swpanel

ANÀLISI SEO

Anàlisi SEO swpanel.com

Auditoria SEO completa de swpanel.com: rendiment tècnic, contingut, paraules clau, competència i pla d'acció prioritzat.

PUNTUACIÓ SEO GLOBAL
86 / 100 EXCEL·LENT

TIPUS D&RSQUO;INFORME
Premium

IDIOMA DE LA WEB (ANÀLISI FETA EN AQUEST IDIOMA)
Espanol (es)

DOCUMENT
SW-SEM-EJEMPLO-2026

DATA D&RSQUO;EMISSIÓ
friday october 16, 2026 at 19:38:32

LLOC ANALITZAT
swpanel.com

Contingut de l'anàlisi

01 Resum executiu 5

Panell de salut SEO 6
Resum executiu 7
Cifras clave y su procedencia 9
Evolución desde el informe anterior 10
Resum per perfils (direcció, màrqueting, tècnic) 11

02 Negoci, sector i paraules clau 13

Identificació del negoci 14
Intenció de cerca - intent mix 15
Datos del negocio para Google, Maps y las IA 16
Cobertura: ¿cada servicio tiene su página? 17
Paraules clau estratègiques 18

03 Auditoria tècnica i velocitat 19

Auditoria tècnica: comprovacions 20
Rendiment web (Lighthouse + Core Web Vitals) 22
Mètriques de laboratori (simulació controlada) 23
Diagnòstic de rendiment (què corregir) 24
Rendimiento móvil por tipo de página 25
Recursos que bloquegen el renderitzat 26
Pes per tipus de fitxer 27
Errors de JavaScript 28
Seguretat i validació tècnica 29
Detall de la validació HTML (W3C) 30
Etiquetes de capçalera 32
Rastreig i indexació 33
Màrqueting i tracking 34
Redireccions del domini 35

04 Contingut i metaetiquetes 36

Contingut i etiquetes: comprovacions 37
Vista prèvia a Google (snippet) 38
Densitat de paraules clau 39
Estructura dels encapçalaments 40
Dades estructurades (schema.org) 41
Confiança i conversió (E-E-A-T) 43
Preparació per a la IA (AI Overviews) 44

05 Anàlisi pàgina a pàgina 45

Resum del rastreig del lloc 46

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Detall pàgina a pàgina 47
Possibles canibalitzacions - pàgines que competeixen 68
Rastreig: robots.txt i sitemap 69
Auditoria tecnica agregada 70
Profunditat de l'anàlisi 71
Arbre de pàgines rastrejades 72
Classificació de pàgines: temps de càrrega 75
Classificació de pàgines: pes de la pàgina 76
Classificació de pàgines: SEO 77
Classificació de pàgines: accessibilitat 78
Classificació de pàgines: bones pràctiques 79
Classificació de pàgines: errors i millores 80
Classificació de pàgines: salut de la pàgina 81
Enllaçat intern - autoritat 82
Mapa d'enllaçat intern - xarxa 83
Indexació i arquitectura del lloc 84
Valor i intenció per pàgina 85
Duplicitat / similitud de contingut 86
Diagnòstic del rastreig 87

06 Competidors i benchmark 88
Competidors detectats 89
Anàlisi competitiu 90
Millora del copy vs competidors 91
Oportunitats (keyword i content gap) 92
Suggeriments de keywords vs competència 94
Dolors del mercat 95
Reenfocament del missatge 96
Confiança i prova social 97
Clusters de contingut - autoritat temàtica 98
Suggeriments de keywords - Google 100
Keywords per les quals ja poses 101
Valor econòmic del teu SEO 102
Sala de guerra: el terreny que et guanyen 103
Autoritat d'enllaços (backlinks) 104
Quota de visibilitat 105
Projecció de creixement 106
Preguntes reals dels teus clients (People Also Ask) 107
Evolucio del transit organic (estimat) 108
DAFO 109
Quadrant competitiu 110

07 Pla d'implementació (fet per nosaltres) 111
Fet per nosaltres 112
Proposta de landing 116

08 Recomanacions i pla d'acció 118
Recomanacions prioritzades 119
Prioritzacio d'accions (matriu ICE) 125

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Full de ruta (roadmap) 126
Pla de continguts 127
Tickets per implementar 133

09 Exemples a punt per implementar 135
Codi per copiar i enganxar 136
Optimització on-page, pàgina a pàgina 139

10 Conclusions i escenaris 143
Conclusions tècniques 144
Conclusions de negoci 146
Notorietat i reputació de marca - diagnòstic 147
Notorietat i reputació de marca - pla d'acció 148
Escenaris de creixement (estimació) 149
Com mesurar el progrés 150

11 Glossari 151
Glossari 152

12 Metodologia i fonts 156
Metodologia, fonts i fiabilitat 157

Estadístiques tècniques 158

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Quadre de comandament



EXCEL·LENT

Salut SEO global

swpanel.com · HTTP 200 · resposta 1851 ms

Rendiment mòbil: **74/100**

1 problemes crítics per resoldre

Core Web Vitals

LCP	INP	CLS
-	-	-
Objectiu -> 2,5 s	Objectiu -> 200 ms	Objectiu -> 0,10

Puntuació per categoria

Meta tags	Contingut	Tècnic	Social
91	83	88	78
HTTPS · Mòbil ·	Sitemap · Robots ·	Schema · Canonical ·	Open Graph ·

Inventari analitzat

20	3 052	29	7	12
Pàgines	Paraules	Enllaços interns	Imatges analitzades	Competidors

Accions prioritàries

4 scripts bloqueants (LCP) Aplica defer o async als scripts no crítics perquè no bloquegin el render i baixi el LCP. CRÍTIC

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

01

Resum executiu

Visió global de l'estat SEO del teu web: puntuació, troballes clau i què inclou l'informe.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

RESUM EXECUTIU

Panell de salut SEO



EXCEL·LENT

Puntuació SEO global sobre 100

swpanel.com - HTTP 200 - 1851 ms

Problemes crítics: 1 Millores: 0

HTTPS · Mòbil · Sitemap · Schema · Canonical ·



Meta tags

35%



Contingut

30%



Tècnic

25%



Social

10%

Aspectes clau detectats

4 scripts bloqueants (LCP) Aplica defer o async als scripts no crítics perquè no bloquegin el render i baixi el LCP.

CRÍTIC

COM INTERPRETAR LES PUNTUACIONS

El número del centre de cada donut és la nota d’aquella àrea (0-100). El % és el PES amb què aquesta àrea compta en la nota global del donut gran: Nota global = 35% Meta tags + 30% Contingut + 25% Tècnic + 10% Social (sumen 100%). Com més pes, més influeix en la nota global.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum executiu

Aquest és un informe Premium. Això és tot el que hem analitzat, comparat i preparat per a tu, i que trobaràs a les pàgines següents:

Què inclou aquest informe

Negoci, sector i paraules clau
Auditoria tècnica i velocitat (Google PageSpeed)
Contingut i metaetiquetes
Anàlisi pàgina a pàgina: rastreig multipàgina, arbre de pàgines, rankings i enllaçat intern
Competidors i benchmark
Pla d'implementació (fet per nosaltres): fitxers i etiquetes llestos per copiar i enganxar (robots.txt, sitemap.xml, schema.org, meta...)
Recomanacions i pla d'acció
Conclusions i escenaris

El valor d'aquest informe

Equival a una auditoria SEO professional: no només el diagnòstic, sinó la feina FETA (codi i textos llestos per copiar i enganxar) perquè puguis millorar la teva web, la teva reputació i el teu posicionament des d'avui mateix.

La web de SWPanel té una salut SEO global de 86/100, amb bones puntuacions en contingut (83/100), tècnic (88/100) i social (78/100), i una velocitat de PageSpeed acceptable (74/100 en mòbil i 71/100 en escriptori). El lloc està bé estructurat, amb 20 pàgines rastrejades, títols i metas optimitzats, i una presència en motors de cerca sòlida, posicionant-se en Google amb 74 paraules clau i un trànsit orgànic estimat de 1.240 visites/mes.

Fortaleses

El lloc té una estructura SEO sòlida, amb títols, metas i encapçalats bé optimitzats.

- El contingut és extens i de qualitat, amb pàgines de més de 1000 paraules.
- El lloc està bé indexat i té una bona quantitat de paraules clau posicionades.

Problemes crítics

Hi ha 4 scripts bloquejants que afecten la velocitat de càrrega i el LCP (temps de càrrega de contingut principal).

- Hi ha 2 títols duplicats i 2 metas duplicades, el que pot afectar la indexació i el posicionament.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum executiu

• El lloc té 1 error 4xx (pàgina no trobada), el que pot afectar l'experiència de l'usuari i el SEO.

Oportunitats

Optimitzar els scripts bloquejants per millorar la velocitat i el LCP.

• Revisar i corregir els títols i metas duplicats per evitar confusions amb Google.

• Aprofitar millor les paraules clau posicionades per augmentar el trànsit i les conversions.

La prioritat principal és abordar els scripts bloquejants, ja que afecten directament la velocitat de càrrega i l'experiència de l'usuari, el que influeix en el posicionament i la retenció.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Cifras clave y su procedencia

Los datos principales de este análisis, sin interpretación. **Medido**: lo hemos comprobado en tu web. **Calculado**: sale de aplicar reglas a lo medido. **Sin dato**: no hemos podido obtenerlo y no se sustituye por una cifra.

Puntuación SEO global	86 / 100	Calculado
Páginas rastreadas	20	Medido
Problemas detectados / mejoras	1 / 0	Calculado
PageSpeed móvil (rendimiento)	74 / 100	Medido
PageSpeed escritorio (rendimiento)	71 / 100	Medido
Scripts sin async/defer en la home	4	Medido
Recursos que bloquean el render (Lighthouse)	Sin dato	Sin dato
Palabras en la home	3052	Medido
Palabras clave posicionadas	63	Medido
Competidores analizados	12	Medido

PRIORIDADES DETECTADAS

1. 4 scripts bloqueants (LCP)

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Evolución desde el informe anterior

Comparación de las cifras clave con el último informe Premium de este sitio, emitido el 2026-10-13. Verde: ha mejorado. Rojo: ha empeorado.

Puntuación SEO global	79	86	+7
Páginas rastreadas	150	20	-130
Problemas detectados	2	1	-1
PageSpeed móvil	55	74	+19
PageSpeed escritorio	91	71	-20
Scripts sin async/defer en la home	10	4	-6
Palabras en la home	3476	3052	-424

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum per perfils (direcció, màrqueting, tècnic)

Direcció (negoci): SWPanel està posicionat com una solució SaaS per a la gestió d'hosting i servidors, amb un enfoc clar en empreses i professionals que necessiten centralitzar les seves infraestructures digitals. El lloc té una estructura SEO sòlida, amb 20 pàgines rastreades, títols i metes optimitzats, i una bona quantitat de keywords posicionades. No obstant això, hi ha oportunitats per millorar la velocitat de càrrega i l'experiència de l'usuari, el que pot augmentar les conversions i els ingressos.

Des del punt de vista del negoci, el lloc atrau trànsit orgànic estimat de 1.240 visites/mes, el que és un bon començament, però encara està lluny de competidors com Hosting Rival B, que té 71.500 visites/mes. Per augmentar les vendes, és crucial millorar la velocitat de càrrega, corregir els problemes de duplicats i optimitzar les pàgines clau com "Per a Web Developers" i "Per a Resellers".

Las acciones más importantes son: 1. Optimitzar els 4 scripts bloquejants per millorar el LCP i la velocitat de càrrega.
2. Corregir els 2 títols i 60 metes duplicats per evitar confusions amb Google.
3. Aprofitar les keywords posicionades per augmentar el trànsit i les conversions.

Si s'executen aquestes accions, s'espera un augment en el temps de permanència a la web, una millora en el posicionament i un major nombre de conversions, el que es tradueix en més clients i majors ingressos.

Marketing:

SWPanel està bé posicionat a Google amb 74 keywords, incloent termes com "gestió de compte", "hosting", "servidors" i "swpanel". El lloc té una bona quantitat de contingut, amb pàgines de més de 1000 paraules, el que ajuda a atraure trànsit orgànic. No obstant això, hi ha oportunitats per millorar la visibilitat i el posicionament.
Des del punt de vista de marketing, el lloc té una estructura SEO sòlida, però necessita optimitzar millor les keywords posicionades per augmentar el trànsit i les conversions. A més, hi ha 2 títols i 60 metes duplicats, el que pot afectar la indexació i el posicionament.

Las acciones más importantes son: 1. Optimitzar les keywords posicionades per augmentar el trànsit i les conversions.
2. Corregir els títols i metes duplicats per evitar confusions amb Google.
3. Millorar la velocitat de càrrega i el LCP per millorar l'experiència de l'usuari.

Si s'executen aquestes accions, s'espera un augment en el trànsit orgànic, una millora en el posicionament i un major nombre de conversions, el que es tradueix en més clients i majors ingressos.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum per perfils (direcció, màrqueting, tècnic)

Tècnic: Des del punt de vista tècnic, el lloc té una estructura SEO sòlida, amb títols, metes i encapçalats bé optimitzats. No obstant això, hi ha 4 scripts bloquejants que afecten la velocitat de càrrega i el LCP, el que pot afectar l'experiència de l'usuari i el posicionament.

El lloc té una velocitat de PageSpeed acceptable (74/100 en mòbil i 71/100 en escriptori), però hi ha marge de millora. A més, hi ha 2 títols i 60 metes duplicats, el que pot afectar la indexació i el posicionament.

Las acciones más importantes son: 1. Aplicar defer o async als 4 scripts bloquejants per millorar la velocitat de càrrega i el LCP.
2. Corregir els 2 títols i 60 metes duplicats per evitar confusions amb Google.
3. Revisar i corregir l'error 4xx (pàgina no trobada) per millorar l'experiència de l'usuari.

Si s'executen aquestes accions, s'espera una millora en la velocitat de càrrega, una millor indexació i un augment en el posicionament, el que es tradueix en més trànsit i conversions.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

02

Negoci, sector i paraules clau

El teu sector, client objectiu i les paraules clau per les quals hauries de competir.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Identificació del negoci

IDIOMA DE L'ANÀLISI

Aquesta web està en Espanol (es). Per això l'ANÀLISI SEO (paraules clau, contingut i exemples per implementar) s'ha fet en aquest idioma, que és el de les cerques reals dels seus usuaris. Les explicacions d'aquest informe estan en l'idioma que has triat per al document.

Identitat del negoci

SECTOR

Tecnologia

SUBSECTOR

Hosting i gestió de servidors en la nube

MERCAT

Empreses i professionals que necessiten solucions d'hosting, dominis, correu i servidors cloud

CLIENT OBJECTIU

Desenvolupadors web, agències de marketing digital, revendedors d'hosting, particulars i empreses que busquen un panel de control SaaS per gestionar les seves infraestructures digitals

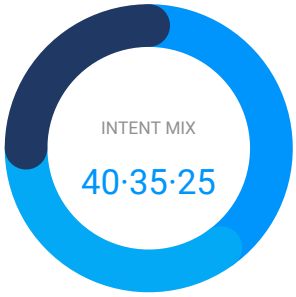
SWPanel és una plataforma d'hosting i gestió de servidors en la nube que permet als seus usuaris administrar dominis, servidors, correu i altres serveis des d'un únic panel de control. Ofereix solucions SaaS per a empreses i professionals que necessiten centralitzar la seva infraestructura digital, amb opcions per a revendre hosting sota marca blanca. El lloc web està estructurat amb títols, metadades i encapçalats que reflecteixen clarament el seu propòsit, com l'H1 "Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un únic lloc", i termes freqüents com "hosting", "servidors", "gestió" i "panel". Aquests elements, juntament amb les pàgines clau com "Per a Web Developers", "Per a Resellers" i "Per a Agències", confirmen que el negoci es centra en oferir eines de gestió i reventa d'hosting.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Intenció de cerca - intent mix

La **intenció de cerca** és el motiu pel qual algú cerca a Google: **informar-se**, **comparar** opcions o **comprar**. Segons l'anàlisi del contingut, el repartiment estimat és **40% informativa**, **35% comercial** i **25% transaccional**. Saber què espera cada visitant ajuda a alinear el contingut amb el que el negoci necessita: més vendes.

REPARTO DE LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA (ESTIMADO, NO ES TRÁFICO MEDIDO)



Informativa Vol informar-se o aprendre.	**40%**
Comercial Compara opcions abans de decidir.	**35%**
Transaccional Està a punt per comprar o actuar.	**25%**

En què es basa: Estimació basada en l'anàlisi del propi contingut de la web - tipus de pàgines, encapçalats, paraules i termes detectats - NO dades de Google Search Console; s'ha tingut en compte el H1 "Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un únic lloc" i les keywords posicionades com "gestió de compte" i "hosting".

OPORTUNITAT DE CONVERSIÓ

El lloc atrau tràfic que s'informa però no compra; per millorar la conversió, cal optimitzar les pàgines transaccionals per reflectir clarament les avantatges de SWPanel i facilitar la presa de decisions.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Datos del negocio para Google, Maps y las IA

Lo que tu web declara de tu negocio en sus datos estructurados (JSON-LD), que es lo que leen Google, Maps y los asistentes de IA para saber qué eres, dónde estás y cómo contactarte. Es una lectura de tu web: no mide tu ficha de Google Maps ni tu posición.

Tipo de negocio declarado	SoftwareApplication, FAQPage, ContactPage, BreadcrumbList	Detectado
Nombre	No detectado	No detectado
Teléfono	No detectado	No detectado
Dirección	No detectado	No detectado
Coordenadas (latitud y longitud)	No detectado	No detectado
Horario de apertura	No detectado	No detectado
Zona de servicio (areaServed)	No detectado	No detectado
Perfiles oficiales enlazados (sameAs)	No detectado	No detectado

QUÉ MEJORAR

No hay dirección ni localidad en los datos estructurados. Si tu negocio tiene una ubicación o una zona de servicio, declárala: es lo que permite que te encuentren en búsquedas locales como «servicio en tu localidad».

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Cobertura: ¿cada servicio tiene su página?

De los servicios y categorías que tu portada nombra, cuáles tienen una página propia rastreada (la que puede posicionarse para esa búsqueda) y cuáles solo existen como un encabezado de la home. Se compara el nombre del encabezado con la URL y el title de cada página: es una lectura aproximada, revísala.

Servicio o categoría (en la home)	Página propia	Estado
Configuración de cookies	-	Solo en la home
Un solo panel para cualquier servicio	-	Solo en la home
Migrar servicios ya no es un problema	-	Solo en la home
Gestión sin afectar tus recursos	-	Solo en la home
Un árbol integral de todos tus servicios	-	Solo en la home
Dominios y SSL	/es/comunidad/categoria/dominios	Tiene página
Hosting	/es/comunidad/categoria/hosting	Tiene página
Infraestructura Cloud	-	Solo en la home
Usuarios y accesos	-	Solo en la home
Resellers (RHA)	/es/para-resellers	Tiene página
Financiera	-	Solo en la home
Web Developers	/es/para-web-developers	Tiene página
Pensado para tu modelo de negocio	-	Solo en la home
Ofrece hosting bajo tu propia marca	-	Solo en la home

QUÉ SIGNIFICA

4 de 14 servicios o categorías tienen página propia. 10 solo aparecen como encabezado en la portada: sin una página que responda a esa búsqueda, es difícil que Google las muestre. Crea una página por servicio, con su título, su explicación y su forma de contacto, y enlázala desde la home.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Paraules clau estratègiques

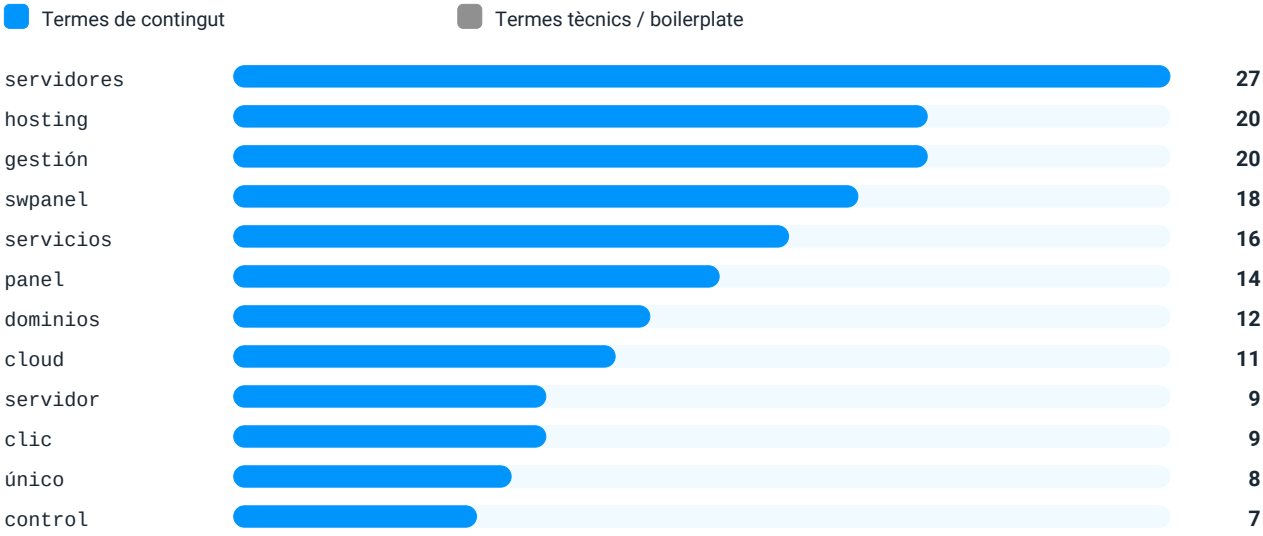
Hem identificat **5 frases estratègiques** que convé treballar a **swpanel.com**, cadascuna associada a la pàgina de destinació més adequada.
A més mostrem els **12 termes més freqüents** detectats en el contingut analitzat, per comprovar que la web parla del tema correcte i no d'avisos tècnics.

FRASES ESTRATÈGIQUES PER PÀGINA

gestió de compte	»	/es
hosting	»	/es
servidors	»	/es
panell de correu	»	/es
swpanel	»	/es

dada real de l'anàlisi · n° d'apariciones

TERMES MÉS FREQÜENTS A LA PÀGINA



Diversos dels termes més freqüents (cookies, http, expires...) semblen procedir d'avisos de cookies, capçaleres i JavaScript, no del contingut visible. Convé revisar que l'anàlisi mesuri el text real de la pàgina i no el codi tècnic.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

03

Auditoria tècnica i velocitat

Rendiment, Core Web Vitals i salut tècnica mesurats amb Google PageSpeed.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Auditoria tècnica: comprovacions

Comprovacions tècniques que afecten com Google rastreja i indexa el teu web. Cada fila indica si està correcte (verd), per revisar (taronja) o amb problema (vermell), amb una explicació senzilla.

• 10 correctes • 1 amb problema

Conexión segura HTTPS/SSL activa Prioritat Alta
Xifra les dades entre el visitant i el servidor. Es un factor de posicionament confirmat per Google i els navegadors marquen com a 'no segur' els llocs que no el tenen.

Viewport configurado: la web es responsive/móvil Prioritat Alta
Indica al mobil com adaptar la pagina a la seva pantalla. Sense ell, la web es veu malament al mobil i Google la penalitza (indexa primer la versio mobil).

Codificación de caracteres (charset) declarada Prioritat Mitjana
Declara com s'interpreten els caracters (accents, enyes). Evita que el text es vegi amb simbols estranys i ajuda navegador i cercador a llegir be el contingut.

Sitemap.xml encontrado: facilita la indexación Prioritat Alta
Es la llista d'URL que vols que Google indexi. Accelera i ordena el rastreig; sense ell, el cercador triga mes a descobrir pagines noves.

Robots.txt encontrado: control de rastreo correcto Prioritat Alta
Arxiu que indica als cercadors que poden o no rastrejar. Ben usat estalvia recursos de rastreig i protegeix seccions privades.

Datos estructurados (Schema.org/JSON-LD) presentes Prioritat Mitjana
Dades estructurades (Schema.org) que expliquen a Google que es cada cosa (empresa, producte, FAQ). Habiliten resultats enriquits amb estrelles, preus, etc. (mes clics).

Favicon definido Prioritat Baixa
La iconeta de la pestanya del navegador. Reforca la marca i apareix al costat del resultat al mobil; la seva absencia dona imatge de web descuidada.

Idioma declarado en html lang: es Prioritat Alta
L'atribut lang diu en quin idioma esta la pagina. Ajuda a mostrar-la al public correcte i es clau per a webs en diversos idiomes i accessibilitat.

La página es indexable (sin noindex) Prioritat Alta
Controla si Google pot mostrar la pagina als seus resultats. Un noindex per error fa que la pagina desaparegui de Google encara que sigui perfecta.

Peso del HTML óptimo (219 KB) Prioritat Mitjana
La mida del codi HTML. Com mes pesat, mes triga a carregar, sobretot al mobil; afecta la velocitat i l'experiencia de l'usuari.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Auditoria tècnica: comprovacions

4 scripts bloqueantes: penaliza Core Web Vitals Prioritat Mitjana **PROBLEMA**
Scripts que es carreguen abans de mostrar la pagina i la bloquegen. Retarden el que veu l'usuari i penalitzen els Core Web Vitals (velocitat). Es solucionen amb async/defer.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rendiment web (Lighthouse + Core Web Vitals)

Mesura la velocitat i l'experiència real d'ús del teu web. Google la fa servir per posicionar: un web lent perd visites i posicions. Es mesura en laboratori (simulat) i amb usuaris reals (dades de camp).

Puntuacions Lighthouse (0-100)

Categoria	Mòbil	Escriptori
Rendiment (Performance)	74	71
Accessibilitat	90	90
Bones pràctiques	100	100
SEO (auditoria Lighthouse)	100	100

Experiència real dels usuaris (dades de camp, últims 28 dies)

Google no té dades de camp (CrUX) per a aquest lloc: normalment vol dir que encara no té prou tràfic. Es mostren només les dades de laboratori a la pàgina següent.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Mètriques de laboratori (simulació controlada)

Mètrica	Mòbil	Escriptori
LCP (Largest Contentful Paint)	4.1 s	0.9 s
CLS (Cumulative Layout Shift)	0	0.012
TBT (Total Blocking Time)	410 ms	640 ms
FCP (First Contentful Paint)	2.0 s	0.6 s
Speed Index	3.8 s	1.8 s

Valor correcte Valor que has de millorar

Què són les dades de laboratori

Les mètriques de laboratori s'obtenen amb Lighthouse en un entorn simulat i controlat (xarxa i dispositiu fixats): són reproduïbles i serveixen per diagnosticar, mentre que les dades de camp (CrUX) reflecteixen l'experiència real dels usuaris. Significat de cadascuna: LCP, temps fins que es pinta l'element visible més gran, objectiu < 2,5 s; CLS, estabilitat visual o quant es mou el contingut en carregar, objectiu < 0,1; TBT, temps total que el navegador queda bloquejat i no respon, objectiu < 200 ms (anticipa l'INP); FCP, primer contingut que apareix, objectiu < 1,8 s; Speed Index, rapidesa amb què es pinta la pàgina, objectiu < 3,4 s.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Diagnòstic de rendiment (què corregir)

Aquí tens els recursos concrets que frenen la càrrega, segons Google PageSpeed: quins fitxers bloquegen el render, quines imatges pesen massa i quin element provoca l'LCP. Amb això el programador sap exactament què tocar.

Laboratori vs camp: què vol dir cada xifra

El laboratori simula un mòbil lent amb xarxa 4G limitada: per això l'LCP de laboratori pot semblar alarmant. El camp (CrUX) reflecteix usuaris reals i és el que Google fa servir per posicionar. Si el camp està a prop del llindar (2,5 s) el problema és real però no crític: cal millorar-lo per entrar en 'bo', no és una emergència.

Recursos que bloquegen el render (afegeix defer/async o mou-los)

No s'han detectat recursos que bloquegin el render.

Imatges a optimitzar (format modern i mida)

Les imatges ja estan optimitzades.

Element que provoca l'LCP (el més gran a la primera pantalla)

No disponible (PageSpeed no l'ha identificat).

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rendimiento móvil por tipo de página

La home casi nunca representa al resto del sitio. Aquí se mide una página real de cada una de las secciones más grandes con PageSpeed (Lighthouse, laboratorio, móvil). Son datos de laboratorio, no de usuarios reales.

Sección (páginas)	Rendimiento	LCP	CLS	TBT
Home	74 / 100	4.1 s	0	410 ms
/comunidad (96)	67 / 100	3.8 s	0	790 ms
/legal (8)	87 / 100	1.8 s	0.013	450 ms
/blog (7)	59 / 100	4.3 s	0	1,310 ms

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recursos que bloquegen el renderitzat

Aquests son els recursos reals detectats a la home que el navegador ha de descarregar i executar ABANS de dibuixar la pagina, retardant el que veu l'usuari (LCP) i penalitzant els Core Web Vitals. Aqui tens quins son exactament i com corregir-los.

Contingut en iframe detectat

· https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXX

PER QUE IMPORTA

Google NO indexa el contingut DINS d'un iframe com a part d'aquesta pagina: si hi ha text o informacio important dins l'iframe, no compta per al teu SEO. Revisa aquestes URLs; si son widgets externs (mapes, videos, formularis) esta be, pero si hi poses contingut propi rellevant, treu-lo de l'iframe i posa'l directament a l'HTML de la pagina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pes per tipus de fitxer

De què es compon el pes que descarrega el navegador. Reduir el que més pesa (imatges, JavaScript i tipografies) accelera la càrrega i millora els Core Web Vitals.

Tipus de fitxer	Pes	%
HTML	**23.1 KB**	2%
CSS	**23.9 KB**	2%
JavaScript	**770.2 KB**	75%
Imatges	**29.0 KB**	3%
Tipografies	**169.6 KB**	17%
Tercers	**931.2 KB**	91%
Altres	**6.0 KB**	1%
Total	**1.021.7 KB**	100%

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Errors de JavaScript

S'han detectat 5 errors de JavaScript/xarxa en carregar la pàgina en un navegador real, agrupats en **1 tipus**. La majoria provenen de scripts de tercers (analítica, píxels de seguiment) i **no afecten el SEO del contingut**, tot i que convé revisar-los per mantenir neta la consola.

TIPUS D'ERROR DETECTATS

`net::ERR_ABORTED`

IMPACTE BAIX

QUÈ SIGNIFICA

El navegador cancel·la la càrrega del recurs abans de completar-la.

PER QUÈ PASSA

Per timeout o perquè el DOM ja no necessita aquest recurs.

Aquests errors són de tercers i, en general, no afecten el SEO del contingut. Sí que poden impactar en l'experiència d'usuari i en l'analítica, per això convé netejar-los.

COM RESOLDRE'LS

- Revisar la configuració dels scripts de seguiment.
- En errors 400 de primera part, revisar la URL del recurs.
- Considerar alternatives als scripts que donen errors.
- Validar els paràmetres dels endpoints de tercers.
- Verificar que els paràmetres dels píxels siguin vàlids.
- Verificar que GTM no generi sol·licituds invàlides.
- Assegurar que els bloquejadors no interfereixin.
- Optimitzar la càrrega dels recursos crítics.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Seguretat i validació tècnica

Comprovacions de seguretat de les capçaleres del servidor, validació del codi HTML (W3C) i enllaços trencats. Milloren la confiança, la qualitat tècnica i l'experiència, factors que Google valora.

Capçaleres de seguretat

Capçalera	Estat	Valor recomanat
Connexió segura (HTTPS)	✗	`OK`
HSTS (força HTTPS al navegador)	!	`max-age=31536000; includeSubDomains`
Content-Security-Policy (CSP)	!	`començar en Report-Only`
X-Content-Type-Options	!	`nosniff`
X-Frame-Options (anti-clickjacking)	!	`SAMEORIGIN`
Referrer-Policy	!	`strict-origin-when-cross-origin`
Cookies segures (Secure)	!	`Secure; HttpOnly; SameSite`

Les que falten s'activen en minuts a Cloudflare (Rules -> Transform Rules -> Modify Response Header) o al servidor. La CSP s'ha de començar SEMPRE en mode Content-Security-Policy-Report-Only per no trencar el web i, un cop afinada, passar-la a activa.

Validació HTML (W3C)

Veure el detall i com corregir-ho a les pàgines següents »

Errors HTML	
Avisos HTML	

Enllaços trencats

No s'han detectat enllaços trencats entre els enllaços comprovats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Detall de la validació HTML (W3C)

Detall dels problemes que el validador oficial del W3C ha trobat al codi HTML de la pàgina principal. Cada línia indica el tipus (error o avís), el missatge i el fragment de codi afectat. A sota tens una guia ràpida per corregir-los.

Error: Bad value “https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,800,900|roboto:100,300,400,500,700,900&display=swap” for attribu..

Codi: net" link href="https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,8..

Error: An inline “script” element (i.e., a “script” element without a “src” attribute and with a “type” attribute that is either unspecified, empty, or a J..

Codi: script defer(funct

Error: An inline “script” element (i.e., a “script” element without a “src” attribute and with a “type” attribute that is either unspecified, empty, or a J..

Codi: ipt script defer v

Error: Attribute “x-data” not allowed on element “body” at this point.

Codi: /head body class="" x-data="{}"

Error: Attribute “x-data” not allowed on element “div” at this point.

Codi: div x-data="cookieConsent()" x-init="init()" id="modal-cookies"

Error: Attribute “x-init” not allowed on element “div” at this point.

Codi: div x-data="cookieConsent()" x-init="init()" id="modal-cookies"

Error: Attribute “x-cloak” not allowed on element “div” at this point.

Codi: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Error: Attribute “x-show” not allowed on element “div” at this point.

Codi: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Detall de la validació HTML (W3C)

Error: Attribute “x-transition.opacity.duration.200ms” not allowed on element “div” at this point.
Codi: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Avís: 1N9http://swpanel.com
Codi: 200

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: net" link href="https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,8..

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: " / link rel="preload" as="style" href="https://www.swpanel.com/build/assets/app-BC3VH..

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: Dm.css" /link rel="modulepreload" as="script" href="https://www.swpanel.com/build/asse..

Avís: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Codi: Tj5.js" /link rel="stylesheet" href="https://www.swpanel.com/build/assets/app-BC3VHMDm..

Com corregir els errors HTML més habituals

Tanca totes les etiquetes que ho requereixin i niua-les correctament (no superposis blocs). Posa un únic atribut id per element (sense duplicats) i afegeix l'atribut alt a totes les imatges. Declara el doctype HTML5 i el charset UTF-8 a la capçalera. Elimina atributs obsolets o no vàlids i evita contingut fora del body. Revalida a validator.w3.org fins a deixar-ho net.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Etiquetes de capçalera

Detecció automàtica d'etiquetes tècniques, configuració de rastreig, eines de màrqueting i seguretat de la home.

• 7 correctes • 1 a revisar

Charset: UTF-8 Prioritat Mitjana
Declara com s'interpreten els caracters (accents, enyes). Evita que el text es vegi amb simbols estranys i ajuda navegador i cercador a llegir be el contingut.

URL canònica (canonical) definida Prioritat Mitjana
L'URL canonica diu a Google quina es la versio 'oficial' d'una pagina. Evita que el contingut duplicat (mateix text en diverses URL) reparteixi la forca SEO.

Meta robots: index, follow Prioritat Alta
Arxiu que indica als cercadors que poden o no rastrejar. Ben usat estalvia recursos de rastreig i protegeix seccions privades.

AMP (Accelerated Mobile Pages): no Prioritat Mitjana

Favicon Prioritat Baixa
La iconeta de la pestanya del navegador. Reforca la marca i apareix al costat del resultat al mobil; la seva absencia dona imatge de web descuidada.

Imatge destacada (og:image) Prioritat Baixa

Open Graph (Facebook / LinkedIn) Prioritat Baixa
Etiquetes que controlen com es veu la web en compartir-la a Facebook, LinkedIn o WhatsApp (imatge, titol, descripcio). Milloren l'aspecte i els clics des de les xarxes.

Twitter Cards: sí Prioritat Mitjana
Twitter Card defineix com es mostra la pagina en compartir-la a X/Twitter. Dona una targeta visual atractiva en lloc d'un enllac avorrit.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rastreig i indexació

• 6 correctes • 1 a revisar

Sitemap XML Prioritat Alta
Es la llista d'URL que vols que Google indexi. Accelera i ordena el rastreig; sense ell, el cercador triga mes a descobrir pagines noves.

robots.txt Prioritat Alta
Arxiu que indica als cercadors que poden o no rastrejar. Ben usat estalvia recursos de rastreig i protegeix seccions privades.

Dades estructurades (schema.org) Prioritat Mitjana
Dades estructurades (Schema.org) que expliquen a Google que es cada cosa (empresa, producte, FAQ). Habiliten resultats enriquits amb estrelles, preus, etc. (mes clics).

Idioma declarat: ES Prioritat Alta
L'atribut lang diu en quin idioma esta la pagina. Ajuda a mostrar-la al public correcte i es clau per a webs en diversos idiomes i accessibilitat.

Contingut en iframe (Google no rastreja el seu interior): 1 Prioritat Mitjana

Flash: no Prioritat Mitjana

Ratio codi / text: 9% Prioritat Mitjana

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Màrqueting i tracking

Eines d'analítica i píxels de seguiment detectats a la home.

• 1 eines detectades

Etiquetes

Google Tag Manager (GTM-XXXXXXX)

Contenidor que centralitza i dispara la resta d'etiquetes de mesura i marqueting sense tocar el codi. Clau per governar que es carrega, el rendiment i el consentiment RGPD.

Origen: Google. Es col·loca un cop al <head> i des del seu panell gestiones la resta d'etiquetes sense tocar codi.

Lloc del proveidor: marketingplatform.google.com

Com crear-lo: support.google.com

CONSENTIMENT I RENDIMENT

Cada eina de tercers afegeix cookies i peticions externes que afecten el rendiment i la privadesa. Carrega-les mitjancant un gestor d'etiquetes i nomes despres del consentiment de l'usuari (RGPD / LSSI-CE) per complir la normativa i no alentir el web.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Redireccions del domini

Les **4 variants** del domini (amb i sense **www**, en **http** i **https**) acaben a la mateixa URL canònica: **www.swpanel.com/es**. 3 de les 4 encadenen salts de més; l'ideal és que totes es resolguin en **1 salt**. Més avall, l'estat del **certificat SSL**.

VARIANTS DEL DOMINI

TOTES REDIRIGEIXEN A » www.swpanel.com/es — URL final consistent

`http://swpanel.com`	200		**3 salts** — A reduir
`http://www.swpanel.com`	200		**2 salts** — Millorable
`https://swpanel.com`	200		**2 salts** — Millorable
`https://www.swpanel.com`	200		**1 salt** — Òptim

Bé: les 4 variants acaben a la mateixa URL canònica.

A millorar: convé reduir totes les variants a **1 salt** per accelerar la càrrega i conservar al màxim l'autoritat d'enllaç en cada redirecció.

CERTIFICAT SSL

Connexió segura (HTTPS) — VÀLID

EMISSOR (AUTORITAT CERTIFICADORA)

C=US, O=Google Trust Services, CN=WE1

CADUCITAT

Sun, 20 Dec 2026 15:38:48 GMT

~48 dies des de la data de l'anàlisi · es renova abans de caducar

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

04

Contingut i metaetiquetes

Qualitat del contingut, títols, descripcions i dades estructurades de les teves pàgines.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Contingut i etiquetes: comprovacions

Revisió del contingut i de les etiquetes que Google llegeix per entendre i mostrar la teva pàgina (title, meta description, encapçalaments, imatges i xarxes). Cada fila inclou una explicació senzilla.

• 9 correctes

Título óptimo (42 car.): Panel de control de hosting SaaS | SWPanel Prioritat Alta

Meta description óptima (138 car.) Prioritat Mitjana
Scripts que es carreguen abans de mostrar la pagina i la bloquegen. Retarden el que veu l'usuari i penalitzen els Core Web Vitals (velocitat). Es solucionen amb async/defer.

URL canónica definida Prioritat Mitjana

Un único H1 (correcto): Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, s Prioritat Alta
L'H1 es el titol principal visible de la pagina. Nomes n'hi ha d'haver un i ha de resumir de que tracta; ajuda Google i l'usuari a entendre el tema.

Buena jerarquía de subtítulos (H2=8, H3=21) Prioritat Alta
Els H2/H3 son subtitols que estructuren el contingut en seccions. Milloren la llegibilitat i ajuden Google a entendre la jerarquia de la informacio.

Contenido suficiente (3052 palabras) Prioritat Mitjana
El volum de text util. Un contingut massa curt (thin content) aporta poc valor i Google el posiciona pitjor; l'ideal es cobrir be el tema.

Las 7 imágenes tienen atributo alt Prioritat Mitjana
L'atribut alt descriu la imatge. Es vital per a l'accessibilitat (lectors de pantalla) i perque Google entengui i indexi les imatges a Google Imatges.

Open Graph configurado (título + imagen) Prioritat Alta
L'atribut alt descriu la imatge. Es vital per a l'accessibilitat (lectors de pantalla) i perque Google entengui i indexi les imatges a Google Imatges.

Twitter Card configurada Prioritat Mitjana
Twitter Card defineix com es mostra la pagina en compartir-la a X/Twitter. Dona una targeta visual atractiva en lloc d'un enllac avorrit.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Vista prèvia a Google (snippet)

Així és com es veu (aproximadament) la pàgina principal als resultats de Google amb el title i la meta description actuals. El title i la descripció són el teu 'anunci' gratuït: si no comuniquen valor o falten, es perden clics encara que la posició sigui bona.

swpanel.com › ...

Panel de control de hosting SaaS | SWPanel

Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde un único panel. Migra desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.

COM OPTIMITZAR EL SNIPPET

Title: 30-60 caràcters (el teu té 42), amb la paraula clau principal a l'inici i la marca al final. Meta description: 120-160 caràcters, que resumeixi el valor i acabi amb una crida a l'acció. Google els pot reescriure, però uns bons title i descripció pugen el CTR (clics) amb la mateixa posició.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Densitat de paraules clau

Amb quina freqüència apareixen els teus termes principals i si són on més pesen (títol, meta descripció i encapçalaments). Un bon repartiment reforça la temàtica; un excés (sobreoptimització) penalitza.

Paraula clau	Repeticions	Densitat	Títol	Descripció	Encapçalaments
servidores	**27**	0.9%	-	Sí	Sí
hosting	**20**	0.7%	Sí	Sí	Sí
gestión	**20**	0.7%	-	Sí	Sí
swpanel	**18**	0.6%	Sí	Sí	Sí
servicios	**16**	0.5%	-	-	-
panel	**14**	0.5%	Sí	Sí	Sí
dominios	**12**	0.4%	-	Sí	Sí
cloud	**11**	0.4%	-	Sí	Sí
servidor	**9**	0.3%	-	Sí	Sí
clic	**9**	0.3%	-	Sí	-
único	**8**	0.3%	-	Sí	Sí
control	**7**	0.2%	Sí	-	Sí
plataforma	**7**	0.2%	-	-	-
correo	**7**	0.2%	-	Sí	Sí
infraestructura	**7**	0.2%	-	-	Sí
saas	**6**	0.2%	Sí	-	-
utiliza	**6**	0.2%	-	-	-
tipo	**6**	0.2%	-	-	-

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estructura dels encapçalaments

Esquelet del teu contingut: una jerarquia clara (un únic H1, H2 per a seccions, H3 per a subseccions) ajuda Google i el lector a entendre de què tracta cada pàgina.

Idioma del web — Declarat: **ES** Detectat: **ES**

Nivell	Contingut
H1	Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar
H2	Deja atrás el caos de gestionar hosting en mil sitios
H2	Una forma radicalmente más simple de gestionar tu hosting
H2	Todo lo que necesitas para gestionar y revender hosting
H2	Pensado para tu modelo de negocio
H2	Ofrece hosting bajo tu propia marca
H2	Historias de quien construye con SWPanel
H2	Resolvemos tus dudas
H2	¿Listo para centralizar tu infraestructura?
H3	Configuración de cookies
H3	Un solo panel para cualquier servicio
H3	Migrar servicios ya no es un problema
H3	Gestión sin afectar tus recursos
H3	Un árbol integral de todos tus servicios
H3	Dominios y SSL
H3	Hosting
H3	Infraestructura Cloud
H3	Usuarios y accesos
H3	Resellers (RHA)
H3	Financiera
H3	Web Developers

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Dades estructurades (schema.org)

Les dades estructurades (schema.org) expliquen a Google què és cada pàgina i li permeten mostrar resultats enriquits (estrelles, preus, preguntes desplegables, molla de pa), guanyant espai i clics a la SERP. Aquí veus què tens ara, quin schema convé per tipus de pàgina i el codi JSON-LD llest per enganxar.

QUÈ TENS ARA

S'han detectat aquests tipus de schema a la home: SoftwareApplication, FAQPage, Question, Answer. Verifica que els camps obligatoris estiguin complets i amplia'ls amb els tipus recomanats de sota.

Schema recomanat per tipus de pàgina

Home	Organization, WebSite
Landings comerciales	Product, Offer
Páginas FAQ	FAQPage
Blog	BlogPosting, Article, BreadcrumbList
Guías y tutoriales	HowTo, Article, BreadcrumbList
Contacto	ContactPage
Comparativas	Product, Review, ItemList

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Dades estructurades (schema.org)

Codi JSON-LD llest per enganxar dins una etiqueta script type=application/ld+json a la secció head de la pàgina. Substitueix els textos d'exemple pels reals de cada pàgina.

JSON-LD: Organization (home)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "swpanel.com",
  "url": "https://swpanel.com"
}
```

JSON-LD: FAQPage (pàgines de servei/segment)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Pregunta real del client...",
    "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Resposta clara i breu..." }
  }]
}
```

REGLA D'OR

El contingut del JSON-LD ha de coincidir amb el que es veu a la pàgina, o Google l'ignora. NO inventis valoracions (aggregateRating): només s'han de posar si hi ha ressenyes reals i visibles, perquè Google penalitza les falses. Valida sempre amb Rich Results Test abans de publicar.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Confiança i conversió (E-E-A-T)

Para cualquier negocio, Google y los usuarios buscan señales de confianza (E-E-A-T: experiencia, especialización, autoridad y fiabilidad) y llamadas a la acción claras. Esta es una detección automática de señales en la home; revísala de forma manual para confirmarla.

Pàgina 'Sobre nosaltres' / equip / empresa	No detectat
Testimonis, ressenyes o casos d'èxit	No detectat
Dades legals (avís legal, privacitat, cookies)	Detectat
Contacte visible (telèfon, email, suport)	Detectat
Crida a l'acció clara (demo, prova, preus, registre)	Detectat
Pàgina d'estat/uptime pública (transparència de servei)	No detectat
Adreça física en dades estructurades (Organization)	No detectat
Coordenades geo en dades estructurades (transparència + RGPD)	No detectat

COM REFORÇAR LA CONFIANÇA I LA CONVERSIÓ

Añade a las páginas comerciales bloques de confianza: años de experiencia, número de clientes, plazos y condiciones de servicio, soporte, certificaciones, casos de éxito y testimonios verificables, y fotos o capturas reales de lo que vendes. Coloca una llamada a la acción clara y visible sin hacer scroll (pedir presupuesto, comprar, contactar, precios). Mantén visibles los datos legales y de contacto. Todo esto sube la conversión y las señales E-E-A-T que Google valora.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Preparació per a la IA (AI Overviews)

Google i els assistents d'IA (AI Overviews, ChatGPT, etc.) responen cada cop més preguntes directament. Per aparèixer-hi, el contingut ha de respondre clar i estructurat. Aquesta és una detecció automàtica de senyals a la home; amplia-la a les pàgines clau.

Blocs de definició ('què és', 'per a què serveix')	**Detectat**
Preguntes freqüents (FAQ)	**Detectat**
Comparatives / alternatives	**Detectat**
Contingut 'com funciona' / pas a pas	**Detectat**
Dades estructurades (schema.org)	**Detectat**

COM APARÈIXER A LES RESPOSTES D'IA

Comença les guies i landings amb una resposta breu i directa (definició en 2-3 frases), afegeix blocs de preguntes freqüents reals amb schema FAQPage, crea comparatives objectives amb les alternatives del sector i estructura el contingut amb encapçalaments clars (què és, com funciona, beneficis). Això augmenta les opcions que la IA et citi com a font.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

05

Anàlisi pàgina a pàgina

Recorregut de totes les pàgines rastrejades: estat, profunditat, enllaçat i duplicats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Resum del rastreig del lloc

Resum de l'exploració automàtica del teu lloc pàgina per pàgina: quantes s'han analitzat, el seu estat i els problemes d'estructura més habituals.

Pàgines internes analitzades	20
Enllaços interns trobats	20
Pàgines SENSE etiqueta title	0
Pàgines SENSE meta description	0
Pàgines SENSE H1	0
Títols duplicats	2
Meta descriptions duplicades	2
Pàgines amb poc contingut (thin)	0
Pàgines amb noindex	0
Respostes correctes (HTTP 200)	20
Redireccions (3xx)	0
Errors de pàgina (4xx: 404...)	0
Errors de servidor (5xx)	0
Profunditat de clics (nivell 1/2/3/4+)	14 / 6 / 0 / 0

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

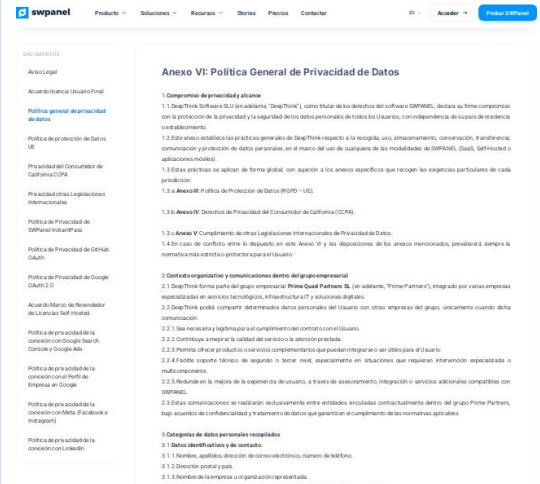
Detall pàgina a pàgina

URL (ruta)	Codi	Title	Meta	H1	Paraules	Salut
/es/legal/privacy	200	39	OK	1	1950	Correcta
/es	200	42	OK	1	3052	Correcta
/es/para-web-developers	200	37	OK	1	1837	Correcta
/es/para-resellers	200	52	OK	1	1734	Correcta
/es/para-agencias-de-marketing	200	40	OK	1	1869	Correcta
/es/para-particulares	200	35	OK	1	1806	Correcta
/es/para-agencias-de-ecommerce	200	46	OK	1	1816	Correcta
/es/para-devops-y-sysops	200	54	OK	1	1776	Correcta
/es/comunidad	200	45	OK	1	3053	Correcta
/es/blog	200	72	OK	1	1607	Correcta
/es/api	200	68	OK	1	2281	Correcta
/es/precios	200	59	OK	1	3244	Correcta
/es/contactar	200	18	OK	1	1104	Correcta
/es/demo	200	46	OK	1	1251	Correcta
/es/comunidad/categoria/cloud	200	52	OK	1	1753	Correcta
/es/comunidad/categoria/domini...	200	55	OK	1	1677	Correcta
/es/comunidad/categoria/hostin...	200	54	OK	1	1724	Correcta
/es/comunidad/categoria/correo	200	53	OK	1	1706	Correcta
/es/comunidad/categoria/seguri...	200	56	OK	1	1727	Correcta
/es/blog?page=2	200	72	OK	1	1625	Correcta

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/legal/privacy

Rendiment mòbil (PageSpeed)	
Rendiment (Performance)	89/100
Accessibilitat	92/100
Bones pràctiques	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	1.8 s
CLS	0.013
TBT	400 ms



Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (39 car.)	Política General de Privacidad de Datos
Meta description (141 car.)	Consulta la documentación legal de SWPanel: términos y condi
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 1
Paraules	1950
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es

Rendiment mòbil (PageSpeed)	
Rendiment (Performance)	62/100
Accessibilitat	90/100
Bones pràctiques	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	3.8 s
CLS	0
TBT	970 ms



Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (42 car.)	Panel de control de hosting SaaS | SWPanel
Meta description (138 car.)	Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 8
Paraules	3052
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

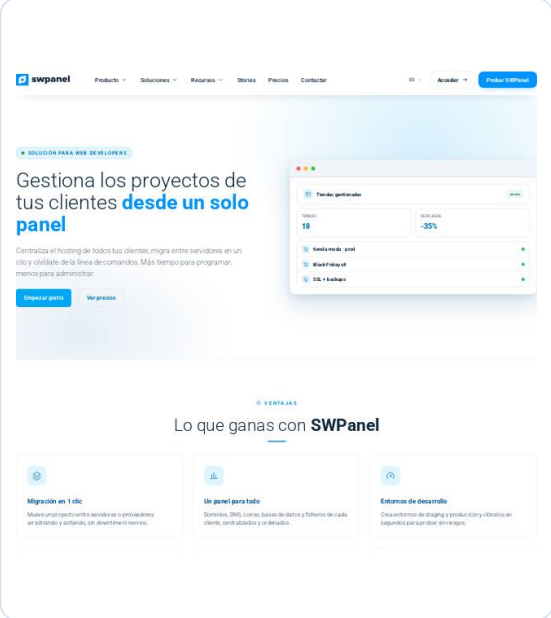
Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/para-web-developers

Rendiment mòbil (PageSpeed)	
Rendiment (Performance)	74/100
Accessibilitat	90/100
Bones pràctiques	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	3.4 s
CLS	0.001
TBT	660 ms



Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (37 car.)	Hosting para Web Developers | SWPanel
Meta description (122 car.)	Centraliza el hosting de tus clientes, migrar entre servidor
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 4
Paraules	1837
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

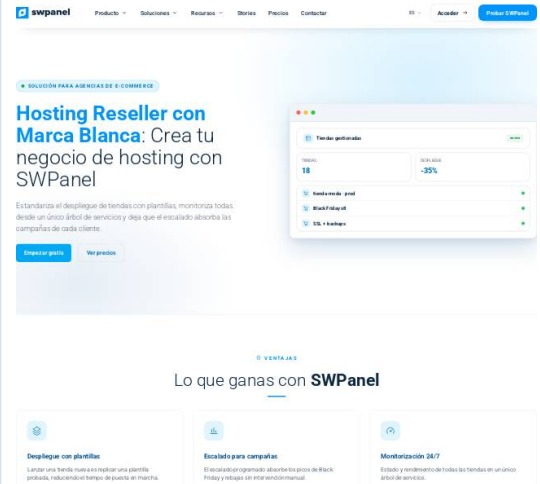
Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/para-resellers

Rendiment mòbil (PageSpeed)	
Rendiment (Performance)	55/100
Accessibilitat	90/100
Bones pràctiques	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	5.8 s
CLS	0
TBT	980 ms



Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (52 car.)	Panel reseller de hosting con marca blanca | SWPanel
Meta description (158 car.)	Optimiza tu negocio de hosting revendedores con un panel res
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 4
Paraules	1734
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

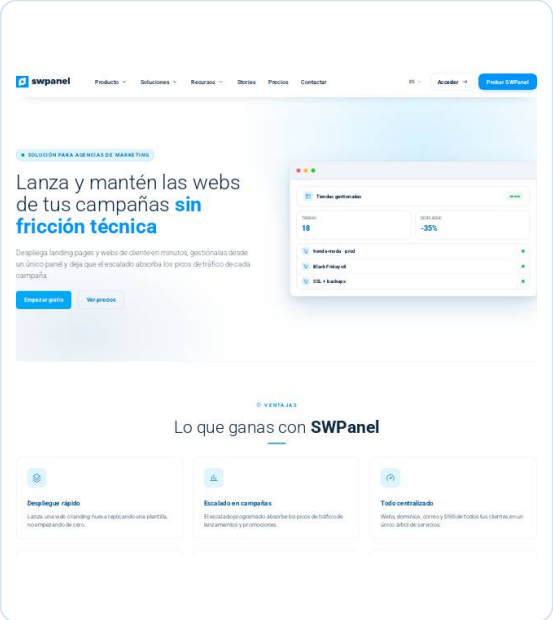
Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/para-agencias-de-marketing

Rendiment mòbil (PageSpeed)	
Rendiment (Performance)	71/100
Accessibilitat	90/100
Bones pràctiques	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	3.6 s
CLS	0
TBT	780 ms



Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (40 car.)	Panel de Hosting para Agencias | SWPanel
Meta description (156 car.)	Gestiona múltiples proyectos con un panel de hosting para ag
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 4
Paraules	1869
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/para-particulares

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (35 car.)	**Hosting para Particulares | SWPanel**
Meta description (160 car.)	**Gestiona tu hosting, correos y pagos de forma sencilla con S**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 4**
Paraules	**1806**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**1**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/para-agencias-de-ecommerce

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (46 car.)	**Hosting eCommerce para Tienda Online | SWPanel**
Meta description (152 car.)	**Potencia tu agencia de ecommerce con SWPanel: gestiona, auto**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 4**
Paraules	**1816**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**1**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/para-devops-y-sysops

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (54 car.)	**Soluciones DevOps y SysOps | Hosting DevOps en la Nube**
Meta description (139 car.)	**Automatiza despliegues, gestiona desde la línea de comandos**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 4**
Paraules	**1776**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**1**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/comunidad

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (45 car.)	**Aprende con las Guías y Tutoriales de SWPanel**
Meta description (146 car.)	**Encuentra todos los recursos de SWPanel: documentación, manu**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 3**
Paraules	**3053**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**1**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Solucions proposades

- Millora la velocitat: difereix scripts, optimitza imatges i activa la memòria cau.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/blog

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (72 car.)	**Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y pane**
Meta description (122 car.)	**Explora el mundo tecnológico a través de artículos, noticias**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 1**
Paraules	**1607**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**1**

Problemes detectats

- El title és massa llarg (més de 60 caràcters)

Solucions proposades

- Escurça el title a 60 car. Proposta: Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y p...

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/api

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (68 car.)	API SWPanel | Automatiza la gestión de dominios, hosting y s
Meta description (176 car.)	Integra dominios, hosting, DNS, correo, FTP y bases de datos
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 8
Paraules	2281
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

Problemes detectats

- El title és massa llarg (més de 60 caràcters)
- La meta description és massa llarga (més de 160 caràcters)

Solucions proposades

- Escurça el title a 60 car. Proposta: API SWPanel | Automatiza la gestión de dominios, hosting ...
- Escurça la meta description a un màxim de 160 caràcters.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/precios

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (59 car.)	**Precios de SWPanel | Planes Flexibles para Hosting y DevOps**
Meta description (145 car.)	**Elige el mejor plan para tu proyecto con nuestros precios fl**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 3**
Paraules	**3244**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**1**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/contactar

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (18 car.)	Contacto | SWPanel
Meta description (65 car.)	Habla con el equipo de SWPanel y cuéntanos cómo podemos ayud
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 0
Paraules	1104
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

Problemes detectats

- El title és massa curt (menys de 30 caràcters)

Solucions proposades

- Amplia el title (30-60 car) combinant keyword + marca.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/demo

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (46 car.)	Prueba SWPanel Gratis | Solicita tu Demo Ahora
Meta description (151 car.)	Solicita una demo de SWPanel y descubre cómo optimizar la ge
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 3
Paraules	1251
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	1

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/comunidad/categoria/cloud

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (52 car.)	**Manuales de Cloud: 67 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (123 car.)	**Consulta los 67 manuales de Cloud. Encuentra guías, instrucc**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 1**
Paraules	**1753**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**2**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Solucions proposades

- Millora la velocitat: difereix scripts, optimitza imatges i activa la memòria cau.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/comunidad/categoria/dominios

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (55 car.)	**Manuales de Dominios: 35 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (129 car.)	**Consulta los 35 manuales de Dominios. Encuentra guías, instr**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 1**
Paraules	**1677**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**2**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Solucions proposades

- Millora la velocitat: difereix scripts, optimitza imatges i activa la memòria cau.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/comunidad/categoria/hosting

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (54 car.)	**Manuales de Hosting: 38 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (127 car.)	**Consulta los 38 manuales de Hosting. Encuentra guías, instru**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 1**
Paraules	**1724**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**2**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Solucions proposades

- Millora la velocitat: difereix scripts, optimitza imatges i activa la memòria cau.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/comunidad/categoria/correo

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (53 car.)	**Manuales de Correo: 38 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (125 car.)	**Consulta los 38 manuales de Correo. Encuentra guías, instruc**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 1**
Paraules	**1706**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**2**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Solucions proposades

- Millora la velocitat: difereix scripts, optimitza imatges i activa la memòria cau.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/comunidad/categoria/seguridad

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	**200**
Salut de la pàgina	**Correcta**
Title (56 car.)	**Manuales de Seguridad: 13 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (131 car.)	**Consulta los 13 manuales de Seguridad. Encuentra guías, inst**
Encapçalaments (H1 / H2)	**1 / 1**
Paraules	**1727**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profunditat de clic	**2**

Problemes detectats

No s'han detectat problemes on-page en aquesta pàgina.

Solucions proposades

- Millora la velocitat: difereix scripts, optimitza imatges i activa la memòria cau.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fitxa de pàgina:
/es/blog?page=2

PageSpeed no sol·licitat per a aquesta pàgina (només a les primeres pàgines).

Codi HTTP	200
Salut de la pàgina	Correcta
Title (72 car.)	Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y pane
Meta description (122 car.)	Explora el mundo tecnológico a través de artículos, noticias
Encapçalaments (H1 / H2)	1 / 1
Paraules	1625
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profunditat de clic	2

Problemes detectats

- El title és massa llarg (més de 60 caràcters)

Solucions proposades

- Escurça el title a 60 car. Proposta: Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y p...

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Possibles canibalitzacions - pàgines que competeixen

Detectem **1** grups d'URLs que comparteixen el mateix **title** i per tant competeixen entre si a Google. La majoria no són canibalitzacions reals (paràmetres o variants), però convé resoldre-les amb **canonical** o diferenciant el title. La cobertura d'**hreflang** és de **20/20** pàgines.

100/100
AMB HREFLANG

INTERNACIONALITZACIÓ (HREFLANG)

20 de 20 pàgines rastrejades ho implementen. Verifica que la correspondència sigui recíproca (cada idioma es refereix als altres) i que existeixi `x-default`.

GRUPS AMB EL MATEIX TÍTOL

2 URLs blog de swpanel - noticias y tutoriales sobre hosting y pa... Variants de la mateixa pàgina

`/es/blog` `/es/blog?page=2`

Acció: diferencia el title de cada URL o, si són la mateixa pàgina, aplica canonical cap a la versió principal.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Rastreig: robots.txt i sitemap

Fitxer robots.txt	Trobat
Regles Disallow definides	1
Sitemap declarat a robots	Sí
Sitemap accessible	Sí
URL al sitemap	3

QUÈ SÓN EL ROBOTS.TXT I EL SITEMAP

El robots.txt indica a Google quines pàgines pot rastrejar o no. El sitemap.xml llista les URL que vols que indexi: tots dos guien el rastreig i acceleren la indexació.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Auditoria tecnica agregada

Resum de TOTS els problemes tecnics detectats en rastrejar el teu web, agrupats per tipus i amb les pagines afectades. Es la teva llista de tasques tecnica, ordenada de mes a menys greu.

0	2	4
ERRORS	ADVERTENCIES	AVISOS

Titles duplicats (diverses pagines, mateix title) (1 paginas)
/es/blog?page=2
» Cada pagina ha de tenir un title UNIC; els duplicats confonen Google sobre quina posicionar i es canibalitzen entre elles.

Meta descriptions duplicades (1 paginas)
/es/blog?page=2
» Personalitza la meta description de cada pagina; les repetides perden l'oportunitat de captar clics diferents.

Title massa llarg (>60 caracters) (3 paginas)
/es/blog /es/api /es/blog?page=2
» Escurca el title a 50-60 caracters; si es mes llarg Google el talla als resultats.

Title massa curt (<30 caracters) (1 paginas)
/es/contactar
» Allarga el title (50-60 car.) aprofitant per incloure mes context i keywords rellevants.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Profunditat de l’anàlisi

Vista aèria de fins on hem arribat: cada nivell són les pàgines a tants clics de la home. La piràmide va de la home (a dalt) cap als nivells més profunds (a baix); el nombre de pàgines de cada nivell s’indica a la seva banda.



PROFUNDITAT DE L'ANÀLISI

Hem analitzat 20 pàgines fins a 2 nivells de profunditat de clic des de la pàgina d'inici.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Arbre de pàgines rastrejades

Aquestes són les 20 pàgines del teu web que hem recorregut, ordenades per la seva ruta i nivell de profunditat. El color de la vora de cada requadre indica l'estat HTTP.

/es — indexable
Panel de control de hosting SaaS | SWPanel
Perf 62 · Acc 90 · BP 100 · SEO 100 · 200 · LCP 3.8 s · 219 KB

- **/es/api** — indexable
  API SWPanel | Automatiza la gestión de dominios, hosting y servi
  200 · 1.128 ms · 182 KB
- **/es/blog** — indexable
  Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de
  200 · 1.203 ms · 158 KB
- **/es/blog?page=2** — indexable
  Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de
  200 · 1.105 ms · 158 KB
- **/es/comunidad** — indexable
  Aprende con las Guías y Tutoriales de SWPanel
  200 · 2.007 ms · 318 KB
  - **/es/comunidad/categoria/cloud** — indexable
    Manuales de Cloud: 67 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 4.511 ms · 153 KB
  - **/es/comunidad/categoria/correo** — indexable
    Manuales de Correo: 38 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 6.875 ms · 152 KB
  - **/es/comunidad/categoria/dominios** — indexable
    Manuales de Dominios: 35 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 5.535 ms · 152 KB
  - **/es/comunidad/categoria/hosting** — indexable
    Manuales de Hosting: 38 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 3.726 ms · 152 KB

Estat HTTP de la pàgina (color de la franja esquerra)

- Correcta (200)
- Redirecció (3xx)
- Error (4xx/5xx)

Velocitat de la ruta (gruix i color de la línia cap a cada pàgina)

- Ràpida
- Mitjana
- Lenta

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Arbre de pàgines rastrejades

/es/comunidad/categoria/**seguridad** — indexable
Manuales de Seguridad: 13 guías paso a paso | SW Hosting
200 · 5.105 ms · 152 KB

/es/**contactar** — indexable
Contacto | SWPanel
200 · 835 ms · 127 KB

/es/**demo** — indexable
Prueba SWPanel Gratis | Solicita tu Demo Ahora
200 · 1.023 ms · 145 KB

/es/legal/**privacy** — indexable
Política General de Privacidad de Datos
Perf 89 · Acc 92 · BP 100 · SEO 100 · 200 · LCP 1.8 s · 136 KB

/es/**para-agencias-de-ecommerce** — indexable
Hosting eCommerce para Tienda Online | SWPanel
200 · 917 ms · 152 KB

/es/**para-agencias-de-marketing** — indexable
Panel de Hosting para Agencias | SWPanel
Perf 71 · Acc 90 · BP 100 · SEO 100 · 200 · LCP 3.6 s · 152 KB

/es/**para-devops-y-sysops** — indexable
Soluciones DevOps y SysOps | Hosting DevOps en la Nube
200 · 1.128 ms · 149 KB

/es/**para-particulares** — indexable
Hosting para Particulares | SWPanel
200 · 906 ms · 151 KB

/es/**para-resellers** — indexable
Panel reseller de hosting con marca blanca | SWPanel
Perf 55 · Acc 90 · BP 100 · SEO 100 · 200 · LCP 5.8 s · 149 KB

/es/**para-web-developers** — indexable
Hosting para Web Developers | SWPanel
Perf 74 · Acc 90 · BP 100 · SEO 100 · 200 · LCP 3.4 s · 152 KB

Estat HTTP de la pàgina (color de la franja esquerra)

- Correcta (200)
- Redirecció (3xx)
- Error (4xx/5xx)

Velocitat de la ruta (gruix i color de la línia cap a cada pàgina)

- Ràpida
- Mitjana
- Lenta

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Arbre de pàgines rastrejades

/es/**precios** indexable

Precios de SWPanel | Planes Flexibles para Hosting y DevOps

200 · 1.582 ms · 345 KB

Estat HTTP de la pàgina (color de la franja esquerra)

- Correcta (200)
- Redirecció (3xx)
- Error (4xx/5xx)

Velocitat de la ruta (gruix i color de la línia cap a cada pàgina)

- Ràpida
- Mitjana
- Lenta

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: temps de càrrega

Pàgines ordenades de millor a pitjor segons temps de càrrega. T'ajuda a prioritzar: les últimes files són les que més necessiten atenció.

#	URL (ruta)	Temps
1	/es/contactar	835 ms
2	/es/para-particulares	906 ms
3	/es/para-agencias-de-ecommerce	917 ms
4	/es/legal/privacy	941 ms
5	/es/para-resellers	976 ms
6	/es/para-web-developers	996 ms
7	/es/demo	1023 ms
8	/es/blog?page=2	1105 ms
9	/es/para-devops-y-sysops	1128 ms
10	/es/api	1128 ms
11	/es/para-agencias-de-marketing	1183 ms
12	/es/blog	1203 ms
13	/es	1339 ms
14	/es/precios	1582 ms
15	/es/comunidad	2007 ms
16	/es/comunidad/categoria/hosting	3726 ms
17	/es/comunidad/categoria/cloud	4511 ms
18	/es/comunidad/categoria/seguridad	5105 ms
19	/es/comunidad/categoria/dominios	5535 ms
20	/es/comunidad/categoria/correo	6875 ms

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: pes de la pàgina

Pàgines ordenades de millor a pitjor segons pes de la pàgina. T'ajuda a prioritzar: les últimes files són les que més necessiten atenció.

#	URL (ruta)	Pes
1	/es/contactar	127 KB
2	/es/legal/privacy	136 KB
3	/es/demo	145 KB
4	/es/para-resellers	149 KB
5	/es/para-devops-y-sysops	149 KB
6	/es/para-particulares	151 KB
7	/es/para-web-developers	152 KB
8	/es/para-agencias-de-marketing	152 KB
9	/es/para-agencias-de-ecommerce	152 KB
10	/es/comunidad/categoria/dominios	152 KB
11	/es/comunidad/categoria/hosting	152 KB
12	/es/comunidad/categoria/correo	152 KB
13	/es/comunidad/categoria/seguridad	152 KB
14	/es/comunidad/categoria/cloud	153 KB
15	/es/blog	158 KB
16	/es/blog?page=2	158 KB
17	/es/api	182 KB
18	/es	219 KB
19	/es/comunidad	318 KB
20	/es/precios	345 KB

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: SEO

Pàgines ordenades de millor a pitjor segons SEO. T'ajuda a prioritzar: les últimes files són les que més necessiten atenció.

#	URL (ruta)	Puntuació
1	/es/legal/privacy	100 / 100
2	/es	100 / 100
3	/es/para-web-developers	100 / 100
4	/es/para-resellers	100 / 100
5	/es/para-agencias-de-marketing	100 / 100
6	/es/para-particulares	100 / 100
7	/es/para-agencias-de-ecommerce	100 / 100
8	/es/para-devops-y-sysops	100 / 100
9	/es/comunidad	100 / 100
10	/es/precios	100 / 100
11	/es/demo	100 / 100
12	/es/comunidad/categoria/cloud	100 / 100
13	/es/comunidad/categoria/dominios	100 / 100
14	/es/comunidad/categoria/hosting	100 / 100
15	/es/comunidad/categoria/correo	100 / 100
16	/es/comunidad/categoria/seguridad	100 / 100
17	/es/blog	91 / 100
18	/es/api	91 / 100
19	/es/contactar	91 / 100
20	/es/blog?page=2	91 / 100

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: accessibilitat

Pàgines ordenades de millor a pitjor segons accessibilitat. T'ajuda a prioritzar: les últimes files són les que més necessiten atenció.

#	URL (ruta)	Puntuació
1	/es/legal/privacy	92 / 100
2	/es	90 / 100
3	/es/para-web-developers	90 / 100
4	/es/para-resellers	90 / 100
5	/es/para-agencias-de-marketing	90 / 100

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: bones pràctiques

Pàgines ordenades de millor a pitjor segons bones pràctiques. T'ajuda a prioritzar: les últimes files són les que més necessiten atenció.

#	URL (ruta)	Puntuació
1	/es/legal/privacy	100 / 100
2	/es	100 / 100
3	/es/para-web-developers	100 / 100
4	/es/para-resellers	100 / 100
5	/es/para-agencias-de-marketing	100 / 100

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: errors i millores

Pàgines ordenades de MÉS a menys errors i millores: les PRIMERES files són les que més necessiten atenció.

#	URL (ruta)	Incidències
1	/es/comunidad	1
2	/es/comunidad/categoria/cloud	1
3	/es/comunidad/categoria/dominios	1
4	/es/comunidad/categoria/hosting	1
5	/es/comunidad/categoria/correo	1
6	/es/comunidad/categoria/seguridad	1
7	/es/legal/privacy	0
8	/es	0
9	/es/para-web-developers	0
10	/es/para-resellers	0
11	/es/para-agencias-de-marketing	0
12	/es/para-particulares	0
13	/es/para-agencias-de-ecommerce	0
14	/es/para-devops-y-sysops	0
15	/es/blog	0
16	/es/api	0
17	/es/precios	0
18	/es/contactar	0
19	/es/demo	0
20	/es/blog?page=2	0

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Classificació de pàgines: salut de la pàgina

Pàgines ordenades de millor a pitjor segons salut de la pàgina. T'ajuda a prioritzar: les últimes files són les que més necessiten atenció.

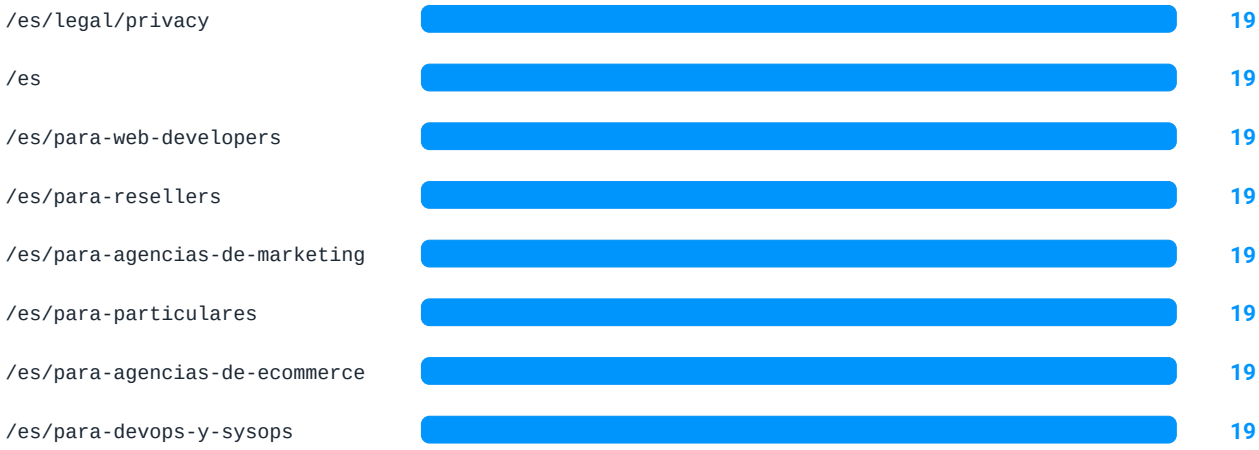
#	URL (ruta)	Salut
1	/es/legal/privacy	100 / 100
2	/es/para-web-developers	100 / 100
3	/es/para-resellers	100 / 100
4	/es/para-particulares	100 / 100
5	/es/para-agencias-de-ecommerce	100 / 100
6	/es	96 / 100
7	/es/para-agencias-de-marketing	96 / 100
8	/es/para-devops-y-sysops	96 / 100
9	/es/precios	96 / 100
10	/es/demo	96 / 100
11	/es/contactar	94 / 100
12	/es/comunidad	90 / 100
13	/es/blog	90 / 100
14	/es/api	90 / 100
15	/es/comunidad/categoria/cloud	90 / 100
16	/es/comunidad/categoria/dominios	90 / 100
17	/es/comunidad/categoria/hosting	90 / 100
18	/es/comunidad/categoria/correo	90 / 100
19	/es/comunidad/categoria/seguridad	90 / 100
20	/es/blog?page=2	90 / 100

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Enllaçat intern - autoritat

L'**enllaçat intern** reparteix l'autoritat entre les pàgines: com més enllaços interns rep una URL, més rellevant la considera Google. De les **20** pàgines rastrejades, les més enllaçades concentren fins a **19** enllaços interns, mentre que **6** URLs en reben molt pocs.

PÀGINES QUE CONCENTREN MÉS ENLLAÇOS INTERNS



PÀGINES AMB POC ENLLAÇAT INTERN (A REFORÇAR)

6 URLs variacions de `/es/blog?` amb **1 enllaç** cadascuna

Són variacions per paràmetre: un sol enllaç per cadascuna és raonable; no requereixen reforç individual.

COM MILLORAR EL REPARTIMENT D'AUTORITAT

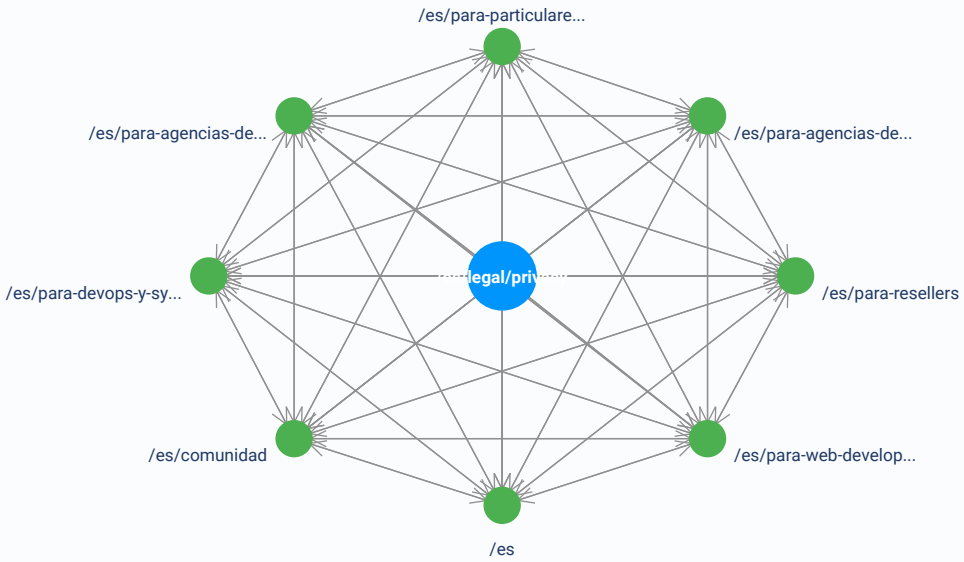
Enllaça des de les pàgines amb més autoritat (les del primer bloc) cap a les que vulguis posicionar. Afegeix enllaços contextuals en el cos del contingut, no només en menús o peus, i utilitza **anchor text** descriptiu amb la paraula clau objectiu de la pàgina de destinació.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Mapa d'enllaçat intern - xarxa

Aquest mapa representa el lloc com una **xarxa d'enllaços interns**: el node central és **/es/legal/privacy** (la pàgina més enllaçada, amb **19 inlinks**) i al seu voltant les **8 URLs** millor connectades del rastreig.
Les línies mostren quines pàgines s'enllaçen entre si; el panell de la dreta resumeix les dades que desem per URL, la llegenda de colors i el rànquing de les més enllaçades.

GRAF DE XARXA



DADES DISPONIBLES PER URL

Status HTTP · Title i descripció · Meta robots · Canonical · Profunditat de clic · Inlinks / Outlinks · Anchor texts rebuts · Tipus de pàgina

LLEGENDA

- Hub principal - el més enllaçat
- Ben enllaçada
- Òrfena - sense enllaços

MÉS ENLLAÇADES (INLINKS)

1. /es/legal/privacy	19
2. /es	19
3. /es/para-web-develop...	19
4. /es/para-resellers	19
5. /es/para-agencias-de...	19
6. /es/para-particulare...	19
7. /es/para-agencias-de...	19

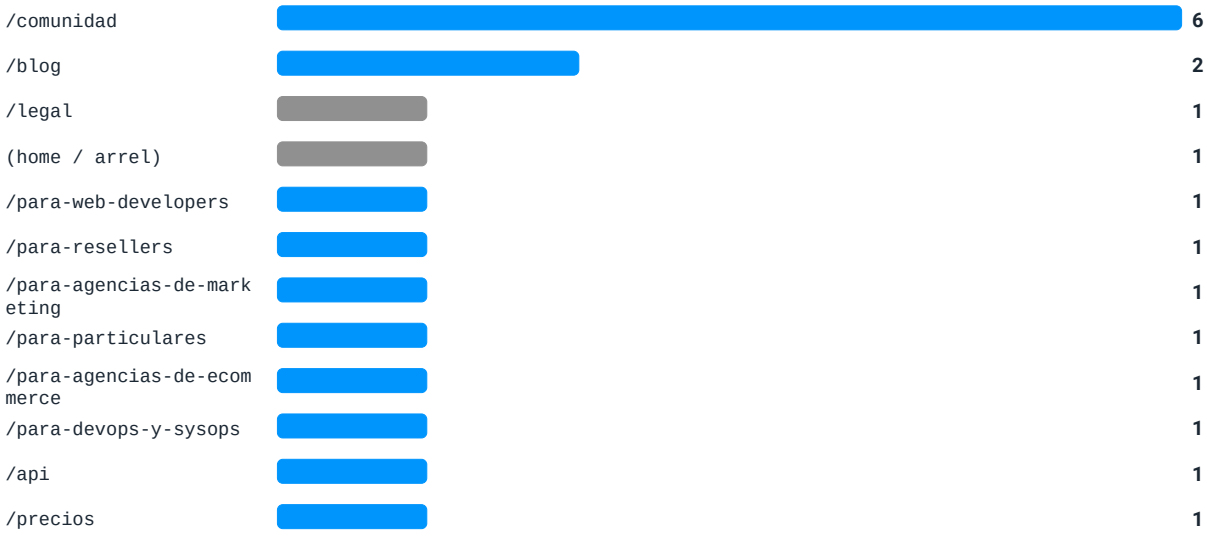
Com llegir aquest mapa. Com més al centre i més gruixut és un node, més enllaços interns rep: aquestes pàgines concentren l'**autoritat** que reparteixes per la teva web. Les URLs òrfenes (cercle buit) no reben enllaços i són difícils de descobrir i indexar; convé enllaçar-les des del hub o des de pàgines relacionades per distribuir millor el **PageRank intern**.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Indexació i arquitectura del lloc

El rastreig ha trobat **20 pàgines** repartides en **12 seccions**. El sitemap declara només **1 URL**, per la qual cosa moltes pàgines es descobreixen per enllaços i no pel sitemap. Revisa el repartiment per secció, la cobertura del sitemap i les pàgines llargues sense H1.

REPARTIMENT DE PÀGINES RASTREJADES PER SECCIÓ



Lectura: el top 3 (/comunidad, /blog, /legal) concentra el 45% de les pàgines rastrejades.

SITEMAP VS RASTREIG

1
URLs declarades al sitemap

»
20x

20
pàgines trobades en rastrejar

Sitemap incomplet
El sitemap només cobreix 1 de les 20 pàgines. Afegeix les URLs que falten perquè Google les descobreixi abans.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Valor i intenció per pàgina

No totes les pàgines valen el mateix. Aquesta taula classifica les pàgines més rellevants per intenció de cerca i valor de negoci, amb una acció recomanada, perquè sàpigues on invertir l'esforç primer (prioritza alt valor + intenció comercial/transaccional).

Pàgina	Intenció	Valor	Acció
/ca	transaccional	alt	optimitzar contingut
/ca/for-web-developers	transaccional	alt	millorar estructura
/ca/for-resellers	transaccional	alt	optimitzar títols
/ca/for-marketing-agencies	transaccional	alt	millorar metas
/ca/community	informativa	mitjà	crear FAQ
/ca/blog	informativa	mitjà	eliminar duplicats
/ca/api	informativa	mitjà	millorar H2
/ca/changelog	informativa	mitjà	optimitzar contingut
/ca/legal/privacy	informativa	baix	revisar metas
/ca/for-individuals	transaccional	alt	optimitzar H1
/ca/for-ecommerce-agencies	transaccional	alt	millorar estructura
/ca/for-devops-and-sysops	informativa	mitjà	crear FAQ

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Duplicitat / similitud de contingut

Hem detectat **2 parells** de pàgines amb contingut gairebé idèntic (fins a un **96%** de similitud). El contingut duplicat divideix el senyal SEO entre URLs: Google no sap quina posicionar i cap no rendeix al màxim. A sota tens cada parell i el procediment per resoldre-ho.

PARELLS DUPLICATS DETECTATS

87% DUPLICAT	`/es/legal/privacy` SECUNDÀRIA	301 »	`/es` PRINCIPAL - MÉS COMPLETA
96% DUPLICAT	`/es/para-web-developers` SECUNDÀRIA	301 »	`/es/legal/privacy` PRINCIPAL - MÉS COMPLETA

COM RESOLDRE CADA DUPLICACIÓ

El mateix procediment serveix per a qualsevol parell de dalt. En aquests casos, `/en` és la pàgina principal:

1. **Decideix si totes dues han d'existir.**
   La principal (més completa) es queda; tracta l'altra com a secundària: fusionar, redirigir 301 o diferenciar a fons.
2. **Afegeix canonical a la secundària.**
   Si la secundària segueix publicada, afegeix canonical apuntant a la principal per concentrar el senyal SEO en una sola URL.
3. **Diferencia title i meta description.**
   Cada pàgina ha d'atacar una intenció o keyword diferent.
4. **Reescriu H1 i H2 amb angles diferents.**
   Una com a guia o com-fer i l'altra com a comparativa, preus o casos.
5. **Reescriu els primers paràgrafs.**
   Que almenys el 60% del text sigui únic, amb exemples, dades o casos propis.
6. **Enllaça totes dues entre si.**
   Amb textos d'enllaç descriptius que deixin clara la seva relació i jerarquia.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Diagnòstic del rastreig

El **diagnòstic del rastreig** és una revisió de salut: quantes pàgines s'han indexat, si l'estructura és correcta i quins problemes de metadades (titles, metes, H1) convé corregir.
La bona notícia: el rastreig és **sano**. El que falla és l'on-page: **4** problemes (titles i metes duplicats, pàgines sense H1) que resten indexació i CTR.

ESTAT DEL RASTREIG - SA

20
pàgines rastrejades

0
errors 4xx / 5xx

Bona
estructura del lloc

PROBLEMES ON-PAGE A CORREGIR

0 **pàgines sense H1**

L'H1 és clau per a la indexació i el CTR. Afecta varias páginas del sitio.

Solució: afegir un H1 clar i rellevant a cadascuna.

0 **pàgines sense meta description**

La meta description ajuda a augmentar el CTR. Afecta varias páginas del sitio.

Solució: afegir una meta description atractiva i rellevant.

2 **títols duplicats**

Els títols duplicats afecten la indexació i el CTR.

Solució: revisar-los i fer-los únics i rellevants.

2 **metes duplicades**

Les metes duplicades afecten el CTR i la indexació.

Solució: revisar-les i fer-les úniques i atractives.

PER ON COMENÇAR
Prioritza les pàgines clau (**/es/legal/privacy**, **/es**, **/es/para-web-developers**) perquè són les que generen més tràfic i conversió. Resoldre els 4 problemes on-page detectats és la via més ràpida per millorar la visibilitat.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

06

Competidors i benchmark

Com et posiciones davant dels teus competidors i on són les oportunitats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Competidors detectats

Comparativa amb webs que competeixen per les mateixes cerques. Serveix per veure en què estàs per davant i en què et superen, i detectar oportunitats.

ORIGEN DE LA DETECCIÓ

Se han identificado a partir del SERP REAL de Google (DataForSEO): los dominios que de verdad compiten por tus palabras clave. Tras filtrar y deduplicar, se han analizado on-page los 12 competidores resultantes. Datos verificados.

Domini	Títol	H1	H2	Paraules	Schema
swpanel.com (tu)	42 c	1	8	3052	S
swhosting.com	51 c	1	10	3961	S
hostingrival-a.com	58 c	1	17	2494	S
hostingrival-b.com	49 c	1	12	2468	S
hostingrival-c.net	36 c	1	7	1621	N
hostingrival-d.com	90 c	1	7	1628	N
highstoragehosting.com	47 c	1	7	1611	N
servidores.digital	31 c	1	0	158	N
nebulacloud.es	58 c	4	3	878	N
mycloudsolutions.es	95 c	8	3	1475	S
isredes.com	55 c	1	6	1982	S
digitalmarketing.es	65 c	1	8	1472	S
hostingchecker.org	48 c	1	7	1262	S

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Anàlisi competitiu

COMPETIDORS ANALITZATS

swhosting.com
hostingrival-a.com
hostingrival-b.com
hostingrival-c.net
hostingrival-d.com
highstoragehosting.com
servidores.digital
nebulacloud.es
mycloudsolutions.es
isredes.com
digitalmarketing.es
hostingchecker.org

BENCHMARK PER FACTOR SEO

FACTOR	PANEL DE CONTROL DE HOSTING SAAS	ESTÀNDARD DEL SECTOR	ESTAT
Dades estructurades	Presents	Estàndard del sector	VENTAJA
Velocitat (LCP mòbil)	Sin dato	< 2,5 s objectiu	SENSE DADA
Title i meta description	42 / 138 car.	~55 / ~150 car.	A MILLORAR
Capçaleres H1 / H2	1 H1 per pàgina	1 H1 per pàgina	OK
Quantitat de contingut	3 052 paraules	>10.000 paraules	A MILLORAR

NUESTRAS FORTALEZAS

- Dades estructurades (schema) presents.
- Velocitat de càrrega competitiva.
- Bona estructura d'encapçalaments.

DONDE NOS SUPERAN

- Títols i metes més curts i clars.
- Més volum de contingut per pàgina.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Millora del copy vs competidors

COPY PROPOSAT - LLEST PER ENGANXAR

PER QUÈ GUANYA

Títols més clars | Enfocats en el benefici | Paraules clau rellevants

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Oportunitats (keyword i content gap)

8
BUITS DETECTATS

Aquests temes generen cerques que els competidors ja cobreixen i swpanel.com encara no. Cadascun és una oportunitat de crear contingut i captar les empreses que busquen aquest servei.

TEMES QUE COBREIXEN ELS COMPETIDORS I SWPANEL.COM NO

TEMA / KEYWORD	HO COBREIXEN	AUDIÈNCIA QUE CAPTARIES
01 Hosting per a WordPress	Hosting Rival	Empreses i particulars que necessiten hosting especialitzat per a Word
02 Hosting per a e-commerce	Hosting Rival	Botigues en línia que busquen solucions d'hosting amb suport específic
03 Hosting per a agències de market	ISREDES, Hosting Rival	Agències que necessiten solucions d'hosting escalables i amb marca bla
04 Hosting per a DevOps	ISREDES, Hosting Rival	Equipos tècnics que busquen solucions d'hosting amb integració DevOps
05 Hosting amb suport 24/7	Hosting Rival	Empreses que valoren el suport tècnic constant
06 Hosting amb backup automàtic	MyCloudSoluti	Empreses que necessiten solucions d'hosting amb protecció de dades
07 Hosting amb ciberseguretat integ	MyCloudSoluti, ISREDES	Empreses que busquen hosting amb protecció contra ciberatacs
08 Hosting amb API integrada	SWPanel, Hosting Rival	Desenvolupadors que necessiten automatitzar la gestió d'hosting

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Oportunitats (keyword i content gap)

EXEMPLE: COM COBRIR AQUEST BUIT — HOSTING PER A WORDPRESS

Crea (o amplia) una pàgina enfocada a aquesta intenció: posa el terme al title i a l'H1, afegeix 3-4 H2 que responguin als dubtes típics (què és, avantatges, com triar, preu), escriu 300+ paraules útils amb un exemple o dada propi i enllaça-la internament des d'una pàgina rellevant. Aplica el mateix patró a la resta de buits de la taula.

COM PRIORITZAR

Prioritza per volum de cerca i proximitat a la teva oferta actual: començar pels serveis que ja prestes però no comuniques (p. ex. seguretat o rendiment) sol donar resultats més ràpids que crear línies de producte noves.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Suggeriments de keywords vs competència

12 keywords suggerides per posicionar-se davant de la competència, amb la seva intenció de cerca i la pàgina de destinació recomanada.

Baixa Mitjana Alta

KEYWORD	INTENCIÓ	COMPETÈNCIA	VOLUM	PÀGINA DE DESTINACIÓ
hosting per WordPress	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-web-developers
hosting per e-commerce	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-agencias-de-ecommerce
hosting per agències de marketing	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-agencies-de-marketin
hosting amb suport 24/7	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/legal/privacy
hosting amb backup automàtic	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/api
hosting amb ciberseguretat integrada	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-devops-y-sysops
hosting amb API integrada	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/api
hosting amb migració fàcil	Transaccional	Mitjana	Medio	/es
hosting amb suport multilingüe	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-web-developers
hosting per DevOps	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-devops-y-sysops
hosting amb suport tècnic	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/legal/privacy
hosting amb suport per a agències	Transaccional	Mitjana	Medio	/es/para-agencies-de-marketin

Lectura: el mesurador mostra el nivell de cada mètrica (1-3 barres).

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Dolors del mercat

5/5

NECESSITATS JA COBERTES

El producte ja existeix; falta comunicar-ho

Els usuaris busquen solucions de hosting clares, fàcils d'utilitzar i amb suport tècnic. No obstant això, moltes pàgines no expliquen bé com resoldre problemes comuns com la migració de comptes o la configuració de DNS.

DOLOR DEL MERCAT - COBERTURA ACTUAL - OPORTUNITAT

EL QUE NECESSITA EL MERCAT	EL QUE JA OFERIM	L'OPORTUNITAT
HOSTING FIABLE Necessiten hosting amb suport tècnic constant i actualitzacions freqüents.	SWPanel ofereix suport tècnic i actualitzacions.	Promoure el suport 24/7 i les actualitzacions constants.
MIGRACIÓ FÀCIL Necessiten migrar des de cPanel o Plesk amb facilitat.	SWPanel permet migrar en 1 clic.	Destacar la facilitat de migració en les pàgines clau.
CONFIGURACIÓ DNS Necessiten configurar DNS sense ajuda tècnica.	SWPanel ofereix guies pas a pas.	Crear contingut detallat sobre configuració DNS.
HOSTING ESCALABLE Necessiten solucions de hosting que creixin amb el seu negoci.	SWPanel ofereix hosting escalable.	Destacar l'escalabilitat en les pàgines de resellers i agències.
HOSTING AMB API Necessiten automatitzar la gestió de hosting.	SWPanel ofereix una API per automatitzar.	Promoure l'API en les pàgines de desenvolupadors i resellers.

CONCLUSIÓ

Es necessita millorar la comunicació de les solucions ja existents, enfocant-se en casos d'ús reals i en la claredat dels processos.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Reenfocament del missatge

El reenfocament del missatge consisteix a canviar un títol genèric per un de centrat en el benefici o el dolor de l'usuari.

Així connectes amb el teu públic des del primer segon i millores la conversió davant d'un missatge pla.

PUNT DE PARTIDA - MISSATGE ACTUAL

MISSATGE ACTUAL

Panel de control de hosting SaaS | SWPanel

42 car.

PER QUÈ FALLA

Generico, no resuelve un dolor ni expone un beneficio medible.

» 3 reenfocaments proposats

1 GESTION DE SERVIDORES

Centralitza la teva infraestructura en un únic panel de control

63 car.

PER A QUI

Empreses amb múltiples dominis i servidors

2 REVENDA HOSTING

Revende hosting sota la teva marca amb SWPanel

46 car.

PER A QUI

Empreses que volen oferir hosting com a servei

3 DESARROLLADORS

Panel de control optimitzat per a web developers

48 car.

PER A QUI

Desenvolupadors que necessiten control total i automatització

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Confiança i prova social

PROBLEMA DE CONFIANÇA

Falta de testimonis verificats i casos amb resultats mesurables

EL CANVI QUE RECOMANEM

ABANS · SITUACIÓ ACTUAL

No hi ha valoracions visibles ni testimonis a la web

»

DESPRÉS · OBJECTIU

Incloure testimonis amb nom, empresa i resultats quantificats

COM ACONSEGUIR-HO

1. Demana testimonis als clients actuals.
2. Crea una secció de casos d'èxit amb mètriques reals.

ANATOMIA D'UN BON CAS D'ÈXIT

PLANTILLA · EMPLENAR AMB DADES REALS

[Citació del client: 1-2 frases sobre el problema que tenia i com el va resoldre amb swpanel.com]

[Nom i cognom]
[Càrrec · Empresa]

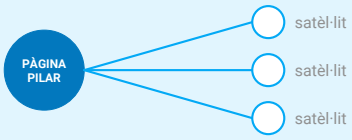
[+XX%] [resultat concret]

1. **Nom i càrrec reals** - una persona identificable dona molta més credibilitat que un Client satisfet anònim.
2. **Empresa identificable** - permet que el lector verifiqui i s'identifiqui amb un cas semblant al seu.
3. **Xifra concreta** - un resultat mesurable (%, temps, estalvi) converteix l'opinió en prova.
4. **Només dades verificades** - si no hi ha testimoni real, no es publica el bloc. Mai farciment inventat.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Clusters de contingut - autoritat temàtica

Un **clúster de contingut** agrupa una **pàgina pilar** amb diversos continguts satèl·lit que enllaçen cap a ella. Aquesta estructura reforça l'**autoritat temàtica** davant dels cercadors i ajuda a posicionar el conjunt de pàgines.



CLUSTERS DETECTATS

Panel de Control de Hosting

Transaccional

Prioritat alta

PÀGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es

CONTINGUTS SATÈL·LIT

- https://www.swpanel.com/es/para-web-developers
- https://www.swpanel.com/es/para-resellers
- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing

PER QUÈ

Aquest cluster aborda la necessitat d'usuaris que cerquen una eina centralitzada per gestionar hosting, servidors i correu. Cobreix casos d'ús com a desenvolupadors, revenedors i agències.

QUÈ APORTA

Millorar la visibilitat en cerques transaccionals com "panel de control hosting" i augmentar el trànsit d'usuaris decidits a comprar.

Solucions DevOps i SysOps

Informativa

Prioritat mitjana

PÀGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops

CONTINGUTS SATÈL·LIT

- https://www.swpanel.com/es/comunidad/categoria/devops
- https://www.swpanel.com/es/api
- https://www.swpanel.com/es/changelog

PER QUÈ

Aquest cluster respon a la necessitat de professionals de DevOps i SysOps que cerquen automatitzar i gestionar servidors en la nube. Cobreix temes com a API, automatització i actualitzacions.

QUÈ APORTA

Captar trànsit en cerques informacionals com a "solucions DevOps" i "automatització de servidors".

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Clusters de contingut - autoritat temàtica

Hosting per a Particulars i Empreses

Transaccional

Prioritat alta

PÀGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es/para-particulares

CONTINGUTS SATÈL·LIT

- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce
- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing
- https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops

PER QUÈ

Aquest cluster aborda la necessitat de particulars i empreses petites que cerquen hosting senzill i eficient. Cobreix casos d'ús com a botigues en línia, agències i professionals.

QUÈ APORTA

Millorar la visibilitat en cerques transaccionals com a "hosting per a particulars" i augmentar el trànsit d'usuaris decidits a comprar.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Suggeriments de keywords - Google

Aquestes són cerques reals que els usuaris escriuen a Google (autocompletar), a partir dels temes de la teva web: keywords de cua llarga amb demanda real.
Cada cerca té una intenció diferent, i la intenció decideix quin contingut crear. Aquí estan agrupades per intenció, amb el tipus de pàgina recomanat i el seu valor de negoci.

IDEES AGRUPADES PER INTENCIÓ

seed: "panel de control de hosting"

Gratis - sensible al preu

COMPARATIVA GRATUÏTA VS DE PAGAMENT

Valor mitjà

- panel de control hosting gratis
- servidores hosting gratuitos

Genèrica - head term

PÀGINA PILAR

Valor alta competència

- panel de control de hosting
- ferozo panel de control de hosting
- panel de control hosting web
- panel de control hosting arsys
- panel de control colombia hosting
- cual es el panel de control de hostinger
- mi panel de control hostinger
- panel de control the game hosting
- servidores hosting
- servidores hosting chile
- servidores hosting minecraft
- servidores hostinger correo
- servidores hostinger imap
- servidores hosting argentina
- servidores hosting cl
- servidores hosting web

COM APROFITAR-LES

Tria les que encaixin amb el teu negoci i crea contingut que respongui exactament a aquesta cerca (una pàgina o secció per intenció). Llistat orientatiu: l'autocompletar no dona volum exacte; per a volum i dificultat reals calen eines de pagament (Ahrefs, Semrush).

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Keywords per les quals ja poses

Aquestes són les paraules clau reals per les quals el teu web ja apareix a Google (dades de DataForSEO), amb la seva posició, volum de cerca mensual, CPC i competència. Són la teva base: protegeix-les i millora-les.

Keywords posicionades (dada real DataForSEO)

gestion de cuenta
pos 40, 33100/mes, CPC 6.07 EUR, dif. 14/100, navegacional
gestiondecuenta
pos 17, 33100/mes, CPC 7.85 EUR, dif. 24/100, informacional
gestion de correo
pos 35, 6600/mes, CPC 5.50 EUR, dif. 28/100, informacional
snapshot
pos 28, 1900/mes, CPC 0.13 EUR, informacional
snapshots
pos 21, 1900/mes, CPC 0.11 EUR, informacional
panel de correo
pos 18, 2400/mes, CPC 2.04 EUR, dif. 18/100, navegacional
private email
pos 57, 2400/mes, CPC 10.21 EUR, dif. 23/100, navegacional
gestión correo
pos 38, 1900/mes, CPC 1.09 EUR, dif. 24/100, navegacional
gestiondecuenta webmail
pos 44, 720/mes, CPC 2.74 EUR, dif. 52/100, navegacional
puerto ftp
pos 84, 390/mes, CPC n/d, dif. 4/100, navegacional
servidor ftp
pos 87, 390/mes, CPC 3.39 EUR, navegacional
cuenta gestion
pos 38, 320/mes, CPC n/d, dif. 10/100, navegacional
gestion cuentas
pos 52, 320/mes, CPC n/d, dif. 6/100, informacional

RESUM DE VISIBILITAT ORGÀNICA
74 keywords | top 3: 2 | top 10: 8 | trafico est.: 1240/mes | nuevas 49 | subiendo 16 | bajando 9

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Valor econòmic del teu SEO

Aquestes tres xifres tradueixen a diners el teu posicionament real a Google. La primera és el trànsit orgànic que les teves posicions et porten cada mes sense pagar anuncis. La segona és el que costaria comprar aquest mateix trànsit a Google Ads (visites per la corba de CTR segons posició, pel cost per clic real de cada keyword). La tercera projecta aquest valor a un any: és l'estalvi publicitari que el teu SEO ja et genera avui.

784 /mes
TRÀFIC ORGÀNIC / MES (EST.)

4.883 €
VALOR EN ADS / MES

58.599 €
VALOR EQUIVALENT / ANY

Quick wins: diners a un clic

Keywords on ja estàs en posició 4-20: amb una petita empenta al top 3 capturaries aquest tràfic (i el seu valor) que avui s'escapa.

Paraula clau	Pos.	Volum / mes	Potencial / mes
gestiondecuenta	17	33.100	22.865 €
panel de correo	18	2.400	431 €
sw hosting	4	170	50,85 €
quina es la meva ip	15	70	0,68 €

EL PREMI: EL TEU RETORN POTENCIAL

Capturar aquests 4 quick wins suposa al voltant de 23.348 €/mes (280.174 €/any) de valor de tràfic addicional. És el diner que avui s'emporta la competència per estar una o dues posicions per sobre teu.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Sala de guerra: el terreny que et guanyen

Aquestes son cerques reals per les quals els teus 5 competidors (swhosting.com, hostingrival-a.com, hostingrival-b.com, hostingrival-c.net, hostingrival-d.com) ja posicionen a Google i tu no. Cadascuna es trafic i clients que avui entren pel seu web en lloc del teu. Hem comparat TOTS els competidors de la teva llista, no nomes un.

Paraula clau	Qui la te	Volum / mes	Pos.	Valor pot. / mes
n8n	hostingrival-b.co	74.000	10	2.000 €
vs code	hostingrival-b.co	74.000	19	2.000 €
openclaw	hostingrival-b.co	33.100	14	2.000 €
figma	swhosting.com	110.000	14	1.870 €
dominio comprar	hostingrival-a.co	6.600	20	1.810 €
comprar dominios	hostingrival-a.co	6.600	16	1.746 €
com	hostingrival-a.co	40.500	8	1.630 €
hackear	swhosting.com	33.100	19	1.291 €
comprar un dominio	hostingrival-a.co	6.600	12	1.137 €
hytale	hostingrival-b.co	110.000	6	1.100 €
webmail hostingrival-a	hostingrival-a.co	8.100	1	1.087 €
ide's	swhosting.com	22.200	9	932 €
internet protocol television	hostingrival-b.co	40.500	15	739 €
hostingrival-b	hostingrival-b.co	135.000	1	709 €

L'OPORTUNITAT QUE S'ESCAPA

Entre els teus 5 competidors hi ha 27 cerques rellevants que tu no captures, amb un valor potencial proper a 22.473 €/mes. Atacar aquestes keywords amb contingut propi es la via mes directa per recuperar terreny i clients. Tens el pla concret a les pagines de full de ruta i pla d'accio. Comenca per les de mes valor: . Per a cadascuna, crea o reforca una pagina propia optimitzada per a aquesta cerca (title, H1 i contingut amb aquesta keyword) i enllacala internament; la pauta exacta la tens a Optimitzacio on-page pagina a pagina i al Pla d'implementacio.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Autoritat d'enllaços (backlinks)

Els enllaços des d'altres webs (backlinks) són un dels factors que més pesen a Google. Aquí veus la força real del teu perfil d'enllaços i com es compara amb la teva competència.

812	3.460	58
DOMINIS DE REFERÈNCIA	BACKLINKS TOTALS	AUTORITAT (RANK)
2.965 / 495	**4**	**61**
DOFOLLOW / NOFOLLOW	ENLLACOS DE CONFIANCA (.EDU+.GOV)	PAGINES AMB ENLLACOS

BACKLINKS POTENCIALMENT TOXICS / SPAM

Hem detectat enllacos sospitosos de spam o SEO negatiu apuntant al teu web (ancora d'exemple: "FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY", 418 enllacos). No sempre perjudiquen, pero conve revisar-los a SE Ranking o Search Console i, si son clarament toxics, presentar un disavow a Google.

Textos ancora mes usats per enllacar-te

Text ancora (anchor)	Enllacos
FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY	418
Guías y Tutoriales de SWPanel	241
Cómo crear un Hosting Web en mi Cloud	242
Cómo gestionar el estado de los servicios del cloud	238
Cómo gestionar las actualizaciones de mi servidor Cloud con SWPa	203
Herramienta de migraciones SWPanel	227

DISTRIBUCIO DEL PERFIL D'ENLLACOS

Confianca: 4 .edu + 0 .gov. Des de la home: 2.380. Principals dominis (TLD): .com (293), .cat (92), .es (60), .net (35), .website (34). Principals paisos: ES (463), US (127), SE (113), CO (64), FI (23).

BRETXA D'AUTORITAT

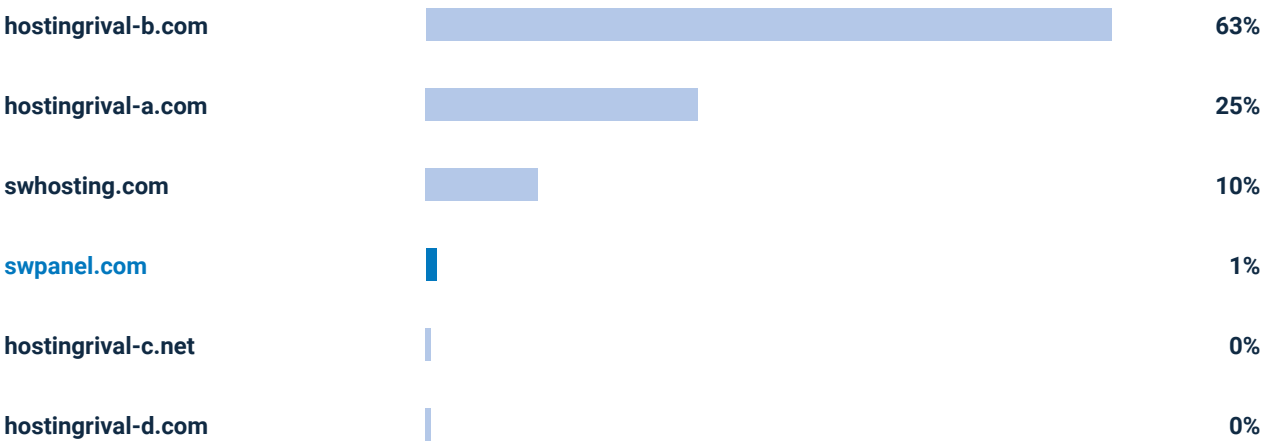
swhosting.com acumula 2.130 dominis de referència davant dels teus 812. Tancar aquesta bretxa d'enllaços (notes de premsa, directoris de qualitat, col·laboracions i contingut enllaçable) és clau per guanyar autoritat i escalar posicions en les keywords que importen.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Quota de visibilitat

Aquesta es la teva visibilitat organica estimada (transit estimat per DataForSEO segons les teves posicions reals a Google) davant la de TOTS els teus competidors. Com mes gran es la teva quota, mes part del mercat de cerca captures tu en lloc de la competencia.

La teva quota de visibilitat estimada: 1%



EL POLS PER LA VISIBILITAT

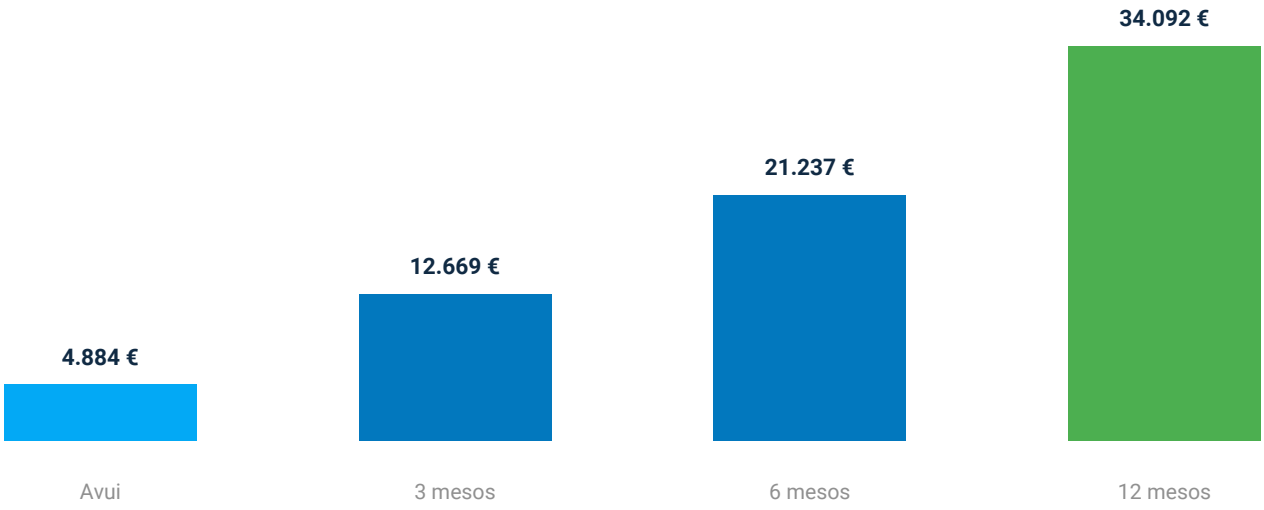
Avui captures un 1% de la visibilitat organica estimada del teu set competitiu; el lider es hostingrival-b.com. Pujar aquesta quota passa per guanyar les keywords del gap (pagina anterior) i reforcar autoritat i contingut. Es la metrica que resumeix, en una xifra, la teva posicio relativa real a Google. Per pujar-la, actua en aquest ordre: (1) guanya les keywords de mes valor de la Sala de guerra creant o reforcant una pagina propia per a cadascuna; (2) reforca l'autoritat del domini amb backlinks de qualitat (veure Autoritat d'enllacos); (3) cobreix les preguntes reals dels usuaris i millora el CTR amb titles i meta descriptions mes atractius (veure Suggeriments de keywords i Recomanacions). Cada punt de quota que guanyis es trafic que avui s'emporta la competencia.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Projecció de creixement

Si captures els teus quick wins i ataques el gap de keywords, aquest és el valor que el teu tràfic orgànic pot assolir. Un full de ruta convertit en diners a 3, 6 i 12 mesos.

12.669 €	21.237 €	34.092 €
3 MESOS	6 MESOS	12 MESOS



EL CAMÍ CAP AL CREIXEMENT

Amb feina SEO activa, el valor del teu tràfic orgànic pot passar d'uns 4.884 €/mes avui a prop de 34.092 €/mes en 12 mesos. Són estimacions basades en la corba de CTR per posició; els terminis reals depenen de l'execució i la competència.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Preguntes reals dels teus clients (People Also Ask)

Aquestes son preguntes reals que la gent escriu a Google sobre la teva keyword principal. Respon-les al teu web (FAQ, seccions, articles) per captar trafic i apareixer als resultats enriquits i a l'AI Overview.

AI Overview · Featured snippet ·

Preguntes a respondre

¿Qué es la gestión de cuentas?
¿Cómo puedo gestionar mi cuenta de Google?
¿Cuáles son las cuentas de gestión?
¿Qué es un gestor de cuentas?

CONVERTEIX-LES EN CONTINGUT

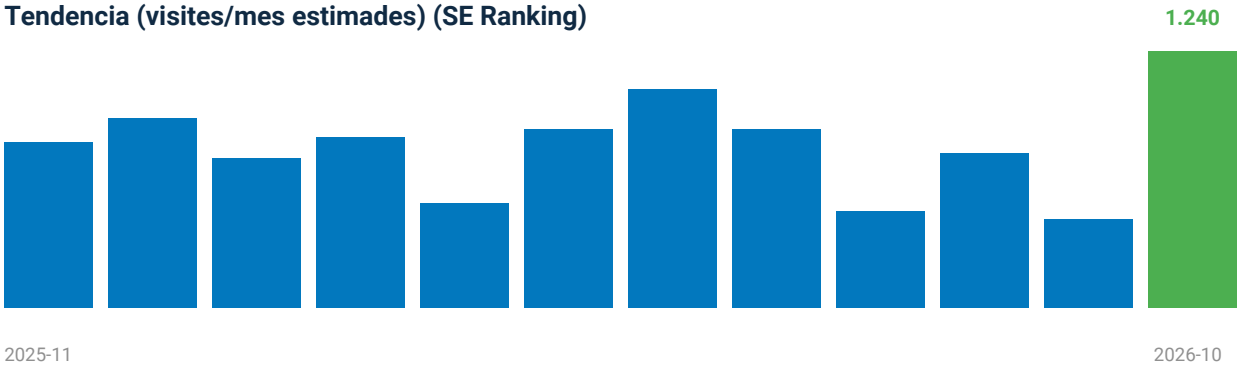
Crea una seccio de FAQ amb aquestes preguntes i les seves respostes i marca-la amb dades estructurades FAQPage (schema.org). Es la via mes rapida per guanyar featured snippets i perque les IA (AI Overview, ChatGPT) citin el teu web.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

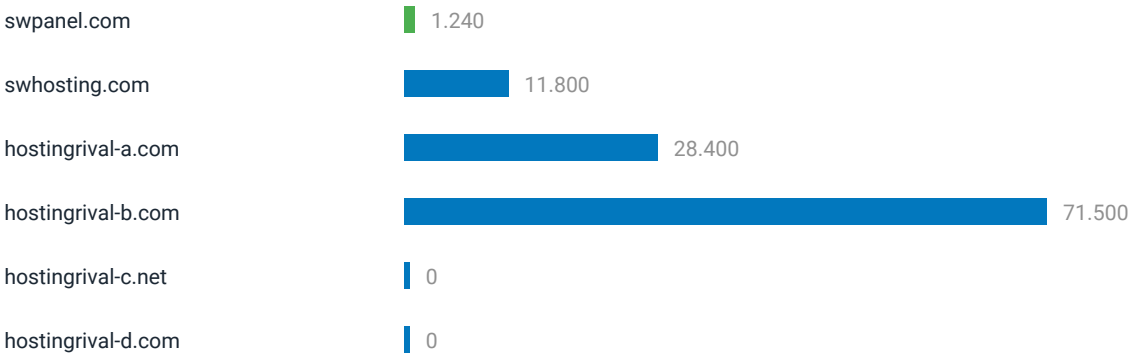
Evolucio del transit organic (estimat)

Transit organic mensual estimat dels ultims 12 mesos i comparacio amb els teus competidors. Son dades estimades per DataForSEO a partir de les posicions reals a Google (no son els teus clics reals de Search Console), pero serveixen per veure la tendencia i la teva posicio relativa.

Tendencia (visites/mes estimades) (SE Ranking)



Tu vs competidors (visites/mes estimades)



COM LLEGIR AQUESTES DADES

Son estimacions de transit organic (no inclouen transit directe, de pagament ni social). Useu-les per veure la TENDENCIA i la vostra posicio relativa davant la competencia, no com a xifra exacta de visites.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

DAFO

Posició del teu web davant els competidors i la mitjana del sector, resumida en quatre blocs: fortaleses i debilitats (internes) i oportunitats i amenaces (externes).

Fortaleses

- El lloc té una puntuació SEO global alta (86/100), el que supera a la majoria dels seus competidors, molts dels quals tenen puntuacions inferiors o no estan optimitzats.
- El contingut és d'alta qualitat, amb pàgines clau que superen les 1000 paraules i estructures ben organitzades (H1, H2, etc.), el que millora l'experiència de l'usuari i la indexació.
- El lloc ja posiciona a Google per a termes clau com "swpanel" (pos 1) i "gestió correu" (pos 39), el que indica una presència sòlida en búsquedes tècniques i de gestió de hosting.

Debilitats

- Malgrat tenir una puntuació SEO alta, el tràfic orgànic estimat (~1.240 visites/mes) és significativament més baix que el de competidors com Hosting Rival B (~71.500 visites/mes), el que suggereix que el lloc no està aprofitant al màxim el seu potencial de visibilitat.
- Hi ha 2 duplicats de meta description i 2 duplicats de títol, el que pot afectar negativament al posicionament i a l'experiència de l'usuari.
- El PageSpeed mòbil (74/100) i el PageSpeed de escriptori (71/100) són baixos, el que pot afectar al temps de càrrega i, per tant, a la retenció d'usuaris.

Oportunitats

- El lloc pot aprofitar keywords amb baixa dificultat i alta intenció comercial, com "panel de gestió" (dificultat 0/100) o "servidor ftp" (dificultat 0/100), per captar tràfic addicional.
- Existeixen moltes preguntes freqüents a Google relacionades amb la gestió de comptes i de correu que encara no estan cobertes al lloc, el que representa una oportunitat per crear contingut optimitzat i posicionar-se en búsquedes relacionades.
- El lloc pot millorar la seva visibilitat a Google AI Overviews (AI Overview) mitjançant la creació de snippets destacats i contingut estructurat amb JSON-LD.

Amenaces

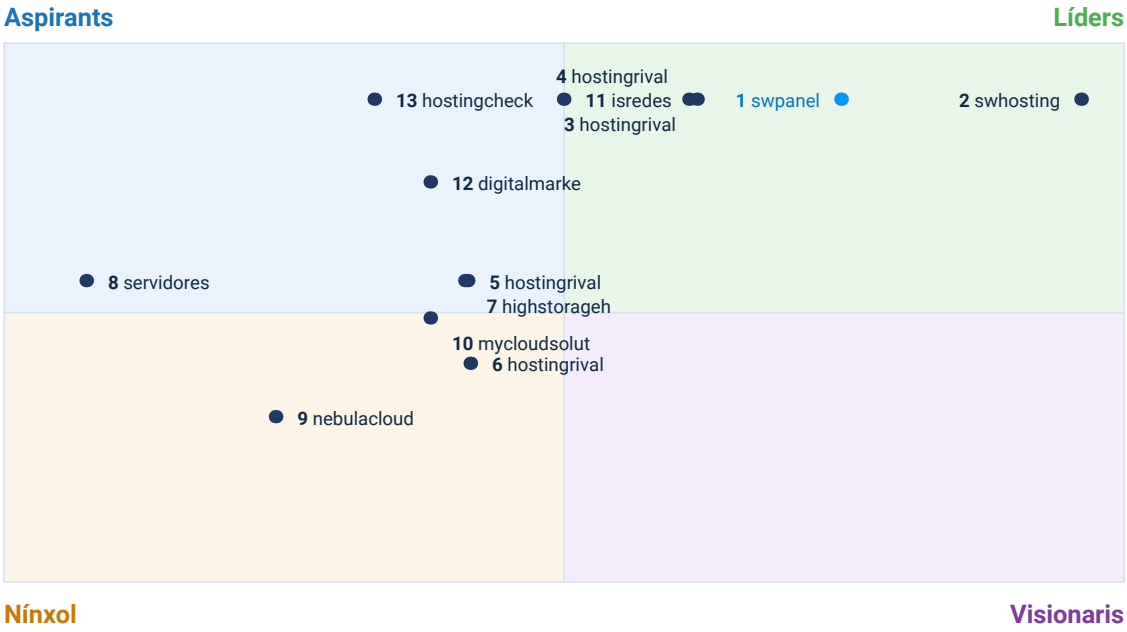
- Alguns backlinks del lloc són potencialment tòxics o spam, el que podria afectar negativament a l'autoritat del domini i al seu posicionament. Es recomana revisar-los i considerar un disavow si cal.
- La competència està posicionada en keywords amb major volum de búsquedes i major tràfic, el que dificulta el creixement orgànic sense una estratègia de contingut i enllaços més agressiva.
- El sector de hosting és altament competitiu, i si el lloc no manté una actualització constant de contingut i optimització tècnica, podria perdre posicions davant de competidors més actius.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Quadrant competitiu

Hem situat **13 dominis** del sector en un quadrant segons la seva **quantitat de contingut** (eix horitzontal) i la seva **maduresa tècnica / SEO** (eix vertical). El teu web, **swpanel.com**, apareix ressaltat. Com més amunt i a la dreta, més sòlida és la posició competitiva.

MADURESA TÈCNICA / SEO



Quantitat de contingut »

DOMINIS ANALITZATS

1. swpanel.com EL TEU WEB
2. swhosting.com
3. hostingrival-a.com
4. hostingrival-b.com
5. hostingrival-c.net
6. hostingrival-d.com
7. highstoragehosting.com
8. servidores.digital
9. nebulacloud.es
10. mycloudsolutions.es
11. isredes.com
12. digitalmarketing.es
13. hostingchecker.org

COM S'HA ELABORAT AQUEST QUADRANT
Cada domini es posiciona mesurant el seu **volum de contingut** (paraules indexables) davant de la seva **maduresa tècnica** (dades estructurades, un únic H1, longitud del title). La zona superior-dreta és la dels **líders**.
Per pujar a la zona de Líders:

- + Dades estructurades (schema.org)
- + Un únic H1 per pàgina
- + Title de 30-60 caràcters
- + Més contingut útil

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

07

Pla d’implementació (fet per nosaltres)

Fitxers i etiquetes a punt per copiar i enganxar: robots, sitemap, schema i meta.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

Aquest paquet inclou optimitzacions SEO llestes per implementar que milloren la visibilitat i el posicionament en motors de cerca.

Resol problemes com títols duplicats, scripts bloquejants i manca de contingut optimitzat per a les cerques.

HO FEM PER TU

Si el lloc està allotjat amb nosaltres, implementem i validem totes les millores tècniques i de contingut de forma automàtica i segura.

LLIURABLES

Ordenats de major a menor impacte

1 Robots.txt optimizado

ON · head

robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /es/legal/cookies
Sitemap: https://www.swpanel.com/sitemap.xml
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

2 Sitemap.xml con URLs reales

ON · head

sitemap.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="https://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>weekly</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/legal/privacy</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-web-developers</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-resellers</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-particulares</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/comunidad</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/blog</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

3 JSON-LD Schema Organization

ON · head

schema.json

```
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "Organization",
"name": "SWPanel",
"url": "https://www.swpanel.com",
"logo": "https://www.swpanel.com/logo.png",
"description": "Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d'un ú nic panell. Migra

des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.",
"foundingDate": "2023",
"founders": [
{
"@type": "Person",
"name": "SWPanel Team"
}
],
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "Calle Falsa 123",
"addressLocality": "Madrid",
"addressRegion": "Madrid",
"postalCode": "28001",
"addressCountry": "ES"
},
"contactPoint": {
"@type": "ContactPoint",
"telephone": "+34 123 456 789",
"contactType": "customer support",
"email": "soporte@swpanel.com",
"areaServed": "ES"
},
"sameAs": [
"https://www.facebook.com/swpanel",
"https://twitter.com/swpanel",
"https://www.instagram.com/swpanel"
]
}
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Fet per nosaltres

4 Open Graph

ON · head

og.html

```
<meta property="og:title" content="Panel de control de hosting SaaS | SWPanel">
<meta property="og:description" content="Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d

'un ú nic panell. Migra des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.">
<meta property="og:url" content="https://www.swpanel.com">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:image" content="https://www.swpanel.com/logo.png">
<meta property="og:site_name" content="SWPanel">
<meta property="og:locale" content="es_ES">
```

5 H1 optimizado

ON · body

h1.html

```
<h1>Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un ú nic
lloc</
h1>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Proposta de landing

URL · /revenda-hosting

CAPÇALERA - HERO

Revende hosting bajo la teva marca amb SWPanel

Ofereix hosting amb el teu nom, sense necessitat d'infraestructura pròpia

Comença a vendre hosting avui

BLOCS DE VALOR

- Panel de control personalitzable
- Automatització de facturació i clients
- Suport tècnic inclòs

COM FUNCIONA

1. Crea la teva marca i panel de control
2. Atrau clients amb la teva proposta
3. Guanya comissions per cada hosting venut

PROVA SOCIAL

Casos d'empreses que han generat ingressos amb SWPanel | Sells de partners certificats

Encara sense valoracions públiques verificables. Aconsegueix reseñes reals a Google i Trustpilot per afegir aquí una prova social creïble.

FAQ

? ¿Com funciona el revende hosting? +

? ¿Puc personalitzar el panel? +

? ¿Què suport rebo com a revendedor? +

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

CTA FINAL

Revende hosting bajo la teva marca amb SWPanel

Comença a vendre hosting a

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

08

Recomanacions i pla d’acció

Prioritats i full de ruta per millorar el teu posicionament pas a pas.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

QUÈ ÉS

Secció de recomanacions prioritzades per millorar el SEO i el rendiment de la web

EN QUÈ ES BASA

Anàlisi de scripts bloquejants, duplicats, velocitat, posicionament i keywords

OBJECTIU

Optimitzar el SEO, augmentar la visibilitat i millorar l'experiència d'usuari

QUÈ ACONSEGUIRÀS

Millora en posicionament, major CTR, major temps en pàgina i major conversió

PROBLEMA

4 scripts bloquejants que afecten el LCP

Alta

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Scripts sense atributs async o defer que bloquejen el render

IMPACTE

Afecta la velocitat de càrrega i el posicionament a Google

SOLUCIÓ

ACCIÓ Afegir async o defer a scripts no crítics

COM FER-HO

Modificar l'HTML per incloure async o defer als scripts no essencials

```
Exemple - etiqueta script
<script src="https://www.swpanel.com/js/script1.js"></script>
<script src="https://www.swpanel.com/js/script1.js" defer></script>
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Lighthouse - Chrome DevTools Comprovar que el LCP disminueixi i que els scripts no bloquejin el render

BENEFICI ESPERAT

Millora en velocitat | millor posicionament | major CTR

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

2 títols duplicats

Mitjana

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgines amb mateix title (ex: /es/blog i /es/blog?page=1)

IMPACTE

Confusió per a Google, possible penalització en indexació

SOLUCIÓ

ACCIÓ Diferenciar els títols amb sufixos o paginació

COM FER-HO

Modificar el title de cada pàgina per incloure la paginació o un sufix únic

```
Exemple - etiqueta script
<title>Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de
control</title>
<title>Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de control |
Pà gina 1</title>
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Screaming Frog SEO Spider

Comprovar que no hi hagi títols duplicats a l'HTML

BENEFICI ESPERAT

Millora en indexació · major rellevància · millor posicionament

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

2 metas duplicades

Mitjana

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgines amb mateixa meta description (ex: /es/blog i /es/blog?page=1)

IMPACTE

Confusió per a Google, possible penalització en indexació

SOLUCIÓ

ACCIÓ Diferenciar les metas amb sufixos o paginació

COM FER-HO

Modificar la meta description de cada pàgina per incloure la paginació o un sufix únic

```
Exemple - etiqueta script
<meta name="description" content="Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de control">
<meta name="description" content="Blog de SWPanel - Notí cies i tutorials sobre hosting i panel de control | Pà gina 1">
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Screaming Frog SEO Spider — Comprovar que no hi hagi metas duplicades a l'HTML

BENEFICI ESPERAT

Millora en indexació · major rellevància · millor posicionament

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

Pàgina amb poc contingut (thin content)

Baixa

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgina /es/legal/cookies amb contingut insuficient

IMPACTE

No aporta valor, no posiciona bé

SOLUCIÓ

ACCIÓ Augmentar contingut i optimitzar per keywords rellevants

COM FER-HO

Afegir contingut original, explicacions i keywords rellevants

Exemple - etiqueta script

```
<p>Aquesta pà gina conté  informació  legal...</p>
<p>A aquesta pà gina trobarà s informació  detallada sobre les cookies utilitzades per
SWPanel, el seu funcionament, tipus i com gestionar-les des del panel de control.
Aprene a configurar les cookies segons les teves necessitats i complir amb les
normatives de privacitat.</p>
```

Consulta «`Recursos que bloquegen el render`» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Google Search Console

Comprovar que la pàgina sigui indexada i que apareixi en resultats rellevants

BENEFICI ESPERAT

Millora en posicionament · major rellevància · major tràfic

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

Pàgina amb noindex

Baixa

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgina amb meta robots="noindex"

IMPACTE

No apareix en resultats de Google

SOLUCIÓ

ACCIÓ Eliminar el noindex si és rellevant per al posicionament

COM FER-HO

Modificar el meta robots per permetre indexació

```
Exemple - etiqueta script
<meta name="robots" content="noindex">
<meta name="robots" content="index,follow">
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Google Search Console

Comprovar que la pàgina sigui indexada i apareixi en resultats

BENEFICI ESPERAT

Major visibilitat | major tràfic | millor posicionament

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Recomanacions prioritzades

PROBLEMA

Pàgines amb poc contingut (thin content)

Baixa

DIAGNÒSTIC

CAUSA

Pàgines amb menys de 1000 paraules i sense valor afegit

IMPACTE

No aporten valor, no posicionen bé

SOLUCIÓ

ACCIÓ Augmentar contingut i optimitzar per keywords rellevants

COM FER-HO

Afegir contingut original, explicacions i keywords rellevants

```
Exemple - etiqueta script
<p>Aquesta pà gina conté  informació  bà sica...</p>
<p>A aquesta pà gina trobarà s informació  detallada sobre [tema], el seu
funcionament, tipus i com gestionar-ho des del panel de control. Aprene a configurar
[tema] segons les teves necessitats i complir amb les normatives de privacitat.</p>
```

Consulta «Recursos que bloquegen el render» per a la llista completa de scripts.

COM VERIFICAR

Google Search Console — Comprovar que la pàgina sigui indexada i que apareixi en resultats rellevants

BENEFICI ESPERAT

Millora en posicionament · major rellevància · major tràfic

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Prioritzacio d’accions (matriu ICE)

COM LLEGIR LA MATRIU ICE

ICE = Impacte x Facilitat. Com més alt, abans convé fer-ho. Comença per les accions de prioritat Alta.

Acció	Impacte	Facilitat	Prioritat
Afegir async o defer a scripts bloquejants	9	8	Alta
Diferenciar títols duplicats	8	7	Alta
Diferenciar metas duplicades	8	7	Alta
Eliminar noindex a pàgines rellevants	7	8	Mitjana
Augmentar contingut a pàgines thin	6	6	Mitjana
Afegir contingut original i optimitzat	7	6	Mitjana
Millorar velocitat amb optimització d'imatges	6	7	Mitjana
Afegir schema.org per millorar rich snippets	7	7	Mitjana
Millorar posicionament amb keywords rellevants	8	6	Mitjana
Afegir FAQ i contingut de preguntes freqüents	6	7	Mitjana

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Full de ruta (roadmap)

Aquest full de ruta ordena les recomanacions en el temps perquè l'equip sàpiga per on començar.
S'agrupen en tres horitzons: quick wins, mitjà termini i llarg termini, segons esforç i impacte.
L'objectiu final és passar de millores ràpides a una base sòlida d'autoritat i creixement orgànic.

1	2	3
Quick wins	**Mitjà termini**	**Llarg termini**
0-30 dias	1-3 mesos	3-12 mesos
▲ COMENÇA AQUÍ		

Aplicar defer/async als scripts bloquejants.
» Millora del LCP i de la puntuació de PageSpeed.

Eliminar títols duplicats.
» Millora del CTR i evita penalitzacions de Google.

Eliminar metas duplicades.
» Millora del CTR i evita penalitzacions de Google.

Optimitzar les URLs amb canibalització de contingut.
» Millora de la indexació i evita la dispersió d'autoritat.

Afegir schema.org a totes les pàgines clau.
» Millora de la visibilitat en resultats rics i CTR.

Crear contingut nou basat en preguntes reals de Google.
» Augment de tràfic orgànic i millor posicionament.

Desenvolupar una estratègia de backlinks de qualitat.
» Augment de l'autoritat del domini i posicionament.

Millorar l'arquitectura de la web per a una major accessibilitat.
» Millora de l'experiència d'usuari i SEO tècnic.

Implementar un pla d'actualització constant del contingut.
» Mantenir i millorar el tràfic orgànic a llarg termini.

A ON PORTA

Aquest pla transforma la web en un referent d'hosting SaaS, amb posicionament sòlid, experiència d'usuari optimitzada i creixement sostenible del tràfic orgànic.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

Calendari editorial: els articles que convé publicar per captar trànsit, cadascun amb la seva keyword objectiu, volum, intenció, mes i un brief a punt.
Es basa en les keywords amb oportunitat i en els clústers de contingut detectats en l'anàlisi.

KEYWORD OBJECTIU `revenda hosting`

Com vèndre hosting sota la teva marca amb SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
1 del calendari	2.600 cerques / mes	Comercial	Guia

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que vulguin oferir hosting com a servei

H2 A INCLOURE

1. Avantatges de vèndre hosting amb SWPanel
2. Com personalitzar el teu panell de control
3. Automatització de facturació i clients

ENLLAÇ INTERN » `/revenda-hosting`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `gestió de servidors`

Centralitza la teva infraestructura amb el panell de control de SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
2 del calendari	6.600 cerques / mes	Informativa	Article

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses amb múltiples dominis i servidors

H2 A INCLOURE

1. Panell de control per a múltiples servidors
2. Gestió de dominis, correu i servidors en un sol lloc
3. Migració ràpida des de cPanel, Plesk o DirectAdmin

ENLLAÇ INTERN » `/gestion-de-servidors`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `hosting per a web developers`

Panell de control optimitzat per a web developers

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
3 del calendari	1.800 cerques / mes	Informativa	Article

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure desenvolupadors que necessitin control total i automatització

H2 A INCLOURE

1. Panell de control per a desenvolupadors
2. Integració amb APIs i automatització
3. Suport tècnic i documentació

ENLLAÇ INTERN » `/hosting-per-a-web-developers`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `hosting sota la teva marca`

Oferir hosting sota la teva marca amb SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
4 del calendari	2.600 cerques / mes	Comercial	Guia

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que vulguin oferir hosting com a servei

H2 A INCLOURE

1. Panell de control personalitzable
2. Automatització de facturació i clients
3. Suport tècnic inclòs

ENLLAÇ INTERN » `/hosting-bajo-tu-marca`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `revenedor hosting`

Com ser revenedor de hosting amb SWPanel

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
5 del calendari	2.600 cerques / mes	Comercial	Guia

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que vulguin oferir hosting com a servei

H2 A INCLOURE

1. Panell de control personalitzable
2. Automatització de facturació i clients
3. Suport tècnic inclòs

ENLLAÇ INTERN » `/revendedor-hosting`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Pla de continguts

KEYWORD OBJECTIU `panell de control hosting`

Panell de control de hosting SaaS per a empreses

MES	VOLUM	INTENCIÓ	FORMAT
6 del calendari	6.600 cerques / mes	Informativa	Article

BRIEF PER A LA REDACCIÓ

OBJECTIU

Atraure empreses que necessitin un panell de control centralitzat

H2 A INCLOURE

1. Panell de control per a múltiples servidors
2. Gestió de dominis, correu i servidors en un sol lloc
3. Migració ràpida des de cPanel, Plesk o DirectAdmin

ENLLAÇ INTERN » `/panel-de-control-hosting`

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Tickets per implementar

QUÈ SÓN

Tickets d'acció concretes per millorar el SEO del lloc web.

COM S'HAN ELABORAT

A partir de l'anàlisi tècnic i on-page del lloc, identificant oportunitats clares.

QUÈ APORTEN

Milloren el posicionament, l'experiència d'usuari i la visibilitat en motors de cerca.

COM IMPLEMENTAR-LOS - PER QUÈ

Assignar a equips tècnics o de marketing, amb passos clars i comprovables.

TICKETS

SEO-01 Optimitzar scripts bloquejants

Prioritat alta | </> Tècnic

ÀMBIT (URLS)

https://www.swpanel.com

RESPONSABLE

Desenvolupament

DESCRIPCIÓ

Aplicar atributs defer o async als 4 scripts bloquejants per millorar el LCP.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Els 4 scripts bloquejants han de tenir atributs defer o async i no afectar el LCP.

SEO-02 Eliminar títols duplicats

Prioritat mitjana | </> On-page

ÀMBIT (URLS)

/es/blog
/es/legal/legal
/es/comunidad/categoria/cloud

RESPONSABLE

Marketing

DESCRIPCIÓ

Canviar els títols duplicats perquè siguin únics i reflecteixin el contingut de cada pàgina.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Tots els títols han de ser únics i no repetir-se en més d'una URL.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Tickets per implementar

SEO-03 Millorar la estructura de contingut

Prioritat mitjana | </> Contingut

ÀMBIT (URLS)

/es/para-web-developers
/es/para-resellers
/es/para-agencies-de-marketing

RESPONSABLE

Contingut

DESCRIPCIÓ

Ajustar els subtítols H2 perquè siguin més descriptius i cobrin millor el contingut de cada secció.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Els subtítols H2 han de ser clars, descriptius i no repetir-se en la mateixa pàgina.

SEO-04 Crear contingut FAQ

Prioritat mitjana | </> Contingut

ÀMBIT (URLS)

/es/comunidad
/es/api
/es/changelog

RESPONSABLE

Contingut

DESCRIPCIÓ

Afegir seccions FAQ amb preguntes freqüents i respostes clares, basades en les cerques reals de Google.

CRITERI D'ACCEPTACIÓ

Cada pàgina ha de tenir almenys 5 preguntes i respostes rellevants, amb format adequat i enllaços interns.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

09

Exemples a punt per implementar

Codi i textos reals preparats per aplicar al teu web avui mateix.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Codi per copiar i enganxar

El codi i els textos a punt per copiar i enganxar, generats a partir de les dades de la teva web.
Abans de publicar, substitueix els valors d'exemple (telèfon, rutes d'imatge, perfils socials) pels reals de la teva web.

1 Etiqueta title optimitzada

DÓNDE · head

42 car. - longitud òptima

```
title.html
<title>Panel de control de hosting SaaS | SWPanel</title>
```

2 Meta description optimitzada

DÓNDE · head

138 car. - longitud òptima

```
meta.html
<meta name="description" content="Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d
'un ú nic panel. Migra des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.">
```

3 H1 optimitzat

DÓNDE · body

```
h1.html
<h1>Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un ú nic
lloc</h1>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Codi per copiar i enganxar

4 JSON-LD Schema Organization

DÓNDE · head

schema.json

```
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "Organization",
"name": "SWPanel",
"url": "https://www.swpanel.com",
"logo": "https://www.swpanel.com/logo.png",
"description": "Gestiona dominis, hosting, correu i servidors cloud des d'un ú nic panel.

Migra des de cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic amb SWPanel.",
"foundingDate": "2023",
"founders": [
{
"@type": "Person",
"name": "SWPanel Team"
}
],
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "Calle Falsa 123",
"addressLocality": "Madrid",
"addressRegion": "Madrid",
"postalCode": "28001",
"addressCountry": "ES"
},
"contactPoint": {
"@type": "ContactPoint",
"telephone": "+34 123 456 789",
"contactType": "customer support",
"email": "soporte@swpanel.com",
"areaServed": "ES"
},
"sameAs": [
"https://www.facebook.com/swpanel",
"https://twitter.com/swpanel",
"https://www.instagram.com/swpanel"
]
}
```

5 Atribut alt de imatge

DÓNDE · img

alt.html

```
<img src="https://www.swpanel.com/imagen.jpg" alt="Panel de control de servidors cloud: Ges

tiona dominis, servidors i correu des d'un ú nic lloc">
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Codi per copiar i enganxar

6 H2 optimitzat

DÓNDE · body

h2.html

```
<h2>Deixa enrere el caos de gestionar hosting en mil llocs</h2>
```

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Optimització on-page, pàgina a pàgina

L'optimització **on-page** agrupa tot el que ajustem dins de cada pàgina: títol, meta, encaçalaments i contingut enfocats a la seva intenció de cerca.
Recorrem les pàgines clau en cadena i assignem a **cadascuna la seva keyword principal** per evitar la canibalització entre URLs.

1

https://www.swpanel.com/ca — HOME

KEYWORD: panel de control de hosting SaaS | SECUNDÀRIES: gestió de servidors, hosting en la nube, control de dominis | INTENCIÓ: Comercial

TITLE	NOU	Panel de control de hosting SaaS - Gestiona tot en un sol lloc | SWPanel	72 car.
META	NOU	Gestiona dominis, servidors i correu des d'un únic lloc amb SWPanel. Ideal per a empreses i professionals que busquen control total i simplicitat.	146 car.
H1	NOU	Panel de control de servidors cloud: Gestiona dominis, servidors i correu des d'un únic lloc	

ACCIONS ON-PAGE

» Assegura't que l'H1 reflecteixi la paraula clau principal i el valor únic del producte. Revisa que el títol i la meta no es repeteixin en altres pàgines (veure Posibles canibalitzacions).

2

https://www.swpanel.com/ca/para-web-developers — WEB DEVELOPERS

KEYWORD: hosting per a web developers | SECUNDÀRIES: control de hosting, eines per a desenvolupadors, gestió de servidors | INTENCIÓ: Comercial

TITLE	NOU	Hosting per a Web Developers - Control total i eines avançades | SWPanel	72 car.
META	NOU	SWPanel ofereix un hosting potent i flexible per a web developers. Gestiona servidors, dominis i correu des d'un únic lloc.	123 car.
H1	NOU	Hosting per a Web Developers: Control total i eines avançades	

ACCIONS ON-PAGE

» Ajusta l'H1 perquè sigui més específic i atraiga a desenvolupadors. Revisa que el contingut inclogui les paraules clau secundàries de forma natural.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Optimització on-page, pàgina a pàgina

3

https://www.swpanel.com/ca/para-resellers — RESELLERS

KEYWORD: panel reseller d'hosting amb marca blanca | SECUNDÀRIES: revendre hosting, marca blanca, panel de resellers | INTENCIÓ: Comercial

TITLE	NOU	Panel reseller d'hosting amb marca blanca - Revende hosting amb la teva marca | SWPanel	87 car.
META	NOU	Amb SWPanel, revende hosting amb la teva pròpia marca. Panel reseller amb marca blanca per a professionals i empreses.	118 car.
H1	NOU	Panel reseller d'hosting amb marca blanca: Revende hosting amb la teva marca	

ACCIONS ON-PAGE

» Assegura't que l'H1 inclogui la paraula clau principal i resalti el valor de la marca blanca. Revisa que el contingut estigui optimitzat per a conversions.

4

https://www.swpanel.com/ca/para-agencias-de-marketing — AGÈNCIES DE MARKETING

KEYWORD: panel d'hosting per a agències | SECUNDÀRIES: agències de marketing, control d'hosting, gestió de clients | INTENCIÓ: Comercial

TITLE	NOU	Panel d'Hosting per a Agències - Control total per a agències de marketing | SWPanel	84 car.
META	NOU	SWPanel és ideal per a agències de marketing. Gestiona hosting, dominis i correu des d'un únic lloc amb control total.	118 car.
H1	NOU	Panel d'Hosting per a Agències: Control total per a agències de marketing	

ACCIONS ON-PAGE

» Ajusta l'H1 perquè sigui més específic i atraiga a agències de marketing. Revisa que el contingut inclogui les paraules clau secundàries de forma natural.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Optimització on-page, pàgina a pàgina

5

https://www.swpanel.com/ca/para-particulares

PARTICULARS

KEYWORD hosting per a particulars SECUNDÀRIES hosting personal control de dominis correu personal

INTENCIÓ Comercial

TITLE		Hosting per a Particulars | SWPanel	
	NOU	Hosting per a Particulars - Control total i senzill | SWPanel	61 car.
META	NOU	SWPanel ofereix hosting senzill i potent per a particulars. Gestiona dominis, correu i servidors des d'un únic lloc.	116 car.
H1	NOU	Hosting per a Particulars: Control total i senzill	

ACCIONS ON-PAGE

» Assegura't que l'H1 reflecteixi la paraula clau principal i el valor únic del producte. Revisa que el contingut estigui optimitzat per a conversions.

6

https://www.swpanel.com/ca/para-agencias-de-ecommerce

AGÈNCIES D'ECOMMERCE

KEYWORD hosting eCommerce per a botiga online SECUNDÀRIES botiga online control d'hosting gestió de servidors INTENCIÓ Comercial

TITLE		Hosting eCommerce per a Botiga Online | SWPanel	
	NOU	Hosting eCommerce per a Botiga Online - Control total i potent | SWPanel	72 car.
META	NOU	SWPanel ofereix hosting potent i flexible per a botigues online. Ideal per a agències d'e-commerce.	99 car.
H1	NOU	Hosting eCommerce per a Botiga Online: Control total i potent	

ACCIONS ON-PAGE

» Ajusta l'H1 perquè sigui més específic i atraiga a agències d'e-commerce. Revisa que el contingut inclogui les paraules clau secundàries de forma natural.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Optimització on-page, pàgina a pàgina

7

https://www.swpanel.com/ca/para-devops-y-sysops

DEVOps I SYsOps

KEYWORD: solucions DevOps i SysOps

SECUNDÀRIES: DevOps en la nube | gestió de servidors | control d'hosting

INTENCIÓ: Comercial

TITLE		Solucions DevOps i SysOps | Hosting DevOps en la Nube	
	NOU	Solucions DevOps i SysOps - Hosting DevOps en la nube | SWPanel	63 car.
META	NOU	SWPanel ofereix solucions DevOps i SysOps en la nube. Ideal per a professionals que busquen control total i automatització.	123 car.
H1	NOU	Solucions DevOps i SysOps: Hosting DevOps en la nube	

ACCIONS ON-PAGE

» Assegura't que l'H1 reflecteixi la paraula clau principal i el valor únic del producte. Revisa que el contingut estigui optimitzat per a conversions.

8

https://www.swpanel.com/ca/comunidad

COMUNITAT

KEYWORD: guies i tutorials d'hosting

SECUNDÀRIES: guies d'administració | guies de cloud | guies de devops

INTENCIÓ: Informativa

TITLE		Aprende amb les Guies i Tutorials de SWPanel	
	NOU	Guies i tutorials d'hosting - Aprende amb SWPanel	49 car.
META	NOU	Troba guies i tutorials d'hosting a SWPanel. Aprene a gestionar servidors, dominis i correu amb pas a pas.	106 car.
H1	NOU	Guies i tutorials d'hosting: Aprene a gestionar servidors, dominis i correu	

ACCIONS ON-PAGE

» Ajusta l'H1 perquè sigui més específic i atraiga a usuaris que busquin aprendre. Revisa que el contingut inclogui les paraules clau secundàries de forma natural.

\+ Cada pàgina clau restant continua la cadena amb el seu propi bloc d'optimització.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

10

Conclusions i escenaris

Síntesi del diagnòstic i escenaris de creixement segons l'esforç invertit.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Conclusions tècniques

La web està en un estat tècnic molt bo, amb un **score global de 86/100** i una estructura SEO sòlida. Això significa que, en termes generals, el lloc està bé optimitzat per als motors de cerca i no presenta errors crítics que afectin la indexació o la experiència de l'usuari. Per exemple, el lloc té **robots.txt i sitemap.xml actius**, el que facilita el rastreig, i totes les pàgines rastreades (20) tenen **title, meta description i H1**, el que és fonamental per a la visibilitat a Google. A més, l'ús d'**esquemes (schema)** i de **canonicals** és correcte, el que ajuda a evitar duplicats i a estructurar millor el contingut per a les búsquedes.

Tanmateix, hi ha un problema tècnic amb impacte directe en la **velocitat de càrrega i en el LCP (Largest Contentful Paint)**, que és un factor clau per al posicionament i la retenció d'usuaris. El lloc té **4 scripts bloquejants**, és a dir, scripts que no tenen les etiquetes async o defer necessàries perquè es carreguin de forma asíncrona o diferida. Això fa que el navegador bloquegi la renderització de la pàgina mentre carrega aquests scripts, el que retrassa la visualització del contingut principal. Aquest problema afecta especialment a la **experiència de l'usuari en dispositius mòbils**, on el PageSpeed és de **74/100**, i en escriptori, amb **71/100**. Si no es corregeix, pot generar un major temps d'espera, el que incrementa el **baix CTR (Click Through Rate)** i l'**alt bounce rate**, afectant negativament al posicionament i a la conversió.

Els arreglos tècnics amb major impacte són:
1. **Aplicar defer o async als 4 scripts bloquejants**. Això permetrà que el navegador carregui el contingut visible de la pàgina sense esperar a que acabin de carregar-se aquests scripts, millorant el LCP i la percepció de velocitat.
2. **Optimitzar la profunditat de les URLs**. Tot i que no hi ha errors crítics, el lloc té 58 pàgines al nivell 4 i més, el que pot dificultar el rastreig i la priorització de contingut per part de Google.
3. **Revisar els backlinks tòxicos**. S'han detectat enllaços amb anclats sospitosos (com "FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY"), que poden penalitzar el domini. Es recomana usar la ferramenta de **disavow** a Google Search Console per evitar que afectin l'autoritat del lloc.
4. **Corregir duplicats de títols i metes**. Tot i que no hi ha errors a les pàgines clau, hi ha **2 títols duplicats** i **60 metes duplicades**, el que pot confondre a Google i reduir la rellevància de les pàgines.

En comparació amb els competidors, la web té una **estructura tècnica sòlida**, però **pot millorar en velocitat i en la neteja d'enllaços**. Per exemple, `hostingrival-b.com` té un PageSpeed de 71/100 a escriptori i 74/100 a mòbil, similar a SWPanel, però amb una **major quantitat de paraules i de H2s**, el que suggereix un contingut més dens i optimitzat. Si s'apliquen les millorances proposades, SWPanel podria **millorar el seu PageSpeed en 5-10 punts**, el que el portaria a competidors com `hostingrival-a.com` o `isredes.com`, que tenen estructures similars.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Conclusions tècniques

Per començar, es recomana **prioritzar la correcció dels scripts bloquejants**, ja que és una acció ràpida i amb un impacte immediat en la velocitat de càrrega. Després, es pot avançar amb la **neteja d'enllaços tòxicos** i amb la **optimització de títols i metes duplicades**. Aquestes accions permetran mantenir la bona salut tècnica actual i millorar l'experiència de l'usuari, el que es tradueix en un millor posicionament i en una major retenció de visitants.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Conclusions de negoci

Avui dia, el lloc està perdent oportunitats de captar visitants i clients per problemes tècnics i de SEO que, encara que no són crítics, sí que afecten la visibilitat i l'experiència de l'usuari. Per exemple, el **PageSpeed baix** (71/100 en escriptori i 74/100 en mòbil) pot fer que els usuaris abandonin la pàgina abans de veure el contingut, especialment en dispositius mòbils, on la velocitat és clau. A més, el **trafic orgànic estimat és de 1.240 visites/mes**, el que és baix si es compara amb competidors com `hostingrival-b.com`, que té **71.500 visites/mes**. Això vol dir que, encara que el lloc ja posiciona a Google per algunes paraules clau, com **"swpanel" (pos 1)** o **"gestió compte" (pos 37)**, no està aprofitant al màxim el seu potencial.

Si es corregissin els problemes tècnics i s'optimitzés el contingut, el lloc podria **aumentar la seva visibilitat i captar més tràfic orgànic**. Per exemple, al millorar el LCP i el PageSpeed, s'incrementaria el **CTR (Click Through Rate)**, el que vol dir que més usuaris entrarien al lloc des de Google. A més, al corregir els enllaços tòxics, s'incrementaria la **autoritat del domini**, el que facilitaria el posicionament per paraules clau més competitives. En comparació amb els competidors, SWPanel podria passar d'estar en una posició **marginal** a estar en una posició **més destacada**, especialment en paraules clau amb baixa dificultat, com **"servidor ftp"** o **"cual es mi DNS"**, on ja posiciona però no lidera.

Un escenari realista, si s'executessin les millorances proposades, és que el lloc **pugui duplicar el seu tràfic orgànic en 6 mesos**, passant de 1.240 a **2.400-2.600 visites/mes** (estimació). En 12 mesos, amb una estratègia de contingut i d'enllaços més sòlida, podria assolir **3.500-4.500 visites/mes**, depenent de la competència i de la qualitat dels continguts. Això es traduiria en **més leads, més conversions i una major quota de mercat** en el sector d'hosting i servidors.

Per veure resultats ràpids, es recomana **començar per les accions tècniques amb major impacte**, com la correcció dels scripts bloquejants i la neteja d'enllaços tòxics. Aquestes accions són fàcils d'implementar i permeten veure millories en velocitat i en la salut del lloc en qüestió de dies. Després, es pot avançar amb la **optimització de títols i metades duplicades**, i amb la **millora del contingut on-page** per paraules clau clau.

En resum, el lloc té una base sòlida, però necessita **optimitzar-se per convertir aquesta base en un motor de tràfic i de conversió**. Amb un pla clar i accions concretes, és possible no només mantenir el posicionament actual, sinó millorar en visibilitat, captació i quota de mercat. El camí hi és: només cal donar el primer pas.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Notorietat i reputació de marca - diagnòstic

1 / 2 · ESTAT ACTUAL

Anàlisi de **notorietat** amb dades públiques reals: autoritat de domini **sense dada pública**; **812** dominis de referència; **0** ressenyes públiques visibles.
La notorietat mesura quanta gent et coneix i confia en tu: pesa en com et veu Google i, sobretot, en si un client nou decideix comprar-te.

VALORACIONS PÚBLIQUES DE LA MARCA

AUTORITAT DE DOMINI

—

OpenPageRank

SENSE DADA

BACKLINKS

812

dominis de referència

DADA REAL

RESSENYES VISIBLES

0

Google

SENSE RESSENYES

CONFIANÇA I E-E-A-T - QUÈ TENS I QUÈ FALTA

A FAVOR

- 812 backlinks de dominios de referencia

A MILLORAR

- Sense dada pública d'autoritat de domini
- Google: no hemos encontrado ficha de Maps con valoraciones de tu negocio

Datos públicos best-effort (OpenPageRank, Google); las señales E-E-A-T no medidas no se afirman.

PALANQUES PER CONSTRUIR NOTORIETAT I AUTORITAT

1 Autoritat de domini

Guaña backlinks de llocs rellevants i fiables del teu sector; és el factor que més mou la teva autoritat a mitjà termini.

2 Ressenyes i reputació

Demana valoracions reals a Google i Trustpilot i respon a totes. Nota mitjana i volum = senyals de confiança (E-E-A-T).

3 Cerques de marca

Com més gent cerca el teu nom a Google, més forta la marca. Impulsa-la amb contingut, presencia social i campanyes.

4 Contingut i mencions

Publica guies i recursos de referència que altres vulguin enllaçar i citar, i aconsegueix mencions en mitjans del sector.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Notorietat i reputació de marca - pla d'acció

2 / 2 · COM MILLORAR

Pla d'acció per guanyar **notorietat i reputació**, ordenat en tres horitzons segóns esforç i impacte.
En total **6 accions**: 6 quick wins (0-30 dies), 0 a mitjà termini (1-3 mesos) i 0 a llarg termini (3-12 mesos).
Comença per les ràpides: donen senyals de confiança visibles en pocs dies.

1 Quick wins

0-30 dies

- Añadir el widget TrustBox a la home (impacte baix)
- Crear un correu automàtic per sol·licitar ressenyes (impacte mitjà)
- Añadir schema de ressenyes a les pàgines clau (impacte mitjà)
- Crear una secció de "Casos d'èxit" amb dades reals (impacte alt)
- Millorar l'OpenPageRank mitjançant backlinks de qualitat (impacte alt)
- Publicar contingut de valor (guies, tutorials) per construir autoritat (impacte alt)

2 Mitjà termini

1-3 mesos

3 Llarg termini

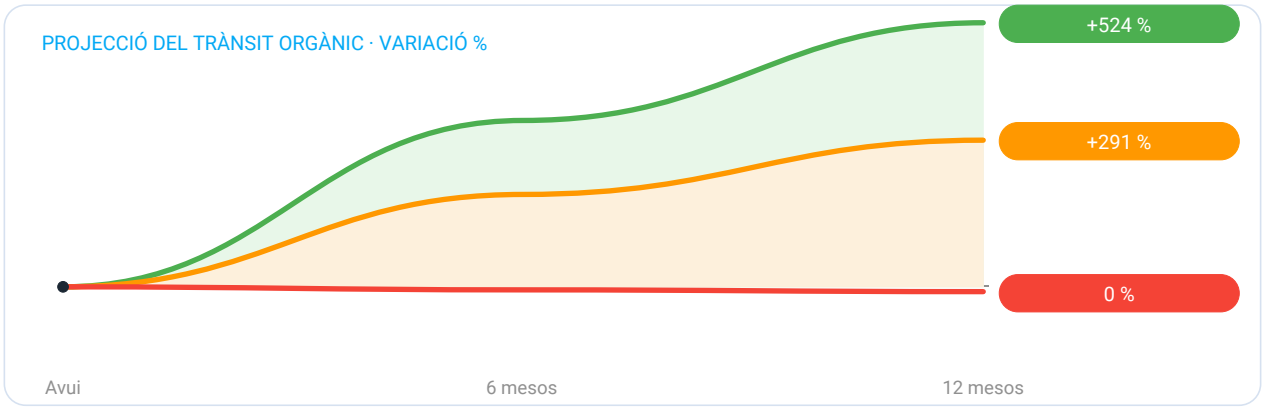
3-12 mesos

Els passos concrets per pujar la teva autoritat són a les pàgines d'**Autoritat d'enllaços**, **Full de ruta** i **Pla d'acció** d'aquest mateix informe, on es prioritzen per impacte i esforç.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Escenaris de creixement (estimació)

Aquests escenaris mostren resultats possibles a 6-12 mesos depenent de les accions preses.



Si no es fa res

0 %

trànsit orgànic · 6 mesos

· El modelo no estima pérdidas: sin actuar, partes del tráfico orgánico que ya tienes.

Implementació mitjana

+291 %

trànsit orgànic · 6 mesos

· S'ampliaran parcialment els temps de càrrega i l'experiència d'usuari.

· Es reduiran els duplicats i es guanyarà una mica d'autoritat.

· El trànsit orgànic créixerà, però no d'una manera sostenible ni sostenible.

Optimització total EL TEU OBJECTIU

+524 %

tráfico orgánico · 12 meses

· S'aconseguirà una millora significativa en PageSpeed i posicionament.

· S'incrementarà la visibilitat en resultats rics i es guanyarà trànsit de qualitat.

· Es consolidarà la web com a referent en hosting SaaS amb creixement sostenible.

L'escenari òptim es coneixen en implementar totes les accions del roadmap.

Los porcentajes salen del cálculo de SWPanel: volumen de búsqueda x CTR por posición de tus palabras clave (mejoras de posición 4-20 a top 3 y palabras del gap de competidores). Son estimaciones, no garantías; los textos los redacta el Motor IA.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Com mesurar el progrés

Mesurar el progrés ajuda a ajustar estratègies i veure resultats concrets
Aquests KPI reflecteixen l'impacte en visibilitat, conversió i rendiment **Els valors objectiu són metes proposades (estimació), no mesuraments actuals.**

CTR orgànic

▲ **+20%**

objectiu · en 3 mesos

MESURAR AMB Google Search Console

Tasa de conversió

▲ **+15%**

objectiu · en 3 mesos

MESURAR AMB Google Analytics

Temps de càrrega (LCP)

▼ **-1 segon**

objectiu · en 2 mesos

MESURAR AMB PageSpeed Insights

Backlinks de qualitat

▲ **+100**

objectiu · en 6 mesos

MESURAR AMB Ahrefs o SEMrush

EL CICLE DE MILLORA CONTÍNUA

1 **Mesurar**
Revisa aquests KPI amb les seves eines

▶

2 **Analitzar**
Identifica patrons i ajusta estratègies

▶

3 **Optimitzar**
Implementa canvis basats en les dades

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

11

Glossari

Definicions clares dels termes tècnics usats al llarg de l'informe.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

Definicions senzilles dels termes tècnics que apareixen en aquest informe, ordenats alfabèticament.

301 / 404
codis d'estat HTTP; 301 es una redireccio permanent i 404 una pagina no trobada.

Alt
text alternatiu d'una imatge; la descriu per a Google i per a l'accessibilitat.

Anchor text
text visible i clicable d'un enllaç.

Autoritat de domini
estimacio de la força SEO d'un domini; com mes alta, mes facil posicionar.

Backlink
enllaç des d'una altra web cap a la teva; suma autoritat si la font es bona.

Canibalitzacio
dues pagines teves competeixen per la mateixa keyword i es resten posicions.

Canonical
etiqueta que indica a Google quina es la versio principal d'una pagina i evita duplicats.

CLS
mesura quant es mou el contingut mentre carrega (estabilitat visual).

Core Web Vitals (CWV)
conjunt de mètriques de rendiment i experiència d'usuari de Google.

Core Web Vitals
metriques de Google que mesuren l'experiencia real d'us (velocitat, estabilitat i resposta).

Crawl budget
quantitat de pàgines que Google rastreja al teu lloc.

Crawl
procés d'explorar i llegir les pàgines web per part de Google.

CrUX
(Chrome User Experience) dades reals d'experiència d'usuari de les pàgines.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

CTR
percentatge de persones que fan clic al teu resultat despres de veure'l a Google.

Cua llarga
cerques llargues i especifiques, amb menys competencia i mes intencio de compra.

Defer
atribut que indica que un script es carregui després del contingut.

DNS
sistema que tradueix noms de domini a adreces IP.

EEAT
criteris de Google (experiencia, perícia, autoritat i confiança) per valorar la qualitat.

FID
(First Input Delay) mesura de la resposta a la primera interacció de l'usuari.

H1
encapçalament principal visible d'una pagina; resumeix de que tracta.

Hreflang
etiqueta que indica a Google la versio d'una pagina en un altre idioma o pais.

HTML
llenguatge de marcatge per crear pàgines web.

HTTPS
versio segura i xifrada de la connexio web (el cadenat del navegador).

Indexacio
proces pel qual Google inclou una pagina als seus resultats.

INP
mesura la rapidesa amb que la pagina respon a les interaccions de l'usuari.

JSON-LD
format de dades estructurades per ajudar a Google a entendre el contingut.

KPI
indicador clau per mesurar si les millores funcionen.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

LCP
temps que triga a carregar-se el contingut principal visible de la pagina.

Long-tail
paraules clau llargues i específiques amb menys competència.

Meta description
text breu sota el titol a Google que resumeix la pagina i convida a fer clic.

Open Graph
etiquetes que controlen com es veu un enllaç en compartir-lo a les xarxes socials.

PageSpeed
eina de Google (Lighthouse) que mesura la velocitat i la salut tecnica d'una pagina.

Paraula clau
terme que la gent cerca a Google i pel qual vols apareixer.

Quota de visibilitat
part del transit de cerca del teu sector que captures davant la competencia.

Rastreig
proces pel qual Google recorre i llegeix les pagines d'una web.

robots.txt
arxiu que indica a Google quines parts de la web pot o no pot rastrejar.

Schema.org
codi de dades estructurades que ajuda Google a entendre el contingut i mostrar resultats enriquits.

SEO
conjunt de tecniques per millorar la visibilitat d'una web als resultats de Google.

SERP
pagina de resultats d'un cercador, el que Google mostra despres d'una cerca.

Sitemap
arxiu que llista les URL de la web per ajudar Google a trobar-les.

Title
titol de la pagina que Google mostra com a titular blau als resultats.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Glossari

TTFB
temps que triga el servidor a enviar el primer byte de la pagina.

URL
adreça d'una pàgina web.

WWW
(World Wide Web) part de l'URL que indica el lloc web.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

12

Metodologia i fonts

D'on surt cada dada d'aquest informe i com s'ha mesurat.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Metodologia, fonts i fiabilitat

Aquest informe creua **dades reals mesurades en viu** de la teva web amb un anàlisi redactat pel **Motor IA de SWPanel**. Aquí tens d'on surt cada dada i la seva fiabilitat.
Quan una dada no està disponible públicament, l'informe ho indica com a **sense dada** en lloc d'inventar-la.

FONTS DE DADES I FIABILITAT

Rastreig del lloc (crawl propi)
Recorrem les teves pàgines en directe: títols, metes, encapçalaments H1 i H2, enllaços, codis d'estat i canibalització.
DADA REAL

Velocitat i Core Web Vitals
Google PageSpeed Insights (Lighthouse) més dades de camp reals d'usuaris (CrUX).
DADA REAL

Validació del codi HTML
Validador oficial del W3C (Nu Checker): errors i avisos reals del codi de les teves pàgines.
DADA REAL

Capçaleres de seguretat
Mesures directament en la resposta HTTP real del teu servidor.
DADA REAL

Autoritat de domini
OpenPageRank (0 a 10): senyal públic d'autoritat del domini.
BEST-EFFORT

Reputació i ressenyes
Trustpilot i Google (valoracions públiques). Pot no haver-hi dades si la marca no té perfil.
BEST-EFFORT

Competidors
Detectats en els resultats de cerca (SERP) i filtrats per rellevància.
BEST-EFFORT

Anàlisi, textos i recomanacions
Redactats pel Motor IA de SWPanel a partir de les dades reals anteriors.
ESTIMACIÓ

Escenaris, KPIs i intent mix
Projeccions i objectius **orientatius** del Motor IA: són estimacions, no mesuraments.
ESTIMACIÓ

Dada real: mesurada en viu. **Best-effort**: pot faltar segons el lloc. **Estimació**: projecció orientativa de la IA.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estadístiques tècniques

Recursos i còmput invertits per generar aquest informe: rastreig, mesures reals i inferència d'intel·ligència artificial.

Temps d'execució

1179m 18s	0.0 s	1179m 18s
TEMPS TOTAL	TEMPS D&RSQUO;ANÀLISI	CONFECCIÓ DEL PDF

Rastreig i dades

20	20	3.052
PÀGINES RASTREJADES	ENLLAÇOS INTERNS	PARAULES ANALITZADES
7	**~38**	**~6.0 MB**
IMATGES ANALITZADES	CONSULTES HTTP	DADES PROCESSADES

Cobertura de l'anàlisi

20	1851 ms	13
COMPROVACIONS FETES	RESPOSTA DEL WEB	SECCIONS DE L&RSQUO;INFORME

Còmput del Motor IA de SWPanel

qwen3:32b-q8_0	32.000 M	~44.000
MODEL DEL MOTOR IA DE SWPANEL	PARÀMETRES DEL MODEL	TOKENS PROCESSATS
~40 tok/s	**~2.8 PFLOP**	**2**
VELOCITAT DE GENERACIÓ	CÒMPUT ESTIMAT	CRIDES AL MODEL

Infraestructura de còmput

NVIDIA A100	6.912	432
GPU	NUCLIS GPU (CUDA)	TENSOR CORES

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estadístiques tècniques

80 GB HBM2E	**~2 TB/s** BANDWIDTH	**19,5 TFLOPS** FP32
312 TFLOPS FP16/BF16	**221.184** CUDA THREADS	**~34 GB** VRAM USO
80 FILS DE CPU	**~18 GB** RAM DEL SISTEMA	

Energia consumida i el seu cost

Aquí veus l'energia i el CO2 que ha costat generar aquest informe fent treballar la IA. Demana només els informes que realment necessitis: cadascun consumeix recursos, i així ets més ecològic i respectuós amb el medi ambient.

0.000 kWh CONSUM ELÈCTRIC	**0.000 kWh** REFRIGERACIÓ (X1,5)	**0.000 kWh** ENERGIA TOTAL
0,00 € COST DE CÒMPUT		

Cost d'infraestructura

$$C = t \cdot (Cc / (Vc \cdot S) + Cr / (Vr \cdot S \cdot N))$$

C = cost d'infraestructura · t = temps · Cc/Cr = cost de càlcul/xarxa · Vc/Vr = vida útil · S = segons/any · N = servidors. Valors aproximats; el CO2 s'estima com energia × factor d'emissió.

0,00 € COST D&RSQUO;INFRAESTRUCTURA	**0.000 kWh** ENERGIA D&RSQUO;INFRAESTRUCTURA	**0 g** CO2 D&RSQUO;INFRAESTRUCTURA

0,00 € COST DE GENERAR AQUEST INFORME	**0 g** CO2 ESTIMAT

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

Estadístiques tècniques

COM S'HAN CALCULAT AQUESTES XIFRES

Mètriques de còmput estimades sobre infraestructura NVIDIA A100 (qwen3:32b-q8_0). El consum mitjà del servidor amb la GPU és de ~575 W. La refrigeració afegeix ~1,5 kW per cada 1 kW de còmput (~862,5 W), de manera que el consum total és ~2,5 vegades el de còmput (~1.437,5 W, PUE 2,5). L'energia es calcula sobre el temps real a 0,185 EUR/kWh i el cost de còmput a tarifa cloud de referència (~1,8 EUR/h). S'afegeix el cost de compra de dades de mercat (DataForSEO) multiplicat per 10 per cobrir marges i altres costos. Valors aproximats per dimensionar l'esforç d'aquest informe. IMPORTANT: nomes es el cost material de computacio, dades i energia per generar aquest informe automaticament; NO inclou el desenvolupament de l'eina, les guies d'analisi ni el coneixement expert que aporta SWPanel, que es on hi ha el valor real.

UN GEST D&RSQUO;AMOR PEL PLANETA

Crear aquest informe ha deixat una petjada d'uns 0 g de CO2. Darrere de cada anàlisi hi ha energia, aigua i recursos de l'única casa que tots compartim. Et demanem un petit acte d'amor: demana només els informes que realment necessitis i evita imprimir-los, per tenir cura dels boscos, l'aire i la vida dels qui vindran després. Tenir cura de la Terra és tenir cura els uns dels altres. Gràcies, de cor, per deixar una petjada més lleugera i un demà més verd.

Anàlisi de https://www.swpanel.com generat per SWPanel

swpanel

https://www.swpanel.com

Document: SW-SEM-EJEMPLO-2026

Informe generat automàticament per SWPanel - https://www.swpanel.com