swpanel

ANÁLISIS SEO

Análisis SEO swpanel.com

Auditoría SEO completa de swpanel.com: rendimiento técnico, contenido, palabras clave, competencia y plan de acción priorizado.

PUNTUACIÓN SEO GLOBAL
86 / 100 EXCELENTE

TIPO DE INFORME
Premium

IDIOMA DE LA WEB (ANÁLISIS EN ESTE IDIOMA)
Espanol (es)

DOCUMENTO
SW-SEM-EJEMPLO-2026

FECHA DE EMISIÓN
viernes, 16 de octubre de 2026 a las 19:36:46

SITIO ANALIZADO
swpanel.com

Contenido del análisis

01 Resumen ejecutivo 5
- Panel de salud SEO 6
- Resumen ejecutivo 7
- Cifras clave y su procedencia 9
- Evolución desde el informe anterior 10
- Resumen por perfiles (dirección, marketing, técnico) 11

02 Negocio, sector y keywords 13
- Identificación del negocio 14
- Intención de búsqueda - intent mix 15
- Datos del negocio para Google, Maps y las IA 16
- Cobertura: ¿cada servicio tiene su página? 17
- Palabras clave estratégicas 18

03 Auditoría técnica y velocidad 19
- Auditoría técnica: comprobaciones 20
- Rendimiento web (Lighthouse + Core Web Vitals) 22
- Métricas de laboratorio (simulación controlada) 23
- Diagnóstico de rendimiento (qué corregir) 24
- Rendimiento móvil por tipo de página 25
- Recursos que bloquean el renderizado 26
- Peso por tipo de archivo 27
- Errores de JavaScript 28
- Seguridad y validación técnica 29
- Detalle de la validación HTML (W3C) 30
- Etiquetas de cabecera 32
- Rastreo e indexación 33
- Marketing y tracking 34
- Redirecciones del dominio 35

04 Contenido y meta etiquetas 36
- Contenido y etiquetas: comprobaciones 37
- Vista previa en Google (snippet) 38
- Densidad de palabras clave 39
- Estructura de encabezados 40
- Datos estructurados (schema.org) 41
- Confianza y conversión (E-E-A-T) 43
- Preparación para la IA (AI Overviews) 44

05 Análisis página a página 45
- Resumen del rastreo del sitio 46

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

ÍNDICE

Detalle página a página 47
Posibles canibalizaciones - páginas que compiten 68
Rastreo: robots.txt y sitemap 69
Auditoria tecnica agregada 70
Profundidad del análisis 71
Árbol de páginas rastreadas 72
Clasificación de páginas: tiempo de carga 75
Clasificación de páginas: peso de la página 76
Clasificación de páginas: SEO 77
Clasificación de páginas: accesibilidad 78
Clasificación de páginas: buenas prácticas 79
Clasificación de páginas: errores y mejoras 80
Clasificación de páginas: salud de la página 81
Enlazado interno - autoridad 82
Mapa de enlazado interno - red 83
Indexación y arquitectura del sitio 84
Valor e intención por página 85
Duplicidad / similitud de contenido 86
Diagnóstico del rastreo 87

06 Competidores y benchmark 88
Competidores detectados 89
Análisis competitivo 90
Mejora de copy frente a competidores 91
Oportunidades (keyword y content gap) 92
Sugerencias de keywords vs competencia 94
Dolores del mercado 95
Reenfoque del mensaje 96
Confianza y prueba social 97
Clusters de contenido - autoridad temática 98
Sugerencias de keywords - Google 100
Keywords por las que ya posicionas 101
Valor económico de tu SEO 102
Sala de guerra: el terreno que te ganan 103
Autoridad de enlaces (backlinks) 104
Cuota de visibilidad 105
Proyección de crecimiento 106
Preguntas reales de tus clientes (People Also Ask) 107
Evolucion del trafico organico (estimado) 108
DAFO 109
Cuadrante competitivo 110

07 Plan de implementación (hecho por nosotros) 111
Hecho por nosotros 112
Propuesta de landing 116

08 Recomendaciones y plan de acción 118
Recomendaciones priorizadas 119
Priorización de acciones (matriz ICE) 125

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Hoja de ruta (roadmap) 126
Plan de contenidos 127
Tickets para implementar 133

09 Ejemplos listos para implementar 135
Código para copiar y pegar 136
Optimización on-page, página a página 139

10 Conclusiones y escenarios 143
Conclusiones técnicas 144
Conclusiones de negocio 146
Notoriedad y reputación de marca - diagnóstico 147
Notoriedad y reputación de marca - plan de acción 148
Escenarios de crecimiento (estimacion) 149
Cómo medir el progreso 150

11 Qué te conviene hacer 151
Qué te conviene hacer 152

12 Glosario 153
Glosario 154

13 Metodología y fuentes 158
Metodología, fuentes y fiabilidad 159

Estadísticas técnicas 160

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Cuadro de mando

86

EXCELENTE

Salud SEO global

swpanel.com · HTTP 200 · respuesta 1851 ms

Rendimiento móvil: **74/100**

1 problemas críticos por resolver

Core Web Vitals

LCP	INP	CLS
-	-	-
Objetivo -> 2,5 s	Objetivo -> 200 ms	Objetivo -> 0,10

Puntuación por categoría

Meta tags	Contenido	Técnico	Social
91	83	88	78
HTTPS · Móvil ·	Sitemap · Robots ·	Schema · Canonical ·	Open Graph ·

Inventario analizado

20	3 052	29	7	12
Páginas	Palabras	Enlaces internos	Imágenes analizadas	Competidores

Acciones prioritarias

4 scripts bloqueantes (LCP) Aplica defer o async a los scripts no criticos para que no bloqueen el render y baje el LCP.

CRÍTICO

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

01

Resumen ejecutivo

Vista global del estado SEO de tu web: puntuación, hallazgos clave y qué incluye el informe.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

RESUMEN EJECUTIVO

Panel de salud SEO



EXCELENTE

Puntuación SEO global sobre 100

swpanel.com - HTTP 200 - 1851 ms

Problemas críticos: 1 Mejoras: 0

HTTPS · Móvil · Sitemap · Schema · Canonical ·



Meta tags

35%



Contenido

30%



Técnico

25%



Social

10%

Aspectos clave detectados

4 scripts bloqueantes (LCP) Aplica defer o async a los scripts no criticos para que no bloqueen el render y baje el LCP.

CRÍTICO

CÓMO INTERPRETAR ESTAS PUNTUACIONES

El número del centro de cada donut es la nota de esa área (0-100). El % es el PESO con que esa área cuenta en la nota global del donut grande: Nota global = 35% Meta tags + 30% Contenido + 25% Técnico + 10% Social (suman 100%). Cuanto más peso, más influye en la nota global.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Resumen ejecutivo

Este es un informe Premium. Esto es todo lo que hemos analizado, comparado y preparado para ti, y que encontrarás en las siguientes páginas:

Qué incluye este informe

Negocio, sector y keywords
Auditoría técnica y velocidad (Google PageSpeed)
Contenido y meta etiquetas
Análisis página a página: rastreo multipágina, árbol de páginas, rankings y enlazado interno
Competidores y benchmark
Plan de implementación (hecho por nosotros): ficheros y etiquetas listos para copiar y pegar (robots.txt, sitemap.xml, schema.org, meta...)
Recomendaciones y plan de acción
Conclusiones y escenarios

El valor de este informe

Equivale a una auditoría SEO profesional: no solo el diagnóstico, sino el trabajo HECHO (código y textos listos para copiar y pegar) para que mejores tu web, tu reputación y tu posicionamiento desde hoy mismo.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

La web de SWPanel tiene una salud SEO global de 86/100, con buenas puntuaciones en contenido (83/100), técnico (88/100) y social (78/100), y una velocidad de PageSpeed aceptable (74/100 en móvil y 71/100 en escritorio). El sitio está bien estructurado, con 20 páginas rastreadas, títulos y metas optimizadas, y una presencia en buscadores sólida, posicionándose en Google con 74 keywords y un tráfico orgánico estimado de 1.240 visitas/mes.

Fortalezas

El sitio tiene una estructura SEO sólida, con títulos, metas y encabezados bien optimizados.

- El contenido es extenso y de calidad, con páginas de más de 1000 palabras.
- El sitio está bien indexado y tiene una buena cantidad de keywords posicionadas.

Problemas criticos

Hay 4 scripts bloqueantes que afectan la velocidad de carga y el LCP (tiempo de carga de contenido principal).

- Hay 2 títulos duplicados y 2 metas duplicadas, lo que puede afectar la indexación y el posicionamiento.

Resumen ejecutivo

• El sitio tiene 1 error 4xx (página no encontrada), que puede afectar la experiencia del usuario y el SEO.

Oportunidades

Optimizar los scripts bloqueantes para mejorar la velocidad y el LCP.

• Revisar y corregir los títulos y metas duplicados para evitar confusiones con Google.

• Aprovechar mejor las keywords posicionadas para aumentar el tráfico y las conversiones.

La prioridad principal es abordar los scripts bloqueantes, ya que afectan directamente la velocidad de carga y la experiencia del usuario, lo que influye en el posicionamiento y la retención.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Cifras clave y su procedencia

Los datos principales de este análisis, sin interpretación. **Medido**: lo hemos comprobado en tu web. **Calculado**: sale de aplicar reglas a lo medido. **Sin dato**: no hemos podido obtenerlo y no se sustituye por una cifra.

Puntuación SEO global	86 / 100	Calculado
Páginas rastreadas	20	Medido
Problemas detectados / mejoras	1 / 0	Calculado
PageSpeed móvil (rendimiento)	74 / 100	Medido
PageSpeed escritorio (rendimiento)	71 / 100	Medido
Scripts sin async/defer en la home	4	Medido
Recursos que bloquean el render (Lighthouse)	Sin dato	Sin dato
Palabras en la home	3052	Medido
Palabras clave posicionadas	63	Medido
Competidores analizados	12	Medido

PRIORIDADES DETECTADAS

1. 4 scripts bloqueantes (LCP)

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Evolución desde el informe anterior

Comparación de las cifras clave con el último informe Premium de este sitio, emitido el 2026-10-13. Verde: ha mejorado. Rojo: ha empeorado.

Puntuación SEO global	79	86	+7
Páginas rastreadas	150	20	-130
Problemas detectados	2	1	-1
PageSpeed móvil	55	74	+19
PageSpeed escritorio	91	71	-20
Scripts sin async/defer en la home	10	4	-6
Palabras en la home	3476	3052	-424

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Resumen por perfiles (dirección, marketing, técnico)

Direccion (negocio):

SWPanel está posicionado como una solución SaaS para la gestión de hosting y servidores, con un enfoque claro en empresas y profesionales que necesitan centralizar sus infraestructuras digitales. El sitio tiene una estructura SEO sólida, con 20 páginas rastreadas, títulos y metas optimizados, y una buena cantidad de keywords posicionadas. Sin embargo, hay oportunidades para mejorar la velocidad de carga y la experiencia del usuario, lo que puede aumentar las conversiones y los ingresos.
Desde el punto de vista del negocio, el sitio atrae tráfico orgánico estimado de 1.240 visitas/mes, lo que es un buen comienzo, pero aún está lejos de competidores como Hosting Rival B, que tiene 71.500 visitas/mes. Para aumentar las ventas, es crucial mejorar la velocidad de carga, corregir los problemas de duplicados y optimizar las páginas clave como "Para Web Developers" y "Para Resellers".

Las acciones más importantes son: 1. Optimizar los 4 scripts bloqueantes para mejorar el LCP y la velocidad de carga.
2. Corregir los 2 títulos y 2 metas duplicados para evitar confusiones con Google.
3. Aprovechar las keywords posicionadas para aumentar el tráfico y las conversiones.

Si se ejecutan estas acciones, se espera un aumento en el tiempo de permanencia en la web, una mejora en el posicionamiento y un mayor número de conversiones, lo que se traduce en más clientes y mayores ingresos.

Marketing:

SWPanel está bien posicionado en Google con 74 keywords, incluyendo términos como "gestión de cuenta", "hosting", "servidores" y "swpanel". El sitio tiene una buena cantidad de contenido, con páginas de más de 1000 palabras, lo que ayuda a atraer tráfico orgánico. Sin embargo, hay oportunidades para mejorar la visibilidad y el posicionamiento.
Desde el punto de vista de marketing, el sitio tiene una estructura SEO sólida, pero necesita optimizar mejor las keywords posicionadas para aumentar el tráfico y las conversiones. Además, hay 2 títulos y 2 metas duplicados, lo que puede afectar la indexación y el posicionamiento.

Las acciones más importantes son: 1. Optimizar las keywords posicionadas para aumentar el tráfico y las conversiones.
2. Corregir los títulos y metas duplicados para evitar confusiones con Google.
3. Mejorar la velocidad de carga y el LCP para mejorar la experiencia del usuario.

Si se ejecutan estas acciones, se espera un aumento en el tráfico orgánico, una mejora en el posicionamiento y un mayor número de conversiones, lo que se traduce en más clientes y mayores ingresos.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Resumen por perfiles (dirección, marketing, técnico)

Tecnico:

Desde el punto de vista técnico, el sitio tiene una estructura SEO sólida, con títulos, metas y encabezados bien optimizados. Sin embargo, hay 4 scripts bloqueantes que afectan la velocidad de carga y el LCP, lo que puede afectar la experiencia del usuario y el posicionamiento.
El sitio tiene una velocidad de PageSpeed aceptable (74/100 en móvil y 71/100 en escritorio), pero hay margen de mejora. Además, hay 2 títulos y 2 metas duplicados, lo que puede afectar la indexación y el posicionamiento.

Las acciones más importantes son: 1. Aplicar defer o async a los 4 scripts bloqueantes para mejorar la velocidad de carga y el LCP.
2. Corregir los 2 títulos y 2 metas duplicados para evitar confusiones con Google.
3. Revisar y corregir el error 4xx (página no encontrada) para mejorar la experiencia del usuario.

Si se ejecutan estas acciones, se espera una mejora en la velocidad de carga, una mejor indexación y un aumento en el posicionamiento, lo que se traduce en más tráfico y conversiones.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

02

Negocio, sector y keywords

Tu sector, cliente objetivo y las palabras clave por las que deberías competir.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Identificación del negocio

IDIOMA DEL ANÁLISIS

Esta web está en Espanol (es). Por eso el ANÁLISIS SEO (palabras clave, contenido y ejemplos para implementar) se ha hecho en ese idioma, que es el de las búsquedas reales de sus usuarios. Las explicaciones de este informe están en el idioma que has elegido para el documento.

Identidad del negocio

SECTOR

Tecnología

SUBSECTOR

Hosting y gestión de servidores en la nube

MERCADO

Empresas y profesionales que necesitan soluciones de hosting, dominios, correo y servidores cloud

CLIENTE OBJETIVO

Desarrolladores web, agencias de marketing digital, resellers de hosting, particulares y empresas que buscan un panel de control SaaS para gestionar sus infraestructuras digitales

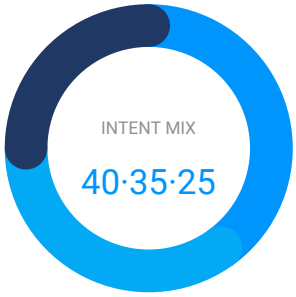
SWPanel es una plataforma de hosting y gestión de servidores en la nube que permite a sus usuarios administrar dominios, servidores, correo y otros servicios desde un único panel de control. Ofrece soluciones SaaS para empresas y profesionales que necesitan centralizar su infraestructura digital, con opciones para revender hosting bajo marca blanca. El sitio web está estructurado con títulos, metas y encabezados que reflejan claramente su propósito, como el H1 "Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar", y términos frecuentes como "hosting", "servidores", "gestión" y "panel". Estos elementos, junto con las páginas clave como "Para Web Developers", "Para Resellers" y "Para Agencias", confirman que el negocio se centra en ofrecer herramientas de gestión y reventa de hosting.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Intención de búsqueda - intent mix

La **intención de búsqueda** es el motivo por el que alguien busca en Google: **informarse**, **comparar** opciones o **comprar**. Según el análisis del contenido, el reparto estimado es **40% informativa**, **35% comercial** y **25% transaccional**. Saber qué espera cada visitante ayuda a alinear el contenido con lo que el negocio necesita: más ventas.

REPARTO DE LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA (ESTIMADO, NO ES TRÁFICO MEDIDO)



Informativa	Quiere informarse o aprender.	**40%**
Comercial	Compara opciones antes de decidir.	**35%**
Transaccional	Esta listo para comprar o actuar.	**25%**

En qué se basa: Estimación basada en el análisis del propio contenido de la web - tipo de páginas, encabezados, palabras y términos detectados - NO datos de Google Search Console; se ha tenido en cuenta el H1 "Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar" y las keywords posicionadas como "gestión de cuenta" y "hosting".

OPORTUNIDAD DE CONVERSIÓN

El sitio atrae tráfico que se informa pero no compra; para mejorar la conversión, se deben optimizar las páginas transaccionales para reflejar claramente las ventajas de SWPanel y facilitar la toma de decisiones.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Datos del negocio para Google, Maps y las IA

Lo que tu web declara de tu negocio en sus datos estructurados (JSON-LD), que es lo que leen Google, Maps y los asistentes de IA para saber qué eres, dónde estás y cómo contactarte. Es una lectura de tu web: no mide tu ficha de Google Maps ni tu posición.

Tipo de negocio declarado	SoftwareApplication, FAQPage, ContactPage, BreadcrumbList	Detectado
Nombre	No detectado	No detectado
Teléfono	No detectado	No detectado
Dirección	No detectado	No detectado
Coordenadas (latitud y longitud)	No detectado	No detectado
Horario de apertura	No detectado	No detectado
Zona de servicio (areaServed)	No detectado	No detectado
Perfiles oficiales enlazados (sameAs)	No detectado	No detectado

QUÉ MEJORAR

No hay dirección ni localidad en los datos estructurados. Si tu negocio tiene una ubicación o una zona de servicio, declárala: es lo que permite que te encuentren en búsquedas locales como «servicio en tu localidad».

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Cobertura: ¿cada servicio tiene su página?

De los servicios y categorías que tu portada nombra, cuáles tienen una página propia rastreada (la que puede posicionarse para esa búsqueda) y cuáles solo existen como un encabezado de la home. Se compara el nombre del encabezado con la URL y el title de cada página: es una lectura aproximada, revísala.

Servicio o categoría (en la home)	Página propia	Estado
Configuración de cookies	-	Solo en la home
Un solo panel para cualquier servicio	-	Solo en la home
Migrar servicios ya no es un problema	-	Solo en la home
Gestión sin afectar tus recursos	-	Solo en la home
Un árbol integral de todos tus servicios	-	Solo en la home
Dominios y SSL	/es/comunidad/categoria/dominios	Tiene página
Hosting	/es/comunidad/categoria/hosting	Tiene página
Infraestructura Cloud	-	Solo en la home
Usuarios y accesos	-	Solo en la home
Resellers (RHA)	/es/para-resellers	Tiene página
Financiera	-	Solo en la home
Web Developers	/es/para-web-developers	Tiene página
Pensado para tu modelo de negocio	-	Solo en la home
Ofrece hosting bajo tu propia marca	-	Solo en la home

QUÉ SIGNIFICA

4 de 14 servicios o categorías tienen página propia. 10 solo aparecen como encabezado en la portada: sin una página que responda a esa búsqueda, es difícil que Google las muestre. Crea una página por servicio, con su título, su explicación y su forma de contacto, y enlázala desde la home.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Palabras clave estratégicas

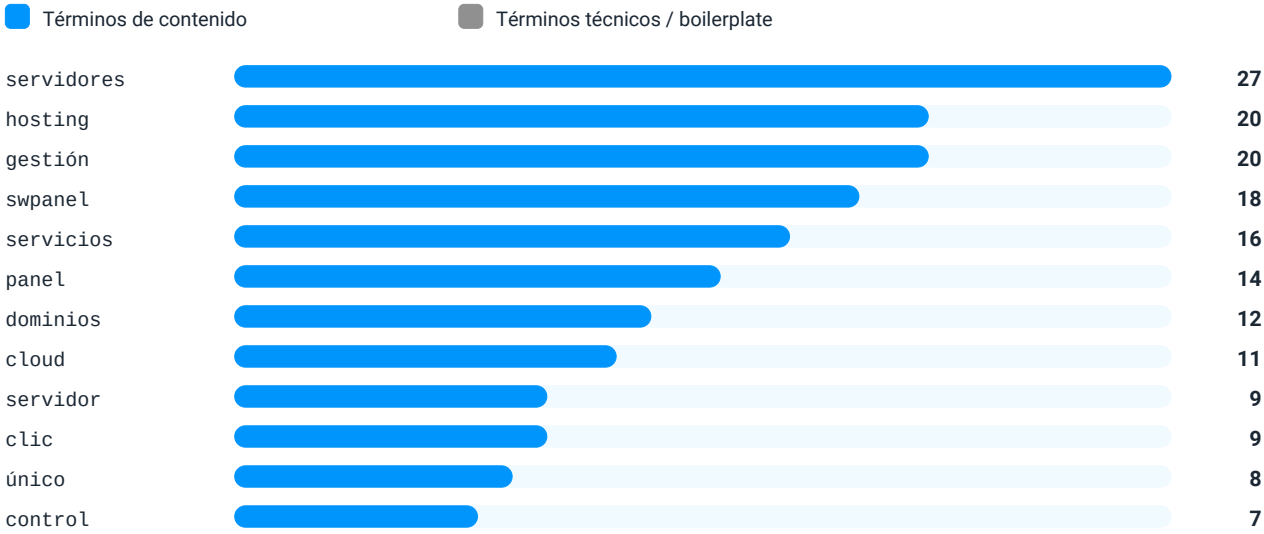
Hemos identificado **5 frases estratégicas** que conviene trabajar en **swpanel.com**, cada una asociada a la página de destino más adecuada.
Además mostramos los **12 términos más frecuentes** detectados en el contenido analizado, para comprobar que la web habla del tema correcto y no de avisos técnicos.

FRASES ESTRATEGICAS POR PAGINA

gestión de cuenta	»	/es
hosting	»	/es
servidores	»	/es
panel de correo	»	/es
swpanel	»	/es

dato real del análisis · n° de apariciones

TERMINOS MAS FRECUENTES EN LA PAGINA



Varios de los términos más frecuentes (cookies, http, expires...) parecen proceder de avisos de cookies, cabeceras y JavaScript, no del contenido visible. Conviene revisar que el análisis mida el texto real de la página y no el código técnico.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

03

Auditoría técnica y velocidad

Rendimiento, Core Web Vitals y salud técnica medidos con Google PageSpeed.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Auditoría técnica: comprobaciones

Comprobaciones técnicas que afectan a cómo Google rastrea e indexa tu web. Cada fila indica si está correcto (verde), por revisar (naranja) o con problema (rojo), con una explicación sencilla.

• 10 correctas • 1 con problema

Conexión segura HTTPS/SSL activa Prioridad Alta
Cifra los datos entre el visitante y el servidor. Es un factor de posicionamiento confirmado por Google y los navegadores marcan como 'no seguro' los sitios sin el.

Viewport configurado: la web es responsive/móvil Prioridad Alta
Indica al movil como adaptar la pagina a su pantalla. Sin el, la web se ve mal en moviles y Google la penaliza (indexa primero la version movil).

Codificación de caracteres (charset) declarada Prioridad Media
Declara como se interpretan los caracteres (acentos, enes). Evita que el texto se vea con simbolos raros y ayuda a navegador y buscador a leer bien el contenido.

Sitemap.xml encontrado: facilita la indexación Prioridad Alta
Es la lista de URLs que quieres que Google indexe. Acelera y ordena el rastreo; sin el, el buscador tarda mas en descubrir paginas nuevas.

Robots.txt encontrado: control de rastreo correcto Prioridad Alta
Archivo que indica a los buscadores que pueden o no rastrear. Bien usado ahorra recursos de rastreo y protege secciones privadas.

Datos estructurados (Schema.org/JSON-LD) presentes Prioridad Media
Datos estructurados (Schema.org) que explican a Google que es cada cosa (empresa, producto, FAQ). Habilitan resultados enriquecidos con estrellas, precios, etc. (mas clics).

Favicon definido Prioridad Baja
El iconito de la pestana del navegador. Refuerza la marca y aparece junto al resultado en moviles; su ausencia da imagen de web descuidada.

Idioma declarado en html lang: es Prioridad Alta
El atributo lang dice en que idioma esta la pagina. Ayuda a mostrarla al publico correcto y es clave para webs en varios idiomas y accesibilidad.

La página es indexable (sin noindex) Prioridad Alta
Controla si Google puede mostrar la pagina en sus resultados. Un noindex por error hace que la pagina desaparezca de Google aunque sea perfecta.

Peso del HTML óptimo (219 KB) Prioridad Media
El tamano del codigo HTML. Cuanto mas pesado, mas tarda en cargar, sobre todo en moviles; afecta a la velocidad y a la experiencia del usuario.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Auditoría técnica: comprobaciones

4 scripts bloqueantes: penaliza Core Web Vitals Prioridad Media **PROBLEMA**
Scripts que se cargan antes de mostrar la pagina y la bloquean. Retrasan lo que ve el usuario y penalizan las Core Web Vitals (velocidad). Se solucionan con async/defer.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Rendimiento web (Lighthouse + Core Web Vitals)

Mide la velocidad y la experiencia real de uso de tu web. Google la usa para posicionar: una web lenta pierde visitas y posiciones. Se mide en laboratorio (simulado) y con usuarios reales (datos de campo).

Puntuaciones Lighthouse (0-100)

Categoría	Móvil	Escritorio
Rendimiento (Performance)	74	71
Accesibilidad	90	90
Buenas prácticas	100	100
SEO (auditoría Lighthouse)	100	100

Experiencia real de usuarios (datos de campo, últimos 28 días)

Google no dispone de datos de campo (CrUX) para este sitio: normalmente significa que aún no tiene tráfico suficiente. Se muestran solo datos de laboratorio en la página siguiente.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Métricas de laboratorio (simulación controlada)

Métrica	Móvil	Escritorio
LCP (Largest Contentful Paint)	4.1 s	0.9 s
CLS (Cumulative Layout Shift)	0	0.012
TBT (Total Blocking Time)	410 ms	640 ms
FCP (First Contentful Paint)	2.0 s	0.6 s
Speed Index	3.8 s	1.8 s

Valor correcto Valor que debes mejorar

Qué son los datos de laboratorio

Las métricas de laboratorio se obtienen con Lighthouse en un entorno simulado y controlado (red y dispositivo fijos): son reproducibles y sirven para diagnosticar, mientras que los datos de campo (CrUX) reflejan la experiencia real de los usuarios. Significado de cada una: LCP, tiempo hasta que se pinta el mayor elemento visible, objetivo < 2,5 s; CLS, estabilidad visual o cuánto se mueve el contenido al cargar, objetivo < 0,1; TBT, tiempo total en que el navegador queda bloqueado y no responde, objetivo < 200 ms (anticipa el INP); FCP, primer contenido que aparece, objetivo < 1,8 s; Speed Index, rapidez con la que se pinta la página, objetivo < 3,4 s.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Diagnóstico de rendimiento (qué corregir)

Aquí tienes los recursos concretos que frenan la carga, según Google PageSpeed: qué archivos bloquean el render, qué imágenes pesan demasiado y qué elemento provoca el LCP. Con esto el programador sabe exactamente qué tocar.

Laboratorio vs campo: qué significa cada cifra

El laboratorio simula un móvil lento con red 4G limitada: por eso el LCP de laboratorio puede parecer alarmante. El campo (CrUX) refleja usuarios reales y es lo que Google usa para posicionar. Si el campo está cerca del umbral (2,5 s) el problema es real pero no crítico: hay que mejorarlo para entrar en 'bueno', no es una emergencia.

Recursos que bloquean el render (añade defer/async o muévelos)

No se han detectado recursos que bloqueen el render.

Imágenes a optimizar (formato moderno y tamaño)

Las imágenes ya están optimizadas.

Elemento que provoca el LCP (el más grande en la primera pantalla)

No disponible (PageSpeed no lo ha identificado).

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Rendimiento móvil por tipo de página

La home casi nunca representa al resto del sitio. Aquí se mide una página real de cada una de las secciones más grandes con PageSpeed (Lighthouse, laboratorio, móvil). Son datos de laboratorio, no de usuarios reales.

Sección (páginas)	Rendimiento	LCP	CLS	TBT
Home	74 / 100	4.1 s	0	410 ms
/comunidad (96)	67 / 100	3.8 s	0	790 ms
/legal (8)	87 / 100	1.8 s	0.013	450 ms
/blog (7)	59 / 100	4.3 s	0	1,310 ms

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recursos que bloquean el renderizado

Estos son los recursos reales detectados en la home que el navegador tiene que descargar y ejecutar ANTES de dibujar la pagina, retrasando lo que ve el usuario (LCP) y penalizando los Core Web Vitals. Aqui tienes cuales son exactamente y como corregirlos.

Contenido en iframe detectado

· https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXX

POR QUE IMPORTA

Google NO indexa el contenido DENTRO de un iframe como parte de esta pagina: si hay texto o informacion importante dentro del iframe, no cuenta para tu SEO. Revisa estas URLs; si son widgets externos (mapas, videos, formularios) esta bien, pero si metes contenido propio relevante, sacalo del iframe y ponlo directamente en el HTML de la pagina.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Peso por tipo de archivo

De qué se compone el peso que descarga el navegador. Reducir lo que más pesa (imágenes, JavaScript y fuentes) acelera la carga y mejora los Core Web Vitals.

Tipo de archivo	Peso	%
HTML	**23.1 KB**	2%
CSS	**23.9 KB**	2%
JavaScript	**770.2 KB**	75%
Imágenes	**29.0 KB**	3%
Fuentes	**169.6 KB**	17%
Terceros	**931.2 KB**	91%
Otros	**6.0 KB**	1%
Total	**1.021.7 KB**	100%

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Errores de JavaScript

Se han detectado 5 errores de JavaScript/red al cargar la página en un navegador real, agrupados en **1 tipos**. La mayoría provienen de scripts de terceros (analítica, píxeles de seguimiento) y **no afectan al SEO del contenido**, aunque conviene revisarlos para mantener limpia la consola.

TIPOS DE ERROR DETECTADOS

`net::ERR_ABORTED`

IMPACTO BAJO

QUÉ SIGNIFICA

El navegador cancela la carga del recurso antes de completarla.

POR QUÉ PASA

Por timeout o porque el DOM ya no necesita ese recurso.

Estos errores son de terceros y, en general, no afectan al SEO del contenido. Sí pueden impactar en la experiencia de usuario y en la analítica, por eso conviene limpiarlos.

COMO RESOLVERLOS

- Revisar la configuración de los scripts de seguimiento.
- En errores 400 de primera parte, revisar la URL del recurso.
- Considerar alternativas a los scripts que dan errores.
- Validar los parámetros de los endpoints de terceros.
- Verificar que los parámetros de los píxeles sean válidos.
- Verificar que GTM no genere solicitudes inválidas.
- Asegurar que los bloqueadores no interfieran.
- Optimizar la carga de los recursos críticos.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Seguridad y validación técnica

Comprobaciones de seguridad de las cabeceras del servidor, validación del código HTML (W3C) y enlaces rotos. Mejoran la confianza, la calidad técnica y la experiencia, factores que Google valora.

Cabeceras de seguridad

Cabecera	Estado	Valor recomendado
Conexion segura (HTTPS)	✗	`OK`
HSTS (fuerza HTTPS en el navegador)	!	`max-age=31536000; includeSubDomains`
Content-Security-Policy (CSP)	!	`empezar en Report-Only`
X-Content-Type-Options	!	`nosniff`
X-Frame-Options (anti-clickjacking)	!	`SAMEORIGIN`
Referrer-Policy	!	`strict-origin-when-cross-origin`
Cookies seguras (Secure)	!	`Secure; HttpOnly; SameSite`

Las que faltan se activan en minutos en Cloudflare (Rules -> Transform Rules -> Modify Response Header) o en el servidor. La CSP debe empezar SIEMPRE en modo Content-Security-Policy-Report-Only para no romper la web y, una vez afinada, pasarla a activa.

Validación HTML (W3C)

Ver el detalle y cómo corregirlo en las páginas siguientes »

Errores HTML	
Avisos HTML	

Enlaces rotos

No se han detectado enlaces rotos entre los enlaces comprobados.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Detalle de la validación HTML (W3C)

Detalle de los problemas que el validador oficial del W3C ha encontrado en el HTML de la página principal. Cada línea indica el tipo (error o aviso), el mensaje y el fragmento de código afectado. Debajo tienes una guía rápida para corregirlos.

Error: Bad value “https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,800,900|roboto:100,300,400,500,700,900&display=swap” for attribu..

Código: net" link href="https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,8..

Error: An inline “script” element (i.e., a “script” element without a “src” attribute and with a “type” attribute that is either unspecified, empty, or a J..

Código: script defer(funct

Error: An inline “script” element (i.e., a “script” element without a “src” attribute and with a “type” attribute that is either unspecified, empty, or a J..

Código: ipt script defer v

Error: Attribute “x-data” not allowed on element “body” at this point.

Código: /head body class="" x-data="{}"

Error: Attribute “x-data” not allowed on element “div” at this point.

Código: div x-data="cookieConsent()" x-init="init()" id="modal-cookies"

Error: Attribute “x-init” not allowed on element “div” at this point.

Código: div x-data="cookieConsent()" x-init="init()" id="modal-cookies"

Error: Attribute “x-cloak” not allowed on element “div” at this point.

Código: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Error: Attribute “x-show” not allowed on element “div” at this point.

Código: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Detalle de la validación HTML (W3C)

Error: Attribute “x-transition.opacity.duration.200ms” not allowed on element “div” at this point.
Código: es" div x-cloak x-show="show" x-transition.opacity.duration.200ms class="fixed inset-0..

Aviso: 1N9http://swpanel.com
Código: 200

Aviso: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Código: net" link href="https://fonts.bunny.net/css?family=inter:100,200,300,400,500,600,700,8..

Aviso: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Código: " / link rel="preload" as="style" href="https://www.swpanel.com/build/assets/app-BC3VH..

Aviso: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Código: Dm.css" /link rel="modulepreload" as="script" href="https://www.swpanel.com/build/asse..

Aviso: Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
Código: Tj5.js" /link rel="stylesheet" href="https://www.swpanel.com/build/assets/app-BC3VHMDm..

Cómo corregir los errores HTML más comunes

Cierra todas las etiquetas que lo requieran y anídalas correctamente (sin solapar bloques). Usa un único atributo id por elemento (sin duplicados) y añade el atributo alt a todas las imágenes. Declara el doctype HTML5 y el charset UTF-8 en la cabecera. Elimina atributos obsoletos o no válidos y evita contenido fuera del body. Revalida en validator.w3.org hasta dejarlo limpio.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Etiquetas de cabecera

Detección automática de etiquetas técnicas, configuración de rastreo, herramientas de marketing y seguridad de la home.

• 7 correctas • 1 por revisar

Charset: UTF-8 Prioridad Media
Declara como se interpretan los caracteres (acentos, enes). Evita que el texto se vea con simbolos raros y ayuda a navegador y buscador a leer bien el contenido.

URL canónica (canonical) definida Prioridad Media
La URL canonica le dice a Google cual es la version 'oficial' de una pagina. Evita que el contenido duplicado (mismo texto en varias URLs) reparta la fuerza SEO.

Meta robots: index, follow Prioridad Alta
Archivo que indica a los buscadores que pueden o no rastrear. Bien usado ahorra recursos de rastreo y protege secciones privadas.

AMP (Accelerated Mobile Pages): no Prioridad Media

Favicon Prioridad Baja
El iconito de la pestana del navegador. Refuerza la marca y aparece junto al resultado en moviles; su ausencia da imagen de web descuidada.

Imagen destacada (og:image) Prioridad Baja
El atributo alt describe la imagen. Es vital para accesibilidad (lectores de pantalla) y para que Google entienda e indexe las imagenes en Google Imagenes.

Open Graph (Facebook / LinkedIn) Prioridad Baja
Etiquetas que controlan como se ve la web al compartirla en Facebook, LinkedIn o WhatsApp (imagen, titulo, descripcion). Mejoran el aspecto y los clics desde redes.

Twitter Cards: sí Prioridad Media
Twitter Card define como se muestra la pagina al compartirla en X/Twitter. Da una tarjeta visual atractiva en lugar de un enlace soso.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Rastreo e indexación

• 6 correctas • 1 por revisar

Sitemap XML Prioridad Alta
Es la lista de URLs que quieres que Google indexe. Acelera y ordena el rastreo; sin el, el buscador tarda mas en descubrir paginas nuevas.

robots.txt Prioridad Alta
Archivo que indica a los buscadores que pueden o no rastrear. Bien usado ahorra recursos de rastreo y protege secciones privadas.

Datos estructurados (schema.org) Prioridad Media
Datos estructurados (Schema.org) que explican a Google que es cada cosa (empresa, producto, FAQ). Habilitan resultados enriquecidos con estrellas, precios, etc. (mas clics).

Idioma declarado: ES Prioridad Alta
El atributo lang dice en que idioma esta la pagina. Ayuda a mostrarla al publico correcto y es clave para webs en varios idiomas y accesibilidad.

Contenido en iframe (Google no rastrea su interior): 1 Prioridad Media
El volumen de texto util. Un contenido demasiado corto (thin content) aporta poco valor y Google lo posiciona peor; lo ideal es cubrir bien el tema.

Flash: no Prioridad Media

Ratio código / texto: 9% Prioridad Media

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Marketing y tracking

Herramientas de analítica y píxeles de seguimiento detectados en la home.

• 1 herramientas detectadas

Etiquetas

Google Tag Manager (GTM-XXXXXXX)

Contenedor que centraliza y dispara el resto de etiquetas de medicion y marketing sin tocar el codigo. Clave para gobernar que se carga, el rendimiento y el consentimiento RGPD.

Origen: Google. Se coloca una vez en el <head> y desde su panel gestionas el resto de etiquetas sin tocar codigo.

Sitio del proveedor: marketingplatform.google.com

Como crearlo: support.google.com

CONSENTIMIENTO Y RENDIMIENTO

Cada herramienta de terceros anade cookies y peticiones externas que afectan al rendimiento y a la privacidad. Cargalas a traves de un gestor de etiquetas y solo tras el consentimiento del usuario (RGPD / LSSI-CE) para cumplir la normativa y no ralentizar la web.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Redirecciones del dominio

Las **4 variantes** del dominio (con y sin **www**, en **http** y **https**) terminan en la misma URL canónica: **www.swpanel.com/es**. 3 de las 4 encadenan saltos de más; lo ideal es que todas resuelvan en **1 salto**. Más abajo, el estado del **certificado SSL**.

VARIANTES DEL DOMINIO

TODAS REDIRIGEN A » www.swpanel.com/es — URL final consistente

`http://swpanel.com`	200		3 saltos — A reducir
`http://www.swpanel.com`	200		2 saltos — Mejorable
`https://swpanel.com`	200		2 saltos — Mejorable
`https://www.swpanel.com`	200		1 salto — Optimo

Bien: las 4 variantes acaban en la misma URL canónica.

A mejorar: conviene reducir todas las variantes a **1 salto** para acelerar la carga y conservar al máximo la autoridad de enlace en cada redirección.

CERTIFICADO SSL

Conexión segura (HTTPS) — VALIDO

EMISOR (AUTORIDAD CERTIFICADORA)

C=US, O=Google Trust Services, CN=WE1

CADUCIDAD

Sun, 20 Dec 2026 15:38:48 GMT

~48 días desde la fecha del análisis · se renueva antes de caducar

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

04

Contenido y meta etiquetas

Calidad del contenido, títulos, descripciones y datos estructurados de tus páginas.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Contenido y etiquetas: comprobaciones

Revisión del contenido y de las etiquetas que Google lee para entender y mostrar tu página (title, meta description, encabezados, imágenes y redes). Cada fila incluye una explicación sencilla.

• 9 correctas

Título óptimo (42 car.): Panel de control de hosting SaaS | SWPanel Prioridad Alta

Meta description óptima (138 car.) Prioridad Media
Scripts que se cargan antes de mostrar la pagina y la bloquean. Retrasan lo que ve el usuario y penalizan las Core Web Vitals (velocidad). Se solucionan con async/defer.

URL canónica definida Prioridad Media

Un único H1 (correcto): Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, s Prioridad Alta
El H1 es el titulo principal visible de la pagina. Debe haber solo uno y resumir de que trata; ayuda a Google y al usuario a entender el tema.

Buena jerarquía de subtítulos (H2=8, H3=21) Prioridad Alta
Los H2/H3 son subtitulos que estructuran el contenido en secciones. Mejoran la legibilidad y ayudan a Google a entender la jerarquia de la informacion.

Contenido suficiente (3052 palabras) Prioridad Media
El volumen de texto util. Un contenido demasiado corto (thin content) aporta poco valor y Google lo posiciona peor; lo ideal es cubrir bien el tema.

Las 7 imágenes tienen atributo alt Prioridad Media
El atributo alt describe la imagen. Es vital para accesibilidad (lectores de pantalla) y para que Google entienda e indexe las imagenes en Google Imagenes.

Open Graph configurado (título + imagen) Prioridad Alta
El atributo alt describe la imagen. Es vital para accesibilidad (lectores de pantalla) y para que Google entienda e indexe las imagenes en Google Imagenes.

Twitter Card configurada Prioridad Media
Twitter Card define como se muestra la pagina al compartirla en X/Twitter. Da una tarjeta visual atractiva en lugar de un enlace soso.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Vista previa en Google (snippet)

Así es como se ve (aproximadamente) la página principal en los resultados de Google con el title y la meta description actuales. El title y la descripción son tu 'anuncio' gratuito: si no comunican valor o faltan, se pierden clics aunque la posición sea buena.

swpanel.com › ...

Panel de control de hosting SaaS | SWPanel

Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde un único panel. Migra desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.

CÓMO OPTIMIZAR EL SNIPPET

Title: 30-60 caracteres (el tuyo tiene 42), con la palabra clave principal al inicio y la marca al final. Meta description: 120-160 caracteres, que resuma el valor y termine con una llamada a la acción. Google puede reescribirlos, pero un buen title y descripción suben el CTR (clics) a igual posición.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Densidad de palabras clave

Con qué frecuencia aparecen tus términos principales y si están donde más pesan (título, meta descripción y encabezados). Un buen reparto refuerza la temática; un exceso (sobreoptimización) penaliza.

Palabra clave	Repeticiones	Densidad	Título	Descripción	Encabezados
servidores	**27**	0.9%	-	Sí	Sí
hosting	**20**	0.7%	Sí	Sí	Sí
gestión	**20**	0.7%	-	Sí	Sí
swpanel	**18**	0.6%	Sí	Sí	Sí
servicios	**16**	0.5%	-	-	-
panel	**14**	0.5%	Sí	Sí	Sí
dominios	**12**	0.4%	-	Sí	Sí
cloud	**11**	0.4%	-	Sí	Sí
servidor	**9**	0.3%	-	Sí	Sí
clic	**9**	0.3%	-	Sí	-
único	**8**	0.3%	-	Sí	Sí
control	**7**	0.2%	Sí	-	Sí
plataforma	**7**	0.2%	-	-	-
correo	**7**	0.2%	-	Sí	Sí
infraestructura	**7**	0.2%	-	-	Sí
saas	**6**	0.2%	Sí	-	-
utiliza	**6**	0.2%	-	-	-
tipo	**6**	0.2%	-	-	-

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Estructura de encabezados

El esqueleto de tu contenido: una jerarquía clara (un único H1, H2 para secciones, H3 para subsecciones) ayuda a Google y al lector a entender de qué trata cada página.

Idioma de la web — Declarado: **ES** Detectado: **ES**

Nivel	Contenido
H1	Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar
H2	Deja atrás el caos de gestionar hosting en mil sitios
H2	Una forma radicalmente más simple de gestionar tu hosting
H2	Todo lo que necesitas para gestionar y revender hosting
H2	Pensado para tu modelo de negocio
H2	Ofrece hosting bajo tu propia marca
H2	Historias de quien construye con SWPanel
H2	Resolvemos tus dudas
H2	¿Listo para centralizar tu infraestructura?
H3	Configuración de cookies
H3	Un solo panel para cualquier servicio
H3	Migrar servicios ya no es un problema
H3	Gestión sin afectar tus recursos
H3	Un árbol integral de todos tus servicios
H3	Dominios y SSL
H3	Hosting
H3	Infraestructura Cloud
H3	Usuarios y accesos
H3	Resellers (RHA)
H3	Financiera
H3	Web Developers

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Datos estructurados (schema.org)

Los datos estructurados (schema.org) le explican a Google qué es cada página y le permiten mostrar resultados enriquecidos (estrellas, precios, preguntas desplegables, migas de pan), ganando espacio y clics en la SERP. Aquí ves qué tienes ahora, qué schema conviene por tipo de página y el código JSON-LD listo para pegar.

QUÉ TIENES AHORA

Se han detectado estos tipos de schema en la home: SoftwareApplication, FAQPage, Question, Answer. Verifica que los campos obligatorios estén completos y amplíalos con los tipos recomendados de abajo.

Schema recomendado por tipo de página

Home	Organization, WebSite
Landings comerciales	Product, Offer
Páginas FAQ	FAQPage
Blog	BlogPosting, Article, BreadcrumbList
Guías y tutoriales	HowTo, Article, BreadcrumbList
Contacto	ContactPage
Comparativas	Product, Review, ItemList

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Datos estructurados (schema.org)

Código JSON-LD listo para pegar dentro de una etiqueta script type=application/ld+json en la sección head de la página. Sustituye los textos de ejemplo por los reales de cada página.

JSON-LD: Organization (home)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "swpanel.com",
  "url": "https://swpanel.com"
}
```

JSON-LD: FAQPage (páginas de servicio/segmento)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Pregunta real del cliente...",
    "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Respuesta clara y breve..." }
  }]
}
```

REGLA DE ORO

El contenido del JSON-LD debe coincidir con lo que se ve en la página, o Google lo ignora. NO inventes valoraciones (aggregateRating): solo se deben poner si hay reseñas reales y visibles, porque Google penaliza las falsas. Valida siempre con el Rich Results Test antes de publicar.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Confianza y conversión (E-E-A-T)

Para cualquier negocio, Google y los usuarios buscan señales de confianza (E-E-A-T: experiencia, especialización, autoridad y fiabilidad) y llamadas a la acción claras. Esta es una detección automática de señales en la home; revísala de forma manual para confirmarla.

Página 'Sobre nosotros' / equipo / empresa	No detectado
Testimonios, reseñas o casos de éxito	No detectado
Datos legales (aviso legal, privacidad, cookies)	Detectado
Contacto visible (teléfono, email, soporte)	Detectado
Llamada a la acción clara (demo, prueba, precios, registro)	Detectado
Pagina de estado/uptime publica (transparencia de servicio)	No detectado
Direccion fisica en datos estructurados (Organization)	No detectado
Coordenadas geo en datos estructurados (transparencia + RGPD)	No detectado

CÓMO REFORZAR LA CONFIANZA Y LA CONVERSIÓN

Añade a las páginas comerciales bloques de confianza: años de experiencia, número de clientes, plazos y condiciones de servicio, soporte, certificaciones, casos de éxito y testimonios verificables, y fotos o capturas reales de lo que vendes. Coloca una llamada a la acción clara y visible sin hacer scroll (pedir presupuesto, comprar, contactar, precios). Mantén visibles los datos legales y de contacto. Todo esto sube la conversión y las señales E-E-A-T que Google valora.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Preparación para la IA (AI Overviews)

Google y los asistentes de IA (AI Overviews, ChatGPT, etc.) responden cada vez más preguntas directamente. Para aparecer ahí, el contenido debe responder de forma clara y estructurada. Esta es una detección automática de señales en la home; amplíalo a tus páginas clave.

Bloques de definición ('qué es', 'para qué sirve')	**Detectado**
Preguntas frecuentes (FAQ)	**Detectado**
Comparativas / alternativas	**Detectado**
Contenido 'cómo funciona' / paso a paso	**Detectado**
Datos estructurados (schema.org)	**Detectado**

CÓMO APARECER EN LAS RESPUESTAS DE IA

Empieza las guías y landings con una respuesta breve y directa (definición en 2-3 frases), añade bloques de preguntas frecuentes reales con schema FAQPage, crea comparativas objetivas con las alternativas del sector y estructura el contenido con encabezados claros (qué es, cómo funciona, beneficios). Esto aumenta las opciones de que la IA te cite como fuente.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

05

Análisis página a página

Recorrido de todas las páginas rastreadas: estado, profundidad, enlazado y duplicados.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Resumen del rastreo del sitio

Resumen de la exploración automática de tu sitio página por página: cuántas se han analizado, su estado y los problemas de estructura más habituales.

Páginas internas analizadas	20
Enlaces internos encontrados	20
Páginas SIN etiqueta title	0
Páginas SIN meta description	0
Páginas SIN H1	0
Títulos duplicados	2
Meta descriptions duplicadas	2
Páginas con poco contenido (thin)	0
Páginas con noindex	0
Respuestas correctas (HTTP 200)	20
Redirecciones (3xx)	0
Errores de página (4xx: 404...)	0
Errores de servidor (5xx)	0
Profundidad de clics (nivel 1/2/3/4+)	14 / 6 / 0 / 0

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

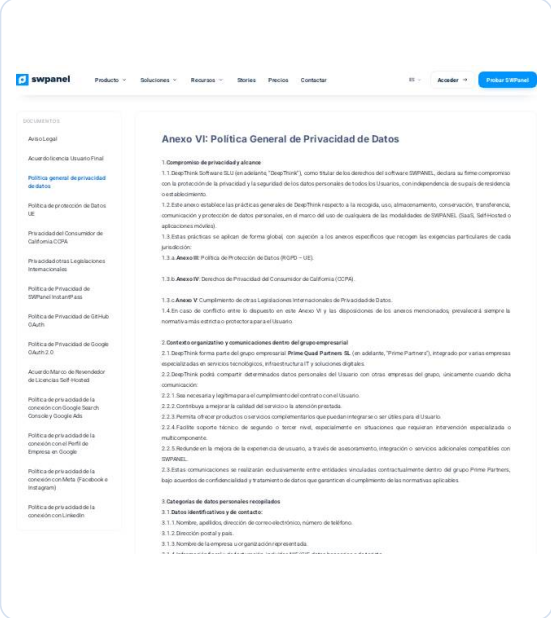
Detalle página a página

URL (ruta)	Código	Title	Meta	H1	Palabras	Salud
/es/legal/privacy	200	39	OK	1	1950	Correcta
/es	200	42	OK	1	3052	Correcta
/es/para-web-developers	200	37	OK	1	1837	Correcta
/es/para-resellers	200	52	OK	1	1734	Correcta
/es/para-agencias-de-marketing	200	40	OK	1	1869	Correcta
/es/para-particulares	200	35	OK	1	1806	Correcta
/es/para-agencias-de-ecommerce	200	46	OK	1	1816	Correcta
/es/para-devops-y-sysops	200	54	OK	1	1776	Correcta
/es/comunidad	200	45	OK	1	3053	Correcta
/es/blog	200	72	OK	1	1607	Correcta
/es/api	200	68	OK	1	2281	Correcta
/es/precios	200	59	OK	1	3244	Correcta
/es/contactar	200	18	OK	1	1104	Correcta
/es/demo	200	46	OK	1	1251	Correcta
/es/comunidad/categoria/cloud	200	52	OK	1	1753	Correcta
/es/comunidad/categoria/domini...	200	55	OK	1	1677	Correcta
/es/comunidad/categoria/hostin...	200	54	OK	1	1724	Correcta
/es/comunidad/categoria/correo	200	53	OK	1	1706	Correcta
/es/comunidad/categoria/seguri...	200	56	OK	1	1727	Correcta
/es/blog?page=2	200	72	OK	1	1625	Correcta

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/legal/privacy

Rendimiento móvil (PageSpeed)	
Rendimiento (Performance)	89/100
Accesibilidad	92/100
Buenas prácticas	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	1.8 s
CLS	0.013
TBT	400 ms



Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (39 car.)	Política General de Privacidad de Datos
Meta description (141 car.)	Consulta la documentación legal de SWPanel: términos y condi
Encabezados (H1 / H2)	1 / 1
Palabras	1950
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es

Rendimiento móvil (PageSpeed)	
Rendimiento (Performance)	62/100
Accesibilidad	90/100
Buenas prácticas	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	3.8 s
CLS	0
TBT	970 ms



Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (42 car.)	Panel de control de hosting SaaS | SWPanel
Meta description (138 car.)	Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde
Encabezados (H1 / H2)	1 / 8
Palabras	3052
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

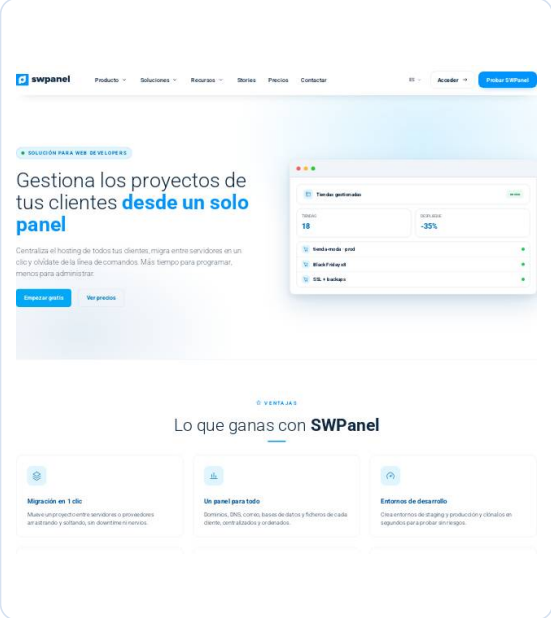
Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/para-web-developers

Rendimiento móvil (PageSpeed)	
Rendimiento (Performance)	74/100
Accesibilidad	90/100
Buenas prácticas	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	3.4 s
CLS	0.001
TBT	660 ms



Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (37 car.)	Hosting para Web Developers | SWPanel
Meta description (122 car.)	Centraliza el hosting de tus clientes, migrar entre servidor
Encabezados (H1 / H2)	1 / 4
Palabras	1837
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

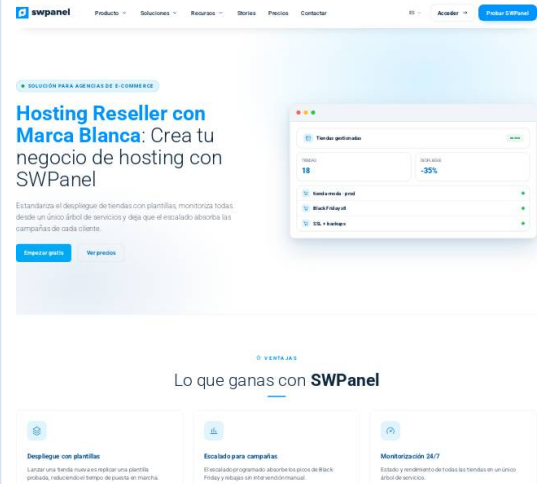
Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/para-resellers

Rendimiento móvil (PageSpeed)	
Rendimiento (Performance)	55/100
Accesibilidad	90/100
Buenas prácticas	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	5.8 s
CLS	0
TBT	980 ms



Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (52 car.)	Panel reseller de hosting con marca blanca | SWPanel
Meta description (158 car.)	Optimiza tu negocio de hosting revendedores con un panel res
Encabezados (H1 / H2)	1 / 4
Palabras	1734
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

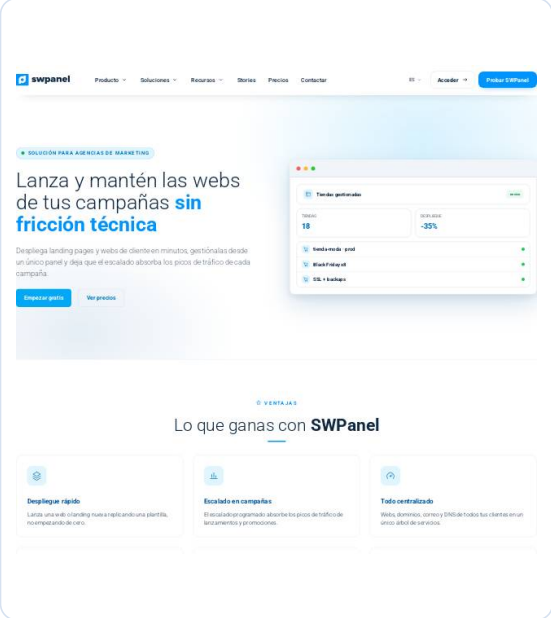
Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/para-agencias-de-marketing

Rendimiento móvil (PageSpeed)	
Rendimiento (Performance)	71/100
Accesibilidad	90/100
Buenas prácticas	100/100
SEO (Lighthouse)	100/100
LCP	3.6 s
CLS	0
TBT	780 ms



Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (40 car.)	Panel de Hosting para Agencias | SWPanel
Meta description (156 car.)	Gestiona múltiples proyectos con un panel de hosting para ag
Encabezados (H1 / H2)	1 / 4
Palabras	1869
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/para-particulares

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (35 car.)	**Hosting para Particulares | SWPanel**
Meta description (160 car.)	**Gestiona tu hosting, correos y pagos de forma sencilla con S**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 4**
Palabras	**1806**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**1**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/para-agencias-de-ecommerce

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (46 car.)	**Hosting eCommerce para Tienda Online | SWPanel**
Meta description (152 car.)	**Potencia tu agencia de ecommerce con SWPanel: gestiona, auto**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 4**
Palabras	**1816**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**1**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/para-devops-y-sysops

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (54 car.)	**Soluciones DevOps y SysOps | Hosting DevOps en la Nube**
Meta description (139 car.)	**Automatiza despliegues, gestiona desde la línea de comandos**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 4**
Palabras	**1776**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**1**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/comunidad

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (45 car.)	**Aprende con las Guías y Tutoriales de SWPanel**
Meta description (146 car.)	**Encuentra todos los recursos de SWPanel: documentación, manu**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 3**
Palabras	**3053**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**1**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Soluciones propuestas

- Mejora la velocidad: difiere scripts, optimiza imágenes y activa la caché.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/blog

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (72 car.)	Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y pane
Meta description (122 car.)	Explora el mundo tecnológico a través de artículos, noticias
Encabezados (H1 / H2)	1 / 1
Palabras	1607
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

Problemas detectados

- El title es demasiado largo (más de 60 caracteres)

Soluciones propuestas

- Acorta el title a 60 car. Propuesta: Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y p...

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/api

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (68 car.)	API SWPanel | Automatiza la gestión de dominios, hosting y s
Meta description (176 car.)	Integra dominios, hosting, DNS, correo, FTP y bases de datos
Encabezados (H1 / H2)	1 / 8
Palabras	2281
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

Problemas detectados

- El title es demasiado largo (más de 60 caracteres)
- La meta description es demasiado larga (más de 160 caracteres)

Soluciones propuestas

- Acorta el title a 60 car. Propuesta: API SWPanel | Automatiza la gestión de dominios, hosting ...
- Acorta la meta description a un máximo de 160 caracteres.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/precios

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (59 car.)	**Precios de SWPanel | Planes Flexibles para Hosting y DevOps**
Meta description (145 car.)	**Elige el mejor plan para tu proyecto con nuestros precios fl**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 3**
Palabras	**3244**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**1**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/contactar

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (18 car.)	Contacto | SWPanel
Meta description (65 car.)	Habla con el equipo de SWPanel y cuéntanos cómo podemos ayud
Encabezados (H1 / H2)	1 / 0
Palabras	1104
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

Problemas detectados

- El title es demasiado corto (menos de 30 caracteres)

Soluciones propuestas

- Amplía el title (30-60 car) combinando keyword + marca.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/demo

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (46 car.)	Prueba SWPanel Gratis | Solicita tu Demo Ahora
Meta description (151 car.)	Solicita una demo de SWPanel y descubre cómo optimizar la ge
Encabezados (H1 / H2)	1 / 3
Palabras	1251
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	1

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/comunidad/categoria/cloud

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (52 car.)	**Manuales de Cloud: 67 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (123 car.)	**Consulta los 67 manuales de Cloud. Encuentra guías, instrucc**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 1**
Palabras	**1753**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**2**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Soluciones propuestas

- Mejora la velocidad: difiere scripts, optimiza imágenes y activa la caché.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/comunidad/categoria/dominios

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (55 car.)	**Manuales de Dominios: 35 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (129 car.)	**Consulta los 35 manuales de Dominios. Encuentra guías, instr**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 1**
Palabras	**1677**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**2**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Soluciones propuestas

- Mejora la velocidad: difiere scripts, optimiza imágenes y activa la caché.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/comunidad/categoria/hosting

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (54 car.)	**Manuales de Hosting: 38 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (127 car.)	**Consulta los 38 manuales de Hosting. Encuentra guías, instru**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 1**
Palabras	**1724**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**2**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Soluciones propuestas

- Mejora la velocidad: difiere scripts, optimiza imágenes y activa la caché.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/comunidad/categoria/correo

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (53 car.)	**Manuales de Correo: 38 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (125 car.)	**Consulta los 38 manuales de Correo. Encuentra guías, instruc**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 1**
Palabras	**1706**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**2**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Soluciones propuestas

- Mejora la velocidad: difiere scripts, optimiza imágenes y activa la caché.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/comunidad/categoria/seguridad

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	**200**
Salud de la página	**Correcta**
Title (56 car.)	**Manuales de Seguridad: 13 guías paso a paso | SW Hosting**
Meta description (131 car.)	**Consulta los 13 manuales de Seguridad. Encuentra guías, inst**
Encabezados (H1 / H2)	**1 / 1**
Palabras	**1727**
Canonical	**Sí**
Indexable	**Sí**
Profundidad de clic	**2**

Problemas detectados

No se han detectado problemas on-page en esta página.

Soluciones propuestas

- Mejora la velocidad: difiere scripts, optimiza imágenes y activa la caché.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Ficha de página:
/es/blog?page=2

PageSpeed no solicitado para esta página (solo las primeras páginas).

Código HTTP	200
Salud de la página	Correcta
Title (72 car.)	Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y pane
Meta description (122 car.)	Explora el mundo tecnológico a través de artículos, noticias
Encabezados (H1 / H2)	1 / 1
Palabras	1625
Canonical	Sí
Indexable	Sí
Profundidad de clic	2

Problemas detectados

- El title es demasiado largo (más de 60 caracteres)

Soluciones propuestas

- Acorta el title a 60 car. Propuesta: Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y p...

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Posibles canibalizaciones - páginas que compiten

Detectamos **1** grupos de URLs que comparten el mismo **title** y por tanto compiten entre sí en Google. La mayoría no son canibalizaciones reales (parámetros o variantes), pero conviene resolverlas con **canonical** o diferenciando el title. La cobertura de **hreflang** es de **20/20** páginas.

100/100
CON HREFLANG

INTERNACIONALIZACIÓN (HREFLANG)

20 de 20 páginas rastreadas lo implementan. Verifica que la correspondencia sea recíproca (cada idioma se referencia a los demás) y que exista `x-default`.

GRUPOS CON EL MISMO TITULO

2 URLs — blog de swpanel - noticias y tutoriales sobre hosting y pa... — Variantes de la misma página

`/es/blog` `/es/blog?page=2`

Acción: diferencia el title de cada URL o, si son la misma página, aplica canonical hacia la versión principal.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Rastreo: robots.txt y sitemap

Archivo robots.txt	Encontrado
Reglas Disallow definidas	1
Sitemap declarado en robots	Sí
Sitemap accesible	Sí
URLs en el sitemap	3

QUÉ SON ROBOTS.TXT Y EL SITEMAP

El robots.txt indica a Google qué páginas puede o no rastrear. El sitemap.xml lista las URLs que quieres que indexe: ambos guían el rastreo y aceleran la indexación.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Auditoria tecnica agregada

Resumen de TODOS los problemas tecnicos detectados al rastrear tu web, agrupados por tipo y con las paginas afectadas. Es tu lista de tareas tecnica, ordenada de mas a menos grave.

0	2	4
ERRORES	ADVERTENCIAS	AVISOS

Titulos duplicados (varias paginas, mismo title) (1 paginas)

/es/blog?page=2

» Cada pagina debe tener un title UNICO; los duplicados confunden a Google sobre cual posicionar y se canibalizan entre ellas.

Meta descriptions duplicadas (1 paginas)

/es/blog?page=2

» Personaliza la meta description de cada pagina; las repetidas pierden la oportunidad de captar clics distintos.

Title demasiado largo (>60 caracteres) (3 paginas)

/es/blog /es/api /es/blog?page=2

» Acorta el title a 50-60 caracteres; si es mas largo Google lo trunca en los resultados.

Title demasiado corto (<30 caracteres) (1 paginas)

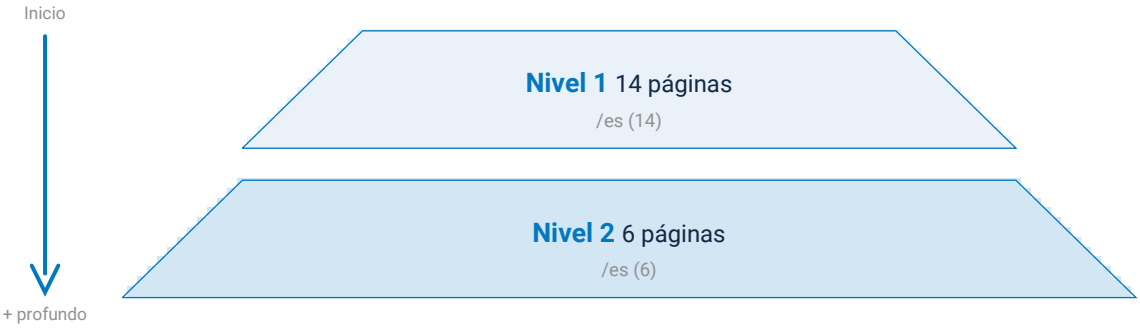
/es/contactar

» Alarga el title (50-60 car.) aprovechando para incluir mas contexto y keywords relevantes.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Profundidad del análisis

Vista aérea de hasta dónde hemos llegado: cada nivel son las páginas a tantos clics de la home. La pirámide va de la home (arriba) hacia los niveles más profundos (abajo); el número de páginas de cada nivel se indica en su banda.



PROFUNDIDAD DEL ANÁLISIS

Hemos analizado 20 páginas hasta 2 niveles de profundidad de clic desde la página de inicio.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Árbol de páginas rastreadas

Estas son las 20 páginas de tu web que hemos recorrido, ordenadas por su ruta y nivel de profundidad. El borde de color de cada recuadro indica el estado HTTP.

/es — indexable
Panel de control de hosting SaaS | SWPanel
Perf 62 · Acc 90 · BP 100 · SEO 100 · 200 · LCP 3.8 s · 219 KB

- **/es/api** — indexable
  API SWPanel | Automatiza la gestión de dominios, hosting y servi
  200 · 1.128 ms · 182 KB
- **/es/blog** — indexable
  Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de
  200 · 1.203 ms · 158 KB
- **/es/blog?page=2** — indexable
  Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de
  200 · 1.105 ms · 158 KB
- **/es/comunidad** — indexable
  Aprende con las Guías y Tutoriales de SWPanel
  200 · 2.007 ms · 318 KB
  - **/es/comunidad/categoria/cloud** — indexable
    Manuales de Cloud: 67 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 4.511 ms · 153 KB
  - **/es/comunidad/categoria/correo** — indexable
    Manuales de Correo: 38 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 6.875 ms · 152 KB
  - **/es/comunidad/categoria/dominios** — indexable
    Manuales de Dominios: 35 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 5.535 ms · 152 KB
  - **/es/comunidad/categoria/hosting** — indexable
    Manuales de Hosting: 38 guías paso a paso | SW Hosting
    200 · 3.726 ms · 152 KB

Estado HTTP de la página (color de la franja izquierda)

- Correcta (200)
- Redirección (3xx)
- Error (4xx/5xx)

Velocidad de la ruta (grosor y color de la línea hacia cada página)

- Rápida
- Media
- Lenta

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Árbol de páginas rastreadas

/es/comunidad/categoria/**seguridad** — indexable
Manuales de Seguridad: 13 guías paso a paso | SW Hosting
200 | 5.105 ms | 152 KB

/es/**contactar** — indexable
Contacto | SWPanel
200 | 835 ms | 127 KB

/es/**demo** — indexable
Prueba SWPanel Gratis | Solicita tu Demo Ahora
200 | 1.023 ms | 145 KB

/es/legal/**privacy** — indexable
Política General de Privacidad de Datos
Perf 89 | Acc 92 | BP 100 | SEO 100 | 200 | LCP 1.8 s | 136 KB

/es/**para-agencias-de-ecommerce** — indexable
Hosting eCommerce para Tienda Online | SWPanel
200 | 917 ms | 152 KB

/es/**para-agencias-de-marketing** — indexable
Panel de Hosting para Agencias | SWPanel
Perf 71 | Acc 90 | BP 100 | SEO 100 | 200 | LCP 3.6 s | 152 KB

/es/**para-devops-y-sysops** — indexable
Soluciones DevOps y SysOps | Hosting DevOps en la Nube
200 | 1.128 ms | 149 KB

/es/**para-particulares** — indexable
Hosting para Particulares | SWPanel
200 | 906 ms | 151 KB

/es/**para-resellers** — indexable
Panel reseller de hosting con marca blanca | SWPanel
Perf 55 | Acc 90 | BP 100 | SEO 100 | 200 | LCP 5.8 s | 149 KB

/es/**para-web-developers** — indexable
Hosting para Web Developers | SWPanel
Perf 74 | Acc 90 | BP 100 | SEO 100 | 200 | LCP 3.4 s | 152 KB

Estado HTTP de la página (color de la franja izquierda)

- Correcta (200)
- Redirección (3xx)
- Error (4xx/5xx)

Velocidad de la ruta (grosor y color de la línea hacia cada página)

- Rápida
- Media
- Lenta

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Árbol de páginas rastreadas

/es/**precios** indexable

Precios de SWPanel | Planes Flexibles para Hosting y DevOps

200 | 1.582 ms | 345 KB

Estado HTTP de la página (color de la franja izquierda)

- Correcta (200)
- Redirección (3xx)
- Error (4xx/5xx)

Velocidad de la ruta (grosor y color de la línea hacia cada página)

- Rápida
- Media
- Lenta

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: tiempo de carga

Páginas ordenadas de mejor a peor según tiempo de carga. Te ayuda a priorizar: las últimas filas son las que más necesitan atención.

#	URL (ruta)	Tiempo
1	/es/contactar	835 ms
2	/es/para-particulares	906 ms
3	/es/para-agencias-de-ecommerce	917 ms
4	/es/legal/privacy	941 ms
5	/es/para-resellers	976 ms
6	/es/para-web-developers	996 ms
7	/es/demo	1023 ms
8	/es/blog?page=2	1105 ms
9	/es/para-devops-y-sysops	1128 ms
10	/es/api	1128 ms
11	/es/para-agencias-de-marketing	1183 ms
12	/es/blog	1203 ms
13	/es	1339 ms
14	/es/precios	1582 ms
15	/es/comunidad	2007 ms
16	/es/comunidad/categoria/hosting	3726 ms
17	/es/comunidad/categoria/cloud	4511 ms
18	/es/comunidad/categoria/seguridad	5105 ms
19	/es/comunidad/categoria/dominios	5535 ms
20	/es/comunidad/categoria/correo	6875 ms

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: peso de la página

Páginas ordenadas de mejor a peor según peso de la página. Te ayuda a priorizar: las últimas filas son las que más necesitan atención.

#	URL (ruta)	Peso
1	/es/contactar	127 KB
2	/es/legal/privacy	136 KB
3	/es/demo	145 KB
4	/es/para-resellers	149 KB
5	/es/para-devops-y-sysops	149 KB
6	/es/para-particulares	151 KB
7	/es/para-web-developers	152 KB
8	/es/para-agencias-de-marketing	152 KB
9	/es/para-agencias-de-ecommerce	152 KB
10	/es/comunidad/categoria/dominios	152 KB
11	/es/comunidad/categoria/hosting	152 KB
12	/es/comunidad/categoria/correo	152 KB
13	/es/comunidad/categoria/seguridad	152 KB
14	/es/comunidad/categoria/cloud	153 KB
15	/es/blog	158 KB
16	/es/blog?page=2	158 KB
17	/es/api	182 KB
18	/es	219 KB
19	/es/comunidad	318 KB
20	/es/precios	345 KB

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: SEO

Páginas ordenadas de mejor a peor según SEO. Te ayuda a priorizar: las últimas filas son las que más necesitan atención.

#	URL (ruta)	Puntuación
1	/es/legal/privacy	100 / 100
2	/es	100 / 100
3	/es/para-web-developers	100 / 100
4	/es/para-resellers	100 / 100
5	/es/para-agencias-de-marketing	100 / 100
6	/es/para-particulares	100 / 100
7	/es/para-agencias-de-ecommerce	100 / 100
8	/es/para-devops-y-sysops	100 / 100
9	/es/comunidad	100 / 100
10	/es/precios	100 / 100
11	/es/demo	100 / 100
12	/es/comunidad/categoria/cloud	100 / 100
13	/es/comunidad/categoria/dominios	100 / 100
14	/es/comunidad/categoria/hosting	100 / 100
15	/es/comunidad/categoria/correo	100 / 100
16	/es/comunidad/categoria/seguridad	100 / 100
17	/es/blog	91 / 100
18	/es/api	91 / 100
19	/es/contactar	91 / 100
20	/es/blog?page=2	91 / 100

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: accesibilidad

Páginas ordenadas de mejor a peor según accesibilidad. Te ayuda a priorizar: las últimas filas son las que más necesitan atención.

#	URL (ruta)	Puntuación
1	/es/legal/privacy	92 / 100
2	/es	90 / 100
3	/es/para-web-developers	90 / 100
4	/es/para-resellers	90 / 100
5	/es/para-agencias-de-marketing	90 / 100

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: buenas prácticas

Páginas ordenadas de mejor a peor según buenas prácticas. Te ayuda a priorizar: las últimas filas son las que más necesitan atención.

#	URL (ruta)	Puntuación
1	/es/legal/privacy	100 / 100
2	/es	100 / 100
3	/es/para-web-developers	100 / 100
4	/es/para-resellers	100 / 100
5	/es/para-agencias-de-marketing	100 / 100

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: errores y mejoras

Páginas ordenadas de MÁS a menos errores y mejoras: las PRIMERAS filas son las que más necesitan atención.

#	URL (ruta)	Incidencias
1	/es/comunidad	1
2	/es/comunidad/categoria/cloud	1
3	/es/comunidad/categoria/dominios	1
4	/es/comunidad/categoria/hosting	1
5	/es/comunidad/categoria/correo	1
6	/es/comunidad/categoria/seguridad	1
7	/es/legal/privacy	0
8	/es	0
9	/es/para-web-developers	0
10	/es/para-resellers	0
11	/es/para-agencias-de-marketing	0
12	/es/para-particulares	0
13	/es/para-agencias-de-ecommerce	0
14	/es/para-devops-y-sysops	0
15	/es/blog	0
16	/es/api	0
17	/es/precios	0
18	/es/contactar	0
19	/es/demo	0
20	/es/blog?page=2	0

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clasificación de páginas: salud de la página

Páginas ordenadas de mejor a peor según salud de la página. Te ayuda a priorizar: las últimas filas son las que más necesitan atención.

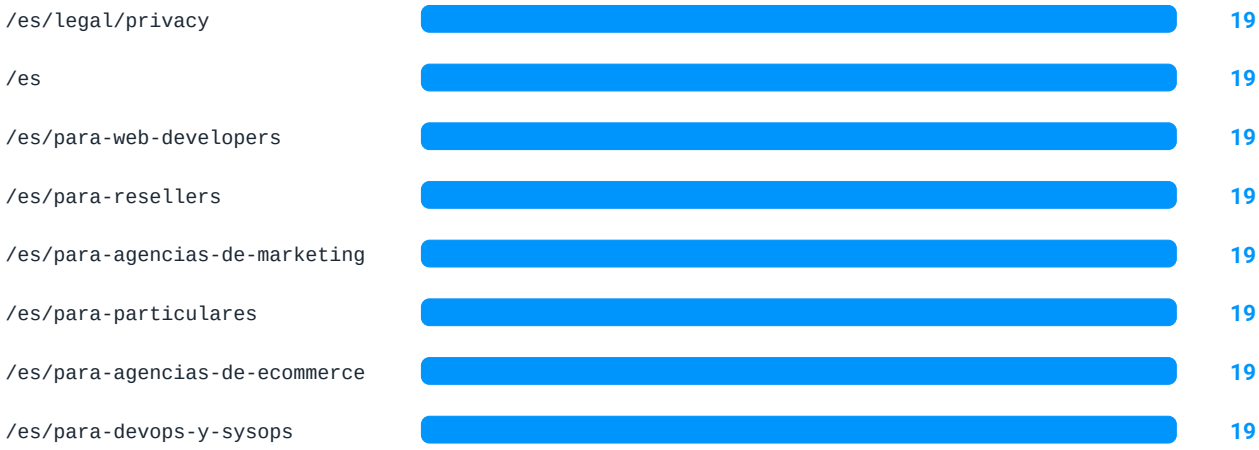
#	URL (ruta)	Salud
1	/es/legal/privacy	100 / 100
2	/es/para-web-developers	100 / 100
3	/es/para-resellers	100 / 100
4	/es/para-particulares	100 / 100
5	/es/para-agencias-de-ecommerce	100 / 100
6	/es	96 / 100
7	/es/para-agencias-de-marketing	96 / 100
8	/es/para-devops-y-sysops	96 / 100
9	/es/precios	96 / 100
10	/es/demo	96 / 100
11	/es/contactar	94 / 100
12	/es/comunidad	90 / 100
13	/es/blog	90 / 100
14	/es/api	90 / 100
15	/es/comunidad/categoria/cloud	90 / 100
16	/es/comunidad/categoria/dominios	90 / 100
17	/es/comunidad/categoria/hosting	90 / 100
18	/es/comunidad/categoria/correo	90 / 100
19	/es/comunidad/categoria/seguridad	90 / 100
20	/es/blog?page=2	90 / 100

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Enlazado interno - autoridad

El **enlazado interno** reparte la autoridad entre las páginas: cuantos más enlaces internos recibe una URL, más relevante la considera Google. De las **20** páginas rastreadas, las más enlazadas concentran hasta **19** enlaces internos, mientras que **6** URLs reciben muy pocos.

PAGINAS QUE CONCENTRAN MAS ENLACES INTERNOS



PAGINAS CON POCO ENLAZADO INTERNO (A REFORZAR)

6 URLs variaciones de `/es/blog?` con **1 enlace** cada una

Son variaciones por parámetro: un solo enlace por cada una es razonable; no requieren refuerzo individual.

COMO MEJORAR EL REPARTO DE AUTORIDAD

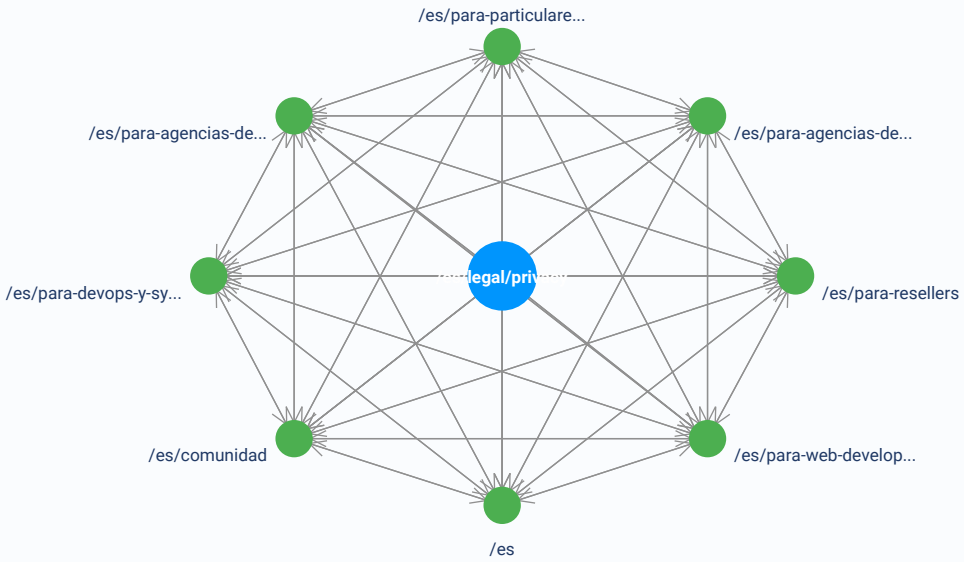
Enlaza desde las páginas con más autoridad (las del primer bloque) hacia las que quieras posicionar. Añade enlaces contextuales en el cuerpo del contenido, no solo en menús o pies, y usa **anchor text** descriptivo con la palabra clave objetivo de la página de destino.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Mapa de enlazado interno - red

Este mapa representa el sitio como una **red de enlaces internos**: el nodo central es **/es/legal/privacy** (la página más enlazada, con **19 inlinks**) y a su alrededor las **8 URLs** mejor conectadas del rastreo.
Las líneas muestran qué páginas se enlazan entre sí; el panel de la derecha resume los datos que guardamos por URL, la leyenda de colores y el ranking de las más enlazadas.

GRAFO DE RED



DATOS DISPONIBLES POR URL

Status HTTP · Title y descripción · Meta robots · Canonical · Profundidad de clic · Inlinks / Outlinks · Anchor texts recibidos · Tipo de página

LEYENDA

- Hub principal - el más enlazado
- Bien enlazada
- Huérfana - sin enlaces

MAS ENLAZADAS (INLINKS)

1.	/es/legal/privacy	19
2.	/es	19
3.	/es/para-web-develop...	19
4.	/es/para-resellers	19
5.	/es/para-agencias-de...	19
6.	/es/para-particulare...	19
7.	/es/para-agencias-de...	19

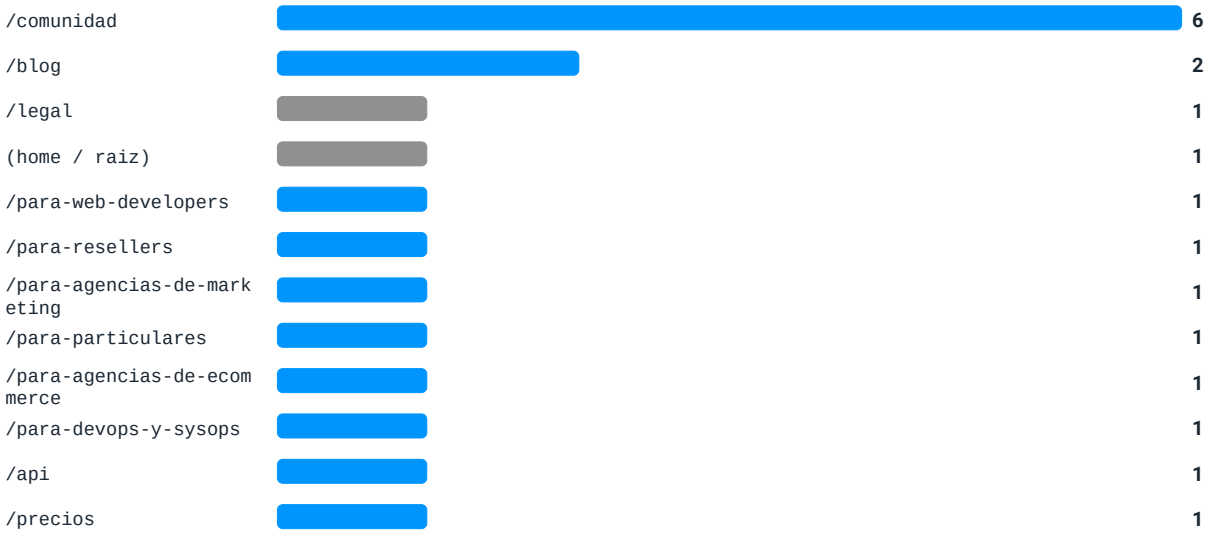
Cómo leer este mapa. Cuanto más al centro y más grueso un nodo, más enlaces internos recibe: esas páginas concentran la **autoridad** que repartes por tu web. Las URLs huérfanas (círculo hueco) no reciben enlaces y son difíciles de descubrir e indexar; conviene enlazarlas desde el hub o desde páginas relacionadas para distribuir mejor el **PageRank interno**.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Indexación y arquitectura del sitio

El rastreo encontró **20 páginas** repartidas en **12 secciones**. El sitemap declara solo **1 URL**, por lo que muchas páginas se descubren por enlaces y no por el sitemap. Revisa el reparto por sección, la cobertura del sitemap y las páginas largas sin H1.

REPARTO DE PAGINAS RASTREADAS POR SECCION



Lectura: el top 3 (/comunidad, /blog, /legal) concentra el 45% de las páginas rastreadas.

SITEMAP VS RASTREO

1
URLs declaradas en el sitemap

»
20x

20
páginas encontradas al rastrear

Sitemap incompleto
El sitemap solo cubre 1 de las 20 páginas. Añade las URLs que faltan para que Google las descubra antes.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Valor e intención por página

No todas las páginas valen lo mismo. Esta tabla clasifica las páginas más relevantes por intención de búsqueda y valor de negocio, con una acción recomendada, para saber dónde invertir el esfuerzo primero (prioriza alto valor + intención comercial/transaccional).

Página	Intención	Valor	Acción
/es	transaccional	alto	optimizar contenido
/es/para-web-developers	transaccional	alto	mejorar estructura
/es/para-resellers	transaccional	alto	optimizar titulos
/es/para-agencias-de-marketing	transaccional	alto	mejorar metas
/es/comunidad	informativa	medio	crear FAQ
/es/blog	informativa	medio	eliminar duplicados
/es/api	informativa	medio	mejorar H2
/es/changelog	informativa	medio	optimizar contenido
/es/legal/privacy	informativa	bajo	revisar metas
/es/para-particulares	transaccional	alto	optimizar H1
/es/para-agencias-de-ecommerce	transaccional	alto	mejorar estructura
/es/para-devops-y-sysops	informativa	medio	crear FAQ

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Duplicidad / similitud de contenido

Hemos detectado **2 pares** de páginas con contenido casi idéntico (hasta un **96%** de similitud). El contenido duplicado divide la señal SEO entre URLs: Google no sabe cuál posicionar y ninguna rinde al máximo. Abajo tienes cada par y el procedimiento para resolverlo.

PARES DUPLICADOS DETECTADOS

87% DUPLICADO	`/es/legal/privacy` SECUNDARIA	301 »	`/es` PRINCIPAL - MAS COMPLETA
96% DUPLICADO	`/es/para-web-developers` SECUNDARIA	301 »	`/es/legal/privacy` PRINCIPAL - MAS COMPLETA

COMO RESOLVER CADA DUPLICACION

El mismo procedimiento sirve para cualquier par de arriba. En estos casos, `/en` es la página principal:

1. **Decide si ambas deben existir.**
   La principal (mas completa) se queda; trata la otra como secundaria: fusionar, redirigir 301 o diferenciar a fondo.

2. **Añade canonical a la secundaria.**
   Si la secundaria sigue publicada, añade canonical apuntando a la principal para concentrar la señal SEO en una sola URL.

3. **Diferencia title y meta description.**
   Cada página debe atacar una intención o keyword distinta.

4. **Reescribe H1 y H2 con angulos distintos.**
   Una como guía o como-hacer y la otra como comparativa, precios o casos.

5. **Reescribe los primeros párrafos.**
   Que al menos el 60% del texto sea único, con ejemplos, datos o casos propios.

6. **Enlaza ambas entre sí.**
   Con textos de enlace descriptivos que dejen clara su relación y jerarquía.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Diagnóstico del rastreo

El **diagnóstico del rastreo** es una revisión de salud: cuántas páginas se han indexado, si la estructura es correcta y qué problemas de metadatos (títulos, metas, H1) conviene corregir.
La buena noticia: el rastreo es **sano**. Lo que falla es el on-page: **4** problemas (títulos y metas duplicados, páginas sin H1) que restan indexación y CTR.

ESTADO DEL RASTREO - SANO

20	0	Buena
páginas rastreadas	errores 4xx / 5xx	estructura del sitio

PROBLEMAS ON-PAGE A CORREGIR

0 **páginas sin H1**

El H1 es clave para la indexación y el CTR. Afecta a varias páginas del sitio.

Solución: añadir un H1 claro y relevante a cada una.

0 **páginas sin meta description**

La meta description ayuda a aumentar el CTR. Afecta a varias páginas del sitio.

Solución: añadir una meta description atractiva y relevante.

2 **títulos duplicados**

Los títulos duplicados afectan la indexación y el CTR.

Solución: revisarlos y hacerlos únicos y relevantes.

2 **metas duplicadas**

Las metas duplicadas afectan el CTR y la indexación.

Solución: revisarlas y hacerlas únicas y atractivas.

POR DÓNDE EMPEZAR

Prioriza las páginas clave (**/es/legal/privacy**, **/es**, **/es/para-web-developers**) porque son las que generan más tráfico y conversión. Resolver los 4 problemas on-page detectados es la vía más rápida para mejorar la visibilidad.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

06

Competidores y benchmark

Cómo te posicionas frente a tus competidores y dónde están las oportunidades.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Competidores detectados

Comparativa con webs que compiten por las mismas búsquedas. Sirve para ver en qué estás por delante y en qué te superan, y detectar oportunidades.

ORIGEN DE LA DETECCIÓN

Se han identificado a partir del SERP REAL de Google (DataForSEO): los dominios que de verdad compiten por tus palabras clave. Tras filtrar y deduplicar, se han analizado on-page los 12 competidores resultantes. Datos verificados.

Dominio	Título	H1	H2	Palabras	Schema
swpanel.com (tú)	42 c	1	8	3052	S
swhosting.com	51 c	1	10	3961	S
hostingrival-a.com	58 c	1	17	2494	S
hostingrival-b.com	49 c	1	12	2468	S
hostingrival-c.net	36 c	1	7	1621	N
hostingrival-d.com	90 c	1	7	1628	N
highstoragehosting.com	47 c	1	7	1611	N
servidores.digital	31 c	1	0	158	N
nebulacloud.es	58 c	4	3	878	N
mycloudsolutions.es	95 c	8	3	1475	S
isredes.com	55 c	1	6	1982	S
digitalmarketing.es	65 c	1	8	1472	S
hostingchecker.org	48 c	1	7	1262	S

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Análisis competitivo

COMPETIDORES ANALIZADOS

swhosting.com · hostingrival-a.com · hostingrival-b.com · hostingrival-c.net · hostingrival-d.com · highstoragehosting.com · servidores.digital · nebulacloud.es · mycloudsolutions.es · isredes.com · digitalmarketing.es · hostingchecker.org

BENCHMARK POR FACTOR SEO

FACTOR	PANEL DE CONTROL DE HOSTING SAAS	ESTANDAR DEL SECTOR	ESTADO
Datos estructurados	Presentes	Estandar del sector	VENTAJA
Velocidad (LCP movil)	Sin dato	< 2,5 s objetivo	SIN DATO
Title y meta description	42 / 138 car.	~55 / ~150 car.	A MEJORAR
Encabezados H1 / H2	1 H1 por pagina	1 H1 por pagina	OK
Cantidad de contenido	3 052 palabras	>10.000 palabras	A MEJORAR

NUESTRAS FORTALEZAS

- Datos estructurados (schema) presentes.
- Velocidad de carga competitiva.
- Buena estructura de encabezados.

DONDE NOS SUPERAN

- Titulos y metas mas cortos y claros.
- Mayor volumen de contenido por pagina.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Mejora de copy frente a competidores

DIAGNOSTICO

Los competidores destacan en claridad y en la inclusión de encabezados H2 que cubren múltiples ángulos del hosting. SWPanel tiene un H1 fuerte, pero sus H2 son menos variados y no exploran tantos aspectos como los de competidores como Hosting Rival A o Hosting Rival B.

COPY PROPUESTO - LISTO PARA PEGAR

TITLE - ETIQUETA <TITLE> — 42 car. - algo corto

Panel de control de hosting SaaS | SWPanel

ENCABEZADO H1 — 58 car. - longitud optima

Gestiona tu hosting, correo y servidores en un único lugar

ENCABEZADOS H2 PROPUESTOS

01 Deja atrás el caos de gestionar hosting en mil sitios

02 Una forma radicalmente más simple de gestionar tu hosting

03 Todo lo que necesitas para gestionar y revender hosting

04 Pensado para tu modelo de negocio

05 Ofrece hosting bajo tu propia marca

06 Historias de quien construye con SWPanel

07 Resolvemos tus dudas

08 ¿Listo para centralizar tu infraestructura?

POR QUE GANA

Titulos mas claros | Enfocados en el beneficio | Palabras clave relevantes

Estas propuestas mejoran la claridad y la cobertura de los temas clave del hosting. Los H2 cubren tanto aspectos técnicos como comerciales, lo que permite captar más keywords de long-tail. Además, el H1 es más directo y enfocado en el valor del producto, lo que mejora la conversión.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Oportunidades (keyword y content gap)

8
HUECOS DETECTADOS

Estos temas generan busquedas que los competidores ya cubren y swpanel.com todavia no. Cada uno es una oportunidad de crear contenido y captar a las empresas que buscan ese servicio.

TEMAS QUE CUBREN LOS COMPETIDORES Y SWPANEL.COM NO

TEMA / KEYWORD	LO CUBREN	AUDIENCIA QUE CAPTARIAS
01 Hosting para WordPress	Hosting Rival	Empresas y particulares que necesitan hosting especializado para WordP
02 Hosting para e-commerce	Hosting Rival	Tiendas online que buscan soluciones de hosting con soporte específico
03 Hosting para agencias de marketi	ISREDES, Hosting Rival	Agencias que necesitan soluciones de hosting escalables y con marca bl
04 Hosting para DevOps	ISREDES, Hosting Rival	Equipos técnicos que buscan soluciones de hosting con integración DevO
05 Hosting con soporte 24/7	Hosting Rival	Empresas que valoran el soporte técnico constante
06 Hosting con backup automático	MyCloudSoluti	Empresas que necesitan soluciones de hosting con protección de datos
07 Hosting con ciberseguridad integ	MyCloudSoluti, ISREDES	Empresas que buscan hosting con protección contra ciberataques
08 Hosting con API integrada	SWPanel, Hosting Rival	Desarrolladores que necesitan automatizar la gestión de hosting

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Oportunidades (keyword y content gap)

EJEMPLO: COMO CUBRIR ESTE HUECO — HOSTING PARA WORDPRESS

Crea (o amplia) una página enfocada a esa intención: pon el término en el title y en el H1, añade 3-4 H2 que respondan a las dudas típicas (qué es, ventajas, cómo elegir, precio), escribe 300+ palabras útiles con un ejemplo o dato propio y enlázala internamente desde una página relevante. Aplica el mismo patrón al resto de huecos de la tabla.

COMO PRIORIZAR

Prioriza por volumen de busqueda y cercania a tu oferta actual: empezar por los servicios que ya prestas pero no comunicas (p. ej. seguridad o rendimiento) suele dar resultados mas rapidos que crear lineas de producto nuevas.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Sugerencias de keywords vs competencia

12 keywords sugeridas para posicionar frente a la competencia, con su intención de búsqueda y la página de destino recomendada.

Baja Media Alta

KEYWORD	INTENCIÓN	COMPETENCIA	VOLUMEN	PÁGINA DE DESTINO
hosting para WordPress	Transaccional	Media	Medio	/es/para-web-developers
hosting para e-commerce	Transaccional	Media	Medio	/es/para-agencias-de-ecommerce
hosting para agencias de marketing	Transaccional	Media	Medio	/es/para-agencias-de-marketin
hosting con soporte 24/7	Transaccional	Media	Medio	/es/legal/privacy
hosting con backup automático	Transaccional	Media	Medio	/es/api
hosting con ciberseguridad integrada	Transaccional	Media	Medio	/es/para-devops-y-sysops
hosting con API integrada	Transaccional	Media	Medio	/es/api
hosting con migración fácil	Transaccional	Media	Medio	/es
hosting con soporte multilingüe	Transaccional	Media	Medio	/es/para-web-developers
hosting para DevOps	Transaccional	Media	Medio	/es/para-devops-y-sysops
hosting con soporte técnico	Transaccional	Media	Medio	/es/legal/privacy
hosting con soporte para agencias	Transaccional	Media	Medio	/es/para-agencias-de-marketin

Lectura: el medidor muestra el nivel de cada métrica (1-3 barras).

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Dolores del mercado

5/5

NECESIDADES YA CUBIERTAS

El producto ya existe; falta comunicarlo

Los usuarios buscan soluciones de hosting claras, fáciles de usar y con soporte técnico. Sin embargo, muchas páginas no explican bien cómo resolver problemas comunes como la migración de cuentas o la configuración de DNS.

DOLOR DEL MERCADO - COBERTURA ACTUAL - OPORTUNIDAD

LO QUE NECESITA EL MERCADO	LO QUE YA OFRECEMOS	LA OPORTUNIDAD
HOSTING FIABLE Necesitan hosting con soporte técnico constante y actualizaciones frecuentes.	SWPanel ofrece soporte técnico y actualizaciones.	Promover el soporte 24/7 y las actualizaciones constantes.
MIGRACION FACIL Necesitan migrar desde cPanel o Plesk con facilidad.	SWPanel permite migrar en 1 clic.	Destacar la facilidad de migración en las páginas clave.
CONFIGURACION DNS Necesitan configurar DNS sin ayuda técnica.	SWPanel ofrece guías paso a paso.	Crear contenido detallado sobre configuración DNS.
HOSTING ESCALABLE Necesitan soluciones de hosting que crezcan con su negocio.	SWPanel ofrece hosting escalable.	Destacar la escalabilidad en las páginas de resellers y agencias.
HOSTING CON API Necesitan automatizar la gestión de hosting.	SWPanel ofrece una API para automatizar.	Promover la API en las páginas de desarrolladores y resellers.

CONCLUSIÓN

Se necesita mejorar la comunicación de las soluciones ya existentes, enfocándose en casos de uso reales y en la claridad de los procesos.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Reenfoque del mensaje

El reenfoque del mensaje consiste en cambiar un título genérico por uno centrado en el beneficio o el dolor del usuario.

Así conectas con tu público desde el primer segundo y mejoras la conversión frente a un mensaje plano.

PUNTO DE PARTIDA - MENSAJE ACTUAL

MENSAJE ACTUAL

Panel de control de hosting SaaS | SWPanel

42 car.

POR QUÉ FALLA

Generico, no resuelve un dolor ni expone un beneficio medible.

» 3 reenfoques propuestos

1 GESTION DE SERVIDORES

Centraliza tu infraestructura en un único panel de control

58 car.

PARA QUIÉN

Empresas con múltiples dominios y servidores

2 REVENDA HOSTING

Revende hosting bajo tu marca con SWPanel

41 car.

PARA QUIÉN

Empresas que quieren ofrecer hosting como servicio

3 DESARROLLADORES

Panel de control optimizado para web developers

47 car.

PARA QUIÉN

Desarrolladores que necesitan control total y automatización

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Confianza y prueba social

PROBLEMA DE CONFIANZA

Falta de testimonios verificados y casos con resultados medibles

EL CAMBIO QUE RECOMENDAMOS

ANTES · SITUACIÓN ACTUAL

No hay valoraciones visibles ni testimonios en la web

»

DESPUÉS · OBJETIVO

Incluir testimonios con nombre, empresa y resultados cuantificados

COMO CONSEGUIRLO

1. Crear un formulario de contacto post-venta para solicitar testimonios
2. Publicar casos de éxito con datos reales en la sección de "Historias de quien construye con SWPanel"

ANATOMIA DE UN BUEN CASO DE EXITO

PLANTILLA · RELLENAR CON DATOS REALES

[Cita del cliente: 1-2 frases sobre el problema que tenía y cómo lo resolvió con swpanel.com]

[Nombre y apellido]
[Cargo · Empresa]

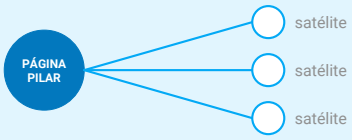
[+XX%] [resultado concreto]

1. **Nombre y cargo reales** - una persona identificable da mucha más credibilidad que un Cliente satisfecho anónimo.
2. **Empresa identificable** - permite que el lector verifique y se identifique con un caso parecido al suyo.
3. **Cifra concreta** - un resultado medible (%, tiempo, ahorro) convierte la opinión en prueba.
4. **Solo datos verificados** - si no hay testimonio real, no se publica el bloque. Nunca relleno inventado.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clusters de contenido - autoridad temática

Un **clúster de contenido** agrupa una **página pilar** con varios contenidos satélite que enlazan hacia ella. Esta estructura refuerza la **autoridad temática** ante los buscadores y ayuda a posicionar el conjunto de páginas.



CLUSTERS DETECTADOS

Panel de Control de Hosting

Transaccional · Prioridad alta

PÁGINA PILAR
https://www.swpanel.com/es

CONTENIDOS SATÉLITE

- https://www.swpanel.com/es/para-web-developers
- https://www.swpanel.com/es/para-resellers
- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing

POR QUÉ

Este cluster aborda la necesidad de usuarios que buscan una herramienta centralizada para gestionar hosting, servidores y correo. Cubre casos de uso como desarrolladores, revendedores y agencias.

QUÉ APORTA

Mejorar la visibilidad en busquedas transaccionales como "panel de control hosting" y aumentar el trafico de usuarios decididos a comprar.

Soluciones DevOps y SysOps

Informativa · Prioridad media

PÁGINA PILAR
https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops

CONTENIDOS SATÉLITE

- https://www.swpanel.com/es/comunidad/categoria/devops
- https://www.swpanel.com/es/api
- https://www.swpanel.com/es/changelog

POR QUÉ

Este cluster responde a la necesidad de profesionales de DevOps y SysOps que buscan automatizar y gestionar servidores en la nube. Cubre temas como API, automatizacion y actualizaciones.

QUÉ APORTA

Captar trafico en busquedas informacionales como "soluciones DevOps" y "automatizacion de servidores".

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Clusters de contenido - autoridad temática

Hosting para Particulares y Empresas

Transaccional

Prioridad alta

PÁGINA PILAR

https://www.swpanel.com/es/para-particulares

CONTENIDOS SATÉLITE

- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce
- https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing
- https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops

POR QUÉ

Este cluster aborda la necesidad de particulares y pequenas empresas que buscan hosting sencillo y eficiente. Cubre casos de uso como tiendas online, agencias y profesionales.

QUÉ APORTA

Mejorar la visibilidad en busquedas transaccionales como "hosting para particulares" y aumentar el trafico de usuarios decididos a comprar.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Sugerencias de keywords - Google

Estas son búsquedas reales que los usuarios escriben en Google (autocompletar), a partir de los temas de tu web: keywords de cola larga con demanda real.
Cada búsqueda tiene una intención distinta, y la intención decide qué contenido crear. Aquí están agrupadas por intención, con el tipo de página recomendado y su valor de negocio.

IDEAS AGRUPADAS POR INTENCIÓN

seed: `"panel de control de hosting"`

Gratis - sensible al precio

COMPARATIVA GRATIS VS DE PAGO

Valor medio

- panel de control hosting gratis
- servidores hosting gratuitos

Genérica - head term

PÁGINA PILAR

Valor alta competencia

- panel de control de hosting
- ferozo panel de control de hosting
- panel de control hosting web
- panel de control hosting arsys
- panel de control colombia hosting
- cual es el panel de control de hostinger
- mi panel de control hostinger
- panel de control the game hosting
- servidores hosting
- servidores hosting chile
- servidores hosting minecraft
- servidores hostinger correo
- servidores hostinger imap
- servidores hosting argentina
- servidores hosting cl
- servidores hosting web

CÓMO APROVECHARLAS

Elige las que encajen con tu negocio y crea contenido que responda exactamente a esa búsqueda (una página o sección por intención). Listado orientativo: el autocompletar no da volumen exacto; para volumen y dificultad reales hacen falta herramientas de pago (Ahrefs, Semrush).

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Keywords por las que ya posicionas

Estas son las palabras clave reales por las que tu web ya aparece en Google (datos de DataForSEO), con su posición, volumen de búsqueda mensual, CPC y competencia. Son tu base: protégelas y mejóralas.

Keywords posicionadas (dato real DataForSEO)

gestion de cuenta
pos 40, 33100/mes, CPC 6.07 EUR, dif. 14/100, navegacional
gestiondecuenta
pos 17, 33100/mes, CPC 7.85 EUR, dif. 24/100, informacional
gestion de correo
pos 35, 6600/mes, CPC 5.50 EUR, dif. 28/100, informacional
snapshot
pos 28, 1900/mes, CPC 0.13 EUR, informacional
snapshots
pos 21, 1900/mes, CPC 0.11 EUR, informacional
panel de correo
pos 18, 2400/mes, CPC 2.04 EUR, dif. 18/100, navegacional
private email
pos 57, 2400/mes, CPC 10.21 EUR, dif. 23/100, navegacional
gestión correo
pos 38, 1900/mes, CPC 1.09 EUR, dif. 24/100, navegacional
gestiondecuenta webmail
pos 44, 720/mes, CPC 2.74 EUR, dif. 52/100, navegacional
puerto ftp
pos 84, 390/mes, CPC n/d, dif. 4/100, navegacional
servidor ftp
pos 87, 390/mes, CPC 3.39 EUR, navegacional
cuenta gestion
pos 38, 320/mes, CPC n/d, dif. 10/100, navegacional
gestion cuentas
pos 52, 320/mes, CPC n/d, dif. 6/100, informacional

RESUMEN DE VISIBILIDAD ORGÁNICA
74 keywords | top 3: 2 | top 10: 8 | trafico est.: 1240/mes | nuevas 49 | subiendo 16 | bajando 9

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Valor económico de tu SEO

Estas tres cifras traducen a dinero tu posicionamiento real en Google. La primera es el tráfico orgánico que tus posiciones te traen cada mes sin pagar anuncios. La segunda es lo que costaría comprar ese mismo tráfico en Google Ads (visitas por la curva de CTR según posición, por el coste por clic real de cada keyword). La tercera proyecta ese valor a un año: es el ahorro publicitario que tu SEO ya te genera hoy.

784 /mes
TRÁFICO ORGÁNICO / MES (EST.)

4.883 €
VALOR EN ADS / MES

58.599 €
VALOR EQUIVALENTE / AÑO

Quick wins: dinero a un clic

Keywords donde ya estás en posición 4-20: con un pequeño empujón al top 3 capturarías este tráfico (y su valor) que hoy se escapa.

Palabra clave	Pos.	Volumen / mes	Potencial / mes
gestiondecuenta	17	33.100	22.865 €
panel de correo	18	2.400	431 €
sw hosting	4	170	50,85 €
quina es la meva ip	15	70	0,68 €

EL PREMIO: TU RETORNO POTENCIAL

Capturar estos 4 quick wins supone alrededor de 23.348 €/mes (280.174 €/año) de valor de tráfico adicional. Es el dinero que hoy se lleva la competencia por estar una o dos posiciones por encima de ti.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Sala de guerra: el terreno que te ganan

Estas son busquedas reales por las que tus 5 competidores (swhosting.com, hostingrival-a.com, hostingrival-b.com, hostingrival-c.net, hostingrival-d.com) ya posicionan en Google y tu no. Cada una es trafico y clientes que hoy entran por su web en vez de la tuya. Hemos comparado TODOS los competidores de tu lista, no solo uno.

Palabra clave	Quien la tiene	Volumen / mes	Pos.	Valor pot. / mes
n8n	hostingrival-b.co	74.000	10	2.000 €
vs code	hostingrival-b.co	74.000	19	2.000 €
openclaw	hostingrival-b.co	33.100	14	2.000 €
figma	swhosting.com	110.000	14	1.870 €
dominio comprar	hostingrival-a.co	6.600	20	1.810 €
comprar dominios	hostingrival-a.co	6.600	16	1.746 €
com	hostingrival-a.co	40.500	8	1.630 €
hackear	swhosting.com	33.100	19	1.291 €
comprar un dominio	hostingrival-a.co	6.600	12	1.137 €
hytale	hostingrival-b.co	110.000	6	1.100 €
webmail hostingrival-a	hostingrival-a.co	8.100	1	1.087 €
ide's	swhosting.com	22.200	9	932 €
internet protocol television	hostingrival-b.co	40.500	15	739 €
hostingrival-b	hostingrival-b.co	135.000	1	709 €

LA OPORTUNIDAD QUE SE ESCAPA

Entre tus 5 competidores hay 27 busquedas relevantes que no capturas, con un valor potencial cercano a 22.473 €/mes. Atacar estas keywords con contenido propio es la via mas directa para recuperar terreno y clientes. Tienes el plan concreto en las paginas de hoja de ruta y plan de accion. Empieza por las de mayor valor: . Para cada una, crea o refuerza una pagina propia optimizada para esa busqueda (title, H1 y contenido con esa keyword) y enlazala internamente; la pauta exacta la tienes en Optimizacion on-page pagina a pagina y en el Plan de implementacion.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Autoridad de enlaces (backlinks)

Los enlaces desde otras webs (backlinks) son uno de los factores que más pesan en Google. Aquí ves la fuerza real de tu perfil de enlaces y cómo se compara con tu competencia.

812	3.460	58
DOMINIOS DE REFERENCIA	BACKLINKS TOTALES	AUTORIDAD (RANK)
2.965 / 495	**4**	**61**
DOFOLLOW / NOFOLLOW	ENLACES DE CONFIANZA (.EDU+.GOV)	PAGINAS CON ENLACES

BACKLINKS POTENCIALMENTE TOXICOS / SPAM

Hemos detectado enlaces sospechosos de spam o SEO negativo apuntando a tu web (anchor de ejemplo: "FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY", 418 enlaces). No siempre perjudican, pero conviene revisarlos en SE Ranking o Search Console y, si son claramente toxicos, presentar un disavow en Google.

Textos ancla mas usados para enlazarte

Texto ancla (anchor)	Enlaces
FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY	418
Guías y Tutoriales de SWPanel	241
Cómo crear un Hosting Web en mi Cloud	242
Cómo gestionar el estado de los servicios del cloud	238
Cómo gestionar las actualizaciones de mi servidor Cloud con SWPa	203
Herramienta de migraciones SWPanel	227

DISTRIBUCION DEL PERFIL DE ENLACES

Confianza: 4 .edu + 0 .gov. Desde la home: 2.380. Principales dominios (TLD): .com (293), .cat (92), .es (60), .net (35), .website (34). Principales paises: ES (463), US (127), SE (113), CO (64), FI (23).

BRECHA DE AUTORIDAD

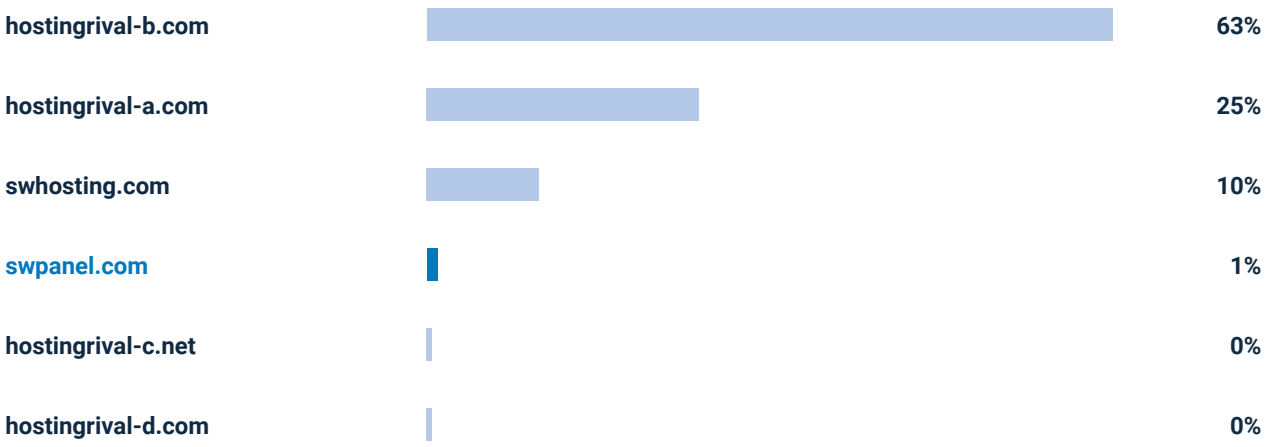
swhosting.com acumula 2.130 dominios de referencia frente a tus 812. Cerrar esa brecha de enlaces (notas de prensa, directorios de calidad, colaboraciones y contenido enlazable) es clave para ganar autoridad y escalar posiciones en las keywords que importan.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Cuota de visibilidad

Esta es tu visibilidad organica estimada (trafico estimado por DataForSEO segun tus posiciones reales en Google) frente a la de TODOS tus competidores. Cuanto mayor es tu cuota, mas porcion del mercado de busqueda capturas tu en lugar de la competencia.

Tu cuota de visibilidad estimada: 1%



EL PULSO POR LA VISIBILIDAD

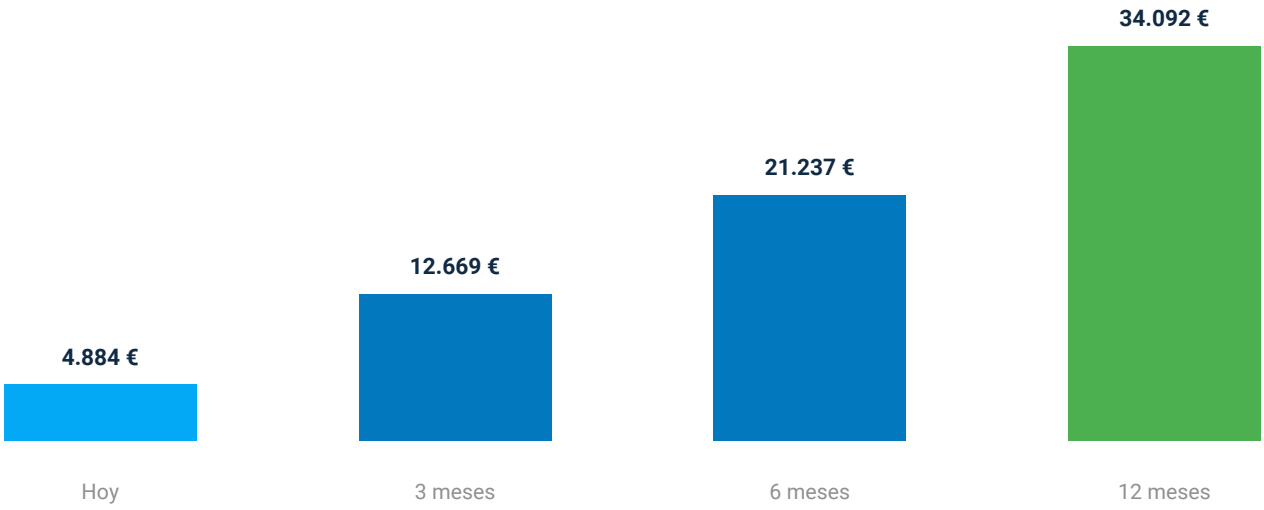
Hoy capturas un 1% de la visibilidad organica estimada de tu set competitivo; el lider es hostingrival-b.com. Subir esta cuota pasa por ganar las keywords del gap (pagina anterior) y reforzar autoridad y contenido. Es la metrica que resume, en una cifra, tu posicion relativa real en Google. Para subirla, ataca en este orden: (1) gana las keywords de mayor valor de la Sala de guerra creando o reforzando una pagina propia para cada una; (2) refuerza la autoridad del dominio consiguiendo backlinks de calidad (ver Autoridad de enlaces); (3) cubre las preguntas reales de los usuarios y mejora el CTR con titles y meta descriptions mas atractivos (ver Sugerencias de keywords y Recomendaciones). Cada punto de cuota que ganes es trafico que hoy se lleva tu competencia.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Proyección de crecimiento

Si capturas tus quick wins y atacas el gap de keywords, este es el valor que tu tráfico orgánico puede alcanzar. Una hoja de ruta convertida en dinero a 3, 6 y 12 meses.

12.669 €	21.237 €	34.092 €
3 MESES	6 MESES	12 MESES



EL CAMINO AL CRECIMIENTO

Con trabajo SEO activo, el valor de tu tráfico orgánico puede pasar de unos 4.884 €/mes hoy a cerca de 34.092 €/mes en 12 meses. Son estimaciones basadas en la curva de CTR por posición; los plazos reales dependen de la ejecución y la competencia.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Preguntas reales de tus clientes (People Also Ask)

These are real questions people type into Google about your main keyword. Answer them on your site (FAQ, sections, articles) to capture traffic and appear in rich results and AI Overview.

AI Overview · Featured snippet ·

Preguntas a responder

¿Qué es la gestión de cuentas?
¿Cómo puedo gestionar mi cuenta de Google?
¿Cuáles son las cuentas de gestión?
¿Qué es un gestor de cuentas?

CONVIERTELAS EN CONTENIDO

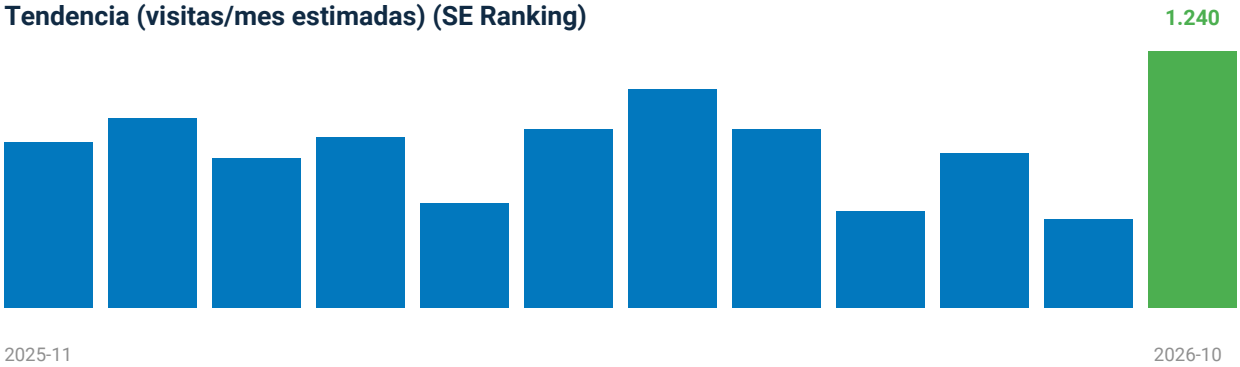
Build an FAQ section with these questions and their answers and mark it up with FAQPage structured data (schema.org). It is the fastest way to win featured snippets and to get AI systems (AI Overview, ChatGPT) to cite your site.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

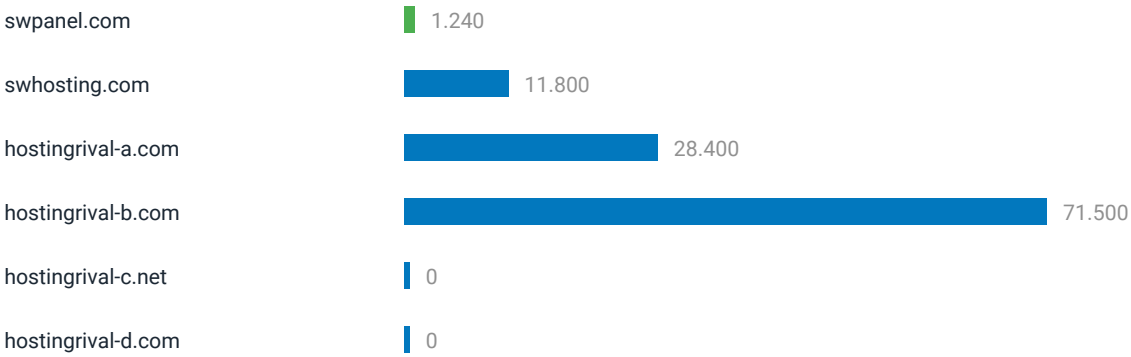
Evolucion del trafico organico (estimado)

Estimated monthly organic traffic for the last 12 months and a comparison with your competitors. These are DataForSEO estimates based on real Google positions (not your actual Search Console clicks), but they show the trend and your relative position.

Tendencia (visitas/mes estimadas) (SE Ranking)



Tu vs competidores (visitas/mes estimadas)



COMO LEER ESTOS DATOS

These are organic traffic estimates (they exclude direct, paid and social traffic). Use them to read the TREND and your relative position versus competitors, not as an exact visit count.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

DAFO

Posición de tu web frente a tus competidores y a la media del sector, resumida en cuatro bloques: fortalezas y debilidades (internas) y oportunidades y amenazas (externas).

Fortalezas

- El sitio tiene una puntuación SEO global alta (86/100), lo que supera a la mayoría de sus competidores, muchos de los cuales tienen puntuaciones menores o no están optimizados.
- El contenido es de alta calidad, con páginas clave que superan las 1000 palabras y estructuras bien organizadas (H1, H2, etc.), lo que mejora la experiencia del usuario y la indexación.
- El sitio ya posiciona en Google para términos clave como "swpanel" (pos 1) y "gestión correo" (pos 39), lo que indica una presencia sólida en búsquedas técnicas y de gestión de hosting.

Debilidades

- A pesar de tener una puntuación SEO alta, el tráfico orgánico estimado (~1.240 visitas/mes) es significativamente menor que el de competidores como Hosting Rival B (~71.500 visitas/mes), lo que sugiere que el sitio no está aprovechando al máximo su potencial de visibilidad.
- Hay 2 duplicados de meta description y 2 duplicados de título, lo que puede afectar negativamente al posicionamiento y a la experiencia del usuario.
- El PageSpeed móvil (74/100) y el PageSpeed de escritorio (71/100) son bajos, lo que puede afectar al tiempo de carga y, por tanto, a la retención de usuarios.

Oportunidades

- El sitio puede aprovechar keywords con baja dificultad y alta intención comercial, como "panel de gestión" (dificultad 0/100) o "servidor ftp" (dificultad 0/100), para captar tráfico adicional.
- Existen muchas preguntas frecuentes en Google relacionadas con la gestión de cuentas y de correo que aún no están cubiertas en el sitio, lo que representa una oportunidad para crear contenido optimizado y posicionarse en búsquedas relacionadas.
- El sitio puede mejorar su visibilidad en Google AI Overviews (AI Overview) mediante la creación de snippets destacados y contenido estructurado con JSON-LD.

Amenazas

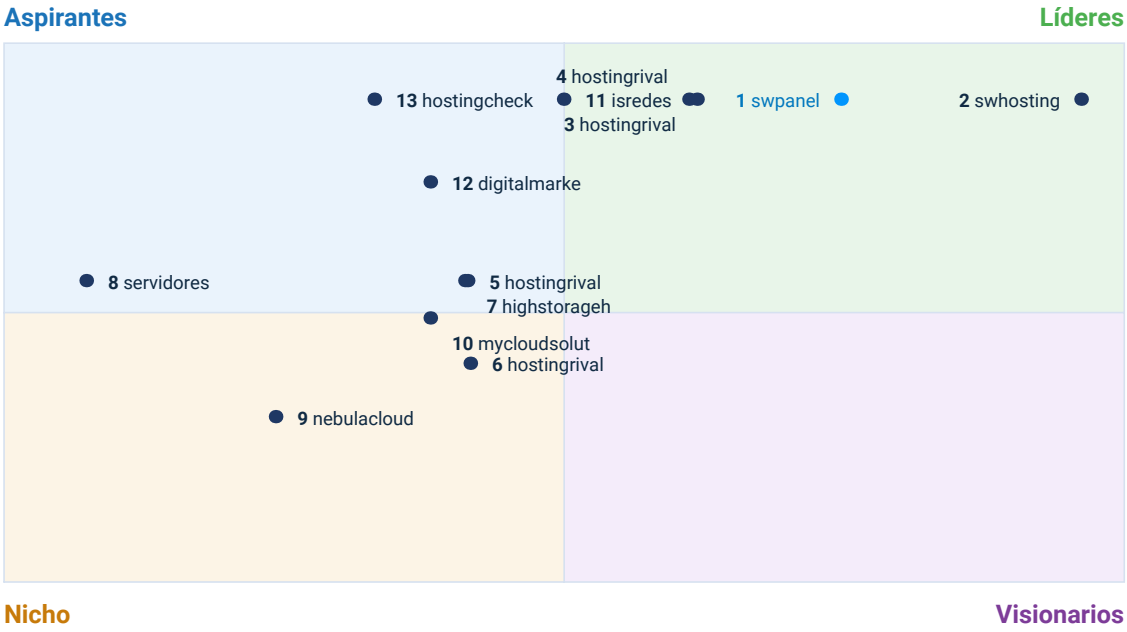
- Algunos backlinks del sitio son potencialmente tóxicos o spam, lo que podría afectar negativamente a la autoridad del dominio y a su posicionamiento. Se recomienda revisarlos y considerar un disavow si es necesario.
- La competencia está posicionada en keywords con mayor volumen de búsquedas y mayor tráfico, lo que dificulta el crecimiento orgánico sin una estrategia de contenido y enlaces más agresiva.
- El sector de hosting es altamente competitivo, y si el sitio no mantiene una actualización constante de contenido y optimización técnica, podría perder posiciones frente a competidores más activos.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Cuadrante competitivo

Hemos situado **13 dominios** del sector en un cuadrante según su **cantidad de contenido** (eje horizontal) y su **madurez técnica / SEO** (eje vertical). Tu web, **swpanel.com**, aparece resaltada. Cuanto más arriba y a la derecha, más sólida es la posición competitiva.

MADUREZ TECNICA / SEO



Cantidad de contenido »

DOMINIOS ANALIZADOS

1. swpanel.com TU WEB
2. swhosting.com
3. hostingrival-a.com
4. hostingrival-b.com
5. hostingrival-c.net
6. hostingrival-d.com
7. highstoragehosting.com
8. servidores.digital
9. nebulacloud.es
10. mycloudsolutions.es
11. isredes.com
12. digitalmarketing.es
13. hostingchecker.org

CÓMO SE HA ELABORADO ESTE CUADRANTE
Cada dominio se posiciona midiendo su **volumen de contenido** (palabras indexables) frente a su **madurez técnica** (datos estructurados, un único H1, longitud del title). La zona superior-derecha es la de los **líderes**.
Para subir a la zona de Líderes:

- + Datos estructurados (schema.org)
- + Un único H1 por página
- + Title de 30-60 caracteres
- + Más contenido útil

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

07

Plan de implementación (hecho por nosotros)

Ficheros y etiquetas listos para copiar y pegar: robots, sitemap, schema y meta.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Hecho por nosotros

Este paquete incluye optimizaciones SEO listas para implementar que mejoran la visibilidad y el posicionamiento en buscadores.

Resuelve problemas como titulos duplicados, scripts bloqueantes y falta de contenido optimizado para las búsquedas.

LO HACEMOS POR TI

Si el sitio está alojado con nosotros, implementamos y validamos todas las mejoras técnicas y de contenido de forma automática y segura.

ENTREGABLES

Ordenados de mayor a menor impacto

1 Robots.txt optimizado

DÓNDE · head

robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /es/legal/cookies
Sitemap: https://www.swpanel.com/sitemap.xml
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Hecho por nosotros

2 Sitemap.xml con URLs reales

DÓNDE · head

sitemap.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="https://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>weekly</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/legal/privacy</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-web-developers</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-resellers</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-particulares</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/comunidad</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>https://www.swpanel.com/es/blog</loc>
<lastmod>2024-04-05</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Hecho por nosotros

3 JSON-LD Schema Organization

DÓNDE · head

schema.json

```
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "Organization",
"name": "SWPanel",
"url": "https://www.swpanel.com",
"logo": "https://www.swpanel.com/logo.png",
"description": "Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde un ú nico panel. Migr

a desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.",
"foundingDate": "2023",
"founders": [
{
"@type": "Person",
"name": "SWPanel Team"
}
],
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "Calle Falsa 123",
"addressLocality": "Madrid",
"addressRegion": "Madrid",
"postalCode": "28001",
"addressCountry": "ES"
},
"contactPoint": {
"@type": "ContactPoint",
"telephone": "+34 123 456 789",
"contactType": "customer support",
"email": "soporte@swpanel.com",
"areaServed": "ES"
},
"sameAs": [
"https://www.facebook.com/swpanel",
"https://twitter.com/swpanel",
"https://www.instagram.com/swpanel"
]
}
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Hecho por nosotros

4 Open Graph

DÓNDE · head

og.html

```
<meta property="og:title" content="Panel de control de hosting SaaS | SWPanel">
<meta property="og:description" content="Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud des

de un ú nico panel. Migra desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.">
<meta property="og:url" content="https://www.swpanel.com">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:image" content="https://www.swpanel.com/logo.png">
<meta property="og:site_name" content="SWPanel">
<meta property="og:locale" content="es_ES">
```

5 H1 optimizado

DÓNDE · body

h1.html

```
<h1>Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un ú nico
lu
gar</h1>
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Propuesta de landing

URL · /revenda-hosting

CABECERA - HERO

Revende hosting bajo tu marca con SWPanel

Ofrece hosting con tu nombre, sin necesidad de infraestructura propia

Comienza a vender hosting hoy

BLOQUES DE VALOR

- Panel de control personalizable
- Automatización de facturación y clientes
- Soporte técnico incluido

COMO FUNCIONA

1. Crea tu marca y panel de control
2. Atrae clientes con tu propuesta
3. Gana comisiones por cada hosting vendido

PRUEBA SOCIAL

Casos de empresas que han generado ingresos con SWPanel | Sellos de partners certificados

Aún sin valoraciones públicas verificables. Consigue reseñas reales en Google y Trustpilot para añadir aquí una prueba social creíble.

FAQ

? ¿Cómo funciona el revende hosting? +

? ¿Puedo personalizar el panel? +

? ¿Qué soporte recibo como revendedor? +

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

CTA FINAL

Revende hosting bajo tu marca con SWPanel

Comienza a vender hosting

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

08

Recomendaciones y plan de acción

Prioridades y hoja de ruta para mejorar tu posicionamiento paso a paso.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recomendaciones priorizadas

QUÉ ES

Sección de recomendaciones priorizadas para mejorar el SEO y el rendimiento de la web

EN QUÉ SE BASA

Analisis de scripts bloqueantes, duplicados, velocidad, posicionamiento y keywords

OBJETIVO

Optimizar el SEO, aumentar la visibilidad y mejorar la experiencia de usuario

QUÉ CONSEGUIRÁS

Mejora en posicionamiento, mayor CTR, mayor tiempo en página y mayor conversión

PROBLEMA

4 scripts bloqueantes que afectan el LCP

Alta

DIAGNÓSTICO

CAUSA

Scripts sin atributos async o defer que bloquean el render

IMPACTO

Afecta la velocidad de carga y el posicionamiento en Google

SOLUCIÓN

ACCIÓN Añadir async o defer a scripts no críticos

CÓMO HACERLO

Modificar el HTML para incluir async o defer en los scripts no esenciales

```
Ejemplo - etiqueta script
<script src="https://www.swpanel.com/js/script1.js"></script>
<script src="https://www.swpanel.com/js/script1.js" defer></script>
```

Consulta «Recursos que bloquean el render» para la lista completa de scripts.

CÓMO VERIFICAR

Lighthouse - Chrome DevTools

Comprobar que el LCP disminuya y que los scripts no bloqueen el render

BENEFICIO ESPERADO

Mejora en velocidad | mejor posicionamiento | mayor CTR

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recomendaciones priorizadas

PROBLEMA

2 titulos duplicados

Media

DIAGNÓSTICO

CAUSA

Paginas con mismo title (ej: /es/blog y /es/blog?page=1)

IMPACTO

Confusion para Google, posible penalizacion en indexacion

SOLUCIÓN

ACCIÓN Diferenciar los titulos con sufijos o paginacion

CÓMO HACERLO

Modificar el title de cada pagina para incluir la paginacion o un sufijo unico

```
Ejemplo - etiqueta script
<title>Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de
control</title>
<title>Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de control |
Pá gina 1</title>
```

Consulta «`Recursos que bloquean el render`» para la lista completa de scripts.

CÓMO VERIFICAR

Screaming Frog SEO Spider — Comprobar que no haya titulos duplicados en el HTML

BENEFICIO ESPERADO

- Mejora en indexacion
- mayor relevancia
- mejor posicionamiento

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recomendaciones priorizadas

PROBLEMA

2 metas duplicadas

Media

DIAGNÓSTICO

CAUSA

Paginas con misma meta description (ej: /es/blog y /es/blog?page=1)

IMPACTO

Confusion para Google, posible penalizacion en indexacion

SOLUCIÓN

ACCIÓN Diferenciar las metas con sufijos o paginacion

CÓMO HACERLO

Modificar la meta description de cada pagina para incluir la paginacion o un sufijo unico

```
Ejemplo - etiqueta script
<meta name="description" content="Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de control">
<meta name="description" content="Blog de SWPanel - Noticias y tutoriales sobre hosting y panel de control | Pá gina 1">
```

Consulta «Recursos que bloquean el render» para la lista completa de scripts.

CÓMO VERIFICAR

Screaming Frog SEO Spider — Comprobar que no haya metas duplicadas en el HTML

BENEFICIO ESPERADO

Mejora en indexacion | mayor relevancia | mejor posicionamiento

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recomendaciones priorizadas

PROBLEMA

Pagina con poco contenido (thin content)

Baja

DIAGNÓSTICO

CAUSA

Pagina /es/legal/cookies con contenido insuficiente

IMPACTO

No aporta valor, no posiciona bien

SOLUCIÓN

ACCIÓN Aumentar contenido y optimizar para keywords relevantes

CÓMO HACERLO

Añadir contenido original, explicaciones y keywords relevantes

```
Ejemplo - etiqueta script
<p>Esta pagina contiene informacion legal...</p>
<p>En esta pagina encontraras informacion detallada sobre las cookies utilizadas por
SWPanel, su funcionamiento, tipos y como gestionarlas desde el panel de control.
Aprende a configurar las cookies segun tus necesidades y cumplir con las normativas de
privacidad.</p>
```

Consulta «`Recursos que bloquean el render`» para la lista completa de scripts.

CÓMO VERIFICAR

Google Search Console

Comprobar que la pagina sea indexada y que aparezca en resultados relevantes

BENEFICIO ESPERADO

Mejora en posicionamiento | mayor relevancia | mayor trafico

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recomendaciones priorizadas

PROBLEMA

Pagina con noindex

Baja

DIAGNÓSTICO

CAUSA

Pagina con meta robots="noindex"

IMPACTO

No aparece en resultados de Google

SOLUCIÓN

ACCIÓN Eliminar el noindex si es relevante para el posicionamiento

CÓMO HACERLO

Modificar el meta robots para permitir indexacion

```
Ejemplo - etiqueta script
<meta name="robots" content="noindex">
<meta name="robots" content="index,follow">
```

Consulta «Recursos que bloquean el render» para la lista completa de scripts.

CÓMO VERIFICAR

Google Search Console

Comprobar que la pagina sea indexada y aparezca en resultados

BENEFICIO ESPERADO

- Mayor visibilidad
- mayor trafico
- mejor posicionamiento

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Recomendaciones priorizadas

PROBLEMA

Paginas con poco contenido (thin content)

Baja

DIAGNÓSTICO

CAUSA

Paginas con menos de 1000 palabras y sin valor agregado

IMPACTO

No aportan valor, no posicionan bien

SOLUCIÓN

ACCIÓN Aumentar contenido y optimizar para keywords relevantes

CÓMO HACERLO

Añadir contenido original, explicaciones y keywords relevantes

```
Ejemplo - etiqueta script
<p>Esta pagina contiene informacion basica...</p>
<p>En esta pagina encontraras informacion detallada sobre [tema], su funcionamiento,
tipos y como gestionarlo desde el panel de control. Aprende a configurar [tema] segun
tus necesidades y cumplir con las normativas de privacidad.</p>
```

Consulta «`Recursos que bloquean el render`» para la lista completa de scripts.

CÓMO VERIFICAR

Google Search Console

Comprobar que la pagina sea indexada y que aparezca en resultados relevantes

BENEFICIO ESPERADO

Mejora en posicionamiento | mayor relevancia | mayor trafico

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Priorización de acciones (matriz ICE)

CÓMO LEER LA MATRIZ ICE

ICE = Impacto x Facilidad. Cuanto más alto, antes conviene hacerlo. Empieza por las acciones de prioridad Alta.

Acción	Impacto	Facilidad	Prioridad
Añadir async o defer a scripts bloqueantes	9	8	Alta
Diferenciar titulos duplicados	8	7	Alta
Diferenciar metas duplicadas	8	7	Alta
Eliminar noindex en paginas relevantes	7	8	Media
Aumentar contenido en paginas thin	6	6	Media
Añadir contenido original y optimizado	7	6	Media
Mejorar velocidad con optimizacion de imagenes	6	7	Media
Añadir schema.org para mejorar rich snippets	7	7	Media
Mejorar posicionamiento con keywords relevantes	8	6	Media
Añadir FAQ y contenido de preguntas frecuentes	6	7	Media

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Hoja de ruta (roadmap)

Esta hoja de ruta ordena las recomendaciones en el tiempo para que el equipo sepa por dónde empezar.
Se agrupan en tres horizontes: quick wins, medio plazo y largo plazo, según esfuerzo e impacto.
El objetivo final es pasar de mejoras rápidas a una base sólida de autoridad y crecimiento orgánico.

1 Quick wins

0-30 dias

▲ EMPIEZA AQUÍ

Aplicar defer/async a los scripts bloqueantes.

» Mejora del LCP y de la puntuación de PageSpeed.

Eliminar titulos duplicados.

» Mejora del CTR y evita penalizaciones de Google.

Eliminar metas duplicadas.

» Mejora del CTR y evita penalizaciones de Google.

2 Medio plazo

1-3 meses

Optimizar las URLs con canibalización de contenido.

» Mejora de la indexación y evita la dispersión de autoridad.

Añadir schema.org a todas las páginas clave.

» Mejora de la visibilidad en resultados ricos y CTR.

Crear contenido nuevo basado en preguntas reales de Google.

» Aumento de tráfico orgánico y mejor posicionamiento.

3 Largo plazo

3-12 meses

Desarrollar una estrategia de backlinks de calidad.

» Aumento de la autoridad del dominio y posicionamiento.

Mejorar la arquitectura de la web para mayor accesibilidad.

» Mejora de la experiencia de usuario y SEO técnico.

Implementar un plan de actualización constante del contenido.

» Mantener y mejorar el tráfico orgánico a largo plazo.

A DÓNDE LLEVA

Este plan transforma la web en un referente de hosting SaaS, con posicionamiento sólido, experiencia de usuario optimizada y crecimiento sostenible del tráfico orgánico.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Plan de contenidos

Calendario editorial: los artículos que conviene publicar para captar tráfico, cada uno con su keyword objetivo, volumen, intención, mes y un brief listo.
Se basa en las keywords con oportunidad y en los clústers de contenido detectados en el análisis.

KEYWORD OBJETIVO `revenda hosting`

Cómo vender hosting bajo tu marca con SWPanel

MES	VOLUMEN	INTENCIÓN	FORMATO
1 del calendario	2.600 búsquedas / mes	Comercial	Guía

BRIEF PARA REDACCIÓN

OBJETIVO

Atraer empresas que quieran ofrecer hosting como servicio

H2 A INCLUIR

1. Ventajas de vender hosting con SWPanel
2. Cómo personalizar tu panel de control
3. Automatización de facturación y clientes

ENLACE INTERNO » `/revenda-hosting`

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Plan de contenidos

KEYWORD OBJETIVO `gestión de servidores`

Centraliza tu infraestructura con el panel de control de SWPanel

MES	VOLUMEN	INTENCIÓN	FORMATO
2 del calendario	6.600 búsquedas / mes	Informativa	Artículo

BRIEF PARA REDACCIÓN

OBJETIVO

Atraer empresas con múltiples dominios y servidores

H2 A INCLUIR

1. Panel de control para múltiples servidores
2. Gestión de dominios, correo y servidores en un solo lugar
3. Migración rápida desde cPanel, Plesk o DirectAdmin

ENLACE INTERNO » `/gestion-de-servidores`

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Plan de contenidos

KEYWORD OBJETIVO `hosting para web developers`

Panel de control optimizado para web developers

MES	VOLUMEN	INTENCIÓN	FORMATO
3 del calendario	1.800 búsquedas / mes	Informativa	Artículo

BRIEF PARA REDACCIÓN

OBJETIVO

Atraer desarrolladores que necesiten control total y automatización

H2 A INCLUIR

1. Panel de control para desarrolladores
2. Integración con APIs y automatización
3. Soporte técnico y documentación

ENLACE INTERNO » `/hosting-para-web-developers`

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Plan de contenidos

KEYWORD OBJETIVO `hosting bajo tu marca`

Ofrece hosting bajo tu marca con SWPanel

MES	VOLUMEN	INTENCIÓN	FORMATO
4 del calendario	2.600 búsquedas / mes	Comercial	Guía

BRIEF PARA REDACCIÓN

OBJETIVO

Atraer empresas que quieran ofrecer hosting como servicio

H2 A INCLUIR

1. Panel de control personalizable
2. Automatización de facturación y clientes
3. Soporte técnico incluido

ENLACE INTERNO » `/hosting-bajo-tu-marca`

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Plan de contenidos

KEYWORD OBJETIVO `revendedor hosting`

Cómo ser revendedor de hosting con SWPanel

MES	VOLUMEN	INTENCIÓN	FORMATO
5 del calendario	2.600 búsquedas / mes	Comercial	Guía

BRIEF PARA REDACCIÓN

OBJETIVO

Atraer empresas que quieran ofrecer hosting como servicio

H2 A INCLUIR

1. Panel de control personalizable
2. Automatización de facturación y clientes
3. Soporte técnico incluido

ENLACE INTERNO » `/revendedor-hosting`

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Plan de contenidos

KEYWORD OBJETIVO `panel de control hosting`

Panel de control de hosting SaaS para empresas

MES	VOLUMEN	INTENCIÓN	FORMATO
6 del calendario	6.600 búsquedas / mes	Informativa	Artículo

BRIEF PARA REDACCIÓN

OBJETIVO

Atraer empresas que necesiten un panel de control centralizado

H2 A INCLUIR

1. Panel de control para múltiples servidores
2. Gestión de dominios, correo y servidores en un solo lugar
3. Migración rápida desde cPanel, Plesk o DirectAdmin

ENLACE INTERNO » `/panel-de-control-hosting`

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Tickets para implementar

QUÉ SON

Tickets de acciones concretas para mejorar el SEO del sitio web.

CÓMO SE HAN ELABORADO

A partir del analisis tecnico y on-page del sitio, identificando oportunidades claras.

QUÉ APORTAN

Mejoran el posicionamiento, la[illegible] y la visibilidad en buscadores.

CÓMO IMPLEMENTARLOS - POR QUÉ

Asignar a equipos tecnicos o de marketing, con pasos claros y comprobables.

TICKETS

SEO-01 Optimizar scripts bloqueantes

Prioridad alta | </> Tecnico

ÁMBITO (URLS)

https://www.swpanel.com

RESPONSABLE

Desarrollo

DESCRIPCIÓN

Aplicar atributos defer o async a los 4 scripts bloqueantes para mejorar el LCP.

CRITERIO DE ACEPTACIÓN

Los 4 scripts bloqueantes deben tener atributos defer o async y no afectar el LCP.

SEO-02 Eliminar titulos duplicados

Prioridad media | </> On-page

ÁMBITO (URLS)

/es/blog
/es/legal/legal
/es/comunidad/categoria/cloud

RESPONSABLE

Marketing

DESCRIPCIÓN

Cambiar los titulos duplicados para que sean unicos y reflejen el contenido de cada pagina.

CRITERIO DE ACEPTACIÓN

Todos los titulos deben ser unicos y no repetirse en mas de una URL.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Tickets para implementar

SEO-03 Mejorar la estructura de contenido

Prioridad media | </> Contenido

ÁMBITO (URLS)

/es/para-web-developers
/es/para-resellers
/es/para-agencias-de-marketing

RESPONSABLE

Contenido

DESCRIPCIÓN

Ajustar los subtitulos H2 para que sean mas descriptivos y cubran mejor el contenido de cada seccion.

CRITERIO DE ACEPTACIÓN

Los subtitulos H2 deben ser claros, descriptivos y no repetirse en la misma pagina.

SEO-04 Crear contenido FAQ

Prioridad media | </> Contenido

ÁMBITO (URLS)

/es/comunidad
/es/api
/es/changelog

RESPONSABLE

Contenido

DESCRIPCIÓN

Añadir secciones FAQ con preguntas frecuentes y respuestas claras, basadas en las busquedas reales de Google.

CRITERIO DE ACEPTACIÓN

Cada pagina debe tener al menos 5 preguntas y respuestas relevantes, con formato adecuado y enlaces internos.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

09

Ejemplos listos para implementar

Código y textos reales preparados para aplicar en tu web hoy mismo.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Código para copiar y pegar

El código y los textos listos para copiar y pegar, generados a partir de los datos de tu web.
Antes de publicar, sustituye los valores de ejemplo (teléfono, rutas de imagen, perfiles sociales) por los reales de tu web.

1 Etiqueta title optimizada

DÓNDE · head

42 car. - longitud optima

title.html

```
<title>Panel de control de hosting SaaS | SWPanel</title>
```

2 Meta description optimizada

DÓNDE · head

138 car. - longitud optima

meta.html

```
<meta name="description" content="Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud des

de un ú nico panel. Migra desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.">
```

3 H1 optimizado

DÓNDE · body

h1.html

```
<h1>Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un ú

nico lugar</h1>
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Código para copiar y pegar

4 JSON-LD Schema Organization

DÓNDE · head

schema.json

```
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "Organization",
"name": "SWPanel",
"url": "https://www.swpanel.com",
"logo": "https://www.swpanel.com/logo.png",
"description": "Gestiona dominios, hosting, correo y servidores cloud desde un ú nico pane

l. Migra desde cPanel, Plesk o DirectAdmin en 1 clic con SWPanel.",
"foundingDate": "2023",
"founders": [
{
"@type": "Person",
"name": "SWPanel Team"
}
],
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "Calle Falsa 123",
"addressLocality": "Madrid",
"addressRegion": "Madrid",
"postalCode": "28001",
"addressCountry": "ES"
},
"contactPoint": {
"@type": "ContactPoint",
"telephone": "+34 123 456 789",
"contactType": "customer support",
"email": "soporte@swpanel.com",
"areaServed": "ES"
},
"sameAs": [
"https://www.facebook.com/swpanel",
"https://twitter.com/swpanel",
"https://www.instagram.com/swpanel"
]
}
```

5 Atributo alt de imagen

DÓNDE · img

alt.html

```
<img src="https://www.swpanel.com/imagen.jpg" alt="Panel de control de servidores cloud: Ge

stiona dominios, servidores y correo desde un ú nico lugar">
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Código para copiar y pegar

6 H2 optimizado

DÓNDE · body

h2.html

```
<h2>Deja atrá s el caos de gestionar hosting en mil sitios</h2>
```

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Optimización on-page, página a página

La optimización **on-page** agrupa todo lo que ajustamos dentro de cada página: título, meta, encabezados y contenido enfocados a su intención de búsqueda.
Recorremos las páginas clave en cadena y asignamos a **cada una su keyword principal** para evitar la canibalización entre URLs.

1

https://www.swpanel.com/es — HOME

KEYWORD: panel de control de hosting SaaS | SECUNDARIAS: gestión de servidores, hosting en la nube, control de dominios | INTENCIÓN: Comercial

TITLE	NUEVO	Panel de control de hosting SaaS - Gestiona todo en un solo lugar | SWPanel	75 car.
META	NUEVO	Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar con SWPanel. Ideal para empresas y profesionales que buscan control total y sencillez.	146 car.
H1	NUEVO	Panel de control de servidores cloud: Gestiona dominios, servidores y correo desde un único lugar	

ACCIONES ON-PAGE

» Asegúrate de que el H1 refleje la palabra clave principal y el valor único del producto. Revisa que el título y la meta no se repitan en otras páginas (ver Posibles canibalizaciones).

2

https://www.swpanel.com/es/para-web-developers — WEB DEVELOPERS

KEYWORD: hosting para web developers | SECUNDARIAS: control de hosting, herramientas para desarrolladores, gestión de servidores | INTENCIÓN: Comercial

TITLE	NUEVO	Hosting para Web Developers - Control total y herramientas avanzadas | SWPanel	78 car.
META	NUEVO	SWPanel ofrece un hosting potente y flexible para web developers. Gestiona servidores, dominios y correo desde un único lugar.	126 car.
H1	NUEVO	Hosting para Web Developers: Control total y herramientas avanzadas	

ACCIONES ON-PAGE

» Ajusta el H1 para que sea más específico y atraiga a desarrolladores. Revisa que el contenido incluya las palabras clave secundarias de forma natural.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Optimización on-page, página a página

3

https://www.swpanel.com/es/para-resellers — RESELLERS

KEYWORD: panel reseller de hosting con marca blanca | SECUNDARIAS: revender hosting, marca blanca, panel de resellers | INTENCIÓN: Comercial

TITLE		Panel reseller de hosting con marca blanca | SWPanel	
	NUEVO	Panel reseller de hosting con marca blanca - Revende hosting con tu marca | SWPanel	83 car.
META	NUEVO	Con SWPanel, revende hosting con tu propia marca. Panel reseller con marca blanca para profesionales y empresas.	112 car.
H1	NUEVO	Panel reseller de hosting con marca blanca: Revende hosting con tu marca	

ACCIONES ON-PAGE

» Asegúrate de que el H1 incluya la palabra clave principal y resalte el valor de la marca blanca. Revisa que el contenido esté optimizado para conversiones.

4

https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-marketing — AGENCIAS DE MARKETING

KEYWORD: panel de hosting para agencias | SECUNDARIAS: agencias de marketing, control de hosting, gestión de clientes | INTENCIÓN: Comercial

TITLE		Panel de Hosting para Agencias | SWPanel	
	NUEVO	Panel de Hosting para Agencias - Control total para agencias de marketing | SWPanel	83 car.
META	NUEVO	SWPanel es ideal para agencias de marketing. Gestiona hosting, dominios y correo desde un único lugar con control total.	120 car.
H1	NUEVO	Panel de Hosting para Agencias: Control total para agencias de marketing	

ACCIONES ON-PAGE

» Ajusta el H1 para que sea más específico y atraiga a agencias de marketing. Revisa que el contenido incluya las palabras clave secundarias de forma natural.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Optimización on-page, página a página

5

https://www.swpanel.com/es/para-particulares — PARTICULARES

KEYWORD: hosting para particulares | SECUNDARIAS: hosting personal, control de dominios, correo personal

INTENCIÓN: Comercial

TITLE		Hosting para Particulares | SWPanel	
	NUEVO	Hosting para Particulares - Control total y sencillo | SWPanel	62 car.
META	NUEVO	SWPanel ofrece hosting sencillo y potente para particulares. Gestiona dominios, correo y servidores desde un único lugar.	121 car.
H1	NUEVO	Hosting para Particulares: Control total y sencillo	

ACCIONES ON-PAGE

» Asegúrate de que el H1 refleje la palabra clave principal y el valor único del producto. Revisa que el contenido esté optimizado para conversiones.

6

https://www.swpanel.com/es/para-agencias-de-ecommerce — AGENCIAS DE ECOMMERCE

KEYWORD: hosting eCommerce para tienda online | SECUNDARIAS: tienda online, control de hosting, gestión de servidores

INTENCIÓN: Comercial

TITLE		Hosting eCommerce para Tienda Online | SWPanel	
	NUEVO	Hosting eCommerce para Tienda Online - Control total y potente | SWPanel	72 car.
META	NUEVO	SWPanel ofrece hosting potente y flexible para tiendas online. Ideal para agencias de e-commerce.	97 car.
H1	NUEVO	Hosting eCommerce para Tienda Online: Control total y potente	

ACCIONES ON-PAGE

» Ajusta el H1 para que sea más específico y atraiga a agencias de e-commerce. Revisa que el contenido incluya las palabras clave secundarias de forma natural.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Optimización on-page, página a página

7

https://www.swpanel.com/es/para-devops-y-sysops — DEVOps Y SYsOps

KEYWORD: soluciones DevOps y SysOps | SECUNDARIAS: DevOps en la nube, gestión de servidores, control de hosting | INTENCIÓN: Comercial

TITLE		Soluciones DevOps y SysOps | Hosting DevOps en la Nube	
	NUEVO	Soluciones DevOps y SysOps - Hosting DevOps en la nube | SWPanel	64 car.
META	NUEVO	SWPanel ofrece soluciones DevOps y SysOps en la nube. Ideal para profesionales que buscan control total y automatización.	121 car.
H1	NUEVO	Soluciones DevOps y SysOps: Hosting DevOps en la nube	

ACCIONES ON-PAGE

» Asegúrate de que el H1 refleje la palabra clave principal y el valor único del producto. Revisa que el contenido esté optimizado para conversiones.

8

https://www.swpanel.com/es/comunidad — COMUNIDAD

KEYWORD: guías y tutoriales de hosting | SECUNDARIAS: guías de administración, guías de cloud, guías de devops | INTENCIÓN: Informativa

TITLE		Aprende con las Guías y Tutoriales de SWPanel	
	NUEVO	Guías y tutoriales de hosting - Aprende con SWPanel	51 car.
META	NUEVO	Encuentra guías y tutoriales de hosting en SWPanel. Aprende a gestionar servidores, dominios y correo con paso a paso.	118 car.
H1	NUEVO	Guías y tutoriales de hosting: Aprende a gestionar servidores, dominios y correo	

ACCIONES ON-PAGE

» Ajusta el H1 para que sea más específico y atraiga a usuarios que buscan aprender. Revisa que el contenido incluya las palabras clave secundarias de forma natural.

\+ Cada página clave restante continúa la cadena con su propio bloque de optimización.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

10

Conclusiones y escenarios

Síntesis del diagnóstico y escenarios de crecimiento según el esfuerzo invertido.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Conclusiones técnicas

La web está en un estado técnico muy bueno, con un **score global de 86/100** y una estructura SEO sólida. Esto significa que, en términos generales, el sitio está bien optimizado para los motores de búsqueda y no presenta errores críticos que afecten la indexación o la experiencia del usuario. Por ejemplo, el sitio tiene **robots.txt y sitemap.xml activos**, lo que facilita el rastreo, y todas las páginas rastreadas (20) tienen **title, meta description y H1**, lo que es fundamental para la visibilidad en Google. Además, el uso de **esquemas (schema)** y de **canonicals** es correcto, lo que ayuda a evitar duplicados y a estructurar mejor el contenido para las búsquedas.

Sin embargo, hay un problema técnico con impacto directo en la **velocidad de carga y en el LCP (Largest Contentful Paint)**, que es un factor clave para el posicionamiento y la retención de usuarios. El sitio tiene **4 scripts bloqueantes**, es decir, scripts que no tienen las etiquetas async o defer necesarias para que se carguen de forma asíncrona o diferida. Esto hace que el navegador bloquee la renderización de la página mientras carga esos scripts, lo que retrasa la visualización del contenido principal. Este problema afecta especialmente a la **experiencia del usuario en dispositivos móviles**, donde el PageSpeed es de **74/100**, y en escritorio, con **71/100**. Si no se corrige, puede generar un mayor tiempo de espera, lo que incrementa el **bajo CTR (Click Through Rate)** y el **alto bounce rate**, afectando negativamente al posicionamiento y a la conversión.

Los arreglos técnicos con mayor impacto son:
1. **Aplicar defer o async a los 4 scripts bloqueantes**. Esto permitirá que el navegador cargue el contenido visible de la página sin esperar a que terminen de cargarse esos scripts, mejorando el LCP y la percepción de velocidad.
2. **Optimizar la profundidad de las URLs**. Aunque no hay errores críticos, el sitio tiene 58 páginas en el nivel 4 y más, lo que puede dificultar el rastreo y la priorización de contenido por parte de Google.
3. **Revisar los backlinks tóxicos**. Se han detectado enlaces con anclajes sospechosos (como "FREE SEO BACKLINKS - TRAFFIC BOOST - LINK DIRECTORY"), que pueden penalizar el dominio. Se recomienda usar la herramienta de **disavow** en Google Search Console para evitar que afecten la autoridad del sitio.
4. **Corregir duplicados de títulos y metas**. Aunque no hay errores en las páginas clave, hay **2 títulos duplicados** y **2 metas duplicadas**, lo que puede confundir a Google y reducir la relevancia de las páginas.

En comparación con los competidores, la web tiene una **estructura técnica sólida**, pero **puede mejorar en velocidad y en la limpieza de enlaces**. Por ejemplo, `hostingrival-b.com` tiene un PageSpeed de 71/100 en escritorio y 74/100 en móvil, similar a SWPanel, pero con una **mayor cantidad de palabras y de H2s**, lo que sugiere un contenido más denso y optimizado. Si se aplican las mejoras propuestas, SWPanel podría **mejorar su PageSpeed en 5-10 puntos**, lo que lo acercaría a competidores como `hostingrival-a.com` o `isredes.com`, que tienen estructuras similares.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Conclusiones técnicas

Para empezar, se recomienda **priorizar la corrección de los scripts bloqueantes**, ya que es una acción rápida y con un impacto inmediato en la velocidad de carga. Luego, se puede avanzar con la **limpieza de enlaces tóxicos** y con la **optimización de títulos y metas duplicadas**. Estas acciones permitirán mantener la buena salud técnica actual y mejorar la experiencia del usuario, lo que se traduce en un mejor posicionamiento y en una mayor retención de visitantes.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Conclusiones de negocio

Hoy en día, el sitio está perdiendo oportunidades de captar visitantes y clientes por problemas técnicos y de SEO que, aunque no son críticos, sí afectan la visibilidad y la experiencia del usuario. Por ejemplo, el **PageSpeed bajo** (71/100 en escritorio y 74/100 en móvil) puede hacer que los usuarios abandonen la página antes de ver el contenido, especialmente en dispositivos móviles, donde la velocidad es clave. Además, el **trafico orgánico estimado es de 1.240 visitas/mes**, lo que es bajo si se compara con competidores como `hostingrival-b.com`, que tiene **71.500 visitas/mes**. Esto significa que, aunque el sitio ya posiciona en Google para algunas keywords, como **"swpanel" (pos 1)** o **"gestión cuenta" (pos 37)**, no está aprovechando al máximo su potencial.

Si se corrigen los problemas técnicos y se optimiza el contenido, el sitio podría **aumentar su visibilidad y captar más tráfico orgánico**. Por ejemplo, al mejorar el LCP y el PageSpeed, se incrementará el **CTR (Click Through Rate)**, lo que significa que más usuarios entrarán al sitio desde Google. Además, al corregir los enlaces tóxicos, se mejorará la **autoridad del dominio**, lo que facilitará el posicionamiento para keywords más competitivas. En comparación con los competidores, SWPanel podría pasar de estar en una posición **marginal** a estar en una posición **más destacada**, especialmente en keywords con baja dificultad, como **"servidor ftp"** o **"cual es mi DNS"**, donde ya posiciona pero no lidera.

Un escenario realista, si se ejecutan las mejoras propuestas, es que el sitio **pueda duplicar su tráfico orgánico en 6 meses**, pasando de 1.240 a **2.400-2.600 visitas/mes** (estimación). En 12 meses, con una estrategia de contenido y de enlaces más sólida, podría alcanzar **3.500-4.500 visitas/mes**, dependiendo de la competencia y de la calidad de los contenidos. Esto se traduciría en **más leads, más conversiones y una mayor cuota de mercado** en el sector de hosting y servidores.

Para ver resultados rápidos, se recomienda **empezar por las acciones técnicas con mayor impacto**, como la corrección de los scripts bloqueantes y la limpieza de enlaces tóxicos. Estas acciones son fáciles de implementar y permiten ver mejoras en velocidad y en la salud del sitio en cuestión de días. Luego, se puede avanzar con la **optimización de títulos y metas duplicadas**, y con la **mejora del contenido on-page** para keywords clave.

En resumen, el sitio tiene una base sólida, pero necesita **optimizarse para convertir esa base en un motor de tráfico y de conversión**. Con un plan claro y acciones concretas, es posible no solo mantener el posicionamiento actual, sino mejorar en visibilidad, captación y cuota de mercado. El camino está allí: solo hay que dar el primer paso.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Notoriedad y reputación de marca - diagnóstico

1 / 2 · ESTADO ACTUAL

Análisis de **notoriedad** con datos públicos reales: autoridad de dominio **sin dato público**; **812** dominios de referencia; **0** reseñas públicas visibles.
La notoriedad mide cuánto te conocen y confían en ti: pesa en cómo te ve Google y, sobre todo, en si un cliente nuevo decide comprarte.

VALORACIONES PUBLICAS DE LA MARCA

AUTORIDAD DE DOMINIO

—

OpenPageRank

SIN DATO

BACKLINKS

812

dominios de referencia

DATO REAL

RESEÑAS VISIBLES

0

Google

SIN RESEÑAS

CONFIANZA Y E-E-A-T - QUE TIENES Y QUE FALTA

A FAVOR

- 812 backlinks de dominios de referencia

A MEJORAR

- Sin dato público de autoridad de dominio
- Google: no hemos encontrado ficha de Maps con valoraciones de tu negocio

Datos públicos best-effort (OpenPageRank, Google); las señales E-E-A-T no medidas no se afirman.

PALANCAS PARA CONSTRUIR NOTORIEDAD Y AUTORIDAD

1 Autoridad de dominio

Gana backlinks de sitios relevantes y fiables de tu sector; es el factor que más mueve tu autoridad a medio plazo.

2 Reseñas y reputación

Pide valoraciones reales en Google y Trustpilot y responde a todas. Nota media y volumen = señales de confianza (E-E-A-T).

3 Búsquedas de marca

Cuanta más gente busca tu nombre en Google, más fuerte la marca. Impúlsalo con contenido, presencia social y campañas.

4 Contenido y menciones

Publica guías y recursos de referencia que otros quieran enlazar y citar, y consigue menciones en medios del sector.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Notoriedad y reputación de marca - plan de acción

Plan de acción para ganar **notoriedad y reputación**, ordenado en tres horizontes según esfuerzo e impacto.
En total **6 acciones**: 2 quick wins (0-30 días), 2 a medio plazo (1-3 meses) y 2 a largo plazo (3-12 meses).
Empieza por las rápidas: dan señales de confianza visibles en pocos días.

1 Quick wins

0-30 días

- Añadir el widget TrustBox en la home (impacto bajo)
- Crear un correo automático para pedir resenas (impacto medio)

2 Medio plazo

1-3 meses

- Añadir schema de resenas en las páginas clave (impacto medio)
- Crear una sección de "Casos de éxito" con datos reales (impacto alto)

3 Largo plazo

3-12 meses

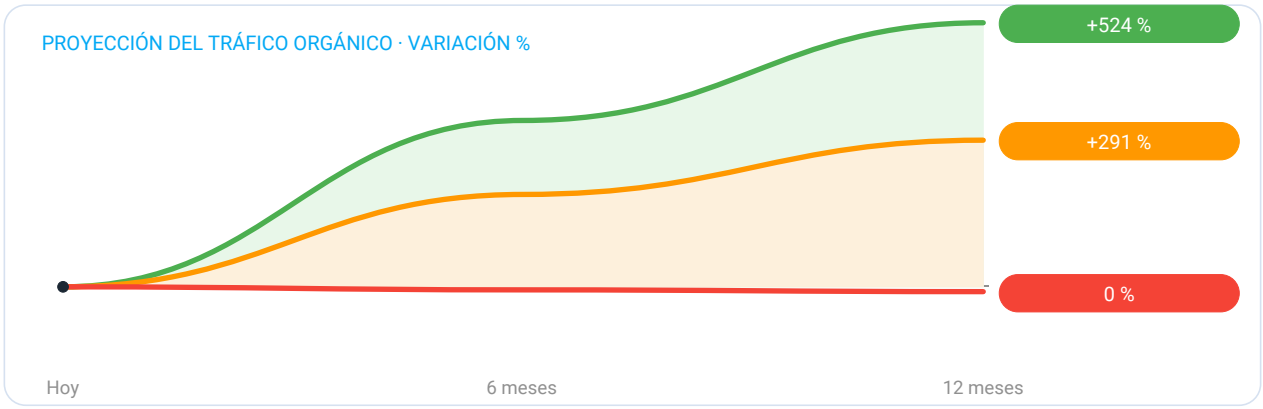
- Mejorar el OpenPageRank mediante backlinks de calidad (impacto alto)
- Publicar contenido de valor (guías, tutoriales) para construir autoridad (impacto alto)

Los pasos concretos para subir tu autoridad están en las páginas de **Autoridad de enlaces**, **Hoja de ruta** y **Plan de acción** de este mismo informe, donde se priorizan por impacto y esfuerzo.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Escenarios de crecimiento (estimacion)

Estos escenarios muestran posibles resultados a 6-12 meses dependiendo de las acciones tomadas.



Si no se actúa

0 %

tráfico orgánico · 6 meses

· El modelo no estima pérdidas: sin actuar, partes del tráfico orgánico que ya tienes.

Implementación media

+291 %

tráfico orgánico · 6 meses

· Se mejorarán parcialmente los tiempos de carga y la experiencia de usuario.

· Se reducirán los duplicados y se ganará algo de autoridad.

· El tráfico orgánico crecerá, pero no de forma sostenida ni sostenible.

Optimización total TU OBJETIVO

+524 %

tráfico orgánico · 12 meses

· Se logrará una mejora significativa en PageSpeed y posicionamiento.

· Se aumentará la visibilidad en resultados ricos y se ganará tráfico de calidad.

· Se consolidará la web como referente en hosting SaaS con crecimiento sostenido.

El escenario óptimo se alcanza al implementar todas las acciones del roadmap.

Los porcentajes salen del cálculo de SWPanel: volumen de búsqueda x CTR por posición de tus palabras clave (mejoras de posición 4-20 a top 3 y palabras del gap de competidores). Son estimaciones, no garantías; los textos los redacta el Motor IA.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Cómo medir el progreso

Medir el progreso ayuda a ajustar estrategias y ver resultados concretos
Estos KPI reflejan el impacto en visibilidad, conversión y rendimiento **Los valores objetivo son metas propuestas (estimación), no mediciones actuales.**

CTR orgánico

▲ **+20%**

objetivo · en 3 meses

MEDIR CON Google Search Console

Tasa de conversión

▲ **+15%**

objetivo · en 3 meses

MEDIR CON Google Analytics

Tiempo de carga (LCP)

▼ **-1 segundo**

objetivo · en 2 meses

MEDIR CON PageSpeed Insights

Backlinks de calidad

▲ **+100**

objetivo · en 6 meses

MEDIR CON Ahrefs o SEMrush

EL CICLO DE MEJORA CONTINUA

1 **Medir**
Revisa estos KPI con sus herramientas

▶

2 **Analizar**
Identifica patrones y ajusta estrategias

▶

3 **Optimizar**
Implementa cambios basados en los datos

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

11

Qué te conviene hacer

Lo que dicen tus datos de Google y por qué página conviene empezar, ordenado por lo que te juegas en cada una.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Qué te conviene hacer

Esto no sale de revisar tu web, sino de **lo que hace la gente en Google**: qué búsquedas te enseñan, cuántas veces te pulsan y en qué puesto sales. Se comparan las dos últimas semanas con las dos anteriores.
Si una cifra no da para hablar de tendencia, aquí no aparece: preferimos callar antes que contarte una subida que no existe.

LO QUE DICEN TUS DATOS

Conecta Search Console y te digo por donde te buscan
Sin Search Console solo puedo mirar tu web por fuera. Con él sabrás por qué búsquedas apareces, cuáles te dan visitas y cuáles se te escapan en la página 2 de Google.
Cómo se conecta, desde el dashboard de SEO de este servicio:
1. Entra en el servicio y pulsa «Ver el apartado de SEO» para abrir su dashboard de SEO.
2. Abre la pestaña **Google** y elige **Search Console**.
3. Pulsa **Conectar Search Console** y autoriza a SWPanel con la cuenta de Google propietaria de tu web. Solo lee datos: no cambia nada en tu Search Console.
4. Vuelve al dashboard. Los primeros datos tardan dos o tres días en llegar, porque Google los entrega con retraso.
Manual paso a paso: «Conectar Google Search Console a SWPanel»
https://dev.swpanel.com/ayuda/BDC/manual/?id=2C767674E9

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

12

Glosario

Definiciones claras de los términos técnicos usados a lo largo del informe.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Glosario

Definiciones sencillas de los términos técnicos que aparecen en este informe, ordenados alfabéticamente.

301 / 404
codigos de estado HTTP; 301 es una redireccion permanente y 404 una pagina no encontrada.

Alt
texto alternativo de una imagen; la describe para Google y para la accesibilidad.

Anchor text
texto visible y clicable de un enlace.

Autoridad de dominio
estimacion de la fuerza SEO de un dominio; cuanta mas, mas facil posicionar.

Backlink
enlace desde otra web hacia la tuya; suma autoridad si la fuente es buena.

Canibalizacion
dos paginas tuyas compiten por la misma keyword y se restan posiciones.

Canonical
etiqueta que indica a Google cual es la version principal de una pagina y evita duplicados.

CLS
medida de cuanto se mueve el contenido mientras carga (estabilidad visual).

Cola larga
busquedas largas y especificas, con menos competencia y mas intencion de compra.

Core Web Vitals (CWV)
conjunto de metricas de rendimiento y□□□□ de Google.

Core Web Vitals
metricas de Google que miden la experiencia real de uso (velocidad, estabilidad y respuesta).

Crawl budget
cantidad de paginas que Google rastrea en tu sitio.

Crawl
proceso de explorar y leer las paginas web por parte de Google.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Glosario

CrUX
(Chrome User Experience) datos reales de de las paginas.

CTR
porcentaje de personas que hacen clic en tu resultado tras verlo en Google.

Cuota de visibilidad
porcion del trafico de busqueda de tu sector que captas frente a la competencia.

Defer
atributo que indica que un script se cargue despues del contenido.

DNS
sistema que traduce nombres de dominio a direcciones IP.

EEAT
criterios de Google (experiencia, pericia, autoridad y confianza) para valorar la calidad.

FID
(First Input Delay) medida de la respuesta a la primera interaccion del usuario.

H1
encabezado principal visible de una pagina; resume de que trata.

Hreflang
etiqueta que indica a Google la version de una pagina en otro idioma o pais.

HTML
lenguaje de marcado para crear paginas web.

HTTPS
version segura y cifrada de la conexion web (el candado del navegador).

Indexacion
proceso por el que Google incluye una pagina en sus resultados.

INP
medida de lo rapido que la pagina responde a las interacciones del usuario.

JSON-LD
formato de datos estructurados para ayudar a Google a entender el contenido.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Glosario

KPI
indicador clave para medir si las mejoras funcionan.

LCP
tiempo que tarda en cargarse el contenido principal visible de la pagina.

Long-tail
palabras clave largas y especificas con menos competencia.

Meta description
texto breve bajo el titulo en Google que resume la pagina e invita a hacer clic.

Open Graph
etiquetas que controlan como se ve un enlace al compartirlo en redes sociales.

PageSpeed
herramienta de Google (Lighthouse) que mide la velocidad y la salud tecnica de una pagina.

Palabra clave
termino que la gente busca en Google y por el que quieres aparecer.

Rastreo
proceso por el que Google recorre y lee las paginas de una web.

robots.txt
archivo que indica a Google que partes de la web puede o no rastrear.

Schema.org
codigo de datos estructurados que ayuda a Google a entender el contenido y mostrar resultados enriquecidos.

SEO
conjunto de tecnicas para mejorar la visibilidad de una web en los resultados de Google.

SERP
pagina de resultados de un buscador, lo que Google muestra tras una busqueda.

Sitemap
archivo que lista las URL de la web para ayudar a Google a encontrarlas.

Title
titulo de la pagina que Google muestra como titular azul en los resultados.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Glosario

TTFB
tiempo que tarda el servidor en enviar el primer byte de la pagina.

URL
direccion de una pagina web.

WWW
(World Wide Web) parte de la URL que indica el sitio web.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

13

Metodología y fuentes

De dónde sale cada dato de este informe y cómo se ha medido.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Metodología, fuentes y fiabilidad

Este informe cruza **datos reales medidos en vivo** de tu web con un análisis redactado por el **Motor IA de SWPanel**. Aquí tienes de dónde sale cada dato y su fiabilidad.
Cuando un dato no está disponible públicamente, el informe lo indica como **sin dato** en lugar de inventarlo.

FUENTES DE DATOS Y FIABILIDAD

Rastreo del sitio (crawl propio) Recorremos tus páginas en vivo: títulos, metas, encabezados H1 y H2, enlaces, códigos de estado y canibalización.	DATO REAL
Velocidad y Core Web Vitals Google PageSpeed Insights (Lighthouse) más datos de campo reales de usuarios (CrUX).	DATO REAL
Validación del código HTML Validador oficial del W3C (Nu Checker): errores y avisos reales del código de tus páginas.	DATO REAL
Cabeceras de seguridad Medidas directamente en la respuesta HTTP real de tu servidor.	DATO REAL
Autoridad de dominio OpenPageRank (0 a 10): señal pública de autoridad del dominio.	BEST-EFFORT
Reputación y reseñas Trustpilot y Google (valoraciones públicas). Puede no haber datos si la marca no tiene perfil.	BEST-EFFORT
Competidores Detectados en los resultados de búsqueda (SERP) y filtrados por relevancia.	BEST-EFFORT
Análisis, textos y recomendaciones Redactados por el Motor IA de SWPanel a partir de los datos reales anteriores.	ESTIMACIÓN
Escenarios, KPIs e intent mix Proyecciones y objetivos **orientativos** del Motor IA: son estimaciones, no mediciones.	ESTIMACIÓN

Dato real: medido en vivo. **Best-effort**: puede faltar según el sitio. **Estimación**: proyección orientativa de la IA.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Estadísticas técnicas

Recursos y cómputo invertidos en generar este informe: rastreo, mediciones reales e inferencia de inteligencia artificial.

Tiempo de ejecución

1177m 31s	0.0 s	1177m 31s
TIEMPO TOTAL	TIEMPO DE ANÁLISIS	CONFECCIÓN DEL PDF

Rastreo y datos

20	20	3.052
PÁGINAS RASTREADAS	ENLACES INTERNOS	PALABRAS ANALIZADAS
7	**~38**	**~6.0 MB**
IMÁGENES ANALIZADAS	CONSULTAS HTTP	DATOS PROCESADOS

Cobertura del análisis

20	1851 ms	14
COMPROBACIONES REALIZADAS	RESPUESTA DE LA WEB	SECCIONES DEL INFORME

Cómputo del Motor IA de SWPanel

qwen3:32b-q8_0	32.000 M	~44.000
MODELO DEL MOTOR IA DE SWPANEL	PARÁMETROS DEL MODELO	TOKENS PROCESADOS
~40 tok/s	**~2.8 PFLOP**	**2**
VELOCIDAD DE GENERACIÓN	CÓMPUTO ESTIMADO	LLAMADAS AL MODELO

Infraestructura de cómputo

NVIDIA A100	6.912	432
GPU	NÚCLEOS GPU (CUDA)	TENSOR CORES

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Estadísticas técnicas

80 GB HBM2E	**~2 TB/s** BANDWIDTH	**19,5 TFLOPS** FP32
312 TFLOPS FP16/BF16	**221.184** CUDA THREADS	**~34 GB** VRAM USO
80 HILOS DE CPU	**~18 GB** RAM DEL SISTEMA	

Energía consumida y su coste

Aquí ves la energía y el CO2 que ha costado generar este informe haciendo trabajar a la IA. Pide solo los informes que de verdad necesites: cada uno consume recursos, y así eres más ecológico y respetuoso con el medio ambiente.

0.000 kWh CONSUMO ELÉCTRICO	**0.000 kWh** REFRIGERACIÓN (X1,5)	**0.000 kWh** ENERGÍA TOTAL
0,00 € COSTE DE CÓMPUTO		

Coste de infraestructura

$$C = t \cdot (Cc / (Vc \cdot S) + Cr / (Vr \cdot S \cdot N))$$

C = coste de infraestructura · t = tiempo · Cc/Cr = coste de cómputo/red · Vc/Vr = vida útil · S = segundos/año · N = servidores. Valores aproximados; el CO2 se estima como energía × factor de emisión.

0,00 € COSTE DE INFRAESTRUCTURA	**0.000 kWh** ENERGÍA DE INFRAESTRUCTURA	**0 g** CO2 DE INFRAESTRUCTURA

0,00 € COSTE DE GENERAR ESTE INFORME	**0 g** CO2 ESTIMADO

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

Estadísticas técnicas

CÓMO SE HAN CALCULADO ESTAS CIFRAS

Métricas de cómputo estimadas sobre infraestructura NVIDIA A100 (qwen3:32b-q8_0). El consumo medio del servidor junto con la GPU es de ~575 W. La refrigeración añade ~1,5 kW por cada 1 kW de cómputo (~862,5 W), por lo que el consumo total es ~2,5 veces el de cómputo (~1.437,5 W, PUE 2,5). La energía se calcula sobre el tiempo real a 0,185 EUR/kWh y el coste de cómputo a tarifa cloud de referencia (~1,8 EUR/h). Se añade el coste de compra de datos de mercado (DataForSEO) multiplicado por 10 para cubrir márgenes y otros costes. Valores aproximados para dimensionar el esfuerzo detrás de este informe. IMPORTANTE: esta cifra es SOLO el coste material de computo, datos y energia consumidos en generar este informe automaticamente; NO incluye el desarrollo de la herramienta, las guias de analisis ni el conocimiento experto que aporta SWPanel, que es donde reside el verdadero valor.

UN GESTO DE AMOR POR EL PLANETA

Crear este informe ha dejado una huella de unos 0 g de CO2. Detrás de cada análisis hay energía, agua y recursos de la única casa que todos compartimos. Te pedimos un pequeño acto de amor: pide solo los informes que de verdad necesites y evita imprimirlos, para cuidar los bosques, el aire y la vida de quienes vendrán después. Cuidar la Tierra es cuidarnos los unos a los otros. Gracias, de corazón, por dejar una huella más ligera y un mañana más verde.

Análisis de https://www.swpanel.com generado por SWPanel

swpanel

https://www.swpanel.com

Documento: SW-SEM-EJEMPLO-2026

Informe generado automáticamente por SWPanel - https://www.swpanel.com