estat	Valor recomanat
Connexió segura (HTTPS)	✗	`OK`
HSTS (força HTTPS al navegador)	!	`max-age=31536000; includeSubDomains`
Content-Security-Policy (CSP)	!	`començar en Report-Only`
X-Content-Type-Options	!	`nosniff`
X-Frame-Options (anti-clickjacking)	!	`SAMEORIGIN`
Referrer-Policy	!	`strict-origin-when-cross-origin`
Cookies segures (Secure)	!	`Secure; HttpOnly; SameSite`

Les que falten s'activen en minuts a Cloudflare (Rules -> Transform Rules -> Modify Response Header) o al servidor. La CSP s'ha de començar SEMPRE en mode Content-Security-Policy-Report-Only per no trencar el web i, un cop afinada, passar-la a activa.

Validació HTML (W3C)

Veure el detall i com corregir-ho a les pàgines següents »

Errors HTML	
Avisos HTML	

Enllaços trencats

No s'han detectat enllaços trencats entre els enllaços comprovats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Detall de la validació HTML (W3C)

Detall dels problemes que el validador oficial del W3C ha trobat al codi HTML de la pàgina principal. Cada línia indica el tipus (error o avís), el missatge i el fragment de codi afectat. A sota tens una guia ràpida per corregir-los.

Error: Bad value “https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,800,900|roboto:100,300,400,500,700,900&display=swap” for attribu..

Codi: net" link href="https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,8..

Error: An inline “script” element (i.e., a “script” element without a “src” attribute and with a “type” attribute that is either unspecified, empty, or a J..

Codi: script defer(funct

Error: An inline “script” element (i.e., a “script” element without a “src” attribute and with a “type” attribute that is either unspecified, empty, or a J..

Codi: ipt script defer v

Error: Attribute “x-data” not allowed on element “body” at this point.

Codi: /head body class="" x-data="{}"

Error: Attribute “x-data” not allowed on element “div” at this point.

Codi: div x-data="cookieConsent()" x-init="init()" id="modal-cookies"

Error: Attribute “x-init” not allowed on element “div” at this point.

Codi: div x-data="cookieConsent()" x-init="init()" id="modal-cookies"

Error: Attribute “x-cloak” not allowed on element “div” at this point.

Codi: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Error: Attribute “x-show” not allowed on element “div” at this point.

Codi: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Detall de la validació HTML (W3C)

Error: Attribute “x-transition.opacity.duration.200ms” not allowed on element “div” at this point.
Codi: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Avís: 1N9http://swpanel.com
Codi: 200

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: net" link href="https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,8..

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: " / link rel="preload" as="style" href="https://www.swpanel.com/build/assets/app-BC3VH..

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: Dm.css" /link rel="modulepreload" as="script" href="https://www.swpanel.com/build/asse..

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: Tj5.js" /link rel="stylesheet" href="https://www.swpanel.com/build/assets/app-BC3VHMDm..

Com corregir els errors HTML més habituals

Tanca totes les etiquetes que ho requereixin i niua-les correctament (no superposis blocs). Posa un únic atribut id per element (sense duplicats) i afegeix l'atribut alt a totes les imatges. Declara el doctype HTML5 i el charset UTF-8 a la capçalera. Elimina atributs obsolets o no vàlids i evita contingut fora del body. Revalida a validator.w3.org fins a deixar-ho net.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Etiquetes de capçalera

Detecció automàtica d'etiquetes tècniques, configuració de rastreig, eines de màrqueting i seguretat de la home.

• 7 correctes • 1 a revisar

Charset: UTF-8 Prioritat Mitjana
Declara com s'interpreten els caracters (accents, enyes). Evita que el text es vegi amb simbols estranys i ajuda navegador i cercador a llegir be el contingut.

URL canònica (canonical) definida Prioritat Mitjana
L'URL canonica diu a Google quina es la versio 'oficial' d'una pagina. Evita que el contingut duplicat (mateix text en diverses URL) reparteixi la forca SEO.

Meta robots: index, follow Prioritat Alta
Arxiu que indica als cercadors que poden o no rastrejar. Ben usat estalvia recursos de rastreig i protegeix seccions privades.

AMP (Accelerated Mobile Pages): no Prioritat Mitjana

Favicon Prioritat Baixa
La iconeta de la pestanya del navegador. Reforca la marca i apareix al costat del resultat al mobil; la seva absencia dona imatge de web descuidada.

Imatge destacada (og:image) Prioritat Baixa

Open Graph (Facebook / LinkedIn) Prioritat Baixa
Etiquetes que controlen com es veu la web en compartir-la a Facebook, LinkedIn o WhatsApp (imatge, titol, descripcio). Milloren l'aspecte i els clics des de les xarxes.

Twitter Cards: sí Prioritat Mitjana
Twitter Card defineix com es mostra la pagina en compartir-la a X/Twitter. Dona una targeta visual atractiva en lloc d'un enllac avorrit.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rastreig i indexació

• 6 correctes • 1 a revisar

Sitemap XML Prioritat Alta
Es la llista d'URL que vols que Google indexi. Accelera i ordena el rastreig; sense ell, el cercador triga mes a descobrir pagines noves.

robots.txt Prioritat Alta
Arxiu que indica als cercadors que poden o no rastrejar. Ben usat estalvia recursos de rastreig i protegeix seccions privades.

Dades estructurades (schema.org) Prioritat Mitjana
Dades estructurades (Schema.org) que expliquen a Google que es cada cosa (empresa, producte, FAQ). Habiliten resultats enriquits amb estrelles, preus, etc. (mes clics).

Idioma declarat: ES Prioritat Alta
L'atribut lang diu en quin idioma esta la pagina. Ajuda a mostrar-la al public correcte i es clau per a webs en diversos idiomes i accessibilitat.

Contingut en iframe (Google no rastreja el seu interior): 1 Prioritat Mitjana

Flash: no Prioritat Mitjana

Ratio codi / text: 9% Prioritat Mitjana

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Redireccions del domini

Les **4 variants** del domini (amb i sense **www**, en **http** i **https**) acaben a la mateixa URL canònica: **www.swpanel.com/es**. 3 de les 4 encadenen salts de més; l'ideal és que totes es resolguin en **1 salt**. Més avall, l'estat del **certificat SSL**.

VARIANTS DEL DOMINI

TOTES REDIRIGEIXEN A » www.swpanel.com/es — URL final consistent

`http://swpanel.com`	200		**3 salts** — A reduir
`http://www.swpanel.com`	200		**2 salts** — Millorable
`https://swpanel.com`	200		**2 salts** — Millorable
`https://www.swpanel.com`	200		**1 salt** — Òptim

Bé: les 4 variants acaben a la mateixa URL canònica.

A millorar: convé reduir totes les variants a **1 salt** per accelerar la càrrega i conservar al màxim l'autoritat d'enllaç en cada redirecció.

CERTIFICAT SSL

Connexió segura (HTTPS) — VÀLID

EMISSOR (AUTORITAT CERTIFICADORA)

C=US, O=Google Trust Services, CN=WE1

CADUCITAT

Sun, 20 Dec 2026 15:38:48 GMT

~48 dies des de la data de l'anàlisi · es renova abans de caducar

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

04

Contingut i metaetiquetes

Qualitat del contingut, títols, descripcions i dades estructurades de les teves pàgines.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Contingut i etiquetes: comprovacions

Revisió del contingut i de les etiquetes que Google llegeix per entendre i mostrar la teva pàgina (title, meta description, encapçalaments, imatges i xarxes). Cada fila inclou una explicació senzilla.

• 9 correctes

Título óptimo (42 car.): Panel de control de hosting SaaS | SWPanel Prioritat Alta

Meta description óptima (138 car.) Prioritat Mitjana
Scripts que es carreguen abans de mostrar la pagina i la bloquegen. Retarden el que veu l'usuari i penalitzen els Core Web Vitals (velocitat). Es solucionen amb async/defer.

URL canónica definida Prioritat Mitjana

Un único H1 (correcto): Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, s Prioritat Alta
L'H1 es el titol principal visible de la pagina. Nomes n'hi ha d'haver un i ha de resumir de que tracta; ajuda Google i l'usuari a entendre el tema.

Buena jerarquía de subtítulos (H2=8, H3=21) Prioritat Alta
Els H2/H3 son subtitols que estructuren el contingut en seccions. Milloren la llegibilitat i ajuden Google a entendre la jerarquia de la informacio.

Contenido suficiente (3052 palabras) Prioritat Mitjana
El volum de text util. Un contingut massa curt (thin content) aporta poc valor i Google el posiciona pitjor; l'ideal es cobrir be el tema.

Las 7 imágenes tienen atributo alt Prioritat Mitjana
L'atribut alt descriu la imatge. Es vital per a l'accessibilitat (lectors de pantalla) i perque Google entengui i indexi les imatges a Google Imatges.

Open Graph configurado (título + imagen) Prioritat Alta
L'atribut alt descriu la imatge. Es vital per a l'accessibilitat (lectors de pantalla) i perque Google entengui i indexi les imatges a Google Imatges.

Twitter Card configurada Prioritat Mitjana
Twitter Card defineix com es mostra la pagina en compartir-la a X/Twitter. Dona una targeta visual atractiva en lloc d'un enllac avorrit.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Vista prèvia a Google (snippet)

Així és com es veu (aproximadament) la pàgina principal als resultats de Google amb el title i la meta description actuals. El title i la descripció són el teu 'anunci' gratuït: si no comuniquen valor o falten, es perden clics encara que la posició sigui bona.

swpanel.com › ...

Panel de control de hosting SaaS | SWPanel

Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde un único panel. Migra desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.

COM OPTIMITZAR EL SNIPPET

Title: 30-60 caràcters (el teu té 42), amb la paraula clau principal a l'inici i la marca al final. Meta description: 120-160 caràcters, que resumeixi el valor i acabi amb una crida a l'acció. Google els pot reescriure, però uns bons title i descripció pugen el CTR (clics) amb la mateixa posició.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Densitat de paraules clau

Amb quina freqüència apareixen els teus termes principals i si són on més pesen (títol, meta descripció i encapçalaments). Un bon repartiment reforça la temàtica; un excés (sobreoptimització) penalitza.

Paraula clau	Repeticions	Densitat	Títol	Descripció	Encapçalaments
servidores	**27**	0.9%	-	Sí	Sí
hosting	**20**	0.7%	Sí	Sí	Sí
gestión	**20**	0.7%	-	Sí	Sí
swpanel	**18**	0.6%	Sí	Sí	Sí
servicios	**16**	0.5%	-	-	-
panel	**14**	0.5%	Sí	Sí	Sí
dominios	**12**	0.4%	-	Sí	Sí
cloud	**11**	0.4%	-	Sí	Sí
servidor	**9**	0.3%	-	Sí	Sí
clic	**9**	0.3%	-	Sí	-
único	**8**	0.3%	-	Sí	Sí
control	**7**	0.2%	Sí	-	Sí
plataforma	**7**	0.2%	-	-	-
correo	**7**	0.2%	-	Sí	Sí
infraestructura	**7**	0.2%	-	-	Sí
saas	**6**	0.2%	Sí	-	-
utiliza	**6**	0.2%	-	-	-
tipo	**6**	0.2%	-	-	-

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estructura dels encapçalaments

Esquelet del teu contingut: una jerarquia clara (un únic H1, H2 per a seccions, H3 per a subseccions) ajuda Google i el lector a entendre de què tracta cada pàgina.

Idioma del web — Declarat: **ES** Detectat: **ES**

Nivell	Contingut
H1	Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar
H2	Deja atrás el caos de gestionar hosting en mil sitios
H2	Una forma radicalmente más simple de gestionar tu hosting
H2	Todo lo que necesitas para gestionar y revender hosting
H2	Pensado para tu modelo de negocio
H2	Ofrece hosting bajo tu propia marca
H2	Historias de quien construye con SWPanel
H2	Resolvemos tus dudas
H2	¿Listo para centralizar tu infraestructura?
H3	Configuración de cookies
H3	Un solo panel para cualquier servicio
H3	Migrar servicios ya no es un problema
H3	Gestión sin afectar tus recursos
H3	Un árbol integral de todos tus servicios
H3	Dominios y SSL
H3	Hosting
H3	Infraestructura Cloud
H3	Usuarios y accesos
H3	Resellers (RHA)
H3	Financiera
H3	Web Developers

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Dades estructurades (schema.org)

Les dades estructurades (schema.org) expliquen a Google què és cada pàgina i li permeten mostrar resultats enriquits (estrelles, preus, preguntes desplegables, molla de pa), guanyant espai i clics a la SERP. Aquí veus què tens ara, quin schema convé per tipus de pàgina i el codi JSON-LD llest per enganxar.

QUÈ TENS ARA

S'han detectat aquests tipus de schema a la home: SoftwareApplication, FAQPage, Question, Answer. Verifica que els camps obligatoris estiguin complets i amplia'ls amb els tipus recomanats de sota.

Schema recomanat per tipus de pàgina

Home	Organization, WebSite
Landings comerciales	Product, Offer
Páginas FAQ	FAQPage
Blog	BlogPosting, Article, BreadcrumbList
Guías y tutoriales	HowTo, Article, BreadcrumbList
Contacto	ContactPage
Comparativas	Product, Review, ItemList

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Dades estructurades (schema.org)

Codi JSON-LD llest per enganxar dins una etiqueta script type=application/ld+json a la secció head de la pàgina. Substitueix els textos d'exemple pels reals de cada pàgina.

JSON-LD: Organization (home)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "swpanel.com",
  "url": "https://swpanel.com"
}
```

JSON-LD: FAQPage (pàgines de servei/segment)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Pregunta real del client...",
    "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Resposta clara i breu..." }
  }]
}
```

REGLA D'OR

El contingut del JSON-LD ha de coincidir amb el que es veu a la pàgina, o Google l'ignora. NO inventis valoracions (aggregateRating): només s'han de posar si hi ha ressenyes reals i visibles, perquè Google penalitza les falses. Valida sempre amb Rich Results Test abans de publicar.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Confiança i conversió (E-E-A-T)

Para cualquier negocio, Google y los usuarios buscan señales de confianza (E-E-A-T: experiencia, especialización, autoridad y fiabilidad) y llamadas a la acción claras. Esta es una detección automática de señales en la home; revísala de forma manual para confirmarla.

Pàgina 'Sobre nosaltres' / equip / empresa	No detectat
Testimonis, ressenyes o casos d'èxit	No detectat
Dades legals (avís legal, privacitat, cookies)	Detectat
Contacte visible (telèfon, email, suport)	Detectat
Crida a l'acció clara (demo, prova, preus, registre)	Detectat
Pàgina d'estat/uptime pública (transparència de servei)	No detectat
Adreça física en dades estructurades (Organization)	No detectat
Coordenades geo en dades estructurades (transparència + RGPD)	No detectat

COM REFORÇAR LA CONFIANÇA I LA CONVERSIÓ

Añade a las páginas comerciales bloques de confianza: años de experiencia, número de clientes, plazos y condiciones de servicio, soporte, certificaciones, casos de éxito y testimonios verificables, y fotos o capturas reales de lo que vendes. Coloca una llamada a la acción clara y visible sin hacer scroll (pedir presupuesto, comprar, contactar, precios). Mantén visibles los datos legales y de contacto. Todo esto sube la conversión y las señales E-E-A-T que Google valora.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Preparació per a la IA (AI Overviews)

Google i els assistents d'IA (AI Overviews, ChatGPT, etc.) responen cada cop més preguntes directament. Per aparèixer-hi, el contingut ha de respondre clar i estructurat. Aquesta és una detecció automàtica de senyals a la home; amplia-la a les pàgines clau.

Blocs de definició ('què és', 'per a què serveix')	**Detectat**
Preguntes freqüents (FAQ)	**Detectat**
Comparatives / alternatives	**Detectat**
Contingut 'com funciona' / pas a pas	**Detectat**
Dades estructurades (schema.org)	**Detectat**

COM APARÈIXER A LES RESPOSTES D'IA

Comença les guies i landings amb una resposta breu i directa (definició en 2-3 frases), afegeix blocs de preguntes freqüents reals amb schema FAQPage, crea comparatives objectives amb les alternatives del sector i estructura el contingut amb encapçalaments clars (què és, com funciona, beneficis). Això augmenta les opcions que la IA et citi com a font.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

05

Anàlisi pàgina a pàgina

Recorregut de totes les pàgines rastrejades: estat, profunditat, enllaçat i duplicats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Anàlisi pàgina a pàgina

Aquest informe bàsic analitza només la pàgina principal. Activa el mode avançat per rastrejar i analitzar totes les pàgines del lloc, una per una.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rastreig: robots.txt i sitemap

Fitxer robots.txt	Trobat
Regles Disallow definides	1
Sitemap declarat a robots	Sí
Sitemap accessible	Sí
URL al sitemap	3

QUÈ SÓN EL ROBOTS.TXT I EL SITEMAP

El robots.txt indica a Google quines pàgines pot rastrejar o no. El sitemap.xml llista les URL que vols que indexi: tots dos guien el rastreig i acceleren la indexació.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Valor i intenció per pàgina

No totes les pàgines valen el mateix. Aquesta taula classifica les pàgines més rellevants per intenció de cerca i valor de negoci, amb una acció recomanada, perquè sàpigues on invertir l'esforç primer (prioritza alt valor + intenció comercial/transaccional).

Pàgina	Intenció	Valor	Acció
/ca	transaccional	alt	optimitzar contingut
/ca/for-web-developers	transaccional	alt	millorar estructura
/ca/for-resellers	transaccional	alt	optimitzar títols
/ca/for-marketing-agencies	transaccional	alt	millorar metas
/ca/community	informativa	mitjà	crear FAQ
/ca/blog	informativa	mitjà	eliminar duplicats
/ca/api	informativa	mitjà	millorar H2
/ca/changelog	informativa	mitjà	optimitzar contingut
/ca/legal/privacy	informativa	baix	revisar metas
/ca/for-individuals	transaccional	alt	optimitzar H1
/ca/for-ecommerce-agencies	transaccional	alt	millorar estructura
/ca/for-devops-and-sysops	informativa	mitjà	crear FAQ

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

06

Competidors i benchmark

Com et posiciones davant dels teus competidors i on són les oportunitats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Competidores: sin competidores verificados

En este análisis no hemos incluido comparativas con competidores porque ningún candidato superó la verificación.

QUÉ HEMOS COMPROBADO

Cada competidor candidato (sugerido por la IA, por el solapamiento de palabras clave de DataForSEO o por los resultados de búsqueda) debe existir, responder y hablar de lo mismo que tu web: su title, H1 y H2 tienen que compartir tus palabras clave principales. Los dominios aparcados, las páginas vacías y los grandes portales de otro sector se descartan. Ningún candidato cumplió las tres condiciones, y preferimos decirlo antes que compararte con webs que no son tu competencia.

CÓMO COMPLETARLO

Indícanos entre 3 y 5 competidores directos (dominios que vendan lo mismo que tú al mismo tipo de cliente) y repetimos la comparativa, el gap de palabras clave y la mejora de copy con ellos.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Suggeriments de keywords vs competència

12 keywords suggerides per posicionar-se davant de la competència, amb la seva intenció de cerca i la pàgina de destinació recomanada.

Baixa Mitjana Alta

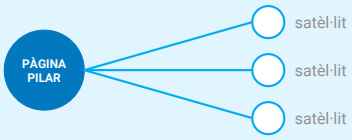
KEYWORD	INTENCIÓ	COMPETÈNCIA	VOLUM	PÀGINA DE DESTINACIÓ
hosting per WordPress	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-web-developers
hosting per e-commerce	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-agencias-de-ecommerce
hosting per agències de marketing	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-agencies-de-marketin
hosting amb suport 24/7	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/legal/privacy
hosting amb backup automàtic	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/api
hosting amb ciberseguretat integrada	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-devops-y-sysops
hosting amb API integrada	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/api
hosting amb migració fàcil	Transaccional	Mitjana	Medio	/es
hosting amb suport multilingüe	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-web-developers
hosting per DevOps	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-devops-y-sysops
hosting amb suport tècnic	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/legal/privacy
hosting amb suport per a agències	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-agencies-de-marketin

Lectura: el mesurador mostra el nivell de cada mètrica (1-3 barres).

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Clusters de contingut - autoritat temàtica

Un **clúster de contingut** agrupa una **pàgina pilar** amb diversos continguts satèl·lit que enllaçen cap a ella. Aquesta estructura reforça l'**autoritat temàtica** davant dels cercadors i ajuda a posicionar el conjunt de pàgines.



CLUSTERS DETECTATS

Panel de Control de Hosting

Transaccional

Prioritat alta

PÀGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es

CONTINGUTS SATÈL·LIT

- https://www.swpanel.com/es/para-web-developers
- https://www.swpanel.com/es/para-resellers
- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing

PER QUÈ

Aquest cluster aborda la necessitat d'usuaris que cerquen una eina centralitzada per gestionar hosting, servidors i correu. Cobreix casos d'ús com a desenvolupadors, revenedors i agències.

QUÈ APORTA

Millorar la visibilitat en cerques transaccionals com "panel de control hosting" i augmentar el trànsit d'usuaris decidits a comprar.

Solucions DevOps i SysOps

Informativa

Prioritat mitjana

PÀGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops

CONTINGUTS SATÈL·LIT

- https://www.swpanel.com/es/comunidad/categoria/devops
- https://www.swpanel.com/es/api
- https://www.swpanel.com/es/changelog

PER QUÈ

Aquest cluster respon a la necessitat de professionals de DevOps i SysOps que cerquen automatitzar i gestionar servidors en la nube. Cobreix temes com a API, automatització i actualitzacions.

QUÈ APORTA

Captar trànsit en cerques informacionals com a "solucions DevOps" i "automatització de servidors".

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Clusters de contingut - autoritat temàtica

Hosting per a Particulars i Empreses

Transaccional

Prioritat alta

PÀGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es/para-particulares

CONTINGUTS SATÈL·LIT

- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce
- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing
- https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops

PER QUÈ

Aquest cluster aborda la necessitat de particulars i empreses petites que cerquen hosting senzill i eficient. Cobreix casos d'ús com a botigues en línia, agències i professionals.

QUÈ APORTA

Millorar la visibilitat en cerques transaccionals com a "hosting per a particulars" i augmentar el trànsit d'usuaris decidits a comprar.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Suggeriments de keywords - Google

Aquestes són cerques reals que els usuaris escriuen a Google (autocompletar), a partir dels temes de la teva web: keywords de cua llarga amb demanda real.
Cada cerca té una intenció diferent, i la intenció decideix quin contingut crear. Aquí estan agrupades per intenció, amb el tipus de pàgina recomanat i el seu valor de negoci.

IDEES AGRUPADES PER INTENCIÓ

seed: "panel de control de hosting"

Gratis - sensible al preu

COMPARATIVA GRATUÏTA VS DE PAGAMENT

Valor mitjà

- panel de control hosting gratis
- servidores hosting gratuitos

Genèrica - head term

PÀGINA PILAR

Valor alta competència

- panel de control de hosting
- ferozo panel de control de hosting
- panel de control hosting web
- panel de control hosting arsys
- panel de control colombia hosting
- cual es el panel de control de hostinger
- mi panel de control hostinger
- panel de control the game hosting
- servidores hosting
- servidores hosting chile
- servidores hosting minecraft
- servidores hostinger correo
- servidores hostinger imap
- servidores hosting argentina
- servidores hosting cl
- servidores hosting web

COM APROFITAR-LES

Tria les que encaixin amb el teu negoci i crea contingut que respongui exactament a aquesta cerca (una pàgina o secció per intenció). Llistat orientatiu: l'autocompletar no dona volum exacte; per a volum i dificultat reals calen eines de pagament (Ahrefs, Semrush).

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

07

Pla d’implementació (fet per nosaltres)

Fitxers i etiquetes a punt per copiar i enganxar: robots, sitemap, schema i meta.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

Aquest paquet inclou optimitzacions SEO llestes per implementar que milloren la visibilitat i el posicionament en motors de cerca.

Resol problemes com títols duplicats, scripts bloquejants i manca de contingut optimitzat per a les cerques.

HO FEM PER TU

Si el lloc està allotjat amb nosaltres, implementem i validem totes les millores tècniques i de contingut de forma automàtica i segura.

LLIURABLES

Ordenats de major a menor impacte

1 Robots.txt optimizado

ON · head

robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /es/legal/cookies
Sitemap: https://www.swpanel.com/sitemap.xml
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

2 Sitemap.xml con URLs reales

ON · head

sitemap.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="https://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>weekly</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/legal/privacy</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-web-developers</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-resellers</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-particulares</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/comunidad</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/blog</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

3 JSON-LD Schema Organization

ON · head

schema.json

```
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "Organization",
"name": "SWPanel",
"url": "https://www.swpanel.com",
"logo": "https://www.swpanel.com/logo.png",
"description": "Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d'un ú nic panell. Migra

des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.",
"foundingDate": "2023",
"founders": [
{
"@type": "Person",
"name": "SWPanel Team"
}
],
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "Calle Falsa 123",
"addressLocality": "Madrid",
"addressRegion": "Madrid",
"postalCode": "28001",
"addressCountry": "ES"
},
"contactPoint": {
"@type": "ContactPoint",
"telephone": "+34 123 456 789",
"contactType": "customer support",
"email": "soporte@swpanel.com",
"areaServed": "ES"
},
"sameAs": [
"https://www.facebook.com/swpanel",
"https://twitter.com/swpanel",
"https://www.instagram.com/swpanel"
]
}
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

4 Open Graph

ON · head

og.html

```
<meta property="og:title" content="Panel de control de hosting SaaS | SWPanel">
<meta property="og:description" content="Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d

'un ú nic panell. Migra des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.">
<meta property="og:url" content="https://www.swpanel.com">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:image" content="https://www.swpanel.com/logo.png">
<meta property="og:site_name" content="SWPanel">
<meta property="og:locale" content="es_ES">
```

5 H1 optimizado

ON · body

h1.html

```
<h1>Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un ú nic
lloc</
h1>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

08

Recomanacions i pla d’acció

Prioritats i full de ruta per millorar el teu posicionament pas a pas.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

QUÈ ÉS

Secció de recomanacions prioritzades per millorar el SEO i el rendiment de la web

EN QUÈ ES BASA

Anàlisi de scripts bloquejants, duplicats, velocitat, posicionament i keywords

OBJECTIU

Optimitzar el SEO, augmentar la visibilitat i millorar l'experiència d'usuari

QUÈ ACONSEGUIRÀS

Millora en posicionament, major CTR, major temps en pàgina i major conversió

PROBLEMA

4 scripts bloquejants que afecten el LCP

Alta

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Scripts sense atributs async o defer que bloquejen el render

IMPACTE

Afecta la velocitat de càrrega i el posicionament a Google

SOLUCIÓ

ACCIÓ Afegir async o defer a scripts no crítics

COM FER-HO

Modificar l'HTML per incloure async o defer als scripts no essencials

```
Exemple - etiqueta script
<script src="https://www.swpanel.com/js/script1.js"></script>
<script src="https://www.swpanel.com/js/script1.js" defer></script>
```

Consulta «`Recursos que bloquegen el render`» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Lighthouse - Chrome DevTools Comprovar que el LCP disminueixi i que els scripts no bloquejin el render

BENEFICI ESPERAT

Millora en velocitat | millor posicionament | major CTR

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

2 títols duplicats

Mitjana

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgines amb mateix title (ex: /es/blog i /es/blog?page=1)

IMPACTE

Confusió per a Google, possible penalització en indexació

SOLUCIÓ

ACCIÓ Diferenciar els títols amb sufixos o paginació

COM FER-HO

Modificar el title de cada pàgina per incloure la paginació o un sufix únic

```
Exemple - etiqueta script
<title>Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de
control</title>
<title>Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de control |
Pà gina 1</title>
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Screaming Frog SEO Spider

Comprovar que no hi hagi títols duplicats a l'HTML

BENEFICI ESPERAT

Millora en indexació

major rellevància

millor posicionament

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

2 metas duplicades

Mitjana

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgines amb mateixa meta description (ex: /es/blog i /es/blog?page=1)

IMPACTE

Confusió per a Google, possible penalització en indexació

SOLUCIÓ

ACCIÓ Diferenciar les metas amb sufixos o paginació

COM FER-HO

Modificar la meta description de cada pàgina per incloure la paginació o un sufix únic

```
Exemple - etiqueta script
<meta name="description" content="Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de control">
<meta name="description" content="Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de control | Pà gina 1">
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Screaming Frog SEO Spider — Comprovar que no hi hagi metas duplicades a l'HTML

BENEFICI ESPERAT

Millora en indexació · major rellevància · millor posicionament

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

Pàgina amb poc contingut (thin content)

Baixa

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgina /es/legal/cookies amb contingut insuficient

IMPACTE

No aporta valor, no posiciona bé

SOLUCIÓ

ACCIÓ Augmentar contingut i optimitzar per keywords rellevants

COM FER-HO

Afegir contingut original, explicacions i keywords rellevants

Exemple - etiqueta script

```
<p>Aquesta pà gina conté  informació  legal...</p>
<p>A aquesta pà gina trobarà s informació  detallada sobre les cookies utilitzades per
SWPanel, el seu funcionament, tipus i com gestionar-les des del panel de control.
Aprene a configurar les cookies segons les teves necessitats i complir amb les
normatives de privacitat.</p>
```

Consulta «`Recursos que bloquegen el render`» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Google Search Console

Comprovar que la pàgina sigui indexada i que apareixi en resultats rellevants

BENEFICI ESPERAT

Millora en posicionament · major rellevància · major tràfic

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

Pàgina amb noindex

Baixa

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgina amb meta robots="noindex"

IMPACTE

No apareix en resultats de Google

SOLUCIÓ

ACCIÓ Eliminar el noindex si és rellevant per al posicionament

COM FER-HO

Modificar el meta robots per permetre indexació

```
Exemple - etiqueta script
<meta name="robots" content="noindex">
<meta name="robots" content="index,follow">
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Google Search Console

Comprovar que la pàgina sigui indexada i apareixi en resultats

BENEFICI ESPERAT

Major visibilitat

major tràfic

millor posicionament

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

Pàgines amb poc contingut (thin content)

Baixa

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgines amb menys de 1000 paraules i sense valor afegit

IMPACTE

No aporten valor, no posicionen bé

SOLUCIÓ

ACCIÓ Augmentar contingut i optimitzar per keywords rellevants

COM FER-HO

Afegir contingut original, explicacions i keywords rellevants

```
Exemple - etiqueta script
<p>Aquesta pà gina conté  informació  bà sica...</p>
<p>A aquesta pà gina trobarà s informació  detallada sobre [tema], el seu
funcionament, tipus i com gestionar-ho des del panel de control. Aprene a configurar
[tema] segons les teves necessitats i complir amb les normatives de privacitat.</p>
```

Consulta «`Recursos que bloquegen el render`» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Google Search Console — Comprovar que la pàgina sigui indexada i que apareixi en resultats rellevants

BENEFICI ESPERAT

Millora en posicionament · major rellevància · major tràfic

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Prioritzacio d’accions (matriu ICE)

COM LLEGIR LA MATRIU ICE

ICE = Impacte x Facilitat. Com més alt, abans convé fer-ho. Comença per les accions de prioritat Alta.

Acció	Impacte	Facilitat	Prioritat
Afegir async o defer a scripts bloquejants	9	8	Alta
Diferenciar títols duplicats	8	7	Alta
Diferenciar metas duplicades	8	7	Alta
Eliminar noindex a pàgines rellevants	7	8	Mitjana
Augmentar contingut a pàgines thin	6	6	Mitjana
Afegir contingut original i optimitzat	7	6	Mitjana
Millorar velocitat amb optimització d'imatges	6	7	Mitjana
Afegir schema.org per millorar rich snippets	7	7	Mitjana
Millorar posicionament amb keywords rellevants	8	6	Mitjana
Afegir FAQ i contingut de preguntes freqüents	6	7	Mitjana

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Full de ruta (roadmap)

Aquest full de ruta ordena les recomanacions en el temps perquè l'equip sàpiga per on començar.
S'agrupen en tres horitzons: quick wins, mitjà termini i llarg termini, segons esforç i impacte.
L'objectiu final és passar de millores ràpides a una base sòlida d'autoritat i creixement orgànic.

1	2	3
Quick wins	**Mitjà termini**	**Llarg termini**
0-30 dias	1-3 mesos	3-12 mesos
▲ COMENÇA AQUÍ		

Aplicar defer/async als scripts bloquejants.

» Millora del LCP i de la puntuació de PageSpeed.

Eliminar títols duplicats.

» Millora del CTR i evita penalitzacions de Google.

Eliminar metas duplicades.

» Millora del CTR i evita penalitzacions de Google.

Optimitzar les URLs amb canibalització de contingut.

» Millora de la indexació i evita la dispersió d'autoritat.

Afegir schema.org a totes les pàgines clau.

» Millora de la visibilitat en resultats rics i CTR.

Crear contingut nou basat en preguntes reals de Google.

» Augment de tràfic orgànic i millor posicionament.

Desenvolupar una estratègia de backlinks de qualitat.

» Augment de l'autoritat del domini i posicionament.

Millorar l'arquitectura de la web per a una major accessibilitat.

» Millora de l'experiència d'usuari i SEO tècnic.

Implementar un pla d'actualització constant del contingut.

» Mantenir i millorar el tràfic orgànic a llarg termini.

A ON PORTA

Aquest pla transforma la web en un referent d'hosting SaaS, amb posicionament sòlid, experiència d'usuari optimitzada i creixement sostenible del tràfic orgànic.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

Calendari editorial: els articles que convé publicar per captar trànsit, cadascun amb la seva keyword objectiu, volum, intenció, mes i un brief a punt.
Es basa en les keywords amb oportunitat i en els clústers de contingut detectats en l'anàlisi.

KEYWORD OBJECTIU `revenda hosting`

Com vèndre hosting sota la teva marca amb SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
1 del calendari	2.600 cerques / mes	Comercial	Guia

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que vulguin oferir hosting com a servei

H2 A INCLOURE

1. Avantatges de vèndre hosting amb SWPanel
2. Com personalitzar el teu panell de control
3. Automatització de facturació i clients

ENLLAÇ INTERN » `/revenda-hosting`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `gestió de servidors`

Centralitza la teva infraestructura amb el panell de control de SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
2 del calendari	6.600 cerques / mes	Informativa	Article

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses amb múltiples dominis i servidors

H2 A INCLOURE

1. Panell de control per a múltiples servidors
2. Gestió de dominis, correu i servidors en un sol lloc
3. Migració ràpida des de cPanel, Plesk o DirectAdmin

ENLLAÇ INTERN » `/gestion-de-servidors`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `hosting per a web developers`

Panell de control optimitzat per a web developers

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
3 del calendari	1.800 cerques / mes	Informativa	Article

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure desenvolupadors que necessitin control total i automatització

H2 A INCLOURE

1. Panell de control per a desenvolupadors
2. Integració amb APIs i automatització
3. Suport tècnic i documentació

ENLLAÇ INTERN » `/hosting-per-a-web-developers`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `hosting sota la teva marca`

Oferir hosting sota la teva marca amb SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
4 del calendari	2.600 cerques / mes	Comercial	Guia

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que vulguin oferir hosting com a servei

H2 A INCLOURE

1. Panell de control personalitzable
2. Automatització de facturació i clients
3. Suport tècnic inclòs

ENLLAÇ INTERN » `/hosting-bajo-tu-marca`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `revenedor hosting`

Com ser revenedor de hosting amb SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
5 del calendari	2.600 cerques / mes	Comercial	Guia

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que vulguin oferir hosting com a servei

H2 A INCLOURE

1. Panell de control personalitzable
2. Automatització de facturació i clients
3. Suport tècnic inclòs

ENLLAÇ INTERN » `/revendedor-hosting`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `panell de control hosting`

Panell de control de hosting SaaS per a empreses

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
6 del calendari	6.600 cerques / mes	Informativa	Article

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que necessitin un panell de control centralitzat

H2 A INCLOURE

1. Panell de control per a múltiples servidors
2. Gestió de dominis, correu i servidors en un sol lloc
3. Migració ràpida des de cPanel, Plesk o DirectAdmin

ENLLAÇ INTERN » `/panel-de-control-hosting`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Tickets per implementar

QUÈ SÓN

Tickets d'acció concretes per millorar el SEO del lloc web.

COM S'HAN ELABORAT

A partir de l'anàlisi tècnic i on-page del lloc, identificant oportunitats clares.

QUÈ APORTEN

Milloren el posicionament, l'experiència d'usuari i la visibilitat en motors de cerca.

COM IMPLEMENTAR-LOS - PER QUÈ

Assignar a equips tècnics o de marketing, amb passos clars i comprovables.

TICKETS

SEO-01 Optimitzar scripts bloquejants

Prioritat alta | </> Tècnic

ÀMBIT (URLS)

https://www.swpanel.com

RESPONSABLE

Desenvolupament

DESCRIPCIÓ

Aplicar atributs defer o async als 4 scripts bloquejants per millorar el LCP.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Els 4 scripts bloquejants han de tenir atributs defer o async i no afectar el LCP.

SEO-02 Eliminar títols duplicats

Prioritat mitjana | </> On-page

ÀMBIT (URLS)

/es/blog
/es/legal/legal
/es/comunidad/categoria/cloud

RESPONSABLE

Marketing

DESCRIPCIÓ

Canviar els títols duplicats perquè siguin únics i reflecteixin el contingut de cada pàgina.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Tots els títols han de ser únics i no repetir-se en més d'una URL.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Tickets per implementar

SEO-03 Millorar la estructura de contingut

Prioritat mitjana | </> Contingut

ÀMBIT (URLS)

/es/para-web-developers
/es/para-resellers
/es/para-agencies-de-marketing

RESPONSABLE

Contingut

DESCRIPCIÓ

Ajustar els subtítols H2 perquè siguin més descriptius i cobrin millor el contingut de cada secció.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Els subtítols H2 han de ser clars, descriptius i no repetir-se en la mateixa pàgina.

SEO-04 Crear contingut FAQ

Prioritat mitjana | </> Contingut

ÀMBIT (URLS)

/es/comunidad
/es/api
/es/changelog

RESPONSABLE

Contingut

DESCRIPCIÓ

Afegir seccions FAQ amb preguntes freqüents i respostes clares, basades en les cerques reals de Google.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Cada pàgina ha de tenir almenys 5 preguntes i respostes rellevants, amb format adequat i enllaços interns.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

09

Exemples a punt per implementar

Codi i textos reals preparats per aplicar al teu web avui mateix.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Codi per copiar i enganxar

El codi i els textos a punt per copiar i enganxar, generats a partir de les dades de la teva web.
Abans de publicar, substitueix els valors d'exemple (telèfon, rutes d'imatge, perfils socials) pels reals de la teva web.

1 Etiqueta title optimitzada

DÓNDE · head

42 car. - longitud òptima

```
title.html
<title>Panel de control de hosting SaaS | SWPanel</title>
```

2 Meta description optimitzada

DÓNDE · head

138 car. - longitud òptima

```
meta.html
<meta name="description" content="Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d
'un ú nic panel. Migra des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.">
```

3 H1 optimitzat

DÓNDE · body

```
h1.html
<h1>Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un ú nic
lloc</h1>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Codi per copiar i enganxar

4 JSON-LD Schema Organization

DÓNDE · head

schema.json

```
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "Organization",
"name": "SWPanel",
"url": "https://www.swpanel.com",
"logo": "https://www.swpanel.com/logo.png",
"description": "Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d'un ú nic panel.

Migra des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.",
"foundingDate": "2023",
"founders": [
{
"@type": "Person",
"name": "SWPanel Team"
}
],
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "Calle Falsa 123",
"addressLocality": "Madrid",
"addressRegion": "Madrid",
"postalCode": "28001",
"addressCountry": "ES"
},
"contactPoint": {
"@type": "ContactPoint",
"telephone": "+34 123 456 789",
"contactType": "customer support",
"email": "soporte@swpanel.com",
"areaServed": "ES"
},
"sameAs": [
"https://www.facebook.com/swpanel",
"https://twitter.com/swpanel",
"https://www.instagram.com/swpanel"
]
}
```

5 Atribut alt de imatge

DÓNDE · img

alt.html

```
<img src="https://www.swpanel.com/imagen.jpg" alt="Panel de control de servidors cloud: Ges

tiona dominis, servidors i correu des d'un ú nic lloc">
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Codi per copiar i enganxar

6 H2 optimitzat

DÓNDE · body

h2.html

```
<h2>Deixa enrere el caos de gestionar hosting en mil llocs</h2>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

10

Conclusions i escenaris

Síntesi del diagnòstic i escenaris de creixement segons l'esforç invertit.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Conclusions tècniques

La web està en un estat tècnic molt bo, amb un **score global de 86/100** i una estructura SEO sòlida. Això significa que, en termes generals, el lloc està bé optimitzat per als motors de cerca i no presenta errors crítics que afectin la indexació o la experiència de l'usuari. Per exemple, el lloc té **robots.txt i sitemap.xml actius**, el que facilita el rastreig, i totes les pàgines rastreades (20) tenen **title, meta description i H1**, el que és fonamental per a la visibilitat a Google. A més, l'ús d'**esquemes (schema)** i de **canonicals** és correcte, el que ajuda a evitar duplicats i a estructurar millor el contingut per a les búsquedes.

Tanmateix, hi ha un problema tècnic amb impacte directe en la **velocitat de càrrega i en el LCP (Largest Contentful Paint)**, que és un factor clau per al posicionament i la retenció d'usuaris. El lloc té **4 scripts bloquejants**, és a dir, scripts que no tenen les etiquetes async o defer necessàries perquè es carreguin de forma asíncrona o diferida. Això fa que el navegador bloquegi la renderització de la pàgina mentre carrega aquests scripts, el que retrassa la visualització del contingut principal. Aquest problema afecta especialment a la **experiència de l'usuari en dispositius mòbils**, on el PageSpeed és de **74/100**, i en escriptori, amb **71/100**. Si no es corregeix, pot generar un major temps d'espera, el que incrementa el **baix CTR (Click Through Rate)** i l'**alt bounce rate**, afectant negativament al posicionament i a la conversió.

Els arreglos tècnics amb major impacte són:
1. **Aplicar defer o async als 4 scripts bloquejants**. Això permetrà que el navegador carregui el contingut visible de la pàgina sense esperar a que acabin de carregar-se aquests scripts, millorant el LCP i la percepció de velocitat.
2. **Optimitzar la profunditat de les URLs**. Tot i que no hi ha errors crítics, el lloc té 58 pàgines al nivell 4 i més, el que pot dificultar el rastreig i la priorització de contingut per part de Google.
3. **Revisar els backlinks tòxicos**. S'han detectat enllaços amb anclats sospitosos (com "FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY"), que poden penalitzar el domini. Es recomana usar la ferramenta de **disavow** a Google Search Console per evitar que afectin l'autoritat del lloc.
4. **Corregir duplicats de títols i metes**. Tot i que no hi ha errors a les pàgines clau, hi ha **2 títols duplicats** i **60 metes duplicades**, el que pot confondre a Google i reduir la rellevància de les pàgines.

En comparació amb els competidors, la web té una **estructura tècnica sòlida**, però **pot millorar en velocitat i en la neteja d'enllaços**. Per exemple, `hostingrival-b.com` té un PageSpeed de 71/100 a escriptori i 74/100 a mòbil, similar a SWPanel, però amb una **major quantitat de paraules i de H2s**, el que suggereix un contingut més dens i optimitzat. Si s'apliquen les millorances proposades, SWPanel podria **millorar el seu PageSpeed en 5-10 punts**, el que el portaria a competidors com `hostingrival-a.com` o `isredes.com`, que tenen estructures similars.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Conclusions tècniques

Per començar, es recomana **prioritzar la correcció dels scripts bloquejants**, ja que és una acció ràpida i amb un impacte immediat en la velocitat de càrrega. Després, es pot avançar amb la **neteja d'enllaços tòxicos** i amb la **optimització de títols i metes duplicades**. Aquestes accions permetran mantenir la bona salut tècnica actual i millorar l'experiència de l'usuari, el que es tradueix en un millor posicionament i en una major retenció de visitants.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Conclusions de negoci

Avui dia, el lloc està perdent oportunitats de captar visitants i clients per problemes tècnics i de SEO que, encara que no són crítics, sí que afecten la visibilitat i l'experiència de l'usuari. Per exemple, el **PageSpeed baix** (71/100 en escriptori i 74/100 en mòbil) pot fer que els usuaris abandonin la pàgina abans de veure el contingut, especialment en dispositius mòbils, on la velocitat és clau. A més, el **trafic orgànic estimat és de 1.240 visites/mes**, el que és baix si es compara amb competidors com `hostingrival-b.com`, que té **71.500 visites/mes**. Això vol dir que, encara que el lloc ja posiciona a Google per algunes paraules clau, com **"swpanel" (pos 1)** o **"gestió compte" (pos 37)**, no està aprofitant al màxim el seu potencial.

Si es corregissin els problemes tècnics i s'optimitzés el contingut, el lloc podria **aumentar la seva visibilitat i captar més tràfic orgànic**. Per exemple, al millorar el LCP i el PageSpeed, s'incrementaria el **CTR (Click Through Rate)**, el que vol dir que més usuaris entrarien al lloc des de Google. A més, al corregir els enllaços tòxics, s'incrementaria la **autoritat del domini**, el que facilitaria el posicionament per paraules clau més competitives. En comparació amb els competidors, SWPanel podria passar d'estar en una posició **marginal** a estar en una posició **més destacada**, especialment en paraules clau amb baixa dificultat, com **"servidor ftp"** o **"cual es mi DNS"**, on ja posiciona però no lidera.

Un escenari realista, si s'executessin les millorances proposades, és que el lloc **pugui duplicar el seu tràfic orgànic en 6 mesos**, passant de 1.240 a **2.400-2.600 visites/mes** (estimació). En 12 mesos, amb una estratègia de contingut i d'enllaços més sòlida, podria assolir **3.500-4.500 visites/mes**, depenent de la competència i de la qualitat dels continguts. Això es traduiria en **més leads, més conversions i una major quota de mercat** en el sector d'hosting i servidors.

Per veure resultats ràpids, es recomana **començar per les accions tècniques amb major impacte**, com la correcció dels scripts bloquejants i la neteja d'enllaços tòxics. Aquestes accions són fàcils d'implementar i permeten veure millories en velocitat i en la salut del lloc en qüestió de dies. Després, es pot avançar amb la **optimització de títols i metades duplicades**, i amb la **millora del contingut on-page** per paraules clau clau.

En resum, el lloc té una base sòlida, però necessita **optimitzar-se per convertir aquesta base en un motor de tràfic i de conversió**. Amb un pla clar i accions concretes, és possible no només mantenir el posicionament actual, sinó millorar en visibilitat, captació i quota de mercat. El camí hi és: només cal donar el primer pas.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Notorietat i reputació de marca - diagnòstic

1 / 2 · ESTAT ACTUAL

Anàlisi de **notorietat** amb dades públiques reals: autoritat de domini **sense dada pública**; backlinks **sense dada**; **0** ressenyes públiques visibles.
La notorietat mesura quanta gent et coneix i confia en tu: pesa en com et veu Google i, sobretot, en si un client nou decideix comprar-te.

VALORACIONS PÚBLIQUES DE LA MARCA

AUTORITAT DE DOMINI

—

OpenPageRank

SENSE DADA

BACKLINKS

—

dominis de referència

SENSE DADA

RESSENYES VISIBLES

0

Google

SENSE RESSENYES

CONFIANÇA I E-E-A-T - QUÈ TENS I QUÈ FALTA

A FAVOR

- Sense senyals públics d'autoritat detectats encara

A MILLORAR

- Sense dada pública d'autoritat de domini
- Google: no hemos encontrado ficha de Maps con valoraciones de tu negocio
- Sense dada de backlinks (dominis de referència)

Datos públicos best-effort (OpenPageRank, Google); las señales E-E-A-T no medidas no se afirman.

PALANQUES PER CONSTRUIR NOTORIETAT I AUTORITAT

1 Autoritat de domini

Guaña backlinks de llocs rellevants i fiables del teu sector; és el factor que més mou la teva autoritat a mitjà termini.

2 Ressenyes i reputació

Demana valoracions reals a Google i Trustpilot i respon a totes. Nota mitjana i volum = senyals de confiança (E-E-A-T).

3 Cerques de marca

Com més gent cerca el teu nom a Google, més forta la marca. Impulsa-la amb contingut, presencia social i campanyes.

4 Contingut i mencions

Publica guies i recursos de referència que altres vulguin enllaçar i citar, i aconsegueix mencions en mitjans del sector.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Notorietat i reputació de marca - pla d'acció

2 / 2 · COM MILLORAR

Pla d'acció per guanyar **notorietat i reputació**, ordenat en tres horitzons segóns esforç i impacte.
En total **6 accions**: 6 quick wins (0-30 dies), 0 a mitjà termini (1-3 mesos) i 0 a llarg termini (3-12 mesos).
Comença per les ràpides: donen senyals de confiança visibles en pocs dies.

1 Quick wins

0-30 dies

- Añadir el widget TrustBox a la home (impacte baix)
- Crear un correu automàtic per sol·licitar ressenyes (impacte mitjà)
- Añadir schema de ressenyes a les pàgines clau (impacte mitjà)
- Crear una secció de "Casos d'èxit" amb dades reals (impacte alt)
- Millorar l'OpenPageRank mitjançant backlinks de qualitat (impacte alt)
- Publicar contingut de valor (guies, tutorials) per construir autoritat (impacte alt)

2 Mitjà termini

1-3 mesos

3 Llarg termini

3-12 mesos

Els passos concrets per pujar la teva autoritat són a les pàgines d'**Autoritat d'enllaços**, **Full de ruta** i **Pla d'acció** d'aquest mateix informe, on es prioritzen per impacte i esforç.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

11

Glossari

Definicions clares dels termes tècnics usats al llarg de l'informe.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

Definicions senzilles dels termes tècnics que apareixen en aquest informe, ordenats alfabèticament.

301 / 404
codis d'estat HTTP; 301 es una redireccio permanent i 404 una pagina no trobada.

Alt
text alternatiu d'una imatge; la descriu per a Google i per a l'accessibilitat.

Anchor text
text visible i clicable d'un enllaç.

Autoritat de domini
estimacio de la força SEO d'un domini; com mes alta, mes facil posicionar.

Backlink
enllaç des d'una altra web cap a la teva; suma autoritat si la font es bona.

Canibalitzacio
dues pagines teves competeixen per la mateixa keyword i es resten posicions.

Canonical
etiqueta que indica a Google quina es la versio principal d'una pagina i evita duplicats.

CLS
mesura quant es mou el contingut mentre carrega (estabilitat visual).

Core Web Vitals (CWV)
conjunt de mètriques de rendiment i experiència d'usuari de Google.

Core Web Vitals
metriques de Google que mesuren l'experiencia real d'us (velocitat, estabilitat i resposta).

Crawl budget
quantitat de pàgines que Google rastreja al teu lloc.

Crawl
procés d'explorar i llegir les pàgines web per part de Google.

CrUX
(Chrome User Experience) dades reals d'experiència d'usuari de les pàgines.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

CTR
percentatge de persones que fan clic al teu resultat despres de veure'l a Google.

Cua llarga
cerques llargues i especifiques, amb menys competencia i mes intencio de compra.

Defer
atribut que indica que un script es carregui després del contingut.

DNS
sistema que tradueix noms de domini a adreces IP.

EEAT
criteris de Google (experiencia, perícia, autoritat i confiança) per valorar la qualitat.

FID
(First Input Delay) mesura de la resposta a la primera interacció de l'usuari.

H1
encapçalament principal visible d'una pagina; resumeix de que tracta.

Hreflang
etiqueta que indica a Google la versio d'una pagina en un altre idioma o pais.

HTML
llenguatge de marcatge per crear pàgines web.

HTTPS
versio segura i xifrada de la connexio web (el cadenat del navegador).

Indexacio
proces pel qual Google inclou una pagina als seus resultats.

INP
mesura la rapidesa amb que la pagina respon a les interaccions de l'usuari.

JSON-LD
format de dades estructurades per ajudar a Google a entendre el contingut.

KPI
indicador clau per mesurar si les millores funcionen.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

LCP
temps que triga a carregar-se el contingut principal visible de la pagina.

Long-tail
paraules clau llargues i específiques amb menys competència.

Meta description
text breu sota el titol a Google que resumeix la pagina i convida a fer clic.

Open Graph
etiquetes que controlen com es veu un enllaç en compartir-lo a les xarxes socials.

PageSpeed
eina de Google (Lighthouse) que mesura la velocitat i la salut tecnica d'una pagina.

Paraula clau
terme que la gent cerca a Google i pel qual vols apareixer.

Quota de visibilitat
part del transit de cerca del teu sector que captures davant la competencia.

Rastreig
proces pel qual Google recorre i llegeix les pagines d'una web.

robots.txt
arxiu que indica a Google quines parts de la web pot o no pot rastrejar.

Schema.org
codi de dades estructurades que ajuda Google a entendre el contingut i mostrar resultats enriquits.

SEO
conjunt de tecniques per millorar la visibilitat d'una web als resultats de Google.

SERP
pagina de resultats d'un cercador, el que Google mostra despres d'una cerca.

Sitemap
arxiu que llista les URL de la web per ajudar Google a trobar-les.

Title
titol de la pagina que Google mostra com a titular blau als resultats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

TTFB
temps que triga el servidor a enviar el primer byte de la pagina.

URL
adreça d'una pàgina web.

WWW
(World Wide Web) part de l'URL que indica el lloc web.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

12

Metodologia i fonts

D'on surt cada dada d'aquest informe i com s'ha mesurat.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Metodologia, fonts i fiabilitat

Aquest informe creua **dades reals mesurades en viu** de la teva web amb un anàlisi redactat pel **Motor IA de SWPanel**. Aquí tens d'on surt cada dada i la seva fiabilitat.
Quan una dada no està disponible públicament, l'informe ho indica com a **sense dada** en lloc d'inventar-la.

FONTS DE DADES I FIABILITAT

Rastreig del lloc (crawl propi) Recorrem les teves pàgines en directe: títols, metes, encapçalaments H1 i H2, enllaços, codis d'estat i canibalització.	DADA REAL
Velocitat i Core Web Vitals Google PageSpeed Insights (Lighthouse) més dades de camp reals d'usuaris (CrUX).	DADA REAL
Capçaleres de seguretat Mesures directament en la resposta HTTP real del teu servidor.	DADA REAL
Autoritat de domini OpenPageRank (0 a 10): senyal públic d'autoritat del domini.	BEST-EFFORT
Reputació i ressenyes Trustpilot i Google (valoracions públiques). Pot no haver-hi dades si la marca no té perfil.	BEST-EFFORT
Anàlisi, textos i recomanacions Redactats pel Motor IA de SWPanel a partir de les dades reals anteriors.	ESTIMACIÓ
Escenaris, KPIs i intent mix Projeccions i objectius **orientatius** del Motor IA: són estimacions, no mesuraments.	ESTIMACIÓ

Dada real: mesurada en viu. **Best-effort**: pot faltar segons el lloc. **Estimació**: projecció orientativa de la IA.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estadístiques tècniques

Recursos i còmput invertits per generar aquest informe: rastreig, mesures reals i inferència d'intel·ligència artificial.

Temps d'execució

1177m 45s	0.0 s	1177m 45s
TEMPS TOTAL	TEMPS D&RSQUO;ANÀLISI	CONFECCIÓ DEL PDF

Rastreig i dades

1	0	3.052
PÀGINES RASTREJADES	ENLLAÇOS INTERNS	PARAULES ANALITZADES
7	**~7**	**~2.0 MB**
IMATGES ANALITZADES	CONSULTES HTTP	DADES PROCESSADES

Cobertura de l'anàlisi

20	1851 ms	13
COMPROVACIONS FETES	RESPOSTA DEL WEB	SECCIONS DE L&RSQUO;INFORME

Còmput del Motor IA de SWPanel

qwen3:32b-q8_0	32.000 M	~44.000
MODEL DEL MOTOR IA DE SWPANEL	PARÀMETRES DEL MODEL	TOKENS PROCESSATS
~40 tok/s	**~2.8 PFLOP**	**2**
VELOCITAT DE GENERACIÓ	CÒMPUT ESTIMAT	CRIDES AL MODEL

Infraestructura de còmput

NVIDIA A100	6.912	432
GPU	NUCLIS GPU (CUDA)	TENSOR CORES

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estadístiques tècniques

80 GB HBM2E	**~2 TB/s** BANDWIDTH	**19,5 TFLOPS** FP32
312 TFLOPS FP16/BF16	**221.184** CUDA THREADS	**~34 GB** VRAM USO
80 FILS DE CPU	**~18 GB** RAM DEL SISTEMA	

Energia consumida i el seu cost

Aquí veus l'energia i el CO2 que ha costat generar aquest informe fent treballar la IA. Demana només els informes que realment necessitis: cadascun consumeix recursos, i així ets més ecològic i respectuós amb el medi ambient.

0.000 kWh CONSUM ELÈCTRIC	**0.000 kWh** REFRIGERACIÓ (X1,5)	**0.000 kWh** ENERGIA TOTAL
0,00 € COST DE CÒMPUT		

Cost d'infraestructura

$$C = t \cdot (Cc / (Vc \cdot S) + Cr / (Vr \cdot S \cdot N))$$

C = cost d'infraestructura · t = temps · Cc/Cr = cost de càlcul/xarxa · Vc/Vr = vida útil · S = segons/any · N = servidors. Valors aproximats; el CO2 s'estima com energia × factor d'emissió.

0,00 € COST D&RSQUO;INFRAESTRUCTURA	**0.000 kWh** ENERGIA D&RSQUO;INFRAESTRUCTURA	**0 g** CO2 D&RSQUO;INFRAESTRUCTURA

0,00 € COST DE GENERAR AQUEST INFORME	**0 g** CO2 ESTIMAT

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estadístiques tècniques

COM S'HAN CALCULAT AQUESTES XIFRES

Mètriques de còmput estimades sobre infraestructura NVIDIA A100 (qwen3:32b-q8_0). El consum mitjà del servidor amb la GPU és de ~575 W. La refrigeració afegeix ~1,5 kW per cada 1 kW de còmput (~862,5 W), de manera que el consum total és ~2,5 vegades el de còmput (~1.437,5 W, PUE 2,5). L'energia es calcula sobre el temps real a 0,185 EUR/kWh i el cost de còmput a tarifa cloud de referència (~1,8 EUR/h). S'afegeix el cost de compra de dades de mercat (DataForSEO) multiplicat per 10 per cobrir marges i altres costos. Valors aproximats per dimensionar l'esforç d'aquest informe. IMPORTANT: nomes es el cost material de computacio, dades i energia per generar aquest informe automaticament; NO inclou el desenvolupament de l'eina, les guies d'analisi ni el coneixement expert que aporta SWPanel, que es on hi ha el valor real.

UN GEST D&RSQUO;AMOR PEL PLANETA

Crear aquest informe ha deixat una petjada d'uns 0 g de CO2. Darrere de cada anàlisi hi ha energia, aigua i recursos de l'única casa que tots compartim. Et demanem un petit acte d'amor: demana només els informes que realment necessitis i evita imprimir-los, per tenir cura dels boscos, l'aire i la vida dels qui vindran després. Tenir cura de la Terra és tenir cura els uns dels altres. Gràcies, de cor, per deixar una petjada més lleugera i un demà més verd.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

swpanel

https://www.swpanel.com

Document: SW-SEB-EJEMPLO-2026

Informe generat automàticament per SWPanel - https://www.swpanel.com